

خط مشی رازداری

آخرین اصلاح: ۱۱ فروردین ۱۳۹۳ ه.ش. (مشاهده نسخه‌های بایگانی شده)

روش‌های مختلفی برای استفاده از سرویس‌های ما وجود دارد - برای جستجوی اطلاعات و به اشتراک‌گذاری آنها، برای برقراری ارتباط با سایر افراد یا ایجاد محتوای جدید. وقتی اطلاعاتی را با ما به اشتراک می‌گذارید، مثلاً با ایجاد حساب **Google**، می‌توانیم این سرویس‌ها را حتی بهتر کنیم - برای نشان دادن آگهی‌ها و **نتایج جستجوی مرتبطتر** به شما، برای کمک به شما برای برقراری ارتباط با افراد یا برای **سریعتر و آسان‌تر کردن اشتراک‌گذاری با دیگران**. وقتی از سرویس‌های ما استفاده می‌کنید، می‌خواهیم به روشنی بدانید که چگونه از اطلاعات استفاده می‌کنیم و همچنین با روش‌های محافظت از حریم خصوصی‌تان آشنا شوید.

در خط مشی رازداری ما موارد زیر توصیف می‌شود:

- اطلاعات جمع‌آوری شده توسط ما و علت جمع‌آوری آنها.
- چگونگی استفاده ما از آن اطلاعات.
- گزینه‌هایی که ارائه می‌کنیم، شامل نحوه دسترسی و به‌روزرسانی اطلاعات.

سعی کرده‌ایم تا حد امکان ساده باشد اما اگر با واژه‌هایی مانند کوکی، آدرس IP، برجسب پیکسل و مرورگر آشنا نیستید، پس ابتدا درباره این واژه‌های کلیدی مطالبی را بخوانید. حریم خصوصی شما برای **Google** اهمیت دارد، از این‌رو اگر بتازگی کاربر **Google** شده‌اید یا مدت زمان طولانی است که کاربر آن هستید، لطفاً کمی وقت بگذارید تا با شیوه کار ما آشنا شوید - و در صورت وجود هرگونه سؤال به این صفحه رجوع کنید.

اطلاعاتی که ما جمع‌آوری می‌کنیم

ما اطلاعات را با این هدف جمع‌آوری می‌کنیم تا سرویس‌های بهتری را در اختیار تمام کاربران خود قرار دهیم - از تشخیص موارد پایه‌ای مانند اینکه شما به چه زبانی صحبت می‌کنید گرفته تا موارد پیچیده‌تر مانند اینکه شما کدامیک از تبلیغ‌ها را از همه مفیدتر تشخیص داده یا چه افرادی به صورت آنلاین برای شما اهمیت بیشتری دارند.

ما اطلاعات را به دو روش جمع‌آوری می‌کنیم:

- **اطلاعاتی که شما در اختیار ما قرار می‌دهید** برای اکثر سرویس‌های ما لازم است که برای حساب **Google** ثبت‌نام کنید. وقتی این کار را انجام می‌دهید، ما **اطلاعات شخصی** مانند نام، آدرس ایمیل، شماره تلفن یا شماره کارت اعتباری شما را می‌پرسیم. اگر می‌خواهید از تمامی مزایای ویژگی‌های به اشتراک‌گذاری ارایه شده ما بهره‌مند شوید، ممکن است ما از شما بخواهیم که یک **نماینه Google** عمومی نیز ایجاد کنید، که این نمایه ممکن است شامل نام و عکس شما باشد.
- **اطلاعاتی که ما به واسطه استفاده شما از سرویس‌های خود دریافت می‌کنیم**. ما ممکن است اطلاعاتی درباره سرویس‌هایی که شما از آنها استفاده می‌کنید و نحوه استفاده شما از آنها جمع‌آوری کنیم، مانند زمانی که از سایتی بازدید می‌کنید که از سرویس‌های تبلیغاتی ما استفاده می‌کند، یا زمانی که تبلیغات و محتوای ما را مشاهده کرده و با آنها ارتباط برقرار می‌کنید. این اطلاعات شامل موارد زیر است:

○ اطلاعات دستگاه

ما ممکن است **اطلاعات مرتبط با دستگاه** (مانند مدل سخت‌افزار، نسخه سیستم عامل، شناسه‌های خاص دستگاه و اطلاعاتی در باره شبکه تلفن همراه از جمله شماره تلفن شما) را جمع‌آوری کنیم. **Google** ممکن است شناسه‌های دستگاه یا شماره تلفن شما را با حساب **Google** شما مرتبط سازد.

○ اطلاعات گزارش

هنگام استفاده از سرویس‌های ما یا زمانی که محتوای ارائه شده توسط **Google** را مشاهده می‌کنید، ممکن است بطور خودکار برخی اطلاعات خاص را جمع‌آوری کرده و در گزارش‌های سرور نگهداری کنیم. این ممکن است شامل این موارد شود:

- جزئیات مربوط به نحوه استفاده شما از سرویس‌های ما، از قبیل عبارات‌های جستجوی شما.
- اطلاعات مربوط به گزارش ارتباط تلفنی مانند شماره تلفن شما، شماره تلفن فرد تماس‌گیرنده، شماره‌هایی که تماس به آنها انتقال یافته، ساعت و تاریخ تماس‌ها، مدت زمان تماس‌ها، اطلاعات مسیر یابی پیامک و انواع تماس‌ها.
- آدرس پروتکل اینترنتی.

- اطلاعات فعالیت‌های دستگاه مانند خرابی‌های ایجاد شده، فعالیت سیستم، تنظیمات سخت‌افزاری، نوع مرورگر، زبان مرورگر، تاریخ و ساعت درخواست شما و URL ارجاعی.
- کوکی‌هایی که ممکن است بطور خاص مرورگر یا حساب Google شما را مشخص نمایند.

○ اطلاعات مکان

هنگامی که شما از یکی از سرویس‌های Google که مکان در آن فعال است استفاده می‌کنید، ممکن است اطلاعاتی درباره مکان واقعی شما جمع‌آوری کرده و پردازش کنیم، مانند سیگنال‌های GPS که توسط تلفن همراه ارسال می‌شود. ما همچنین ممکن است از فن‌آوری‌های مختلف، مانند داده‌های حسگر دستگاه شما که بعنوان مثال ممکن است اطلاعاتی را درباره نقاط دسترسی Wi-Fi و برج‌های سلولی موجود در نزدیکی شما ارائه کند، برای تعیین مکان استفاده کنیم.

○ شماره‌های خاص برنامه

برخی از سرویس‌ها دارای یک شماره برنامه خاص هستند. این شماره و اطلاعات مربوط به نصب شما (مانند نوع سیستم عامل و شماره نسخه برنامه) که ممکن است هنگام نصب یا حذف یک سرویس برای Google ارسال شود، یا زمانی که سرویس بطور دوره‌ای با سرورهای ما تماس برقرار میکند، بعنوان مثال برای به‌روزرسانی‌های خودکار.

○ ذخیره‌سازی محلی

ما ممکن است با استفاده از روش‌هایی مانند ذخیره‌سازی مرورگر وب (از جمله HTML 5) و حافظه‌های پنهان داده برنامه، اطلاعاتی (از جمله اطلاعات شخصی) را جمع‌آوری کرده و به صورت محلی در دستگاه شما ذخیره کنیم.

○ کوکی‌ها و شناسه‌های ناشناس

هنگامی که شما از یک سرویس Google دیدن می‌کنید، ما از فن‌آوری‌های بسیاری برای جمع‌آوری و نگهداری اطلاعات استفاده می‌کنیم، و این امر ممکن است شامل ارسال یک یا تعداد بیشتری کوکی یا شناسه ناشناس به دستگاه شما باشد. همچنین وقتی شما با سرویس‌هایی که ما به شرکای خود ارائه می‌کنیم (از جمله سرویس‌های تبلیغاتی یا ویژگی‌های Google که ممکن است در سایت‌های دیگر ظاهر شوند) در تعامل هستید، ما و شرکای ما از کوکی‌ها و شناسه‌های ناشناس استفاده می‌کنیم.

ما چگونه از اطلاعاتی که جمع‌آوری کرده‌ایم استفاده می‌کنیم

ما از اطلاعاتی که از تمام سرویس‌های خود جمع‌آوری می‌کنیم برای ارائه، حفظ و نگهداری، محافظت و بهبود آنها و همچنین توسعه سرویس‌های جدید و محافظت از Google و کاربران خود استفاده می‌کنیم. ما همچنین از این اطلاعات برای ارائه محتوایی شخصی‌سازی شده به شما - مانند ارائه نتایج جستجو و تبلیغات مرتبطتر - استفاده می‌کنیم.

ما ممکن است از نامی که شما برای نمایه Google خود ارائه می‌کنید برای تمام سرویس‌های ارائه شده خود که به یک حساب Google نیاز دارند استفاده کنیم. به علاوه، ما ممکن است نام‌های قدیمی وابسته به حساب Google شما را تعویض کنیم تا شما در تمام سرویس‌های ما بصورت یکسان شناخته شوید. اگر سایر کاربران از قبل ایمیل یا سایر اطلاعاتی را که سبب شناسایی شما می‌شود داشته باشند، ما اطلاعات نمایه Google شما را که برای همه افراد قابل مشاهده است، مانند نام و عکس، به آنها نشان می‌دهیم.

هنگامی که شما با Google تماس می‌گیرید، ما ممکن است سوابقی از تماس‌های شما را نگهداری کنیم تا در برطرف شدن هرگونه مشکل احتمالی به شما کمک کنیم. ما ممکن است از آدرس ایمیل شما برای اطلاع‌رسانی به شما درباره سرویس‌های خود، مانند اطلاع‌رسانی به شما درباره تغییرات و پیشرفت‌هایی که در آینده ایجاد می‌شود، استفاده کنیم.

ما از اطلاعات جمع‌آوری شده از کوکی‌ها و سایر فن‌آوری‌ها مانند تگ‌های پیکسل برای بهبود تجربه کاربری شما و کیفیت کلی سرویس‌های خود استفاده می‌کنیم. بعنوان مثال، ما با ذخیره تنظیمات برگزیده زبان شما می‌توانیم سرویس‌های خود را به زبان دلخواه شما نمایش دهیم. در هنگام نمایش تبلیغات شخصی‌سازی شده به شما، ما کوکی یا شناسه ناشناس را با طبقه‌بندی‌های حساب همچون نژاد، دین، تمایلات جنسی یا وضعیت سلامت مرتبط نخواهیم کرد.

ممکن است اطلاعات شخصی مربوط به یک سرویس را با اطلاعات سرویس‌های دیگر Google، از جمله اطلاعات شخصی، ترکیب کنیم - به عنوان مثال، برای اینکه اشتراک‌گذاری با افرادی که می‌شناسید ساده‌تر انجام شود. ما اطلاعات کوکی دو بار کلیک (DoubleClick) را با اطلاعات شخصی که سبب شناسایی شما می‌شود ترکیب نمی‌کنیم، مگر اینکه رضایت شما را در آن مورد کسب کرده باشیم.

ما قبل از استفاده از اطلاعات با هدفی بجز موارد عنوان شده در این خط مشی رازداری، رضایت شما را درباره آن کسب می‌کنیم.

Google اطلاعات شخصی موجود در سرورهای ما را در بسیاری از کشورهای دنیا پردازش میکند. ما ممکن است اطلاعات شخصی شما را در سروری مورد پردازش قرار دهیم که خارج از کشور محل سکونت شما باشد.

شفافیت و داشتن حق انتخاب

افراد مختلف نگرانی‌های متفاوتی در ارتباط با حریم خصوصی خود دارند. هدف ما این است که در ارتباط با اطلاعاتی که جمع‌آوری می‌کنیم بصورت شفاف عمل کنیم تا شما بتوانید

درباره نحوه استفاده از آنها انتخاب‌های معناداری داشته باشید. بعنوان مثال می‌توانید کارهای زیر را انجام دهید:

- **بازبینی و کنترل** انواع خاصی از اطلاعات مرتبط با حساب Google شما با استفاده از داشبورد Google.
- با استفاده از تنظیمات تبلیغات، تنظیمات برگزیدگان را در مورد تبلیغات نشان داده شده به شما در Google و در وب، مشاهده و ویرایش کنید، مثلاً به کدام دسته از تبلیغات ممکن است علاقه‌مند باشید. همچنین در اینجا می‌توانید از برخی از سرویس‌های تبلیغاتی خاص Google انصراف دهید.
- از **استفاده از ویرایشگر** ما برای مشاهده و تنظیم نحوه نمایش نمایه Google خود برای برخی از افراد خاص استفاده کنید.
- افرادی را که با آنها اطلاعات به‌اشتراک می‌گذارید، **کنترل** کنید.
- **اطلاعات** مربوط به بسیاری از سرویس‌های ما را دریافت کنید.

شما همچنین می‌توانید مرورگر خود را بگونه‌ای تنظیم کنید که تمام کوکی‌ها، از جمله کوکی‌هایی که همراه با سرویس‌های ما هستند، را مسدود کرده یا زمانی که یک کوکی توسط ما تنظیم می‌شود این مورد را نشان دهد. با این وجود، به خاطر داشتن این نکته مهم است که در صورت غیرفعال کردن کوکی‌های خود ممکن است بسیاری از سرویس‌های ما به درستی کار نکنند. به عنوان مثال ممکن است ما تنظیمات ترجیحی زبان شما را ذخیره نکنیم.

اطلاعاتی که شما به‌اشتراک می‌گذارید

بسیاری از سرویس‌های ما به شما امکان می‌دهند تا اطلاعات را با سایر افراد به‌اشتراک بگذارید. فراموش نکنید زمانی که اطلاعات را به صورت عمومی به‌اشتراک می‌گذارید، ممکن است این اطلاعات توسط موتورهای جستجو مانند Google بر اساس موضوع فهرست بندی شوند. سرویس‌های ما گزینه‌های مختلفی را در زمینه **اشتراک‌گذاری و حذف محتوا** در اختیار شما قرار می‌دهند.

دسترسی به اطلاعات شخصی شما و به‌روزرسانی آنها

هرگاه که از سرویس‌های ما استفاده می‌کنید، هدف ما این است که **دسترسی به اطلاعات شخصی شما** را در اختیار شما قرار دهیم. اگر این اطلاعات اشتباه باشد، ما تلاش می‌کنیم تا روش‌هایی را برای به‌روزرسانی سریع یا حذف آنها در اختیار تان قرار دهیم – مگر اینکه لازم باشد آن اطلاعات را برای فعالیت‌های تجاری یا اهداف قانونی خود حفظ کنیم ممکن است در هنگام به‌روزرسانی اطلاعات شخصی ما از شما بخواهیم تا هویت خود را تایید کنید تا بتوانیم نسبت به درخواستان اقدام کنیم.

ممکن است این نوع درخواست‌ها را رد کنیم: درخواست‌هایی که بدون دلیل تکراری هستند، به تلاش فنی بیش از حد نیاز دارند (به عنوان مثال تولید سیستم جدید یا تغییر اساسی رویه موجود)، حریم خصوصی سایر افراد را به خطر می‌اندازند، یا کاملاً غیر عملی هستند (مانند درخواست‌های مربوط به اطلاعات موجود در سیستم‌های پشتیبان‌گیری).

اگر امکان ارائه دسترسی و تصحیح اطلاعات وجود داشته باشد، ما این کار را بصورت رایگان انجام می‌دهیم، مگر آنکه برای انجام این کار به تلاش بسیار زیادی نیاز باشد. هدف ما این است که سرویس‌های خود را به‌گونه‌ای نگهداری کنیم تا از تخریب یا از بین رفتن اطلاعات محافظت کنیم. به همین دلیل است که ما پس از حذف اطلاعات از سرویس‌ها توسط شما نسخه‌های باقیمانده از سرورهای فعال خود را بلافاصله حذف نکرده و ممکن است که اطلاعات را از سیستم‌های پشتیبان خود حذف نکنیم.

اطلاعاتی که ما به‌اشتراک می‌گذاریم

ما اطلاعات شخصی را با شرکت‌ها، سازمان‌ها و افراد خارج از Google به‌اشتراک نمی‌گذاریم، مگر اینکه یکی از شرایط زیر ایجاد شود:

• با کسب رضایت شما

در صورتی که رضایت شما را کسب کرده باشیم، اطلاعات شخصی را با شرکت‌ها، سازمان‌ها و افراد خارج از Google به‌اشتراک می‌گذاریم. ما برای اشتراک‌گذاری **اطلاعات شخصی و حساس شما** نیاز به کسب رضایت شما خواهیم داشت.

• با سرپرست‌های دامنه

اگر حساب Google شما توسط یک **سرپرست دامنه** مدیریت می‌شود، (بعنوان مثال برای کاربران Google Apps)، سرپرست دامنه و فروشنده‌گانی که پشتیبانی کاربری را برای سازمان شما ارائه می‌کنند به اطلاعات حساب Google شما دسترسی خواهند داشت (از جمله ایمیل و سایر داده‌های شما). سرپرست دامنه شما ممکن است بتواند کارهای زیر را انجام دهد:

- o مشاهده آمار مربوط به حساب شما، مانند آمار مربوط به برنامه‌هایی که شما نصب می‌کنید.
- o تغییر گذرواژه حساب کاربری شما.
- o توقف یا تعلیق دسترسی شما به حساب کاربری خود.
- o دسترسی یا حفظ اطلاعات ذخیره شده بعنوان بخشی از حساب کاربری شما.
- o دریافت اطلاعات حساب شما جهت تبعیت از قانون قابل اجرا، مقررات، روند حقوقی یا درخواست دولتی قابل اجرا.
- o محدود کردن توانایی شما در حذف یا ویرایش اطلاعات یا تنظیمات حریم خصوصی.

برای کسب اطلاعات بیشتر به خط مشی رازداری سرپرست دامنه خود مراجعه کنید.

• برای پردازش خارجی

ما اطلاعات شخصی شما را در اختیار شرکت‌های وابسته یا سایر شرکت‌ها یا افراد قابل اطمینان قرار می‌دهیم تا آنها را بر اساس دستورالعمل‌های ما و با تبعیت از خط مشی رازداری ما و سایر اصول محرمانگی و امنیتی، برای ما پردازش کنند.

• به دلایل حقوقی

ما اگر مطمئن باشیم که دسترسی، استفاده، حفظ یا ارایه اطلاعات شخصی شما به سایر افراد بصورت منطقی لازم و ضروری است برای مقاصد زیر اطلاعات شخصی را با شرکت‌ها، سازمان‌ها یا افراد خارج از Google به اشتراک می‌گذاریم:

- اجرای هرگونه قانون قابل اعمال، مقررات، روند حقوقی یا درخواست لازم الاجرای حکومتی.
- اجرای شرایط سرویس قابل اعمال، از جمله بازرسی تخلف‌های احتمالی.
- شناسایی، جلوگیری یا هدف قرار دادن کلاهبرداری، و مشکلات امنیتی یا فنی.
- محافظت در برابر نقض حقوق، دارایی یا امنیتی Google، کاربران ما یا عموم افراد بگونه‌ای که توسط قانون لازم و مجاز باشد.

ما ممکن است اطلاعات جمع‌آوری شده‌ای را که بطور شخصی سبب شناسایی شما نمی‌شود به صورت عمومی و با شرکای خود - مانند ناشرین، تبلیغ‌کنندگان یا سایت‌های مرتبط - به اشتراک بگذاریم. بعنوان مثال، برای نمایش گرایش‌های میزان استفاده کلی از سرویس‌های خود، ممکن است اطلاعات را به صورت عمومی به اشتراک بگذاریم.

در صورت ادغام شرکت Google و فروش دارایی‌ها یا موارد متعلق به آن، ما همچنان محرمانه بودن هرگونه اطلاعات شخصی را حفظ کرده و قبل از انتقال اطلاعات شخصی یا اعمال یک خط مشی رازداری متفاوت در رابطه با آنها، این امر را به آن دسته از کاربران مورد نظر اطلاع می‌دهیم.

امنیت اطلاعات

ما سخت در تلاش هستیم تا از Google و کاربران خود در برابر دسترسی یا ایجاد تغییرات غیر مجاز، قرار دادن اطلاعات در اختیار سایر افراد یا تخریب اطلاعاتی که در اختیار داریم محافظت کنیم. در این راستا و به طور مشخص ما این اقدامات را انجام می‌دهیم: بطور خاص:

- ما بسیاری از سرویس‌های خود را با استفاده از SSL رمزگذاری می‌کنیم.
- هنگام دسترسی به حساب Google، امکان تأیید صحت 2 مرحله‌ای را برای شما فراهم کرده‌ایم و یک ویژگی مرور ایمن نیز در Google Chrome ارائه کرده‌ایم.
- ما به منظور محافظت در برابر دسترسی غیر مجاز به سیستم‌ها، اقدامات مربوط به جمع‌آوری اطلاعات، نگهداری و پردازش آنها (از جمله اقدامات امنیتی فیزیکی) را مورد بازبینی قرار می‌دهیم.
- ما امکان دسترسی به اطلاعات شخصی را تنها به آن دسته از کارکنان Google، پیمانکاران و نمایندگان که برای پردازش اطلاعات به دانستن آنها نیاز داشته، و همچنین افرادی که بر اساس قراردادهای موجود از اصول محرمانگی شدیدی تبعیت می‌کنند محدود کرده‌ایم و در صورتی که آنها نتوانند از این اصول پیروی کنند، قرارداد آنها لغو شده یا مورد تنبیه قرار می‌گیرند.

زمانی که این خط‌مشی رازداری اعمال می‌شود

خط مشی رازداری ما در مورد تمام سرویس‌هایی اعمال می‌شود که توسط Google Inc. و شرکت‌های وابسته به آن ارایه می‌شود، از جمله سرویس‌هایی که در سایر سایت‌ها ارایه می‌شود (مانند سرویس‌های تبلیغاتی ما)، اما سرویس‌هایی را که دارای خط مشی رازداری جداگانه‌ای هستند و از این خط مشی تبعیت نمی‌کنند، شامل نمی‌شود.

خط مشی رازداری ما در مورد سرویس‌هایی که توسط سایر شرکت‌ها یا افراد ارایه می‌شود، از جمله محصولات یا سایت‌هایی که در نتایج جستجو به شما نشان داده می‌شود، سایت‌هایی که شامل سرویس‌های Google می‌شوند یا سایر سایت‌هایی که از طریق سرویس‌های ما دارای پیوند هستند اعمال نمی‌شود. اقدامات اطلاعاتی سایر شرکت‌ها و سازمان‌هایی که سرویس‌های ما را تبلیغ می‌کنند و ممکن است از کوکی‌ها، تگ‌های پیکسل و سایر فن‌آوری‌ها برای ارایه و سفارش تبلیغات مرتبط استفاده کنند، تحت پوشش خط مشی رازداری ما نخواهند بود.

پذیرش و همکاری با مراجع نظارتی

ما بطور مرتب رعایت خود از خط مشی رازداری خود را مورد بازبینی قرار می‌دهیم. ما همچنین از چندین جارجوب خودگردان پیروی می‌کنیم. هنگامی که ما شکایت‌های کتبی و رسمی دریافت می‌کنیم، برای پیگیری با فردی که شکایت کرده است تماس می‌گیریم. ما با مقامات قانونی مناسب، از جمله مقامات محافظ داده‌های مطی، همکاری می‌کنیم تا هرگونه شکایت در ارتباط با انتقال داده‌های شخصی که امکان رفع مستقیم آن با کاربرانمان وجود ندارد را مورد بررسی قرار دهیم.

تغییرات

خط مشی رازداری ما در فواصل زمانی مختلف ممکن است تغییر کند. ما بدون رضایت صریح شما، حقوق شما بر اساس مقررات این خط مشی رازداری را کاهش نخواهیم داد. ما هرگونه تغییر در خط مشی رازداری را در این صفحه اعلام می‌کنیم و در صورتی که این تغییرات مهم باشند، یک اعلامیه مهم‌تر (از جمله برای برخی از سرویس‌ها، اعلان‌های ایمیل مربوط به تغییرات خط مشی رازداری) را ارایه می‌کنیم. ما همچنین نسخه‌های قبلی این خط مشی رازداری را برای بازبینی شما در قسمت بایگانی نگهداری می‌کنیم.

اقدامات مربوط به برخی از محصولات خاص

در اعلامیه‌های زیر، اقدامات خاص مربوط به حریم خصوصی برای برخی از محصولات و سرویس‌های خاص Google که شما ممکن است از آنها استفاده کنید ارائه شده است:

- [Chrome OS و Chrome](#)
- [Books](#)
- [Wallet](#)
- [Fiber](#)

سایر مطالب مفید مرتبط با حریم خصوصی و امنیت

مطالب مفید در ارتباط با حریم خصوصی و امنیت را می‌توان از طریق [صفحات خط‌مشی‌ها و اصول Google](#) یافت، از جمله:

- اطلاعاتی درباره فناوری‌ها و اصول ما که به همراه سایر موارد، اطلاعات بیشتری در مورد
 - نحوه استفاده Google از کوکی‌ها را شامل می‌شود.
 - فناوری‌هایی که برای تبلیغات استفاده می‌کنیم.
 - چگونه الگوها را نیز مانند چهره‌ها تشخیص می‌دهیم.
- [صفحه‌ای](#) که توضیح می‌دهد هنگامی که از وبسایت‌هایی که از محصولات تبلیغات، تجزیه و تحلیل و اجتماعی ما استفاده می‌کنند، بازدید می‌کنید، چه اطلاعاتی با Google به اشتراک گذاشته می‌شود.
- [مرکز ایمنی Google](#) که اطلاعاتی درباره نحوه ایمن و امن ماندن در دنیای آنلاین ارائه می‌دهد.

«دسترسی به اطلاعات شخصی‌تان»

به عنوان مثال با داشبورد Google می‌توانید سریع و آسان برخی از اطلاعات مربوط به حساب Google خودتان را ببینید.

[بیشتر بدانید.](#)

«آگهی‌های که به نظر شما بسیار سودمند خواهند بود»

به عنوان مثال اگر اغلب از وبسایت‌ها و وبلاگ‌های مربوط به باغبانی بازدید می‌کنید، ممکن است آگهی‌های مربوط به باغبانی را هنگام مرور وب ببینید.

[بیشتر بدانید.](#)

«سرویس‌های تبلیغاتی»

به عنوان مثال اگر اغلب از وبسایت‌ها و وبلاگ‌های مربوط به باغبانی بازدید می‌کنید که آگهی‌های ما را نشان می‌دهند، ممکن است آگهی‌های مربوط به باغبانی را هنگام مرور

وب ببینید.

[بیشتر بدانید.](#)

«جمع‌آوری اطلاعات»

این مورد شامل اطلاعاتی مانند پیام‌های Gmail، نمایه G+، عکس‌ها، ویدیوها، سابقه مرور، جستجوهای نقشه، اسنادها، موارد برگزیده و اطلاعات میزان مصرف‌تان با سایر

محتوای میزبانی‌شده توسط Google می‌شود.

[بیشتر بدانید.](#)

«ترکیب اطلاعات شخصی از یک سرویس با اطلاعات شخصی، از سایر سرویس‌های Google»

به عنوان مثال وقتی وارد سیستم حساب Google خودتان شده‌اید و در Google جستجو می‌کنید، ممکن است نتایج جستجو را از شبکه عمومی به همراه صفحات، عکس‌ها، و

پست‌های Google+ از دوستانان ببینید و افرادی که شما را می‌شناسند یا شما را در Google+ دنبال می‌کنند ممکن است پست‌ها و نمایه‌تان را در نتایجشان ببینند.

[بیشتر بدانید.](#)

«برقراری ارتباط با افراد»

به عنوان مثال ممکن است بر اساس ارتباطاتی که با افراد در دیگر محصولات Google دارید، مانند Gmail، پیشنهاد افرادی را دریافت کنید که می‌شناسید یا بخواهید با آنها در

Google+ ارتباط برقرار کنید و افرادی که با شما ارتباط دارند ممکن است نمایه شما را به عنوان پیشنهاد دریافت کنند.

[بیشتر بدانید](#)

«کارت اعتباری»

هرچند در حال حاضر هنگام ثبت‌نام کارت اعتباری نمی‌خواهیم، در مواقعی که حسابتان به دلیل وارد کردن تاریخ تولدی که نشان می‌دهد سن لازم برای داشتن حساب Google را ندارید، غیر فعال شده باشد، تأیید سنتان از طریق تراکنش کارت اعتباری راهی برای تأیید این است که شما شرط سنی لازم از نظر ما را دارید.

[بیشتر بدانید](#)

«توسعه موارد جدید»

به عنوان مثال نرم‌افزار غلطگیر Google بر اساس تجزیه و تحلیل جستجوهای قبلی نوشته شد که در آنجا کاربران املاي خودشان را تصحیح کرده بودند.

[بیشتر بدانید](#)

«شناسه‌های دستگاه»

شناسه‌های دستگاه به Google امکان می‌دهند بدانند دقیقاً از کدام دستگاه برای دسترسی به سرویس‌هایمان استفاده می‌کنید، که از این ویژگی می‌توان برای سفارشی کردن سرویس‌مان در دستگاهتان استفاده کرد یا هرگونه مشکلات دستگاه را که مربوط به سرویس‌هایمان می‌شود تجزیه و تحلیل کرد.

[بیشتر بدانید](#)

«اطلاعات مخصوص دستگاه»

به عنوان مثال وقتی از طریق رایانه‌تان از Google Play بازدید می‌کنید، Google می‌تواند از این اطلاعات استفاده کند تا به شما کمک کند تصمیم بگیرید در کدام دستگاه می‌خواهید خریدهایتان برای استفاده در دسترس باشند.

[بیشتر بدانید](#)

«بهبود تجربه کاربری‌تان»

به عنوان مثال کوکی‌ها به ما امکان می‌دهند چگونگی تعامل کاربران را با سرویس‌هایمان تجزیه و تحلیل کنیم.

[بیشتر بدانید](#)

«روند قانونی یا درخواست دولتی قابل اجرا»

مانند دیگر شرکت‌های ارتباطات و فناوری، Google مرتباً درخواست‌هایی را از دولت‌ها و دادگاه‌های سراسر دنیا دریافت می‌کند تا اطلاعات کاربری را به آنها ارائه دهد.

[بیشتر بدانید](#)

«ممکن است اطلاعات مربوط به مکان واقعی‌تان جمع‌آوری و پردازش شود»

به عنوان مثال Google Maps می‌تواند نمای نقشه را روی مکان کنونی شما متمرکز کند.

[بیشتر بدانید](#)

«ممکن است درست کار نکند»

به عنوان مثال ما از کوکی‌ای استفاده می‌کنیم که «lbc» نام دارد و این امکان را به شما می‌دهد بسیاری از سندنکارهای Google را در یک مرورگر باز کنید.

[بیشتر بدانید](#)

«شماره تلفن»

به عنوان مثال اگر شماره تلفنی را به عنوان گزینه بازبازی اضافه کنید، در صورتی که گذرواژتان را فراموش کنید، Google می‌تواند یک پیام با کدی برای بازنشانی گذرواژتان برای شما ارسال کند.

[بیشتر بدانید](#)

«محافظت از Google و کاربرانمان»

به عنوان مثال اگر روی دسترسی غیرمجاز به ایمیل‌تان حساس هستید، «آخرین فعالیت حساب» در Gmail اطلاعاتی مربوط به فعالیت اخیر در ایمیل‌تان را به شما نشان می‌دهد،

مانند آدرس‌های IP که به ایمیل شما دسترسی داشته‌اند، مکان مربوط به این آدرس‌ها و همچنین ساعت و تاریخ آن.
[بیشتر بدانید](#)

«اشتراک‌گذاری»

به عنوان مثال با Google+، گزینه‌های اشتراک‌گذاری زیادی دارید.
[بیشتر بدانید](#)

«اشتراک‌گذاری سریع‌تر و آسان‌تر با دیگران»

به عنوان مثال اگر کسی از قبل جزء مخاطبین باشد، در صورتی که بخواهید وی را به پیامی در Gmail اضافه کنید، Google نامش را به صورت خودکار کامل می‌کند.
[بیشتر بدانید](#)

«افرادی که در فضای آنلاین برای شما بیشترین اهمیت را دارند»

به عنوان مثال وقتی آدرسی را در قسمت به، گیرنده کپی یا گیرنده کپی مخفی پیامی که می‌نویسید، تایپ می‌کنید، Gmail آدرس‌هایی را از لیست مخاطبین‌تان پیشنهاد می‌دهد.
[بیشتر بدانید](#)

«برای اشتراک‌گذاری آسان‌تر موارد با افرادی که می‌شناسید»

به عنوان مثال اگر با شخصی از طریق Gmail ارتباط دارید و بخواهید وی را به سندنکار Google یا رویدادی در تقویم Google اضافه کنید، وقتی شروع به تایپ کردن نام وی می‌کنید، Google این کار را با تکمیل خودکار آدرس ایمیل وی برای شما آسان می‌کند.
[بیشتر بدانید](#)

«مشاهده و تعامل با آگهی‌های ما»

به عنوان مثال مرتباً به تبلیغ‌کنندگان گزارش می‌کنیم آیا آگهی آنها را در صفحه نمایش داده‌ایم و آیا آن آگهی احتمالاً توسط کاربران قابل مشاهده بوده است (برای مثال در مقابل قرار داشتن در قسمتی از صفحه که کاربران به آنجا نرفتند).
[بیشتر بدانید](#)

«ممکن است اطلاعات جمع‌آوری شده‌ای را که به صورت شخصی قابل شناسایی نباشند، به صورت عمومی به اشتراک بگذاریم»

وقتی تعداد زیادی از افراد شروع به جستجوی موردی می‌کنند، این کار اطلاعات بسیار مفیدی را درباره گرایش‌های خاص در آن زمان نشان می‌دهد.
[بیشتر بدانید](#)

«نتایج جستجوی مرتبط‌تر»

به عنوان مثال می‌توانیم با در نظر گرفتن عکس‌ها، پست‌ها و موارد دیگر از شما و دوستانتان، جستجو را برای شما مرتبط‌تر و جالب‌تر کنیم.

[بیشتر بدانید](#)

«حذف محتوایتان»

به عنوان مثال می‌توانید [Web History](#) خودتان، [وبلاگتان](#)، [Google Site](#) متعلق به خودتان، [کانال YouTube](#) خودتان، [نمایه Google+](#) خودتان یا [کل حساب Google](#) خودتان را حذف کنید.

«برای نمایش گرایش‌ها»

می‌توانید برخی از این موارد را در [Google Trends](#) و [YouTube Trends](#) ببینید.