

## 日本站: 合规发票留存新政 (2023/10/1 生效)



2023 年 10 月 1 日起, 针对日本消费税 (以下简称 JCT) 的合规发票留存新政将正式生效。新政生效后, 如果有企业采购需求的买家收到的发票上没有卖家的日本消费税注册号 (以下称 JCT 注册号), 将无法申请消费税进项抵扣 (以下称 JCT 进项抵扣)。

**由此可以预见**, 新政生效后, 有税务抵扣需求的买家, 会在采购商品时, 倾向于选择能够开出带有 JCT 注册号的合规发票的卖家, 以便申请 JCT 进项抵扣。若卖家无法开出带有 JCT 注册号的合规发票, 将对卖家的销售产生一定的负面影响。因此, 建议您尽早申请 JCT 注册号, 以便您能够在 2023 年 10 月 1 日前获得 JCT 注册号并开具能申请 JCT 进项抵扣的发票给买家, 增强店铺整体竞争力。

**【注意】**由于日本消费税注册流程可能需要**【12 周】** (仅供参考, 实际时间可能更长), 建议您尽快向日本税务机构提交所有所需注册资料。

### 快速阅读指南: 作为卖家, 我需要注意的重点!

您可以参考以下重点快速了解与 JCT 相关的内容:

1. [新政简介-什么是日本消费税](#)-----[点击此处](#)
2. [新政对买家的影响](#)-----[点击此处](#)
3. [新政对卖家的影响](#)-----[点击此处](#)
4. [卖家如何判断是否有 JCT 纳税义务](#)-----[点击此处](#)
5. [卖家需要采取的措施](#)-----[点击此处](#)
6. [常见问题](#)-----[点击此处](#)

### 新政简介: 什么是日本消费税?

日本消费税全称 Japanese Consumption Tax, 简称 JCT, 是消费者在购买商品时支付的一种税。日本的消费税制度, 是从 1989 年开始实施的, 2019 年时正式宣布税率为 10%。消费税是一种流通税, 但最终是由**买家**来承担。日本境内交易皆属于日本消费税的征收范围。

●当无企业采购需求的消费者进行采购时: 一件商品售价为 100 日元, 消费税为 10%, 即 10 日元, 因此, 最终该消费者支付的价格为 110 日元 (含税)。

●当有企业采购需求的消费者进行采购时: 卖家售出的价格依旧为 110 日元 (含税), 但由于该消费者可以使用卖家开具的带有 JCT 注册号的合规发票, 向日本税务机构申请抵扣。因此, 对于该消费者来说相当于节省 10 日元。

### 新政对买家的影响?

对于无企业采购需求的买家, 没有变化。

对于有企业采购需求的买家 (包含企业采购者和有企业采购需求的个人消费者), **将有如下改变:**



- **2023/10/1 前:** 有 JCT 进项抵扣需求的买家, 可以凭借发票 (即使不含 JCT 注册号) 直接申请 JCT 进项抵扣。
- **2023/10/1 起:** 有 JCT 进项抵扣需求的买家, 必须凭借带有卖家 JCT 注册号的合规发票, 才能申请 JCT 进项抵扣。

## 新政对卖家的影响?

请您了解, 如果您未在 2023 年 10 月 1 日前向亚马逊提交您的 JCT 注册号, 您的销售和店铺竞争力会受到一定的负面影响, 同时, 也无法享有与其他获得了 JCT 注册号的卖家一样的竞争优势:

### ○ JCT 合规带来的竞争优势:

(1) **合规的税务抵扣及退税:** 对于已经获得 JCT 注册号且能够开具带有 JCT 注册号的合规发票的卖家来说, 应税期产生的进项 JCT 票据即可作为 JCT 进项抵扣 (申报金额=销项消费税-进项消费税, 销项消费税为卖家从买家处收取的消费税), 若核算后, 申报金额为负数, 则可以进行退税。

(2) **清晰安全的进口清关流程:** 使用 JCT 注册号清关可以拥有更清晰安全的进口清关流程和缴费清单。

(3) **专属 JCT 扶持曝光页面:** 2023 年 10 月 1 日前, 为 JCT 合规卖家提供的限时限量[专属企业购曝光页面](#), 已经于卖家后台上传了 JCT 注册号的卖家需为 ASIN 设置企业价格或批量折扣 5%Off, 确保库存充足, 3.5 评分以上有机会可以进入该页面, 参与详情可以与客户经理沟通。

### ○ 负面影响:

(1) **订单竞争力下降:** 2023 年 10 月 1 日新政生效后, 有税务抵扣需求的买家将倾向于选择已获得 JCT 注册号并能开具带有 JCT 注册号的合规发票的卖家进行企业采购, 以便申请 JCT 进项抵扣。若卖家无法在 10 月 1 日前获取 JCT 注册号, 将无法提供带有 JCT 注册号的合规发票, 可能流失这部分客户的订单

您可通过如下路径查看过往收到的[企业买家的订单](#): 卖家平台>订单>管理订单>“所有订单”中勾选【企业买家】

(2) **商品竞争力下降:** 亚马逊上线了三个新功能以保障客户购物体验, 方便客户快速筛选能够开具带有 JCT 注册号的合规发票的卖家进行采购, 提升卖家的商品竞争力。

#### ■ 商品详情界面专属徽章

亚马逊企业购会发给能开具合规发票的卖家的商品发布专属徽章, 有合规发票需求的买家将会更方便地识别筛选出能开具合规发票的卖家。只需上传 JCT 注册号即可获得专属徽章, 无需任何申请手续。

#### ■ 商品筛选功能

亚马逊企业购将在商品筛选功能处增加一个新的筛选条件--“发票类型”, 希望获得合规发票的买家可以使用此筛选功能更快地找到能开出合规发票的卖家所提供的商品。商品筛选功能将自动实施, 无需任何申请手续。

#### ■ 新增的两项卖家政策\*

##### ● 限制规则:

当公司员工 (即亚马逊企业购用户) 购买了不能开具合格发票的商品时, 该企业购账户管理员将收到提示信息, 并可以为这种购买行为设置审批流程。

##### ● 筛选规则:

企业购用户可以提前设置其亚马逊企业购账户, 以便只能购买能开具合格发票的商品。

\*卖家政策是亚马逊企业购 Prime 的福利之一, 亚马逊企业购的账户管理员可以提前设置卖家政策, 鼓励公司员工等用户按照公司内部政策进行购买。通过设置卖家政策, 您可以设置购买产品的审批流程, 控制商品搜索结果的显示。

## NTA 官方数据

截止 2023 年 6 月末，已经有约 **331 万人/店铺** (3, 318, 422 件) 注册成为纳税实体，NTA 收到的 JCT 注册号的申请约为 **356 万件**，可见：

- (1) **合规乃大势所趋**，众多卖家已经完成或正在完成 JCT 合规事宜
- (2) 与众多持有 JCT 注册号的卖家相比，在 2023 年 10 月 1 日新政生效后，仍未取得 JCT 注册号的卖家，销售和店铺竞争力会受到一定的**负面影响**，同时，也无法享有 JCT 注册号带来的**竞争优势**
- (3) 即刻递交 JCT 注册申请，NTA 下发的 JCT 注册号的月增量总体成**增长趋势**，预计临近 10 月 1 日申请量还会进一步快速增加，可能导致**注册时效进一步增长**。为确保 10 月 1 日前顺利取得 JCT 注册号，请**即刻**通过税务代理递交注册申请，递交时请保证**材料充分且准确**，避免需要和 NTA 反复确认导致下号时间增长（NTA 官方建议：在您提交的注册申请书中有记载错误等情况下，由于需要确认内容等，可能导致更长的下号时间）

数据来源：[https://www.nta.go.jp/taxes/shiraberu/zeimokubetsu/shohi/keigenzeiritsu/pdf/kensu\\_kikan.pdf](https://www.nta.go.jp/taxes/shiraberu/zeimokubetsu/shohi/keigenzeiritsu/pdf/kensu_kikan.pdf)

## 卖家如何判断是否有 JCT 纳税义务？

如果您的公司符合以下**任一条件\***，您就有义务成为 JCT 纳税实体，并按规定申报纳税：

1. 您在“基准年 2”内的应税销售额超过 1,000 万日元。
2. 您在“基准年 2”内的应税销售额不超过 1,000 万日元，但在“基准年 1”上半年的应税销售额超过 1,000 万日元。
3. 您的公司注册资本金在 1,000 万日元以上。

具有纳税义务的卖家摘要

基准年 2	基准年 1 前 6 个月	纳税期限年度 纳税期限
应税销售额不到 1,000 万日元	应税销售额超过 1,000 万日元	具有 JCT 纳税义务的卖家
	应税销售额不到 1,000 万日元	不具有 JCT 纳税义务的卖家
应税销售额超过 1,000 万日元	—	具有 JCT 纳税义务的卖家

\*在某些特殊情况下，即使不满足上述条件，卖家仍有纳税义务。请参阅[日本国税厅官方网站](#)，或咨询第三方税务顾问，以了解您是否有纳税义务。

### ▲ “基准年”是什么？以 2023 年举例：

截至 2023 年，公司需要计算的纳税年度是 2022 年，卖家需参考**两个基准年度**（即 2020 或 2021 年）的**销售额**来判断是否产生纳税义务。若卖家的账户销售额在 2020 年或 2021 年前 6 个月**超过阈值**，则需要在纳税年度 2022 年成为纳税实体，并进行 JCT 注册和申报

### ▲ “基准年的起始月”取决于什么？

基准年的起始月取决于您的公司类型：**①个体户/独资公司；②合资公司**。对于中国公司，基准年通常是 1 月至 12 月。

▲ **Tips: 如何检查我的应税销售额?** 卖家平台>数据报告>支付>付款>所有结算。查看含税销售额。

(可复制链接登录卖家平台查看 <https://sellercentral-japan.amazon.com/payments/dashboard/index.html>)

**请注意:** B2C 和 B2B 订单的销售额均属于应税销售额, 通过 Amazon.co.jp 之外的其他渠道发生的日本境内销售额也属于应税销售额, 请务必确保已将此种情况考虑在内。应税销售额=含税销售额/1.1, 日本消费税税率是 10%。



### 卖家常见误区:

○ **不具有 JCT 纳税义务的卖家可以成为 JCT 纳税实体以获得 JCT 注册号? ANS: 是的。**

若您暂时不具有 JCT 纳税义务, 也可以申请成为 JCT 纳税实体, 获得**能够开具带有 JCT 注册号的合规发票**的资格, 以享受吸引更多企业订单等竞争优势。一旦卖家申请成为能够开具带有 JCT 注册号的合规发票的开票人, 则需要开始进行 JCT 纳税申报。

○ **认为中国公司不在日本, 没有注册税号和纳税的义务? ANS: 不是的。**

是否有纳税义务不取决于您企业的成立地点, 而是取决于您在日本境内的应税销售额和您的公司注册资本金。**无论是当地企业还是海外公司**, 在日本有销售的海外企业, 一旦应税销售额或公司注册资本金**超过阈值**, 将需要成为 JCT 纳税实体, 有义务尽快申请 JCT 注册号, 并按规定纳税申报

○ **由于在进口清关环节被逆算已缴纳进口消费税, JCT 合规后, 是否需要重复缴纳消费税? ANS: 不需要**

中国卖家在货物进口清关环节一旦被日本海关抽查并进行逆运算, 会被强制征收进口消费税 (Import JCT) 以及进口关税 (针对适用的品类)。卖家因逆运算应缴纳的进口消费税为进项消费税, 而销售环节卖家从买家收取的消费税为销项消费税。卖家实际应缴纳的**“消费税=销项消费税-进项消费税”**, 即**合规卖家**可以申请抵扣海关逆运算时缴纳的进口消费税, 同时可能会产生补税/退税。

### 卖家需要采取的措施

**1, 即刻申请 JCT 注册号:** 为确保尽快获得 JCT 注册号, 亚马逊建议您立即开始申请流程。**目前, 提交申请号后, 预计需 3 个月以上才能获得日本税局下发的 JCT 注册号。**请您注意, 随着申请量增大, 获得 JCT 注册号所需的时长可能继续增长。要了解有关申请 JCT 注册号的详细流程, 请参阅[日本国税厅指南](#) (日语), 或咨询您的第三方税务顾问。

如果您的公司地址不在日本, 需要寻找**外部税务服务商 (财税代表)**帮助您完成税务合规事宜, 您可以选择:

- (1) [亚马逊服务提供商网络 \(SPN\)](#): 寻找心仪的外部税务服务商
- (2) 您心仪的其他税务服务商

**2. 卖家平台上传 JCT 号:** 拿到 JCT 注册号的卖家应尽快于卖家平台上传。请参阅以下内容了解更多详情。

第一步: 复制以下链接登录卖家平台, 或参照提交路径: 卖家平台>设置>税务设置。在卖家平台的[税务设置页面](#)上选择“是: 我有义务在日本申报消费税”

[https://sellercentral-japan.amazon.com/tax/jpenrollment/home?ref\\_=macs\\_xxjptax\\_cont\\_acinfohm](https://sellercentral-japan.amazon.com/tax/jpenrollment/home?ref_=macs_xxjptax_cont_acinfohm)

第二步: 在下面显示的列中输入 JCT 注册号 (又叫 JCT 登记号)。注意: 仅允许输入 T+13 位数字

第三步: 检查发货地址是否正确

第四步: 在默认商品税务代码处, 选择“始终按标准税率征税”

第五步: 保存设置

amazon seller central

搜索

账户信息 > 消费税设置

## 消费税设置

您的企业是否有义务在日本缴纳消费税的？

是：我有义务在日本申报消费税。 **第一步**

否：我没有义务在日本申报消费税。

亚马逊会根据商家在此处提供的信息在商品详情页和发票上显示消费税相关信息，如果信息不正确，商家将承担相关责任，因此请确保输入的信息准确无误。

JCT 登记号

**第二步 T+13位数字编码**

发货地址

**第三步**

默认商品税务代码

商品税务代码 (PTC) 用于定义商品的消费税税率。您可以通过在“管理库存”页面或库存文件中设置商品级别的 PTC 来调整默认 PTC。如果没有设置商品级别的 PTC，则将使用默认 PTC。点击此处查看“商品税务代码设置”帮助页面。

请注意，您的纳税义务状态与您的默认 PTC 无关。您应根据日本国税局的指导来指定适用于您的商品的默认 PTC (消费税类)。

标准税率消费税 (属性: A\_GEN\_STANDARD) **第四步**

降低税率消费税 (属性: A\_GEN\_REDUCED)

要对消费税设置进行任何更改，或让任何新商品显示不含消费税的价格，可能最多需要 3 小时才能完成更新。

**第五步**

消费税是针对在日本销售的商品和服务征收的税费。亚马逊会根据您的税务设置代表您计算消费税。为您的商品设置的价格包含税费。查看消费税计算帮助页面和方法。

面向买家展示的商品将显示含消费税的商品价格。面向 Amazon Business 买家展示的商品则显示含消费税和不含消费税的商品价格。

企业 (B2B) 商品价格	卖家商品价格
¥ 1,000.00 不含消费税	¥ 1,100.00
¥ 1,100.00 含消费税	

消费税计算将显示在以下位置：

- 1) 面向买家的订单、结算和税务报告以及相关 API 中。
- 2) 亚马逊自动发送给买家的发票 (查看示例发票)。
- 3) Amazon Business 买家的订单收据。



## 卖家常见问题 Top 5

### 🔍 我能否申请 JCT 进项抵扣？作为卖家，哪些项目可以抵扣？

您必须**保留合规发票**，才能申请 JCT 进项抵扣。例如，您可以抵扣：

① 您为亚马逊物流服务费用支付的日本消费税税额。您必须保留亚马逊卖家平台提供的发票；

发票下载路径：数据报告->税务文件库->卖家费用税务发票，点击“查看”。

② 若您是海外卖家（中国卖家包含在内），则可以抵扣在清关流程中支付的进口消费税。您须使用您的法人番号（企业编号）支付进口消费税，并保留您从海关收到的付款记录（进口授权通知）。

请咨询您的税务代理人或专业人员（如税务会计师）以帮助您进行 JCT 进项抵扣或退款（如适用）。

### 🔍 我能否要求我的承运人使用我的法人番号（企业编号）支付进口消费税，以便保留合规发票以申请 JCT 进项抵扣？

可以，新政生效后，越来越多的承运人会接受使用卖家自己的法人番号（企业编号）支付进口消费税。您在获得法人番号后，请咨询您使用的运输承运人。

### 🔍 如果我在日本注册为 JCT 纳税实体并获得了 JCT 注册号，那么我是否需要为过去的销售缴纳税费？

如果您在注册 JCT 注册号之前已有纳税义务（参考上文 JCT 纳税义务判断部分），则可能需要为过去的销售支付税费。请咨询您的税务顾问，了解与过去销售相关的税费。

### 🔍 什么是记录进口商 (Importer of Record, IOR) 和税务事务管理人 (Attorney for Customs Procedure, ACP) ？

IOR：将货物进口入日本时，必须有一名进口商负责进口时可能收取的关税和税款。进口商还需确保进口货物符合当地法律法规。如果您没有日本实体作为您的进口商，您必须任命一名 ACP。海外卖家（包含中国卖家），作为非本地进口者，通常可以使用 ACP 来进口货物到日本。

ACP：ACP 是日本本地的个人或实体，ACP 作为您的代理人注册于日本海关，以帮助您进行货物进口和沟通。ACP 并不完全承担进口商的全部责任，作为您责任的一部分，您必须确保您的货物符合当地法律法规。请注意，日本关境被划分为不共享 ACP 注册信息的区域，这意味着您只能在收到 ACP 注册申请的区域使用您的 ACP。如有必要，你必须在每个地区任命一名 ACP。一旦您找到货物的目的地 FC，请确保您的 ACP 已在所有要求的地区完成注册。

请注意，亚马逊及其运营中心不得作为任何采用 FBA 物流方式的进口货物的 IOR 或 ACP。

### 🔍 使用 ACP 模式清关是必须的吗？

如果海外卖家（包含中国卖家）需要以自己的名义在日本提交进口申报，则必须使用 ACP 模式清关，并且需要向日本海关进行 ACP 注册。只有日本本地的个人或实体才能担任海外进口商的 ACP。

### 相关帮助页面

---

- 🔗 参考帮助页面: <https://sellercentral-japan.amazon.com/help/hub/reference/GFWD9CY4S3C3XHUB>
- 🔗 相关问题详解: <https://sellercentral-japan.amazon.com/help/hub/reference/GQBXRPT7LM2ZRHYA>
- 🔗 JCT 官方介绍: [https://gs.amazon.cn/news/news-notice-220811?ref=as\\_cn\\_agc\\_news\\_jp\\_s2](https://gs.amazon.cn/news/news-notice-220811?ref=as_cn_agc_news_jp_s2)
- 🔗 申请日本消费税登记号的详细流程: 请参阅[日本国税厅指南](#)（日语）

重要提示：相关法律、法规、政策及申报要求的整理仅供参考，并非穷尽，且不代表亚马逊对相关法律、法规、政策及申报要求的解读或法律、税务建议。如果您对相关法律、法规、政策及申报要求有任何疑问，敬请联系您的主管部门或您的法律及税务顾问。