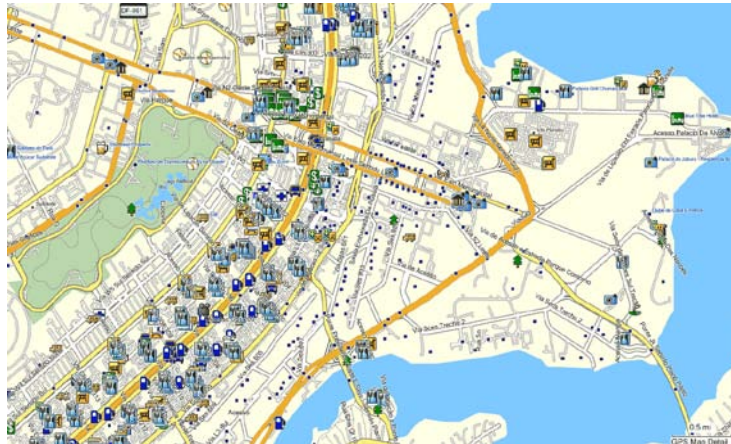


GPS Garmin: A informação certa no momento exato, com rota traçada



- **Qual o melhor restaurante das redondezas? Qual o centro comercial mais interessante? Onde posso encontrar a bomba mais próxima? E o hotel mais económico? Não perca tempo com pesquisas na Internet ou longos telefonemas para os amigos. Pergunte à Garmin!**

Lisboa, 07 de janeiro de 2012 - A **Garmin**, líder mundial em soluções de navegação por satélite*, possui um portefólio de equipamentos GPS extremamente vasto e criado a pensar nas distintas necessidades dos vários utilizadores. No entanto, existe algo que os vários modelos possuem em comum – são mais do que simples equipamentos de hardware portadores das mais recentes tecnologias. São na verdade soluções de navegação completas, que colocam ao serviço dos clientes o software mais ajustado às diferentes situações. Para além de oferecer uma experiência de utilização simples e intuitiva, as soluções da Garmin distinguem-se pela riqueza que oferecem em termos de informação privilegiada acerca dos melhores locais em cada destino, ou seja, os Ponto de Interesse (POI) que fazem parte integrante de cada mapa.

Os GPS Garmin vêm com milhões de pontos de interesse que melhoram toda a sua experiência de navegação, permitindo ao utilizador não só aceder à informação útil no momento certo, mas também poder usufruir dos melhores locais que cada zona ou país tem para oferecer. Encontre facilmente, perto do seu destino ou no seu percurso, estacionamentos, postos de combustível, táxis, hospitais, caixas multibanco, bares, restaurantes, hotéis, bibliotecas, cinemas e muito mais. A lista está dividida por assunto, facilitando as pesquisas, e o GPS traça automaticamente a rota até ao local. Sem enganar, nem desvios desnecessários.

Vai de viagem para um país desconhecido? Assistir a um evento internacional? Numa excursão de aventura? Não perca tempo com livros, perguntas e mapas no hotel. Os pontos de interesse da Garmin indicam-lhe os melhores locais em cada destino, consoante as necessidades e objetivos. Para além disto, a Garmin permite ainda o download de pontos de interesse adicionais. Existem milhares de POIs criados pela comunidade de utilizadores Garmin que podem ser transferidos para o seu GPS, através do software POI Loader (gratuito). Para além disto, o próprio utilizador pode criar pontos de interesse, uma forma de distinguir os locais mais interessantes ou traçar rotas diferentes num mesmo destino.

“Atualmente, as pessoas necessitam mais do que um simples equipamento que lhes indique as direções para um determinado destino. Querem um companheiro de viagem, um verdadeiro parceiro conhecedor dos melhores locais em cada região ou país. A Garmin tem investido cada vez mais na criação de uma solução completa que vai além dos simples mapas”, afirma Mariana Dias, Marcoms Manager da Garmin Portugal. “Os milhares de Pontos de Interesse disponibilizados pelas soluções da Garmin oferecem informação rica, fiável e extremamente importante para quem viaja e pretende usufruir do melhor que um local tem para oferecer, sem perdas de tempo”, concluiu.

* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 25 de Dezembro, 2010, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Ana Franco

EDC

936 101 395

ana.franco@edc.pt

Frederico Rocha

EDC

936 101 392

frocha@edc.pt

Mariana Dias

Marcoms Manager Garmin Portugal Lda

91 986 97 24

mariana.dias@garmin.com