

EDIÇÕES | GLOBO CONDÉ NAST



GQ

MÍDIA KIT **2023**



Roupas, hobbies, tatuagens, correntes, paixões, assuntos - de que maneira você expressa sua identidade?

Os leitores e seguidores encontram nos conteúdos da GQ caminhos para ter uma vida mais vibrante e um estilo que comunica ao mundo como querem ser vistos e aonde desejam chegar.

Desde que ingressei na Redação, em 2021, passei a conversar com assinantes e leitores fiéis. Por que estão conosco? Uma das palavras-chave: ESCOLHAS. Querem escolher o melhor para si em um contexto de moda masculina mais vibrante do que nunca, de tecnologia oferecendo superpoderes no nosso dia a dia, de novas formas de aprender, de viver e de pensar.

A criação do Lab de Estilo, nosso acervo de moda e acessórios transformado em estúdio, é um passo além nessa vocação.. Muitas outras surpresas virão!

DANIEL BERGAMASCO,
Diretor de Conteúdo | GQ Brasil

Maior e mais importante marca editorial masculina do mundo, GQ norteia o homem de sucesso pela experimentação de lugares, produtos, ideias e momentos especiais, ao mostrar o melhor da moda e do lifestyle, desvendar o que há de mais exclusivo em viagens e outras paixões, apresentar pessoas interessantes e também oferecer reportagens especiais que ajudam os leitores a desvendar o mundo em que vivemos.



GQ

GQ EM 2023

LAB de Estilo GQ

O nosso novíssimo acervo de roupas e acessórios abre as portas para vídeos, programas, unboxing de produtos e outras surpresas.

Observatório do Lab de Estilo

Estamos nas ruas e em eventos especiais, para registrar as pessoas mais estilosas do pedaço.

GQ Confraria

O clube exclusivo da GQ, com leitores fiéis e convidados especiais, está de volta com mais festas, cursos, oportunidades de consumo e outras novidades.

GQ Esporte Clube

Em ensaios, reportagens e eventos, o lifestyle dos atletas além dos campos, das pistas e das quadras.

GQ Vozes

Shows intimistas com talentos da música.

GQ on the rocks

Encontros com degustação de drinks, moda, experiências e trocas de ideia.

O que pensa o homem brasileiro II

A segunda fase da pesquisa que trouxe dados sobre comportamento e preferências do homem brasileiro - dessa vez, vamos ouvir as mulheres

Edições Especiais

- Games
- Música
- Humor
- Sneakers



GQ

UNIVERSO GQ

REVISTA

MÍDIAS SOCIAIS

SITE

NEWSLETTER

11.948 inscritos

EVENTOS

Proprietários

(Men of the year, GQ Vozes e Aniversário GQ)

Customizados

AÇÕES E PROJETOS CUSTOMIZADOS

Eventos, branded content e native advertising estão entre as opções. Com olhar e curadoria especializada, as propostas são desenvolvidas individualmente para atender às diferentes necessidades de cada marca.



PERFIL DO PÚBLICO

68% HOMENS 67% CLASSES AB 62% ATÉ 34 ANOS

- 90% dos leitores gostam de produtos que facilitem o dia a dia
- 91% gostam de ter produtos de boa qualidade
- 67% consideram que os produtos de cuidado da pele ajudam a sua pele parecer mais jovem
- 88% Não abrem mão do conforto
- 78% tem a internet como primeiro lugar de busca de informações
- 92% consideram que as empresas deveriam ajudar os consumidores a serem responsáveis com o meio ambiente

Fonte: Kantar Ibope Media – TG BR 2022 R1 - Pessoas



NÚMEROS

Revista

Periodicidade: mensal

Tiragem: 6.416

Leitores (impresso + digital): 219.021

Site

UV: 2,71 (milhões)

PV: 3,63 (milhões)

Facebook

Seguidores: 158.986

Instagram

Seguidores: 296.690

Pinterest

Seguidores: 40.962

Youtube

Seguidores: 27.100

Twitter

Seguidores: 65.452

Fonte:

IVC -Set/22 // Kantar Ibope Media - TGI -BR TG 2022 R1 LEITORES IMPRESSOS + LEU
VERSÃO DIGITAL PDF // GOOGLE ANALYTICS (MILHÕES) NOV/22 // Redes Sociais
Dezembro/22



TABELA DE VALORES

MÍDIA

Revista

MATERIAL

- 1 página indeterminada
- Página dupla
- 3ª capa
- 4ª capa
- 2º capa + página 3
- Folder de capa
- Folder de capa duplo
- 1 página indeterminada de promo
- Página dupla indeterminada de promo
- 1/2 página de promo*
- 1/3 página de promo*
- 1/4 página de promo*

VALOR

- R\$ 137.405,27
- R\$ 274.804,53
- R\$ 164.883,18
- R\$ 206.300,33
- R\$ 343.308,74
- R\$ 424.761,70
- R\$ 509.789,50
- R\$ 171.591,42
- R\$ 336.646,02
- R\$ 87.904,60
- R\$ 60.092,75
- R\$ 45.900,70

Site

- Branded site
(Matéria com envelopamento de mídia enviada pelo cliente + chamada na home por 48hs + post Facebook)
- Curadoria
(storytelling para social / vídeo / capa especial / 10 escolhas)

R\$ 117.875,00

R\$35.168,00

Instagram

- Post no feed
- Foto extra (galeria)
- Vídeo
- Reels
- Instagram live
- Instazine (10 telas com capa)
- Stories (post individual)
- Sequência de 3
- Sequência de 5
- Destaque no perfil
- Post colaborativo
- Darkpost

- R\$ 25.118,00
- R\$ 2.568,00
- R\$ 45.725,00
- R\$ 46.462,00
- R\$ 49.079,00
- R\$ 75.394,00
- R\$ 12.183,00
- R\$ 24.975,00
- R\$ 33.295,00
- R\$ 47.564,00
- Sob consulta
- Sob consulta

Facebook

- Post
- Live

- R\$ 20.692,00
- R\$ 32.719,00

Youtube

- Video
- Live

- R\$ 24.830,00
- R\$ 39.263,00

Podcast

- Episódio publicado no site e no Spotify + pacote de divulgação

R\$ 131.700,00

TikTok

- Post

R\$ 24.387,00

Zoom

- Mentoria

R\$ 33.703,00

Pinterest

- Board (pasta com 10 imagens)
- Pin

- R\$ 27.158,00
- R\$ 9.053,00

Twitter

- Post

R\$ 7.347,00

LinkedIn

- Post

R\$ 18.634,00

Newsletter

- Base do título

R\$ 39.030,00

Mídia Display

Sob consulta

Evento

Sob consulta



CONTATO

comercial_egcn@globocondenast.com.br

GQ