

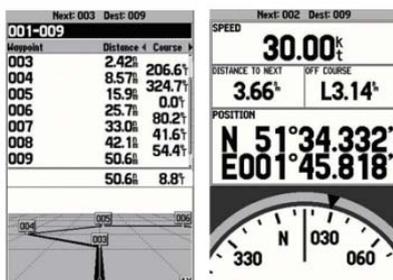
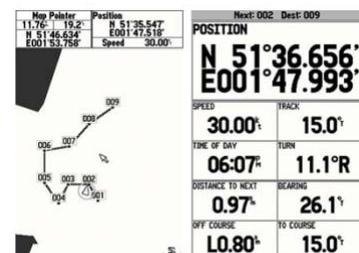
Garmin® lança GPS 158i para os amantes da navegação recreativa



- Novo GSP 158i é um equipamento de alta sensibilidade que oferece resultados rápidos, precisos e de fácil leitura a um preço muito atrativo
- Integra um GPS de alta sensibilidade e capacidade WAAS que permite uma captação de sinal de satélite mais rápida e precisa, independentemente da posição da embarcação

Lisboa, 7 de novembro de 2013 - A **Garmin**, líder mundial em soluções de navegação por satélite*, anuncia hoje a disponibilidade do **GPS 158i**, um equipamento de alta sensibilidade, que oferece resultados rápidos, precisos e de fácil leitura a um preço muito atrativo. A sua memória aumentada permite ao utilizador armazenar até 3000 pontos de passagem e 50 rotas.

Tecnologicamente bem equipado, o novo **158i** integra um GPS de alta sensibilidade e capacidade WAAS (Wide Area Augmentation System) que permite uma captação de sinal de satélite mais rápida e precisa, independentemente da posição da embarcação. Traz ainda consigo um conector de antena externa BNC incorporado e oferece uma maior capacidade de armazenamento que permite aos utilizadores guardarem até 3000 pontos de passagem e 50 rotas.



Este novo modelo possui um ecrã LCD com 5 polegadas, oferece uma resolução de 480 x 320 píxeis, e exibe uma escala de cinzentos de quatro níveis. A leitura dos dados surge simplificada e toda a informação mais crítica aparece destacada para que seja mais rapidamente identificada pelo utilizador.

Apesar de garantir acesso a um vasto leque de funcionalidades, o **158i** dispõe de uma interface de utilização muito simples que se adequa a navegadores com distintos níveis de experiência e

especialização.

O preço competitivo faz com que este modelo esteja mais facilmente acessível para todos os amantes da navegação recreativa. Este modelo suporta 13 idiomas entre os quais o Português.

“O novo GPS 158i vem democratizar o acesso dos amantes da navegação recreativa a equipamentos GPS completos”, disse Natália Cabrera, diretora de marketing da Garmin Ibéria. “Este é um equipamento que oferece uma interface simples e uma experiência de utilização muito atrativa a um preço competitivo, mas sem nunca comprometer a qualidade do serviço que oferece. Os utilizadores continuam a ter à disposição, com este modelo, todo um conjunto de funcionalidades e de tecnologias de topo que facilitam a navegação. Dar acesso ao que de melhor a tecnologia oferece é uma regra de ouro na Garmin, que procuramos manter sempre presente no lançamento de todos os nossos produtos”, conclui a responsável.

O novo GPS 158i da Garmin pode ser adquirido por 279 euros (com antena exterior) e por 269 euros (com antena interior). IVA incluído em ambos os valores.

Para mais informação sobre este modelo, visite <https://buy.garmin.com/pt-PT/ES/na-agua/gpsplottesondadepesca/na-agua/plotters-cartograficos/gps-158/prod140686.html>

Para mais informações sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites www.garmin.pt, www.garmin.blogs.com, <http://twitter.com/garmin> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 25 de Dezembro, 2010, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Ana Franco

EDC

936 101 395

ana.franco@edc.pt

Natália Cabrera

Diretora de Marketing Garmin Iberia SAU

PRESS RELEASE



0034 93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com