

# Estudi d'impacte econòmic i de qualitat firal del Mercat de Música Viva de Vic 2016 i 2017.

## Resum Executiu

El MV 2016 genera un impacte econòmic sobre la indústria musical de 3.686.152€, amb un increment de la contractació pública.

L'Edició de 2016 del MV va generar un impacte econòmic sobre la indústria musical de **3.686.152 €**, el major de tota la sèrie estudiada. Per perfils, continuen sent les entitats catalanes de caire privat les més dinàmiques en la generació d'aquest negoci però val la pena subratllar l'evolució positiva de la contractació pública (també catalana) respecte d'altres edicions (tant en termes absoluts com relatius). Aquest increment de l'impacte econòmic està estretament relacionat amb l'increment del nombre de professionals registrats (a l'edició de 2016 del MV van assistir un total de **402 entitats**, el major volum d'assistència de totes les sèrie estudiades) però també per la major capacitat econòmica d'aquests per a generar negoci. De mitjana, en aquesta edició s'han generat 3 contactes per entitat (quan a l'edició anterior van ser 2,2), essent les catalanes (tant públiques com privades) les que més hi destaquen, amb 3,2 contractes per entitat.

En aquesta edició la contractació s'ha generat principalment per les entitats privades, seguides de les públiques catalanes, tant en nombre relatius com absoluts. La internacionalització, però, no ha estat tan rellevant com en edicions anteriors, amb el que en aquesta edició la contractació de música s'ha realitzat principalment per entitats catalanes seguides de les estatals. Aquesta contractació no només es circumscriu als espectacles programats, ja que **91,8%** de les entitats consultades afirmen haver **contractat també fora de programació**.

Seguint el ja descobert en estudis anteriors, les **sales** i els **festivals** continuen essent els **espais a on es programen els grups i/o artistes contractats dins el MV** (65,8% i 45,2%, respectivament). En aquesta edició, les festes, que representen el 30,1%, han adquirit una major importància respecte d'estudis anteriors, efecte donar, principalment, per l'increment de la contractació pública. El que es demostra novament es que la contractació generada és per programar **música en directe**.

**Catalunya continua essent el territori amb major protagonisme** pel que respecta a les actuacions contractades (el 78,1% de les actuacions contactades), mentre que es manté el percentatge d'actuacions a l'estranger descobertes a l'edició del 2015, sent al 2016 del 43,7% . Per tant, la **internacionalització** de la música catalana manté un protagonisme principal en l'impacte estudiat.

Per finalitzar, destacar que tres quartes parts de les entitats consultades afirmen que han acomplert les previsions de negoci que s'havien generat al Mercat. Això significa un increment substancial d'aquesta satisfacció que ha passat del 4,7% al 2015 al 10,2% al 2016.

## Estudi de qualitat firal de l'edició de 2017 del Mercat de Música Viva de Vic

El MV 2017 atreu a entitats amb una major capacitat de compra i continua generant un ampli capital social.

A l'Edició 2017 del Mercat van assistir un total de 392 entitats, nombre molt similar a l'any anterior i molt superior a edicions passades. El principal motiu que aquestes entitats tenen per assistir al Mercat continua essent el fet de poder **'contactar i relacionar-se amb altres professionals del sector'** (el 91,5% ho consideren molt o bastant important). El fet de **'conèixer el mercat'** ha estat el segon motiu per assistir-hi (el 84,3% ho consideren molt o bastant important), seguit de **'perquè és un punt de trobada per la indústria musical catalana'** i **'conèixer novetats musicals'** (el 79,5% i 75,9% ho consideren molt o bastant important, respectivament). **El Mercat es projecte doncs com una cita obligada de la indústria musical catalana i també estatal a on el coneixement i la consolidació del sector juntament amb l'obtenció de coneixement innovador són els valors més atractius.**

Des del punt de vista econòmic, es consolida una tendència ja observada en edicions anteriors que no és una altra que **l'atracció d'entitats amb una capacitat de compra superior a la valorada a l'edició anterior**. Es passa d'aglutinar entitats amb capacitat de compra total de **43.285.233€** al 2016 a unes altres que generen **48.490.826€** al 2017. Especialment rellevant és la millora de la capacitat de compra de les entitats públiques, les quals augmenten tant els valors relatius com els absoluts. En el cas de les entitats amb perfil venedor, subratllar que presenten, en conjunt, una capacitat d'atreure negoci sensiblement superior a la de l'edició passada. Hem passat dels **37.432.236,11 € al 2016 als 39.859.689 al 2017**.

Els Managers o entitats amb perfil venedor que han participat en l'Edició de 2017 del Mercat representen a un total de **1.524 artistes en cartera** (11 grups de mitjana per entitat, una xifra similar a l'observada en edicions anteriors). L'element més rellevant és el fet que deixa de manifest que el Mercat continua sent **un espai d'innovació i de confiança per a la indústria musical en el moment en el que quasi el 30% de les propostes que es s'han presentat han estat estrenes**. Ho és més encara per al mercat català, donat que aquest indicador arriba al 40%.

L'edició de 2017 del Mercat ha tingut una activitat econòmica inusualment alta, si ho comparem amb edicions passades. Segons dades de la mostra, aquest any la contractació **generada durant els dies de Mercat** és de **2.930.607€**, i una mitjana de **10.157€** per entitat. El protagonisme l'ha tingut principalment la contractació pública (en termes relatius) així com tot l'univers d'entitats catalanes, que com hem

vist en altres moments de l'estudi, són les que més contractació generen en termes globals.

El capital social és un dels grans valors del Mercat. A l'edició de 2017 es van generar **entre les entitats compradores més de 2.800 contactes però el valor que més hi destaca és el volum de la xarxa que és manté gràcies a aquest esdeveniment**. En total, les entitats compradores mantenen una xarxa de 3.142 contactes, 11 contactes per entitat, un capital social de gran valor. Pel que respecta a les entitats amb perfil venedor, les xarxes professionals s'han ampliat en 1.988 contactes nous, 10 contactes de mitjana per entitat. Un altre element a subratllar és la influència positiva en la internacionalització d'aquestes xarxes, tant per a les entitats privades com públiques, ja que quasi el 13% dels nous contactes són internacionals, arribant al 18% en el cas de les entitats públiques.

## La qualitat i l'acompliment de les expectatives els vèrtexs principals de l'alta satisfacció dels professionals.

L'edició de 2016 es va assolir la valoració global del MV més elevada de totes les edicions estudiades (un 8,07 sobre 10). **Al 2017 aquesta valoració es manté en el 8,06, amb el que l'esdeveniment consolida els seus nivells de qualitat**. L'espai professional de l'Atlàntida, juntament amb elements de gestió interna (com el tracte per part de l'organització, el grau de professionalitat, la gestió de les acreditacions) són els més valorats entre els professionals.

A diferència de l'edició passada, **el fet de ser un punt de trobada obligat per la indústria de la música (64,9%) es presenta com la principal singularitat del MV 2017 respecte la resta de fires i/o mercats musicals que les entitats visiten (54,2% al 2016)**. L'organització i la quantitat dels serveis que s'ofereixen, es presenta com la segona singularitat, obtenint una proporció de 51,8% (26,5% al 2016). Cal destacar, que la programació musical es situava en el MV de 2016 com la principal singularitat respecte altres fires i/o mercats (74,1%) situant-se en aquesta onada en tercera posició (50,9%).

Tal i com s'ha observat en anteriors onades, el MV és un mercat que genera ressó entre les entitats que participen en d'altres esdeveniments musicals. **En concret, el 38,6% de les entitats consultades situen el MV com el principal mercat d'entre les fires i/o mercats que participa (56% al 2016)**. A poca distància al MV, es posicionen altres fires i/o mercats musicals de vital importància assistir-hi com, el Womex (34,2%), BIME Bilbao (26,3%) i Fira Mediterrània (24,6%).

Com en l'edició passada, trobem **una alta satisfacció entre assistents**. El 67,5% de les entitats consultades afirmen que han complert les expectatives que s'havien creat abans d'assistir el MV de 2017, mentre que una quarta part diuen haver-les superat. El nivell de satisfacció és més contundent si tenim en compte que quasi la totalitat de les entitats consultades (94,6%) afirmen que el pròxim any tornaran a assistir al Mercat de Música Viva de Vic i el recomenarien a altres professionals del sector.