



Разработка фирменного СТИЛЯ

NOTAMEDIA



НА РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ
КОНКУРСАХ И ФЕСТИВАЛЯХ



NOTAMEDIA

год основания

2004

ведем клиентов
с момента основания

проектов более

600

за 2019 - 2023 компания
получила свыше 150 наград

сотрудников свыше

350+

располагаемся по адресу:
Проспект Мира, д. 101, стр. 1

офисов

4

в 4-х странах: Лондон, Дели,
Дубай, Москва

Рейтинги



1

место

РЕЙТИНГ DIGITAL-ПОДРЯДЧИКОВ ГОССТРУКТУР МОСКВЫ

1

место

РЕЙТИНГ РАЗРАБОТЧИКОВ ПРОМО-САЙТОВ

1

место

РЕЙТИНГ РАЗРАБОТЧИКОВ САЙТОВ НА 1С-БИТРИКС

2

место

РЕЙТИНГ РАЗРАБОТЧИКОВ ЛЕНДИНГОВ

Награды за 2019-2023

8

ЗОЛОТЫХ

9

серебряных

9

бронзовых



ЗОЛОТОЙ САЙТ



ЗОЛОТОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ



Реализация

NOTAMEDIA

Качественная проработка брендинга предполагает решение 4-х основных задач

Задача 1

Разработка платформы бренда

Анализ трендов
отраслевой айдентики,
выбор направления

Срок этапа **2 мес**

Задача 2

Разработка логотипа

Описание правил
использования логотипа,
цветовые и композиционные
варианты

Срок этапа **1 мес**

Задача 3

Разработка базового комплекта элементов фирменного стиля

Срок этапа **1 мес**

Задача 4

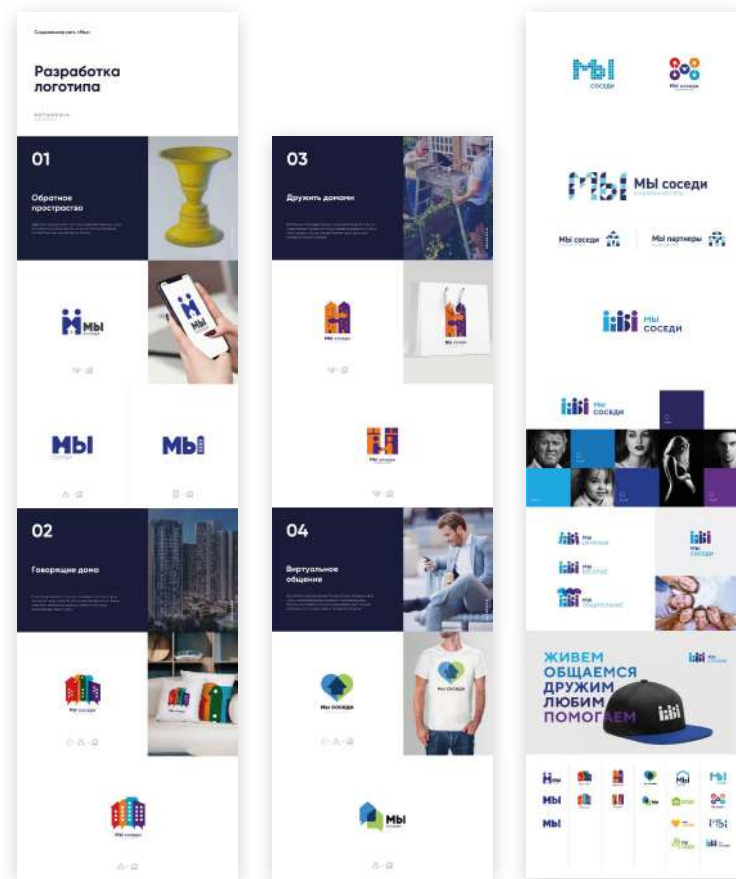
Авторский контроль и разработка индивидуальных элементов фирменного стиля

Срок этапа **По договоренности**

ЗАДАЧА #1

Платформа бренда

- **Описание потребительских характеристик**, функциональных и эмоциональных преимуществ товара или услуги;
- **Определение целевой аудитории бренда:** ядро, сегменты, профили и специфика целевых групп;
- **Ценности бренда** — ключевые характеристики, релевантные представлениям и потребностям целевой аудитории;
- **Видение будущего** — как компания представляет бренд в среднесрочной и долгосрочной перспективе;
- **Миссия** — цель, не связанная с извлечением прибыли;
- **Позиционирование** — комплекс эмоциональных ощущений людей при взаимодействии с брендом: какое место занимает товар или услуга в сознании потребителя (по сравнению с альтернативными предложениями);
- **Коммуникационная стратегия:** принципы подачи сообщений, каналы распространения, стратегия работы с аудиторными сегментами.



ЗАДАЧА #2-3

NOTAMEDIA

Логотип и базовый набор айдентики

- **Выбор направления стилистики**
На примере 2-3 элементов стиля (как правило наиболее простых) разрабатывается общее направление стилистики
Формат: презентация
- **Доработка и финализация 2-3 элементов в выбранной стилистике**
Формат: презентация
- **Разработка оставшихся элементов фирменного стиля**
Формат: презентация

Пример презентации концепции [фирменного стиля](#)

Пример презентации концепции [логотипа](#)

Пример [брендбука](#)



ЗАДАЧА #4

NOTAMEDIA

Поддержка и доработка индивидуальных элементов стиля

Адаптация стилистических решений под локальные задачи (тематические выставки, новые направления развития, событийный брендинг и т.д.)



Смета брендинга

NOTAMEDIA

1. Платформа бренда	от 750 000 руб	срок от 1 мес
2. Логотип и базовый комплект айдентики	от 1 250 000 руб	срок от 2 мес
3. Поддержка и доработка индивидуальных элементов стиля	от 500 000 руб	срок от 1 мес
ИТОГО от 2 500 000 руб		НДС не облагается

Наш опыт в разработке айдентики и фирменного стиля

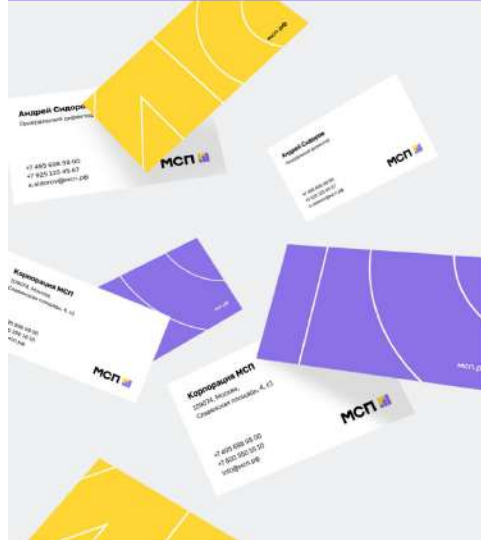
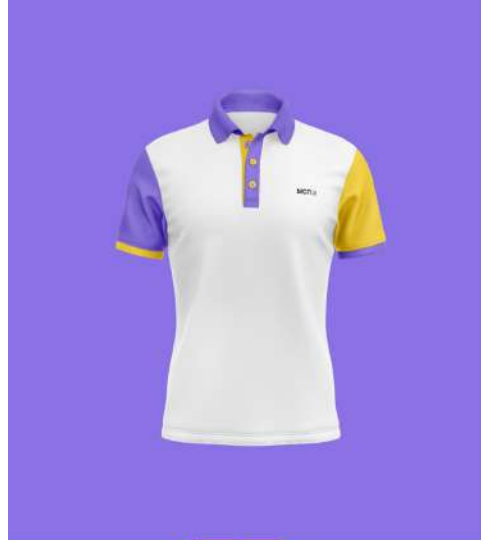
NOTAMEDIA

МСП



Единая цифровая экосистема для предпринимателей, созданная Корпорацией МСП совместно с Минэкономразвития России. Notamedia отвечала за разработку фирменного стиля Корпорации МСП

<https://agency.nota.media/portfolio/msp-branding/>





PLATO — первопроходец в нише российского инфраструктурного ПО и оборудования. Компания собирает и объединяет лучшие решения на рынке. Мы разработали для PLATO логотип и фирменный стиль, а также дизайн их продукции — серверов и серверных шкафов.

<https://agency.nota.media/portfolio/plato/>





**СВЕТЛАЯ
МУЗЫКА**

Новый сервис для прослушивания аудио-контента. Понятие «светлая музыка» включает в себя музыкальный жанр, а также композиции, выпущенные под одноименным лейблом. Слушать музыку можно онлайн по подписке, либо скачав на устройство.

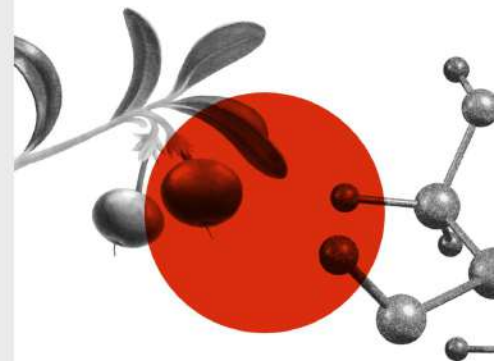
<https://agency.nota.media/portfolio/lightmusic/>



UroNext

Рестайлинг логотипа и упаковки биологически активной добавки «УроНекст». Это препарат, разработанный биофармацевтической компанией полного цикла «Петровакс».

https://agency.nota.media/portfolio/uronext_package/





Светлое кафе – центр общения жителей жилого комплекса и их гостей. Кафе объединяет посетителей идеями об осознанном потреблении, здоровом питании, этике отношения к животному миру и планете.

<https://agency.nota.media/portfolio/svetloe-kafe/>

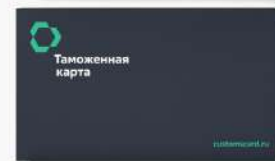
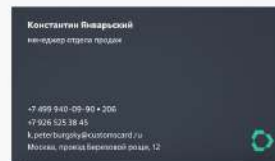
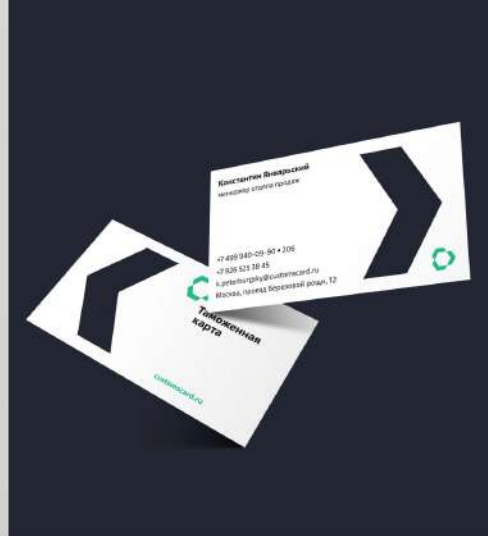
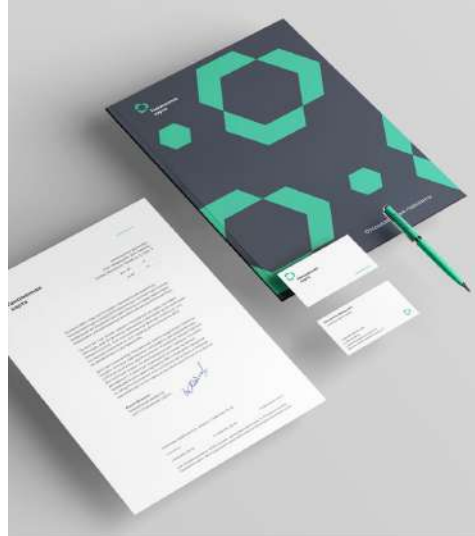




Таможенная карта

«Таможенная карта» – российская национально значимая платежная система, первый оператор таможенных платежей в России. Участники платежной системы – крупнейшие государственные и частные российские банки.

<https://agency.nota.media/portfolio/tamozhennaya-karta/>



РЕАЛЬНОЕ КИНО

Короткометражные, познавательные видео
на социальные темы. Основная задача проекта:
мотивировать зрителя к поиску для решения
в сложных жизненных ситуациях

<https://agency.nota.media/portfolio/realnoe-kino/>

КРАВЧЕНКО
СЕРГЕЙ

PR-МЕНЕДЖЕР. +7 901 345-84-50
PR@REALMOVIE.RU РЕАЛЬНОЕКИНО.РФ
МОСКВА, УЛ. АБЕЛЬМАНОВСКАЯ Д.7С2

РЕАЛЬНОЕ
КИНО

СЮЖЕТЫ · ФИЛЬМЫ · ИСТОРИИ





Знаю ТВ – это информационный портал,
на котором пользователи смогут найти
информацию в формате видео контента.
Это площадка, где каждый может
реализовать свой потенциал

<https://agency.nota.media/portfolio/znaqu-tv/>





Мы СОСЕДИ — это информационный портал.
Он станет местом общения, дружбы и взаимопомощи
соседей в рамках жилого комплекса.

<https://agency.nota.media/portfolio/my-sosedi/>





«Узнай Москву» — проект, направленный на повышение интереса аудитории к истории, культуре и архитектуре Москвы. Он построен по принципу Википедии: каждый может предложить свой собственный маршрут или добавить для каждого объекта информацию, включая аудиовизуальные элементы.

<https://agency.nota.media/portfolio/uznay-moskvu-logo/>





Федерация тенниса России — организация, курирующая вопросы тенниса в России: подготовку судей, проведение турниров, развитие детского тенниса. Головной офис федерации находится в Москве.

<https://agency.nota.media/portfolio/tennis-federation/>





BIZ360 — информационно-аналитический интернет-журнал для предпринимателей сферы малого бизнеса от компании 1С.

<https://agency.nota.media/portfolio/biz-360-id/>



99% ВСЕГО, ЧЕМ МЫ
ПОЛЬЗУЕМСЯ, СОЗДАНО
ДРУГИМИ ЛЮДЬМИ.

Получить и заказать материалы
www.biz360.ru



40% ПРОИЗВОДИМЫХ ПО
ВСЕМУ МИРУ ТОВАРОВ —
ЭТО ИГРУШКИ.

Получить и заказать материалы
www.biz360.ru



90% УСЛУЖИВАТЕЛЕЙ В ИТОГОВЫХ
ПРЕДПРИЯТИЯХ РАБОТАЮТ
СТАРАЖЕ 10 ЛЕТ. СПЕЦИАЛЬНЫЕ
НАСТАВНИКИ — СИМВОЛЫ
БИЗНЕСА.

Получить и заказать материалы
www.biz360.ru



80% САКАРА
ВО ВСЕМ МИРЕ
ПРОИЗВОДИТСЯ
НА УСТОИЧИВАЯ

90% СЧИТАЮТ СЕБЯ
ПОСЛЕДНИМИ НАЛОГОВИКИ —
ОСТАЛЬНЫЕ — ПОЛНЫМ
НАЛОГОВИКИ.

Получить и заказать материалы
www.biz360.ru



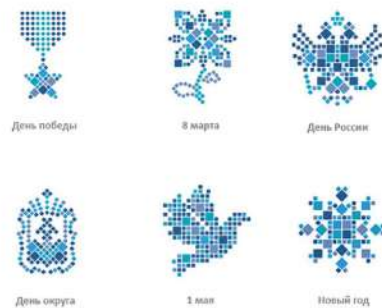


Ненецкий автономный округ

Североевропейская кладовая России

Ненецкий национальный округ был образован 15 июля 1929 года и стал первым национальным округом на Крайнем Севере России.

<https://agency.nota.media/portfolio/nao-logo/>





Д · В · И · Ж · О · К

«Движок» — это онлайн-сообщество активной молодежи, участников системы молодежного парламентаризма Москвы.

<https://agency.nota.media/portfolio/dvizhok-grani-budushchego/>





Туроператор активного и приключенческого туризма на Северном Кавказе.

<https://agency.nota.media/portfolio/severo-kavkazskiy-gornyy-klub/>





ВФП Всероссийская
федерация плавания

Всероссийская федерация плавания (ВФП) – общественная организация, ставящая целью развитие, пропаганду и популяризацию плавания в Российской Федерации.

<https://agency.nota.media/portfolio/vserossiyskaya-federatsiya-plavaniya/>



ГОВОРЯЩИЕ ГОЛОВЫ

www.gogol.tv



Говорящие головы (gogol.tv) — интернет-портал, основной контент которого — видеоролики с диалогами известных людей на заданную тему.

<https://agency.nota.media/portfolio/govoryashchie-golovy-id/>





МИНИСТЕРСТВО
РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ
Российской Федерации

Министерство регионального развития
Российской Федерации — федеральный
орган исполнительной власти, осуществлявший
функции по выработке государственной
политики.



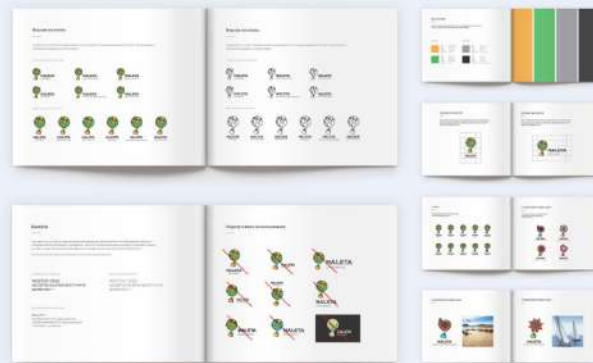


MALETA
travel agency



Maleta.kz — это казахстанский туристический портал, предлагающий набор бесплатных сервисов для планирования и организации путешествия.

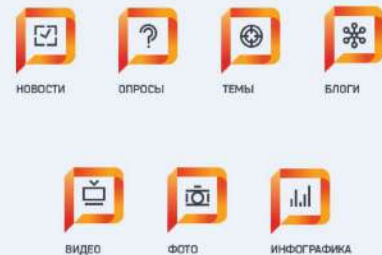
<https://agency.nota.media/portfolio/maleta/>





PublicPost — ныне закрытый портал с редакторским и блогерским контентом и элементами социальной сети.

<https://agency.nota.media/portfolio/publicpost/>





Агентство Страховых Технологий основано в 2004 году. Отличительной особенностью страхового брокера ACT является знание всех особенностей страховых продуктов и точная помощь клиенту в выборе максимально подходящей страховой услуги из всех представленных на рынке.

<https://agency.nota.media/portfolio/ast/>



NOTAMEDIA

E-mail

info@notamedia.ru

Телефон

+7 (495) 995-15-21