

## Garmin Forerunner® 620 recebe prémio pela qualidade, versatilidade, funcionalidade e design



*—The quality seal for the sports business—*

- Conhecido no mercado como o Personal Trainer da Garmin, o relógio foi reconhecido com o Ispo Gold Award, um prémio entregue todos os anos aos equipamentos desportivos que mais se destacam no mercado pelas suas características, funcionalidades, design e inovação
- O Forerunner® 620 oferece conectividades de topo, como o Bluetooth® Smart com alta capacidade de upload, o [Garmin Connect™](#), a app [Garmin Connect Mobile](#) e a localização em tempo real [LiveTrack](#).
- Destaque ainda para funcionalidades acrescidas como métricas de condição física (Assistente de Recuperação, Previsão de Corrida e VO2 Máximo Estimado) e dinâmicas de corrida (contacto com o solo, cadência e oscilação vertical).

**Lisboa, 28 de fevereiro de 2014** - A **Garmin**, líder mundial em soluções de navegação por satélite\*, recebe prémio **Ispo Gold Award** para o relógio desportivo **Forerunner® 620** pela qualidade, versatilidade, funcionalidade e design do equipamento conhecido como o Personal Trainer da marca no segmento Fitness.

O galardão foi entregue à Garmin na **Ispo Winter**, a feira de desporto mais importante do setor em toda a Europa, que teve lugar este ano em Munique, Alemanha. Esta feira reúne todas as novidades sobre equipamento, vestuário e acessórios de moda que mais se destacam no setor do desporto.

Os Ispo Gold Award são entregues mediante rigorosos critérios de avaliação levados a cabo por um júri composto por profissionais independentes de variados ramos de negócio da área do desporto. De entre muitos critérios, os que mais se destacam são a funcionalidade, o design e a inovação dos artigos. De acordo com estas linhas orientadoras, o **Forerunner® 620** foi premiado pela inovação, qualidade, versatilidade, funcionalidade e design. Na edição Ispo Winter 2014, em Munique, foram examinados 400 equipamentos de 27 países, sendo

que apenas 50 receberam o galardão Ispo Gold Award, entre os quais se encontra o **Forerunner® 620**.

Todos os prémios são entregues segundo uma dupla orientação: têm de se destacar tanto na área profissional desportiva como na do consumidor final. O Ispo Gold Award serve de referência para retalhistas numa ótica de escolha de stock para vendas e enquanto ferramenta de marketing, ou seja, constitui um forte argumento de venda a consumidores finais.

*“Este prémio deu-nos ainda mais motivação, aquele fator que a Garmin considera tão importante, porque é através dela que tanto a equipa da Garmin, como os atletas, conseguem força para superarem novas metas. Ter um relógio desportivo GPS com funcionalidades premium que os ajuda a melhorar a cada passo, medindo ao pormenor a sua performance, é como ter um treinador a seu lado em cada corrida”,* diz Natália Cabrera, diretora de marketing da Garmin Ibéria. Este prémio *“veio destacar ainda mais a qualidade e tecnologia inovadora que o Forerunner® 620 apresenta, oferecendo também aos nossos parceiros retalhistas um argumento de vendas forte para os seus clientes finais”,* conclui.

#### **Características e funcionalidades de vencedor**

O **Forerunner® 620** tem um ecrã de alta resolução a cores tátil e possui botões extremamente fáceis de utilizar. Possui baterias recarregáveis com uma capacidade para seis semanas em modo relógio e até 10 horas em modo de treino.

O relógio premiado da Garmin tem um design moderno, colorido e leve, funcionalidades premium e conectividades avançadas como a tecnologia Bluetooth® Smart com alta capacidade de upload, o [Garmin Connect™](#), a app [Garmin Connect Mobile](#) e a localização em tempo real [LiveTrack](#). As funcionalidades avançadas como os planos de treino de suporte, métricas de condição física (Assistente de Recuperação, Previsão de Corrida e VO2 Máximo Estimado) e dinâmicas de corrida (contacto com o solo, cadência e oscilação vertical), permitem que os corredores consigam um treino mais inteligente e completo, aumentando as suas capacidades para atingir objetivos, superando-se a cada corrida.

Atenta à tendência atual no Mundo do *running* - treino corrida/caminhada -, a Garmin disponibilizou no **Forerunner® 620 alertas de vibração** para os atletas saberem quando estão fora do ritmo pré definido (o alerta de vibração é uma vantagem adicional face a outros dispositivos que apenas oferecem alertas sonoros). Este alerta vibratório possibilita a utilização de outras funcionalidades, tais como a **Auto Lap** (quando acionada esta funcionalidade inicia automaticamente uma nova volta, exibindo o tempo e distância) e a **Auto Pause** (o **Forerunner® 620** pode parar automaticamente quando o atleta pára e iniciar novamente quando retoma a sua corrida, para que não tenha de reiniciar o cronómetro manualmente). Também pode obter alertas para parciais de quilómetros e voltas ou personalizar alertas para muitas outras informações.

Para ver o **Forerunner® 620** em ação, aceda a <http://sites.garmin.com/forerunnerCoach/?lang=pt&country=PT>

Veja o galardão Ispo Gold Award entregue ao **Forerunner® 620** em <http://award.ispo.com/en/Winner-2014/Products/Performance/Devices/GARMIN/>

#### **Preço e disponibilidade**

• **Forerunner® 620**– 399 euros / **Forerunner® 620** com sensor Heart Rate Monitor Run (HRM-Run) – 449 euros. *Disponível nas dualidades azul/preto e branco/laranja.* Preços recomendados de venda ao público. IVA incluído.

Para mais informações sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites [www.garmin.pt](http://www.garmin.pt), [www.garmin.blogs.com](http://www.garmin.blogs.com), <http://twitter.com/garmin> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

\* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

#### **Sobre a Garmin**

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: [www.garmin.com/newsroom](http://www.garmin.com/newsroom). Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

#### **Aviso sobre o conteúdo:**

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 25 de Dezembro, 2010, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

#### **Para mais informações por favor contactar:**

##### **Ana Franco**

EDC

936 101 395

[ana.franco@edc.pt](mailto:ana.franco@edc.pt)

##### **Natália Cabrera**

Diretora de Marketing Garmin Iberia SAU

0034 93 357 26 08

[natalia.cabrera@garmin.com](mailto:natalia.cabrera@garmin.com)