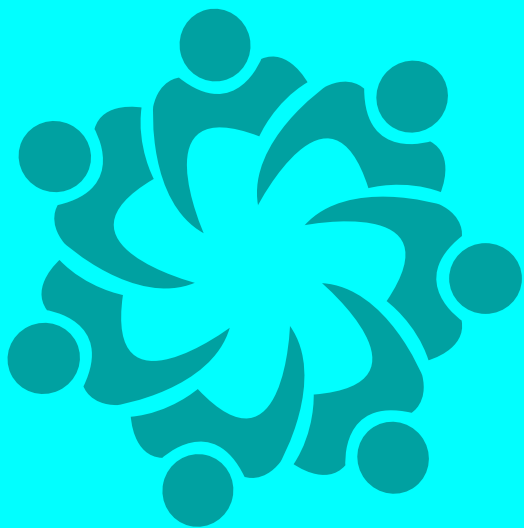


axel springer_

Cultura y Valores





Qué son los valores

- ❑ Definen nuestra forma de trabajar y comportarnos profesionalmente.
- ❑ La empresa los valora de forma crucial a la hora de contratar y promocionar.
- ❑ Si alguien no los cumple, no encaja en nuestra empresa.
- ❑ Señalan nuestro camino a la hora de resolver cualquier situación.

Nuestros valores

- 1 **Excelencia / Eficiencia** = Talento + Pasión + compromiso
- 2 **Autorresponsabilidad**
- 3 **Trabajo en equipo**
- 4 **Aprendizaje constante e iniciativa**
- 5 **Respeto, honestidad y actitud positiva**
- 6 **Comunicación transparente**
- 7 **Sostenibilidad**



Excelencia / eficiencia

Talento + pasión + compromiso



- Valoramos los **resultados**, no el tiempo de trabajo invertido.
- Creemos firmemente que los logros se consiguen mediante la suma del **talento** que poseemos, la **pasión** por lo que hacemos y el **compromiso** con nuestros compañeros y nuestra compañía.
- Asumimos que el **esfuerzo**, la **dedicación**, la **correcta planificación** y la **perseverancia** son cruciales para crecer: seguir remando como el último aunque vayamos primeros.
- Buscamos la excelencia y la **eficiencia** en todo lo que hacemos.
- Nos gusta la acción, rechazamos la parálisis. Buscamos la simplicidad y huimos de la complejidad.
- Rechazamos la autocomplacencia: somos **autocríticos** y cuestionamos constantemente lo que hacemos, cómo lo hacemos y por qué lo hacemos. ("Siempre se ha hecho así" es una frase prohibida).
- Antes de pensar en el qué, reflexionamos sobre el **por qué** y el **para qué**.
- Gestionamos el **talento** de una manera activa y flexible, sacando lo mejor de cada uno, buscamos nuestros "pozos de petróleo".
- No consideramos la suerte como factor de éxito o fracaso y nos centramos en las **probabilidades**: "*Make the odds be with you*".

2 Autorresponsabilidad



□ Cada individuo es el **primer responsable** de sus actos, y por tanto asume sus consecuencias.

□ La **motivación**, la **disciplina**, la **determinación** por mejorar y la búsqueda de la excelencia empieza y acaba en **uno mismo**.

□ Asumimos que nuestro negocio implica una atención constante que no entiende de horarios fijos y exige una **dedicación y organización flexibles**.

□ Creemos en un **sistema de trabajo flexible** basado en la auto-gestión del tiempo de trabajo,

bajo una razonable organización/ coordinación que cubra todas las necesidades del área/ departamento y permita conciliar entre vida personal y profesional.

□ Nos sentimos **protagonistas** dentro de la compañía y reconocemos nuestra enorme contribución y nuestra capacidad de mejorar y cambiar para ayudar a lograr los objetivos de la empresa.

□ Animamos a la **acción** y a la toma de **decisiones** responsables y argumentadas que agilicen los procesos siempre pensando en el

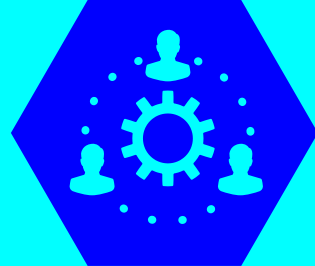
bien de la empresa: mejor pedir perdón que permiso. **Actuamos**, no esperamos a que nos digan qué hacer.

□ Sabemos discernir entre lo urgente y lo importante: sabemos establecer **prioridades** porque tenemos claros los objetivos.

□ Rechazamos la queja y el victimismo: ante un problema buscamos una solución y se toma una decisión conjunta con nuestro responsable.

□ Cumplimos estrictamente los **plazos** de nuestras tareas.

Trabajo en equipo



- ❑ Buscamos la **rentabilidad** de la compañía mediante el mejor desempeño de nuestras tareas dentro de un espíritu de **colaboración** constante.
- ❑ Estamos totalmente **alineados** en los objetivos, la estrategia y la cultura, tanto a nivel local como dentro de la corporación Axel Springer a nivel mundial.
- ❑ **Compartimos** internamente **conocimiento** y buenas prácticas.
- ❑ **Celebramos** cada éxito y nos responsabilizamos de los errores y fracasos **colectivamente**, cada uno en su correspondiente medida.

- ❑ Establecemos **procesos y procedimientos** que agilicen y faciliten los flujos de trabajo, permitan la escalabilidad y minimicen el impacto de la rotación. Ni más de los necesarios, ni menos de los imprescindibles.
- ❑ Rechazamos la jerarquías limitantes y fomentamos la **interacción** a todos los niveles y en todas las direcciones. Todos pueden debatir y trabajar con cualquiera. No tenemos “jefes”, sino líderes.
- ❑ Impulsamos las **sinergias y relaciones** inter-áreas e inter-departamentos, estableciendo

entornos y medidas que las favorezcan.

- ❑ **Respetamos** y valoramos el trabajo de otras áreas y departamentos: todos son importantes.
- ❑ **Involucramos** siempre que sea posible al mayor número de personas en los debates.
- ❑ Siempre buscamos el **beneficio de la empresa** antes que el nuestro o el de nuestra área/departamento.
- ❑ Nos **apoyamos** internamente para mejorar individual y colectivamente, no para competir. Internamente hablamos siempre de “nosotros”.

4 Aprendizaje constante e iniciativa



□ Fomentamos e impulsamos la cultura del **aprendizaje constante**, individualmente y también gestionado por ASE cuando se considere imprescindible para los objetivos y estrategia.

□ Somos **curiosos** y estamos siempre a la vanguardia de las nuevas tendencias.

□ Impulsamos el **debate** y la **reflexión** sobre **innovación** y tendencias con una aplicación práctica a nuestra estrategia y objetivos.

□ Fomentamos la dinámica de **prueba – análisis – aprendizaje**

como el mejor camino hacia los resultados. Admitimos los errores con naturalidad y rapidez, nos motivan a mejorar y a reducirlos.

□ Celebramos todas las **propuestas e iniciativas** que tengan como fin mejorar productos, procesos y resultados, y animamos a todos a que las generen constantemente.

□ Tenemos **curiosidad** por conocer el desempeño, el trabajo y las dificultades de otras áreas/ departamentos, pues nos ayuda a valorar su contribución y entender mejor nuestro negocio.

□ Aplaudimos la **creatividad** y el ingenio aplicado al bien de la compañía.

□ Asumimos un entorno de cambio constante. Estamos preparados y **abiertos a los cambios** que puedan surgir tanto interna como externamente. Los aceptamos con naturalidad y mentalidad positiva.

□ Favorecemos el **crecimiento profesional** en todas aquellas personas que demuestren iniciativa, eficiencia, compromiso y capacidad de asumir responsabilidades, dentro de las necesidades y la estrategia de la compañía.

5 Respeto, honestidad y actitud positiva



□ El **respeto** hacia nuestros compañeros en su máxima dimensión es un valor fundamental e irrenunciable. No toleramos ningún comportamiento que vaya en contra de este principio.

□ En el trato personal **todos somos iguales**, independientemente de la posición, sexo, edad, raza, etc.

□ La **honestidad** y la **confianza** mutua son la clave para forjar las mejores relaciones profesionales. No decimos nada que no nos podamos decir a la cara.

□ Asumimos que los conflictos y las discrepancias forman parte de las

relaciones y nos ayudan a mejorar. Los abordamos con rapidez, respeto, serenidad, disposición absoluta a **escuchar** y a **entender** el punto de vista del otro y siempre con **espíritu constructivo**.

□ Creemos firmemente que el buen ambiente y las **buenas relaciones profesionales** son imprescindibles para lograr los objetivos.

□ Dejamos fuera del entorno de trabajo los problemas personales. Aspiramos a ser la **inspiración y el soporte** de nuestros compañeros.

□ Celebramos las **actitudes positivas**. La sonrisa y el sentido

del humor son herramientas para hacer de nuestro trabajo un lugar donde sentimos bien.

□ Respeto también significa **puntualidad** y cumplimiento de horarios en las reuniones. Y también es dejar los móviles fuera salvo emergencia personal o profesional.

□ Tratamos a nuestros partners y clientes como nos gustaría que nos trataran a nosotros.

□ Actuamos siempre dentro de la **legalidad** y promovemos activamente su cumplimiento a todos los niveles y ámbitos.

6 Comunicación transparente



□ Creemos en la **comunicación** como herramienta clave en el desarrollo de nuestro desempeño.

□ **Compartimos y comunicamos** abiertamente las cuentas de resultados, forecast y presupuestos, objetivos marcados, evolución y toda la información relevante con absoluta transparencia y en un entorno de confianza.

□ Podemos **expresarnos libremente**, decir lo que pensamos, **discrepar** y **cuestionar** cualquier asunto en cualquier momento, especialmente si afecta a los valores o los objetivos de la empresa.

□ Cualquier empleado tiene **acceso directo** y rápido a cualquier persona del organigrama incluidos -y especialmente- el Director General y el Equipo Directivo.

□ Código ético regalos: cualquier regalo o invitación por parte de un tercero deberá comunicarse al responsable del área o departamento, nunca tendrá un beneficio exclusivamente individual y la forma de gestionarlo siempre tiene que responder a esta premisa: **actuar siempre pensando en lo mejor para la empresa.**

Sostenibilidad



- Tenemos claros los **objetivos** de la compañía y todas nuestras acciones están orientadas a lograrlos.
- **Medimos** constantemente el desarrollo y el rendimiento de todo lo que hacemos para garantizar el cumplimiento de esos objetivos.
- Fomentamos un desarrollo de **negocio sostenible**, con un **estricto control de costes**. Mentalidad Start-up, gastamos solo lo necesario.
- Cualquier inversión debe responder siempre a una mejora de productos, procesos o talento, siempre bajo un objetivo de **rentabilidad**.
- Los gastos asociados al desempeño de nuestras tareas deben abordarse de la misma forma que si fuera **nuestro presupuesto** -o material- personal: ni más, ni menos de lo necesario.
- Creemos que los buenos resultados de la compañía garantizan su futuro y por tanto nos benefician a todos.

En resumen... nuestro propósito es

Buscar la excelencia en un modelo de negocio sostenible dentro de un entorno de trabajo motivante que promueve el crecimiento profesional y personal.



axel springer_

axel springer—

Cultura y Valores

Axel Springer España
Santiago de Compostela, 94
28035, Madrid