

Garmin lança campanha de Natal



- Neste Natal, com a Garmin, a magia está presente em todo o lado: nas estradas, nos trilhos, nas montanhas e no mar. A marca celebra esta quadra natalícia lançando uma campanha de Natal promovendo os produtos nüvi® Série Avançada (nüvi® 26x9, nüvi® 27x9, nüvi 29x9), Forerunner® 920XT, Forerunner® 15, fênix® 2, VIRB® Elite, echoMAP™ 50dv e 70dv e o relógio náutico quatix®.
- Especial destaque também para o produto vívofit® com uma campanha distinta.
- A Campanha de Natal tem presença em TV, Imprensa, Outdoors e vários meios Online, sendo até realizadas algumas iniciativas com ofertas, como passatempos no Facebook da marca

Lisboa, 4 de dezembro de 2014 - A **Garmin**, líder mundial em equipamentos de navegação por GPS pelo quarto ano consecutivo*, anuncia a sua campanha de Natal com presença em televisão, imprensa, outdoors e meios online. A marca aposta ainda em passatempos com a oferta do mais recente relógio para triatletas, o Forerunner® 920XT. A Campanha de Natal teve início no final de novembro e irá acompanhar o público durante quase todo o mês de dezembro.

A campanha de Natal aposta nos equipamentos que mais furor têm causado nas várias áreas de mercado da Garmin: Auto, Fitness, Outdoor e Náutica. Assim, a campanha destaca os produtos: **nüvi® Série Avançada (nüvi® 26x9, nüvi® 27x9, nüvi® 29x9), Forerunner® 920XT, Forerunner® 15, fênix® 2, VIRB® Elite, echoMAP™ 50dv e 70dv e quatix®**. Especial destaque, com uma distinta campanha de publicidade, para a pulseira/monitor de atividade **vívofit®**, conhecida por promover um estilo de vida mais saudável.

AUTO

A **Série Avançada nüvi®** vai estar presente em meios online, Imprensa, e TV.

Os novos equipamentos da **Série Avançada nüvi® 2014** apresentam ecrãs multitoque que facilitam a leitura de toda a informação e estão disponíveis nas versões de 5, 6, e 7 polegadas e oferecem **atualizações vitalícias de mapas**¹. Integram dados do Foursquare, oferecendo ao utilizador toda a informação necessária sobre os novos e mais populares locais existentes no sítio onde se encontram. Incluem também a nova funcionalidade Acesso Direto que facilita a localização de espaços que se encontram dentro de destinos mais complexos, como centros

comerciais, edifícios de escritórios de grande dimensão e aeroportos. Incluem ainda tecnologia Bluetooth® e acesso a **informações de trânsito² via Smartphone Link**, sendo esta a primeira linha da marca a possibilitar este serviço em Portugal.

1. Mapas Vitalícios dão-lhe o direito de receber atualizações de mapa quando e assim que os mesmos sejam disponibilizados pela Garmin durante a vida útil de um equipamento Garmin compatível ou enquanto a Garmin receber informações de mapas de um fornecedor, o que se verificar primeiro. Para ver o significado de "vitalício" e outros termos e condições importantes, visite <http://www.garmin.com/en-US/legal/ImDisclaimer>.

2. A subscrição das informações de trânsito vitalícias é válida durante a vida útil do seu recetor de trânsito Garmin ou enquanto a Garmin receber informações de trânsito do seu fornecedor de informações de trânsito, o que se verificar primeiro. A "vida útil" do recetor de trânsito significa o período em que o recetor de trânsito tem (a) a capacidade técnica necessária para utilizar o serviço de dados de trânsito atual e (b) tem capacidade de funcionar como é esperado sem reparações importantes. O serviço de trânsito não está disponível em todas as zonas.

FITNESS

Na área do Fitness, a aposta é em TV, Outdoors, Imprensa, publicidade online e com algumas ações especiais.

O **Forerunner® 920XT** é o relógio GPS multidesporto para triatletas mais completo para nataçãõ, corrida e ciclismo com funcionalidades avançadas para guiar igualmente o treino de atletas de elite, e o treino de amadores. Permite monitorizar a atividade entre treinos e visualizar as notificações inteligentes que chegam do seu Smartphone (compatível com smartphones Bluetooth® Smart Ready). Disponível a um PRVP de 449 euros.

Para além de apresentar um design ultra leve, oferece um ecrã a cores e prestações premium como dados de técnica de corrida ou o consumo estimado de VO2 máximo. Permite visualizar notificações inteligentes que chegam do smartphone (compatível com smartphones Bluetooth® Smart Ready). **Este equipamento também terá especial atenção nesta campanha de Natal, tendo sido criado um passatempo na página de facebook que permitirá ao público habilitar-se a ganhar este fantástico relógio.**

O **Forerunner® 15** conta com GPS e um invejável conjunto de funcionalidades para ajudar os utilizadores a criarem hábitos para um estilo de vida mais saudável. Para além de indicar a distância percorrida e tempo de corrida, suporta medição de ritmo cardíaco, de consumo de calorias, de ritmo de corrida e conta com alertas de longos períodos de inatividade. **Este produto patrocina o programa RTP Running.**

A **Garmin vívofit®** é a única pulseira/monitor de atividade que oferece objetivos diários personalizados para fazer um acompanhamento do dia-a-dia de cada utilizador. Memoriza o nível de atividade atual para, depois, definir uma meta diária que seja atingível e fornece a contagem a montante das metas. A Garmin vívofit® é vendida em azul, verde, cinzento, lilás e preto por 119 euros ou por 149 euros (pack com monitor de frequência cardíaca). **A este produto foi dada especial atenção, com uma campanha própria, que aposta principalmente em comunicação na TV, em Outdoors a nível nacional e em meios online.**

A Garmin acredita que ao apostar na I&D e em iniciativas de comunicação com uma forte aposta em Portugal, como a deste ano, irão ter resultados positivos, fazendo prever fortes vendas no trimestre do Natal e um aumento de cota de mercado na categoria dos "wearables", com a pulseira de fitness **vívofit®**.

OUTDOOR

Entre spots de 5" em TV, vários anúncios em Imprensa, em espaços exteriores e em meios online, a campanha publicitária para a área Outdoor é direcionada para:

A **VIRB® Elite**, que foi este ano alvo de várias distinções, entre elas o **prémio Reddot Award Product Design 2014** (pelo seu design inovador) e prémio de **International CES Innovations 2014 Design and Engineering Awards Honorees** na categoria de Imagem Digital, um galardão internacional que premeia soluções que se distinguem nas áreas de desenho e engenharia de produto. A Virb Elite está presente neste Natal em anúncios de imprensa, meios online e em Outdoors.

&

O **Garmin fênix® 2**, que oferece as mais avançadas funcionalidades em equipamentos fitness, tais como métricas de condição física (Assistente de Recuperação, Previsão de Corrida e VO2 Máximo Estimado) e dinâmicas de corrida (Contacto com o Solo, Cadência e Oscilação Vertical) e garante que o utilizador se mantém em contacto através do LiveTrack e das Notificações Inteligentes. Este relógio está presente em TV, Imprensa e em meios online.

NÁUTICA

A Campanha de publicidade para o setor náutico aposta este ano em anúncios de Imprensa e online sobre:

O **quatix®** é um relógio com GPS direcionado para o setor náutico, equipado com altímetro, barómetro e uma bússola eletrónica de três eixos que disponibiliza informação precisa sobre o rumo da embarcação, independentemente desta estar em movimento ou parada. É ideal para oferecer àquele seu familiar ou amigo velejador.

As **Garmin echoMAP™ 50dv e 70dv** são soluções combinadas de sonda e plotter cartográfico, com ecrãs táteis de 5" e 7", ideais para oferecer a quem gosta de pescar, apresentando capacidades tradicionais de sonda avançada HD-ID™ e capacidades de rastreio de sonda Garmin DownVü™, oferecendo imagens quase fotográficas de peixes e do fundo do mar.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

##

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Ana Franco

EDC

936 101 395

ana.franco@edc.pt

Natália Cabrera

Diretora de Marketing Garmin Iberia SAL

0034 93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com
