

No dia de São Valentim surpreenda a sua cara-metade oferecendo-lhe Garmin

- Há um Garmin para todos os gostos e a marca tem várias sugestões para oferecer à sua cara-metade neste dia tão especial
- Seja um atleta de competição ou um desportista de coração, na Garmin encontra o GPS à sua medida para atingir os objetivos que ambiciona

Lisboa, 5 de fevereiro de 2015 - A **Garmin**, líder mundial em navegação por satélite*, sugere três novas formas de surpreender a sua cara metade neste Dia de São Valentim: **Edge® Touring e Edge® Touring Plus**; as câmaras de ação **VIRB® e VIRB® Elite** e o mais recente artigo para o mercado wearable, a pulseira **vivofit® 2**. E quem não tem namorado(a), sempre pode escolher uma destas três opções e divertir-se com os(as) amigos(as), tudo é válido para passar um bom fim de semana, aproveite!

Para aquele namorado aficionado por bicicleta...

Propomos o **Edge Touring**. Com este equipamento poderão fazer românticos passeios de bicicleta, descobrindo novos caminhos, sabendo sempre a distância percorrida, a velocidade a que vão, ao mesmo tempo que fazem exercício.

Este equipamento possui um elegante ecrã tátil a cores de 2,6 polegadas (2,6") muito resistente e personalizável para que os namorados não percam tempo a encontrar a informação que procuram e desfrutem plenamente do momento.

Podem **predefinir o seu próprio plano de rotas** de acordo com os seus lugares favoritos ou pontos de interesse, ou descarregá-las através do [Garmin Connect](#) e partir à descoberta.

Disponíveis a um preço recomendado de venda ao público (PRVP) de 249 euros, o **Edge® Touring**, e de 299 euros o **Edge® Touring Plus**. Mais informações em <https://buy.garmin.com/pt-PT/ES/fitness/ciclismo/edge-touring-plus/prod143677.html>



EDGE Touring

EDGE Touring Plus

Procura adrenalina para apimentar a relação?



Ele ou ela são do tipo radical? Então a série de câmaras de ação VIRB® vai substituir o ramo de rosas. Use-a para surfar, esquiar, atirar-se de paraquedas ou uma simples, mas ainda assim divertida, passeata de moto4. A VIRB® regista tudo para mais tarde recordar.

A VIRB® é a primeira série de câmaras de ação 1080p HD da Garmin, com características únicas e avançadas que permitem que os namorados mais radicais gravem vídeos com ótima qualidade de forma fácil e cómoda. É resistente às condições mais extremas e destaca-se porque incorpora um ecrã chroma™ exclusivo, através do qual o utilizador pode configurar o formato de gravação de vídeo e imagem, reproduzir o conteúdo gravado ou navegar no menu com toda a facilidade. Além disso, a VIRB™ Elite oferece WiFi, GPS de alta sensibilidade e sensores de dados, como altímetro, acelerómetro e monitor de frequência cardíaca, que neste dia deve estar mais acelerada.

Disponível a um PRVP de 179 euros a VIRB® e de 259 euros a VIRB® Elite.

Mais informações em <https://buy.garmin.com/pt-PT/ES/nos-trilhos/c%C3%A2maras-de-aventura/virb-elite/prod119594.html>

Se a sua ideia for um pouco mais romântica e quiser oferecer algo para utilizar e acompanhar todos os dias então opte pela vívofit® 2



A **Garmin vívofit® 2** foi desenhada para ser uma companheira diária, ideal para a sua caracemete poder manter um estilo de vida ativo, sendo alertada quando passa demasiado tempo sentada.

Para além de analisar continuamente o nível de atividade dos apaixonados, este pequeno equipamento, desafia também a ultrapassar metas diárias perfeitamente alcançáveis (através da apresentação de um número de passos diários a alcançar), tal e qual acontece no dia a dia de uma relação. O ecrã dá acesso ao número de passos diário, à contagem total registada no final do período determinado, e os valores conseguidos anteriormente. Os namorados poderão contar com alertas sonoros que lhe indicam que está na hora de se levantarem do sofá ou da cadeira do escritório e irem passear ou andar um pouco e com um ecrã retro iluminado que facilita a visualização de todo o tipo de informação, mesmo à noite, por isso não há desculpas para ficar em casa neste dia especial.

O preço recomendado para a **Garmin vívofit®** é de 129 euros (IVA incluído), e de 159 euros (IVA incluído) para a versão **Garmin vívofit® 2 (com pulsímetro standard)**. Mais informações em <https://buy.garmin.com/pt-PT/ES/prod504038.html>.

“O Dia de São Valentim é conhecido por ser o dia que celebra o romantismo dos namorados, mas cada um interpreta o ser romântico à sua maneira e a Garmin apoia a criatividade neste dia com sugestões de ofertas perfeitas para aventura, desporto e passeios divertidos que contribuem para o bem-estar das pessoas. Estas sugestões traduzem o compromisso da Garmin de colocar nas mãos dos seus clientes, e caras metade, a melhor tecnologia e os melhores produtos”, afirmou Natália Cabrera, diretora de marketing da Garmin Ibéria. “Acreditamos que quando os produtos e serviços oferecem real valor, podem mudar a vida das pessoas. Neste dia em particular, torná-la mais saudável, mais ativa e mais feliz junto de quem mais ama”.

Para mais informações sobre as características, preços e disponibilidade, sobre os produtos e serviços da Garmin, visite os sites www.garmin.pt, www.garmin.blogs.com, <https://twitter.com/GarminPortugal> e <https://www.facebook.com/GarminPT>.

Aceda [aqui](#) para obter todos os comunicados da Garmin Portugal.

* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

Sobre a Garmin

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: www.garmin.com/newsroom. Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

Aviso sobre o conteúdo:

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 28 de dezembro, 2013, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

Para mais informações por favor contactar:

Ana Franco

EDC

936 101 395

ana.franco@edc.pt

Natália Cabrera

Diretora de Marketing Garmin Iberia SAU

0034 93 357 26 08

natalia.cabrera@garmin.com