

Belgische website **Gentse Feesten** optimaal beschikbaar en sneller dan ooit

CASE STUDY

Acquia neemt Digipolis hosting-zorg uit handen

De Gentse Feesten zijn in hun 160-jarig bestaan uitgegroeid tot één van de grootste festivals van Europa. Tien dagen lang zijn er meer dan duizend evenementen te bezoeken, variërend van theatervoorstellingen en concerten tot markten en kinderprogramma's.

Bij de Gentse Feesten hoort een website waarop bezoekers praktische informatie over de diverse evenementen kunnen vinden en een persoonlijk programma kunnen samenstellen van de evenementen en voorstellingen die ze willen bezoeken. Het festival vindt jaarlijks plaats in juli, wat betekent dat de website vooral in juni en juli een grote piekbelasting heeft. Digipolis is de informatica-partner van de stad Gent en onder meer jaarlijks verantwoordelijk voor de website van de Gentse Feesten. "Voor ons zijn de ontwikkeling en de hosting van de website twee belangrijke aspecten", vertelt Wim Naessens, groepsverantwoordelijke systeembeheer bij Digipolis. De laatste jaren bleek vooral dat de beschikbaarheid van de website tijdens het festival een grote uitdaging vormde. Reden voor Digipolis om te bekijken wat de mogelijkheden waren om de hosting uit te besteden. "De beschikbaarheid van de site is van cruciaal belang. Down-time of slechte prestaties zouden reputatieschade betekenen voor de stad Gent en Digipolis." De IT-partner, zelf een overheidsorganisatie, schreef daarom een aanbesteding uit waarin werd gezocht naar een hosting-partij die kon garanderen dat de website in de piektijden beschikbaar en performant bleef.

Diverse Belgische partijen schreven in op de tender, waaronder Acquia. "Hoewel zij zeker niet de goedkoopste oplossing boden, viel het ons direct op dat zij als enige een 'out-of-the-box'-aanbieder uitbrachten. Waar andere aanbieders de technische specificaties van de oplossing uitschreven, kregen we van Acquia een aanbieding waarbij de garantie werd gegeven die voor ons het belangrijkste was, namelijk dat de beschikbaarheid van de website 100% zou zijn. Hoe ze dat met onderliggende hardware zouden realiseren, daar werden wij niet mee lastig gevallen", zegt Naessens. "Acquia kon ons overtuigen door te garanderen dat het platform online zou blijven en door het feit dat ze in korte tijd onbepaald kunnen opschalen." Daarnaast roemt Naessens de support van Acquia. "Doordat het een wereldwijd bedrijf is, is de ondersteuning 24x7. Met de zon meedraaien heeft zijn voordeel dat er altijd iemand wakker is om de monitoring uit te voeren."



BEDRIJFSINFORMATIE

- Digipolis
- www.digipolis.be
- IT-partner voor de lokale overheden Antwerpen en Gent
- Drupal-gebruiker sinds twee jaar
- Acquia-klant sinds mei 2012

SUCCES MOGELIJK GEMAAKT DOOR

- Acquia Cloud
- Monitoring and Dashboards for Site Performance and other statistics

ACQUIATM

Belgische website **Gentse Feesten** optimaal beschikbaar en sneller dan ooit

CASE STUDY

Acquia neemt Digipolis hosting-zorg uit handen

Beheersbaarheid met Drupal

Voor het tweede jaar werd de site in Drupal ontwikkeld. Vorig jaar was er nauwelijks down-time, maar waren er veel medewerkers nodig om de website tijdens de piekbelasting in de lucht te houden. Doordat de hosting dit jaar werd uitbesteed, was het alleen van belang dat er voor content moest worden gezorgd. Digipolis kon zich daardoor richten op andere taken in plaats van technische zaken als servers en uptime. Na twee jaar was het tijd voor een nieuwe look en feel op de website. Een extern bureau ontwierp een nieuwe website en bouwde deze op basis van Drupal. "We kozen bewust voor Drupal, vanwege de beheersbaarheid. De inhoud van de site is namelijk ieder jaar anders. Er moet informatie op van meer dan duizend evenementen. Daarnaast kunnen bezoekers hun eigen persoonlijke programma samenstellen en is er een integratie met social media. Wat ook belangrijk is dat mensen zowel vanachter een computer als via hun mobiele device gebruik kunnen maken van de website", legt Naessens uit. De website werd op het eigen platform van het externe bureau ontwikkeld en moest vervolgens worden overgezet op het Acquia-platform. Naessens: "Dat was een leerpuntje voor ons, want daardoor werkte sommige code niet optimaal. Een volgende keer weten we dat we beter direct op het Acquia-platform kunnen ontwikkelen. Op dat platform is het heel eenvoudig om snel te schakelen tussen ontwikkel-, test- en productieomgevingen."

Optimale beschikbaarheid en performance

De website van de Gentse Feesten is nog nooit zo snel geweest als in de zomer van 2012. Daarnaast werd de garantie van 100% beschikbaarheid volledig waargemaakt. Doordat de hosting 'elastisch' werd geconfigureerd door Acquia, kon er tijdens de piekbelasting in juni en juli eenvoudig worden opgeschaald. Dat was noodzakelijk, want tijdens de piekbelasting maakten 42.000 bezoekers gebruik van de website, tegenover 37.000 tijdens de piek in 2011. Ook was het platform ruimschoots bestand tegen de extreem hoge pieken tijdens het festival zelf. In totaal werd de website in juli 2012 ruim 505.000 keer geraadpleegd door ruim 318.000 unieke bezoekers. Een jaar eerder was dat een krappe 450.000 keer, door 287.000 unieke bezoekers. De gemiddelde duur die de bezoekers op de website bleven was 4,5 minuut. Een ander groot voordeel voor Naessens was dat Acquia ook een controle op de code uitvoerde om eventuele fouten eruit te halen en dat de site daardoor nog beter presteerde. "Op die manier kwamen we tot een nog betere website." Maar de grootste winst voor Naessens en zijn collega's blijft toch dat zij zich met weinig inspanning verzekerd wisten van een optimaal beschikbare website. "Het was bijzonder prettig dat Acquia ons die zorg uit handen nam."



"De website van de Gentse Feesten is nog nooit zo snel geweest. De beschikbaarheid was 100%."

— Wim Naessens,
groepsverantwoordelijke
systeembeheerder,
Digipolis

WILT U MEER WETEN OVER ACQUIA

- Voor meer informatie over Acquia's oplossingen voor Drupal, surf naar <http://acquia.com/products-services>
- E-mail: info@acquia.com
- Of bel: +31 20 890 3987

