

Garmin recebe importante prémio Inovação atribuído pelo The Economist Group



Os dois cofundadores da empresa multinacional receberam em mãos o prestigiado prémio The Economist Group 2012 Innovation Award atribuído na categoria de Consumer Products

Lisboa, 29 de novembro de 2012 - A **Garmin**, líder mundial em soluções de navegação por satélite*, tem o orgulho de anunciar que os seus cofundadores, Dr. Gary Burrell e o Dr. Min Kao, foram selecionados para receber o **The Economist Group 2012 Innovation Award** (Prémio de Inovação 2012) atribuído na categoria de **Consumer Products** (Produtos de Consumo) pelos dispositivos portáteis de navegação da Garmin.



Os Innovation Awards sublinham as significativas contribuições prestadas em oito áreas distintas, que vão desde as telecomunicações ao altruísmo social. Para a cerimónia de entrega, o The Economist reuniu um público composto por 200 convidados, onde se fizeram representar personalidades dos mundos académico, dos negócios, da ciência, da Investigação e Desenvolvimento e do Governo. A apresentação decorreu na British Academy of Film and Television Arts Theatre, em Londres, no passado dia 15 de novembro.

“É com enorme honra e humildade que recebemos este prestigiado prémio que coloca a Garmin entre alguns dos maiores pensadores e das melhores marcas do Mundo”, disse o Dr. Min Kao, que aceitou o prémio em nome da Garmin.

“Os Innovation Awards atribuídos pelo The Economist reconhecem quem está na base do sonho e da realização das inovações, que é quem no fundo transforma o mundo em que vivemos através da sua visão e criatividade”, explicou Tom Standage, Digital Editor do The Economist e presidente do painel composto por 29 juízes, justificando a decisão de atribuição dos prémios. Ainda de acordo com este responsável, “os vencedores deste ano criaram importantes produtos e serviços e, estejam eles em áreas visíveis ou nos bastidores dos avanços, as suas contribuições inovadoras tornaram-se parte da vida quotidiana de milhões de pessoas”.

A cerimónia de entrega de prémios representou o culminar do programa de longa duração do The Economist para a envolvimento em torno da inovação e foi transmitida ao vivo para todo o mundo através da Internet.

“Este prémio atribuído à Garmin pela sua Inovação que vem desenvolvendo desde 1989 reflete o enorme peso que recai sobre a empresa social, sendo considerada como uma empresa referência não só em termos comerciais mas também em matéria de responsabilidade social”, refere Mariana Dias, Marcoms Manager da Garmin Portugal. A responsável realça ainda a importância do reconhecimento do mercado e dos seus utilizadores: ***“Ainda recentemente, a Garmin foi galardoada em Portugal pelos leitores da revista PCGuia como o melhor GPS e pela revista Gadget com o prémio de melhor gadget automóvel pelo nüvi 3590LMT. Somos reconhecidos pela qualidade, fiabilidade e confiança proporcionadas pelos nossos produtos GPS”.***

Para mais detalhes acerca dos The Economist Group 2012 Innovation Awards, consulte por favor o site www.economistconferences.co.uk/innovation/winners2012.

* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 25 de Dezembro, 2010, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Ana Franco

EDC

936 101 395

ana.franco@edc.pt

Frederico Rocha

EDC

936 101 392

frocha@edc.pt

Mariana Dias

Marcoms Manager Garmin Portugal Lda

91 986 97 24

mariana.dias@garmin.com