

Garmin lança Approach S6 Golf Watch



- **Funcionalidades mais inovadoras, como SwingTempo, TempoTrainer e SwingStrength™**
- **Ecrã tátil a cores, de alta resolução, que garante uma visualização perfeita dos dados, mapas e ferramentas de treino**
- **30 mil campos de golfe internacionais pré-carregados. Tudo isto sem subscrições adicionais ou pagamentos extras**

Lisboa, 11 de julho de 2014 - A **Garmin**, líder mundial em soluções de navegação portátil*, anunciou hoje o lançamento de um relógio desenhado especificamente para os amantes do golfe, que oferece um conjunto de funcionalidades orientadas para este desporto: o Approach S6. Este novo equipamento combina um design elegante, fino e leve com funções para melhorar a técnica de swing e ferramentas de treino.

Desenvolvido especificamente para responder às necessidades dos mais exigentes golfistas, este vencedor do cobiçado red dot award 2014 oferece uma integração perfeita entre funcionalidade e design, promovendo uma experiência de utilização mais simples e confortável num relógio desportivo. Algumas das funcionalidades mais inovadoras, como as SwingTempo, TempoTrainer e SwingStrength™, podem ser usadas para melhorar a sincronização e a consistência do swing dos golfistas, enquanto o ecrã tátil a cores, de alta resolução, garante uma visualização perfeita dos dados, dos mapas completos dos campos (mapas CourseView com GreenView, Touch Targeting, e PinPointer™) e de todo um conjunto de informações. O golfista poderá ser, inclusive, informado sempre que existir nas proximidades um dos 30 mil campos de golf internacionais pré-carregados. Tudo isto sem subscrições adicionais ou pagamentos extras.

Com o SwingTempo, o golfista poderá medir a relação entre o seu backswing e o seu downswing. Esta funcionalidade apresenta os resultados em rácio, tendo por base os valores considerados ideais. Estudos internacionais que analisaram os melhores swings concluíram que o rácio ideal é de 3:1, mesmo tendo em conta as variações de velocidade de cada jogador. O TempoTrainer usa esta proporção de 3:1 para orientar os jogadores, com sinais sonoros, e otimiza a sincronização entre a sua mecânica do Swing e o seu ritmo.

O novo Approach S6 integra ainda o SwingStrength, que dá jogadores um feedback imediato sobre a força aplicada em cada tacada (percentualmente), ajudando os atletas a controlarem a força e a conseguirem um swing mais consistente, quer nos treinos, quer nos jogos.

O novo botão CourseView permite aos golfistas visualizarem rapidamente detalhes importantes sobre os buracos, como doglegs, bancos de areia, obstáculos de água e irregularidades no terreno. O Touch Targeting fornece a distância precisa entre o local onde o golfista se encontra e o ponto selecionado no ecrã, independentemente do local em questão.

Para ajudar os utilizadores a otimizarem os seus desempenhos em pleno jogo, e a prevenirem possíveis incidentes, a Garmin integrou neste equipamento o Greenview, que exhibe a disposição exata do campo e permite arrastar e soltar o pino da localização para distâncias mais precisas. O Pinpointer ajuda os jogadores a alinharem as suas tacadas, independentemente de estarem no meio das árvores ou numa armadilha.

Apesar de ser o relógio da Garmin para Golfe mais fino e mais leve, este equipamento garante 10 horas de autonomia no modo GPS e 14 semanas no modo relógio. O Approach S6 vem ainda equipado com a tecnologia Smart Notification. Quando emparelhado com um iPhone 4S, ou superior, os utilizadores poderão receber mensagens de texto, alertas de email e de chamadas perdidas diretamente no relógio. Desta forma, os atletas poderão manter-se sempre atentos às mensagens no campo de golfe, sem terem de retirar o telemóvel do bolso ou do carrinho de Golfe. A compatibilidade com o Sistema Android deverá chegar no verão de 2014.

O Approach S6 também funciona como um scorecard eletrónico que pode guardar, rever e partilhar resultados e estatísticas. Suporta Handicap Scoring e permite a introdução de diferentes variáveis de jogo para garantir uma informação mais precisa e ajustada a cada jogador. Os golfistas podem ainda facilmente sincronizar o S6 com o Garmin Connect™, ou com o Garmin Connect Mobile, para carregarem, analisarem e partilharem os seus scorecards e dados estatísticos com terceiros. O nível detalhado da informação permite, entre outras coisas, analisar os dados do campo, analisar pormenorizadamente buraco-a-buraco, verificar tendências e apurar a técnica de jogo. Com estas informações, o jogador consegue acompanhar todo o seu progresso de forma simples e corrigir eventuais desequilíbrios.

“O Approach S6 combina na perfeição um design inovador com um conjunto de funcionalidades muito valorizadas pelos golfistas. Tudo isto, num acessório extremamente elegante.” disse Natália Cabrera, diretora de marketing da Garmin Ibéria.

“Quisemos criar um equipamento que conseguisse oferecer aos golfistas mais exigentes e ambiciosos vantagens significativas em termos de performance e de treino, ao garantir o acesso a informação útil no momento certo e de forma extremamente cómoda, num relógio de pulso”, concluiu.

Resistente à água até 50 metros*, o Approach S6 é bastante resistente podendo ser usado à chuva, ou dentro do saco de golf sem risco de se danificar.

O Approach S6 estará disponível em setembro de 2014 e será vendido a um preço recomendado de 399 euros. Este modelo estará à venda em lojas especializadas de golf, nas lojas dos clubes de golf e através do website da Garmin.

O [Garmin Connect](#) para esta área do golfe oferece aos atletas de todo o Mundo uma nova experiência dentro do campo. Este poderá facilmente analisar, partilhar e comparar as suas

prestações com as dos seus amigos e parceiros de golfe. O design inovador foi especialmente pensado para garantir o melhor desempenho e fornecer aos jogadores tudo que precisam para conseguirem levar o seu jogo ao próximo nível.

*5ATM Water rating.

Para mais informações sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites www.garmin.pt, www.garmin.blogs.com, <http://twitter.com/garmin> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Ana Franco

EDC

936 101 395

ana.franco@edc.pt

Natália Cabrera

Diretora de Marketing Garmin Iberia SAU

0034 93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com