



## Introduzione rapida: Fai crescere la tua attività con YouTube

Lo sapevi?

- ▶ YouTube è il 1° sito di video al mondo, con 800 milioni di spettatori al mese.  
(Dati interni di YouTube, 2012)
- ▶ Gli inserzionisti che hanno condotto una campagna video su YouTube hanno registrato un incremento medio del 20% nel traffico verso i loro siti web.  
(Dati interni di YouTube, 2012)
- ▶ 9 spettatori su 10 sono invogliati a guardare annunci video.  
(Dati interni di YouTube, 2012)

Grazie alla potenza emotiva del formato video, all'enorme pubblico di YouTube e agli incredibili strumenti di targeting di Google AdWords puoi creare e caricare video che raggiungano nuovi clienti nella tua città e in tutto il mondo.

### Come iniziare a utilizzare YouTube

1. Impostazione degli obiettivi per il video  
Che cosa vuoi che faccia il tuo video? Aumentare la notorietà della tua attività? Indirizzare persone al tuo sito web? Alla tua porta? Con un obiettivo chiaro per il video, sarai pronto a fare centro.
2. Ripresa del video  
Il segreto di un buon video è l'autenticità, quindi afferra la migliore videocamera che hai e premi il tasto di registrazione. Se hai bisogno di aiuto, chiedi a un amico o a un dipendente di darti una mano.  
Sei indeciso sul soggetto delle riprese? Puoi offrire un tour del tuo negozio, raccontare i primi passi della tua attività o rispondere alle domande frequenti. Le opportunità sono infinite.
3. Modifica del video  
Se non riesci a filmare il tuo video con un'unica ripresa non c'è problema. Usi di uno dei tanti strumenti di editing gratuiti e facili da usare preinstallati sulla maggior parte dei computer.
4. Caricamento su YouTube  
Crea un account e aggiungi il tuo video in pochi minuti all'indirizzo [www.youtube.com/upload](http://www.youtube.com/upload).
5. Promozione del video  
Una volta pubblicato il video su YouTube, promuovilo con annunci di AdWords per i video facili da creare. Non dimenticare di includere il tuo video sul tuo sito web e di condividerlo sui social network.

Prosegui per sapere come fare.



## Casi di successo:

Rokenbok

"Oggi la metà delle persone che conoscono ROKENBOK ne hanno sentito parlare per la prima volta attraverso i video di YouTube."

— Paul Eichen,  
Rokenbok Chief Executive  
[www.youtube.com/rokenbok](http://www.youtube.com/rokenbok)

Orabrush

"Il modello di marketing di Google [AdWords] estremamente conveniente e flessibile ha prodotto livelli di successo commerciale senza precedenti per una piccola società come la nostra."

— Jeff Davis,  
Orabrush Chief Executive  
[www.youtube.com/orabrush](http://www.youtube.com/orabrush)

## Promozione del tuo video con AdWords per i video

Puoi promuovere il tuo video presso gli utenti su YouTube e sul Web nel momento esatto in cui stanno pensando al tuo prodotto o servizio. Come? È facile con AdWords per i video.

Scrivi il tuo annuncio, imposta il budget e scegli le opzioni di targeting, come gli interessi e l'età, che sono adatte al tuo pubblico. AdWords per i video si prende cura del resto, posizionando automaticamente il tuo video di fronte alle persone che stanno leggendo, cercando e guardando contenuti online correlati alla tua attività.

## Come creare la tua prima campagna video

### 1. Creazione dell'account AdWords

Crea il tuo account e accedi all'indirizzo [adwords.google.com/video](http://adwords.google.com/video).

### 2. Scelta del budget

Paghi solo quando qualcuno guarda il tuo video. Ancora meglio, sei tu a scegliere quanto vuoi pagare per visualizzazione e al giorno, così hai sempre sotto controllo i costi.

### 3. Creazione degli annunci

Scegli il video che desideri promuovere e scrivi qualche frase per attirare l'attenzione del pubblico. Utilizza parole come "tu" e "tuo" per rendere gli annunci più personali e spiega esattamente agli spettatori quello che vedranno quando faranno clic sul tuo annuncio.

### 4. Scelta del posizionamento degli annunci

Puoi impostare il tuo annuncio in modo che venga visualizzato su YouTube e su decine di migliaia di siti della Rete Display di Google.



TrueView  
In-search

TrueView  
In-display

TrueView  
In-slate

TrueView  
In-stream

### 5. Scelta delle opzioni che associano il tuo annuncio ai potenziali clienti

Con AdWords per i video puoi cercare e selezionare opzioni quali età, posizione e interessi che associno i tuoi video anche ai segmenti di pubblico più difficili da raggiungere, dai buongustai nel tuo quartiere agli amanti dell'arte di Istanbul.

## Inizia oggi stesso!

Per una consulenza e assistenza gratuita per la configurazione, chiama il numero 800-917-740



**DOWNLOAD.** Per ulteriori idee, suggerimenti e ispirazione, scarica Fai crescere la tua attività con YouTube, una guida dettagliata gratuita disponibile all'indirizzo [www.youtube.com/yt/advertise/it/advertiser-playbook.html](http://www.youtube.com/yt/advertise/it/advertiser-playbook.html)