

Rapport d'activités 2022



Manifestation nationale du non marchand,
Bruxelles, 2011. (Série photo CARHOP).

- 1 Le CARHOP en 2022
- 4 Animations
- 6 Analyses & études
- 8 Mémoire orale
- 10 Archives & documentation
- 12 Images & sons
- 14 Dictionnaire biographique du mouvement ouvrier
- 16 Notre communication



2022,

Une année de transition : entre réflexions et impulsions

Après deux années tumultueuses, le CARHOP reprend progressivement son rythme de croisière. Entre d'ambitieux projets de recherche au long cours, la nécessité de revoir nos outils de valorisation et de communication (site Internet), et intégrer structurellement de nouvelles pratiques de travail, nées du confinement, les défis ne manquent toutefois pas. À cet égard, l'année 2022 peut être qualifiée d'année de transition, tant elle fait le lien entre des réflexions et des impulsions amorcées lors des deux années précédentes et leur aboutissement en 2023.

Pourtant, elle ne peut se résumer à cette espèce « d'entre-deux ». Pointons deux éléments essentiels. En tant qu'association d'éducation permanente et centre

d'archives privées, le CARHOP a le devoir de ramener la lumière (historique) sur des événements, des réalités, des combats que l'immédiateté du temps présent aurait tendance à oublier trop facilement. Parmi ses productions, il convient en effet de mentionner l'ouvrage qu'il a édité en collaboration avec la CNE à propos des vécus des travailleurs et des travailleuses du non marchand lors du premier confinement en 2020. Cet important travail de récolte de témoignages, de contextualisation, de mise en récit permet à ces femmes et à ces hommes de se réapproprier leur histoire individuelle et collective et de (ré)ouvrir un large champ de revendications, sur lesquelles il ne faudrait pas que le couvercle soit mis. Ce simple exemple montre la capacité de la démarche historique à insuffler une profondeur d'analyse dans

Le CARHOP en 2022

une réalité contemporaine ; d'autres événements moins dramatiques, comme vous le constaterez, nécessitent de mobiliser le regard de l'historien.ne.

“Les missions et des tâches du secteur « archives » relèvent bien souvent du travail de l'ombre,,”

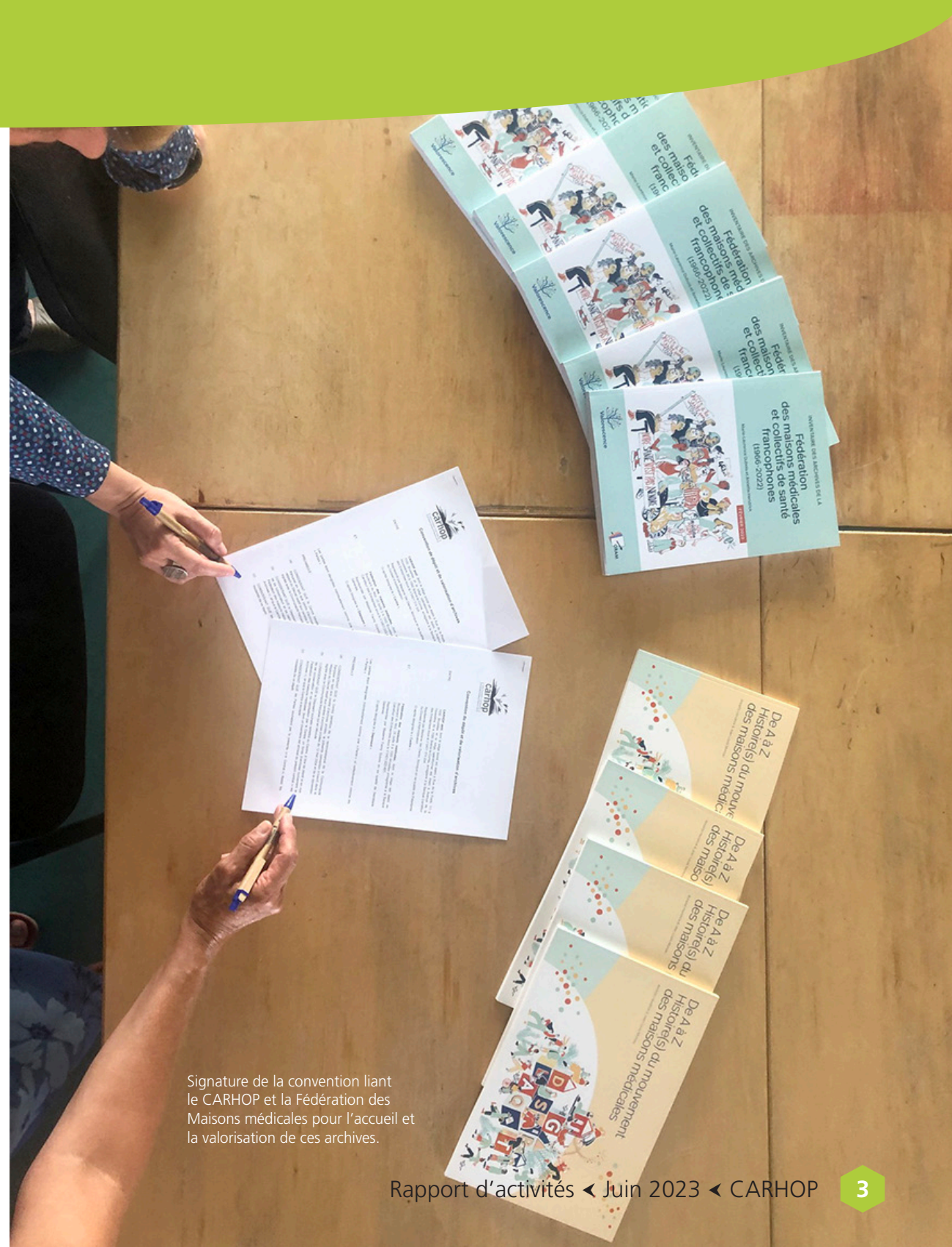
En 2022, le CARHOP bénéficie aussi d'effets notables du renforcement du secteur « archives ». Amorcés en 2020, poursuivis en 2021, les derniers recrutements constituent des atouts de choix en termes de compétences et de capacité d'action accrues de l'association. Les missions et des tâches du secteur « archives » relèvent bien souvent du travail de l'ombre – un travail

que le CARHOP met d'ailleurs de plus en plus lumière par le biais des réseaux sociaux ; mais, elles sont indispensables aux travaux de recherche et de conservation du patrimoine. Les nombreux chantiers menés auprès de partenaires, mais aussi en interne, en 2022 sont révélateurs d'une association qui repose sur deux solides jambes, autonomes l'une de l'autre, mais tellement liées. Gageons que le futur décret sur les archives privées renforcera encore cette capacité d'action.

Que ces quelques considérations vous mettent en appétit pour un panorama plus complet des activités du CARHOP.

François Welter
Directeur

Bonne lecture !



Signature de la convention liant le CARHOP et la Fédération des Maisons médicales pour l'accueil et la valorisation de ces archives.

Animations

Les animations et formations, réfléchies en partenariat avec d'autres organisations et/ou associations, s'inscrivent dans une dynamique d'éducation permanente. Elles visent à explorer de manière critique et selon un éclairage historique les enjeux sociétaux actuels. Elles sont d'ailleurs régulièrement à l'origine d'une démarche plus approfondie de recherche, notamment dans le secteur « Analyses et études ». Il n'est pas rare que cette dernière alimente, à son tour, de nouvelles animations et formations.

En 2022, les formations réalisées par le CARHOP représentent :

- 54 heures de cours à la Haute école ISFSC, réparties entre le Bac 1 section communication (24 heures de critique historique) et le Bac 1 section assistant.e social.e (30 heures d'histoire politique et sociale) ;
- Plus de 50 heures d'histoire sociale réparties sur trois groupes ISCO-CNE à Namur. À cette formation organisée par le CIEP-MOC, il faut ajouter un temps de suivi des étudiant.e.s ;
- 18 heures d'histoire sociale pour le groupe ISCO-Robert D'Hondt en 1^{ère} année à Charleroi ;
- 52 heures d'histoire sociale pour les groupes BAGIC à Charleroi et Liège, y compris le temps d'accompagnement

d'une étudiante pour la réalisation de son Travail de fin de formation (TFF).

Une dizaine d'animations ponctuelles s'ajoutent à ces heures de formations longues. Elles ont pour thème :

- L'histoire de la réduction collective du temps de travail, par et pour les Jeunes CSC ;
- L'histoire du syndicalisme à destination des nouveaux engagés de la CSC Namur – une animation organisée par la FEC nationale ;
- « Le travail, notion et évolution historiques » à la journée d'étude sur le travail organisée par la FeBISP, à Bruxelles ;
- L'histoire de la sécurité sociale lors d'Ateliers citoyens organisés par le CPAS de Schaerbeek ;
- « Formation politique » organisée par le CIEP communautaire à Wépion, à l'attention des nouveaux engagés des organisations sociales chrétiennes ;
- L'histoire de la CSC Services publics à l'occasion de son 100^e anniversaire, à Charleroi ;
- « Femmes immigrées et passé minier. Une histoire toujours en chantier », organisée par Vie Féminine, à Ans ;

- « Petite histoire de la pilarisation en Belgique » pour le CAI à Namur ;
- Deux interventions sur l'histoire des Semaines sociales wallonnes » et l'histoire politique du mouvement ouvrier à l'occasion de la 100^e Semaine sociale wallonne du MOC, à Charleroi.

Nos animations et formations touchent un public varié : étudiant.e.s de l'enseignement supérieur, délégué.e.s syndicaux, permanent.e.s, animateur.trice.s, personnel administratif et de direction, etc. Pour répondre aux attentes de ses publics, le CARHOP multiplie les ficelles pédagogiques. Les documents iconographiques et audiovisuels nourrissent ses présentations, des

visites des lieux emblématiques de combats sociaux et des expositions sont organisées afin d'ouvrir la réflexion sur les enjeux de l'histoire sociale, le récit de vie-outil relève toute l'importance de la mémoire orale, les étudiant.e.s sont invités à analyser et décortiquer les sources d'archives, etc.



Photographie de la visite guidée du groupe BAGIC Charleroi au Bois-du-Cazier, coll. CARHOP.

FOCUS

La 100^e Semaine sociale Wallonie-Bruxelles du MOC

Du 12 au 14 avril 2022, a lieu la centième édition de la Semaine sociale du MOC, à Charleroi. Une occasion privilégiée pour le CARHOP de retracer l'histoire des Semaines sociales et de l'inscrire plus largement dans celle du Mouvement ouvrier chrétien et de ses luttes pour l'émancipation des travailleurs et travailleuses. Le rendez-vous amorce une nouvelle impulsion à la réflexion sur le devenir des mouvements sociaux et leur manière de se réinventer. Le CARHOP poursuit et approfondit le travail de recherche réalisé dans le cadre de son animation pour en faire une étude, à paraître prochainement.

LA 100^{ème}
SEMAINE
SOCIALE
du MOC
CHARLEROI • CEME
12, 13 et 14 avril 2022



Analyses & études

En 2022, le CARHOP a prolongé ses réflexions autour des enjeux psychosociaux liés à la crise du Covid-19 et s'est également concentré sur les analyses. Au total, une étude et 12 analyses sont produites. La plupart sont publiées dans le périodique *Dynamiques*. *Histoire sociale en revue* et une analyse, réalisée en collaboration avec Vie Féminine, sur les 100 ans du Mouvement, est publiée dans l'Esperluette. L'étude est richement documentée par des interviews réalisées sur le terrain auprès des travailleurs et travailleuses de première ligne. En plus de collaborer aux revues d'autres mouvements et associations d'éducation permanente, le CARHOP a sa propre revue électronique *Dynamiques*.

Histoire sociale en revue. Elle se décline en numéros à thème. Dans un même numéro cohabitent des savoirs de terrain, issus des milieux syndicaux et associatifs, des expertises scientifiques suivant un dialogue interdisciplinaire, et des témoignages, qui constituent les sources de cette histoire sociale. L'espoir est de faire émerger de cette rencontre une démarche réflexive, critique et constructive, mais également des pistes d'action. Afin d'articuler notre démarche d'éducation permanente aux collections d'archives que nous conservons et gérons, les analyses produites s'appuient essentiellement sur des sources écrites, iconographiques, sonores ou audiovisuelles, mises en perspectives.

FOCUS



CARHOP, série photos, Revue *Dynamiques* n° 18, IHOES, 2021.

Revue n° 18, juin 2022 : Militier en entreprise, une réalité polymorphe : l'exemple des ACEC.

L'action syndicale est, il est vrai, prépondérante au sein des entreprises. Elle n'est toutefois pas unique. Des hommes, des femmes, des collectifs se mobilisent pour écouter les travailleurs et les travailleuses. En contrepoint, il existe une autre vision du monde de l'entreprise : celle du patronat. C'est dans ce numéro à multiples portes que nous vous invitons à entrer.

Dynamiques n° 19, septembre 2022 : Histoire des mobilisations antiracistes.

« Les luttes antiracistes en Belgique... Encore et toujours... ». Dans la foulée de la campagne annuelle 2021 menée par le CIEP et intitulée « Raciste malgré moi. Ensemble, déconstruisons le racisme structurel ! », ce numéro de *Dynamiques* vous invite à vous plonger dans les dispositifs élaborés par les mouvements sociaux et le monde politique, à partir des années 1970, pour combattre le racisme et, plus largement, l'extrême-droite.



CARHOP, série photos, Revue *Dynamiques* n° 19, s.l., 2021.

Dynamiques n° 20, décembre 2022 : L'économie sociale, de l'Économie populaire de Ciney à Médor.

Par son histoire longue de près de 150 ans, l'économie sociale connaît des évolutions notables et est animée d'enjeux et de tensions qui fluctuent avec le temps. Du fait que le mouvement ouvrier soit le principal initiateur de l'économie sociale, ce numéro de *Dynamiques* ne peut faire l'économie d'un regard rétrospectif sur la longue durée.



CARHOP, série photos, Revue *Dynamiques* n° 20, s.l., 2021.

Le Non Marchand à l'épreuve du Covid-19. Faire la lumière sur les travailleurs et travailleuses oubliés.

Cet ouvrage est le résultat de rencontres avec des groupes de travailleuses et travailleurs des secteurs du Non Marchand (à l'exception du personnel des milieux hospitaliers), en première ligne lors de la lutte contre la pandémie. Occupés dans l'aide et soins à domicile, les maisons de repos, l'aide aux personnes handicapées, l'aide à la jeunesse, l'accueil de l'enfance, l'insertion socio-professionnelle, etc. toutes et tous ont vécu de l'intérieur les drames humains endurés aussi bien par les collègues que les usagers. Les témoignages recueillis sont édifiants. En voici quelques extraits :



CARHOP, *Le Non Marchand à l'épreuve du Covid-19. Faire la lumière sur les travailleurs et travailleuses oubliés*, Bruxelles, juillet 2022.

« J'apprends qu'en interne, seules les infirmières ont le droit de recevoir des masques. Les travailleurs pleurent en interne et ont peur de ramener un risque d'infection chez eux, ce qui est très compréhensible. »

« Je suis éducateur dans un centre résidentiel pour personnes handicapées. La direction a prévu un foyer de confinement en cas de suspicion ou de cas positif. Elle a aménagé la pièce en y ajoutant des lits de camp pour le personnel éducatif et soignant... La direction souhaite que des volontaires continuent à s'occuper de manière rapprochée sans matériel de protection des résidents contaminés ou elle procédera à un tirage au sort... »

Mémoire orale

Le CARHOP accorde une place importante à la collecte et à la sauvegarde de la mémoire orale. Celle d'hommes et de femmes, militant.e.s ou témoins d'une histoire sociale qu'ils ont vécue. Faire émerger cette parole, souvent peu ou pas perceptible, dans une démarche d'éducation permanente est, sans nul doute, un trait fort de l'identité du CARHOP. Une fois encore, l'actualité du secteur est dense en cette année 2022. Au total, une dizaine d'interviews sont ainsi réalisées. Elles contribuent à élaborer les projets de recherche et d'écriture. Elles en sont même un terrain

essentiel. Citons un numéro de la revue en ligne *Dynamiques* consacré à la lutte contre le racisme, la préparation d'une intervention à la Semaine sociale wallonne (SSW) du MOC consacrée justement au centenaire des SSW, ou encore les projets de publications consacrées aux 60 ans de l'ISCO et à l'histoire de la CSC depuis les années 1980. Le retour progressif à une situation pré-confinement nous permet de renouer le contact direct avec les personnes qui nous laissent leur témoignage.

FOCUS

Les 40 ans d'une histoire de la CSC francophone

Dans une période mouvementée où cours de laquelle le syndicalisme doit, plus encore, réinventer dans l'urgence certaines formes de son action syndicale, dans un contexte où il existe un renouvellement des permanent.e.s, des affilié.e.s, des membres du personnel, la CSC prend le pli de reconsidérer ses structures et ses combats emblématiques sur le temps long, avec en pointe de mire la question suivante : d'où vient la CSC francophone ? Comment s'est-elle transformée en 40 ans ? Quels ont été et sont ses combats emblématiques ? Rentrer dans cette histoire nécessite de poser quelques grands jalons. Dans la lignée des interviews exploratoires menées en 2021, les historien.ne.s du CARHOP reviennent avec des syndicalistes sur leur parcours de militant.e.s, les combats qu'ils ont menés à différents moments de leurs carrières et leurs impacts en termes de transformation de la société.

Du son à l'image

Le confinement de 2020 et les périodes alternatives de télétravail obligatoire contribuent à adapter nos méthodes de récolte de témoignages. Lors de plusieurs projets de recherche, les historien.ne.s bénéficient en effet des atouts de la visioconférence pour associer le son à l'image. Le recours à la vidéo n'est certainement pas une nouveauté pour le CARHOP. Cependant, en développant davantage cette méthode de récolte et, potentiellement, en travaillant davantage la valorisation par l'image et le son, l'association ambitionne d'informer et de sensibiliser de nouveaux publics, moins familiers avec l'écrit.



CARHOP, 2020.

“ Faire émerger cette parole, souvent peu ou pas perceptible, dans une démarche d'éducation permanente est, sans nul doute, un trait fort de l'identité du CARHOP „

Archives & documentation

Les archives conservées au CARHOP représentent un patrimoine de près de 3 500 mètres linéaires (dont plus de 170 ml donnés ou déposés en 2022 !) de documents, de papiers, d'objets, de données numériques aux thématiques variées. Cet ensemble est complété par 925 mètres linéaires de documentation : monographies, périodiques, ... enrichissant et documentant les fonds d'archives.

Le centre d'archives et de documentation du CARHOP :

- Est un centre de ressources indispensables à l'équipe des historien.nes du CARHOP, aux partenaires, aux étudiant.es et aux chercheur.euses pour la réalisation de leurs publications, de leurs animations et de leurs formations.
- Déploie en interne une expertise technique dans la gestion, la conservation et la valorisation documentaire.
- Accompagne les associations dans la gestion de leurs documents électroniques et sur support matériel : audit, construction d'outils d'archivage, formation, suivi, etc.
- Prospecte continuellement vers des ressources documentaires et archivistiques afin d'accroître ses fonds et collections et de mettre au jour des réalités sociales jusqu'alors peu ou pas étudiées.

En 2022, le centre d'archives et de documentation décline son action selon 4 axes majeurs :

- La réalisation et la finalisation de chantier « archives » auprès de différents partenaires, tels que le MOC national, l'Épée (association œuvrant auprès des personnes sourdes), RWADE, le Théâtre du Papyrus... Ces chantiers concernent tout à la fois les documents électroniques et les documents papiers.
- Un service au public par la mise à disposition des ressources du CARHOP (près de 75 demandes de recherches adressées par mail ou directement sur place), et par la formation et l'apport de conseils sur la gestion documentaire auprès du personnel d'associations et d'organisations.
- La réalisation d'inventaires de fonds d'archives déposés au CARHOP : archives produites et récoltées par l'ancien secrétaire général de la CSC Josly Piette, archives des Œuvres sociales chrétiennes du Namurois, archives de Pax Christi (actuellement BePax) et de la Commission Justice et Paix, la collection de périodiques des JOC...
- La valorisation des ressources disponibles par le biais de notre catalogue informatisé [Collective Access](#), pour un total fin 2022 de : 258 fonds, 26 738 dossiers, 19 3473 monographies, nombres qui ne cessent de croître.

	2018	2019	2020	2021	2022
Objets créés <small>(auxquels doivent être ajoutées les références créées en Excel)</small>	55	3 309	6 129	365	302
Total cumulé	55	3 364	9 493	9 858	10 160

FOCUS

Travail en équipe / chantier / accroissements

En 2022, plusieurs journées de « chantier » ont été menées au sein du CARHOP par l'équipe du secteur « archives ». Ces journées permettent tour à tour le reconditionnement de fonds, la réorganisation de lieux ou encore la réception de volumes importants d'archives. Ces journées sont essentielles car elles permettent de réaliser des travaux qui, menés seul ou par petits groupes, auraient été interminables et difficiles à finaliser. Ainsi en janvier 2022, les archives de la JOC nationale conservées sur palette ont fait l'objet d'un important travail de tri et de reconditionnement. Ce chantier a permis de dissocier archives, monographies issues de la bibliothèque de la JOC et l'importante collection de périodiques édités par la JOC. Cette dernière fait actuellement l'objet d'un travail d'inventaire détaillé et permettra d'étudier les actions de cette organisation. En effet, au-delà de simples périodiques, ces documents s'apparentent souvent à des rapports d'activités décrivant actions, réunions, campagnes... menées par le mouvement.

En octobre, l'équipe a travaillé sur la collection de drapeaux. Chaque pièce a été mesurée, photographiée, décrite et emballée soigneusement afin de lui assurer des conditions de conservation optimale et une valorisation (d'ici quelques semaines) au travers d'une exposition sur la base de données du CARHOP. En novembre et décembre, ce sont les archives entreposées dans un local de transit depuis quelques temps qui ont fait l'objet d'un tri et d'un reconditionnement. Ce travail permet de mieux appréhender le contenu des fonds et de faciliter le lancement des inventaires.



Arrivée des archives du MOC Huy-Waremme.



Reconditionnement des drapeaux lors du chantier mené par l'équipe.



Tri et reconditionnement dans le cadre du chantier "JOC".



Archive issue du fonds JOC, reconditionnée dans le cadre du chantier.

Images & sons

Le pôle « Images et sons » veille à la collecte, la conservation et la valorisation du patrimoine audio-visuel et iconographique du CARHOP, riche de documents audio-visuels, sonores, de négatifs, de diapositives, de photographies, d'affiches, de tracts, etc.

La collecte

Le CARHOP accueille de nouvelles collections audiovisuelles, iconographiques ou sonores, qu'elles soient issues de fonds personnels ou d'institutions. Il constitue en outre ses propres sources, en réalisant de manière ponctuelle des reportages photographiques et des interviews sonores. Est ainsi couverte, le 9 novembre 2022, la grève nationale en front commun CSC-FGTB, dont les principales revendications sont la liberté de négocier des augmentations de salaires dans les entreprises, ainsi que l'obtention de mesures concrètes pour lutter contre les effets de la crise énergétique. Le CARHOP y réalise un reportage photographique,

quelques captations sonores et des interviews sur le terrain.

La numérisation des archives audiovisuelles

En 2022, un important appel à projet est lancé par la Fédération Wallonie Bruxelles. Le but est de numériser des contenus audio-visuels et sonores. Ce projet contient deux parties distinctes : la numérisation d'œuvres ou de documents sur pellicule (films 8 mm, 58 mm, 16 mm, 35 mm) dans un premier temps, et de bandes magnétiques audiovisuelles, vidéo ou sonores, dans un deuxième temps. Après un travail d'identification, un relevé complet des contenus sur pellicule a été réalisé et transmis à la SONUMA, qui est l'opérateur de numérisation dans ce dossier.

En 2023, le travail de numérisation en haute qualité (JPG200 2K) pourra commencer, ce qui permettra au CARHOP de visionner, d'utiliser et de valoriser des pellicules jusque-là inexploitées. Concernant les

bandes magnétiques audiovisuelles, vidéo ou sonores, une première identification des matériaux éligibles ainsi qu'un relevé sommaire des fonds ont été transmis à la SONUMA. Parallèlement à cela, un travail de numérisation est réalisé pour satisfaire des demandes internes aussi bien que des demandes externes.

La valorisation

Elle passe habituellement par le catalogue Collective Access, notre site internet, nos réseaux sociaux et notre revue électronique en ligne, *Dynamiques*. La valorisation des collections audiovisuelles et iconogra-

phiques s'effectue également par le biais de projets d'expositions, de productions d'analyses et d'études ou d'outils pédagogiques menés par le CARHOP. Il est important de mentionner enfin la belle vitrine qu'offrent les multiples partenariats et demandes externes que le CARHOP honore. Ce sont autant de recherches documentaires, de prêts ou de reproductions, effectués à la demande de musées, d'universités, d'associations, de maisons d'édition, du secteur associatif, de particuliers, de journalistes, etc. Depuis 2020 et la pandémie de Covid-19, les demandes de ce type sont néanmoins en diminution par rapport aux années précédentes.

FOCUS

Trois exemples de projets qui valorisent les collections du CARHOP :



Invitation à la cérémonie de remise des diplômes du Master de spécialisation en Études de genre, « Promotion le balai libéré », Bruxelles, 13 décembre 2022.

- L'invitation à la cérémonie de remise des diplômes du Master de spécialisation en Études de genre, « Promotion le balai libéré », qui contient une affiche issue de nos collections.

- Une exposition réalisée par la FeBISP, « Le travail, qu'est-ce que c'est ? à quoi ça sert ? », qui contient six affiches issues de nos collections.

- Une exposition réalisée par le MIAT, Musée de l'Industrie à Gand, « Du risque d'incendie au burn-out », qui contient une affichette issue de nos collections.

<https://www.industriemuseum.be/fr/evenements/burn>



Action Vivre Ensemble. Les mythes du travail, 1970 (CARHOP, coll. aff., n° 257).

Grève nationale en front commun. Pour l'augmentation des salaires et le blocage des prix de l'énergie, Bruxelles, devant le siège d'Engie, décembre 2022 (CARHOP, photographie de Julien Tondeur).



Dictionnaire biographique du mouvement ouvrier

Les préoccupations patrimoniales et d'éducation permanente du CARHOP se croisent au sein d'un projet concret : le Dictionnaire biographique du mouvement ouvrier belge (DBMOB). Le CARHOP assure la coordination générale du projet et le secrétariat de rédaction. Le projet pluraliste, animé par un réseau d'universitaires, d'institutions socio-culturelles et de groupes de militant.e.s, maintient ses objectifs qui sont, d'une part, encourager les chercheurs et chercheuses à réaliser des notices biographiques, et, d'autre part, stimuler, à partir des ressources mises en ligne, des recherches thématiques transversales inédites, révélées par les trajectoires individuelles de militant.e.s.

Ce projet comporte deux volets : la constitution d'une base de données biographiques des militant.e.s du mouvement ouvrier en Belgique (3 204 notices en date du 31 décembre 2021), mise en ligne sur le site français du [Maitron](https://maitron.fr), et l'édition d'un ouvrage comprenant 500 notices biographiques de personnalités du mouvement

ouvrier belge dont 150 sont issues du mouvement ouvrier chrétien.

Le travail d'édition du projet « Publication » se poursuit avec la collaboration du CRISP. Diverses réunions du comité de gestion du DBMOB permettent d'établir un calendrier précis du travail à réaliser, d'informer/ confirmer les noms des personnalités dont la notice sera publiée, de préciser le rôle de chaque membre du comité dans la réalisation finale de l'édition et de réaliser un outil promotionnel destiné à d'éventuelles sources de financement. Le CARHOP assurera une des dernières lectures avant l'impression. La publication est prévue pour la fin du premier trimestre 2023.

En 2022, la journée d'étude annuelle du groupe de contact du FRS-FNRS intitulé « Sociobiographie des militant.e.s du mouvement ouvrier en Belgique » a pour sujet : « Militants et militantes communistes dans le 20^e siècle tourmenté ». Le choix de cette thématique s'inscrit dans le cadre du centenaire du Parti communiste de Belgique.

Dictionnaire
Biographique du
Mouvement
Ouvrier en
Belgique

DBMOB

FOCUS

Heinen Jean-Marie (1927-2010)

La notice « Heinen Jean-Marie », réalisée par Marie-Thérèse Coenen, attire notre attention sur le parcours d'une personnalité qui a dirigé le principal titre de la presse démocrate-chrétienne, *La Cité*.

Pour consulter cette notice :

<https://maitron.fr/spip.php?article251599>



Joseph Verhoeven (1911-1997)



Marie-Thérèse Coenen s'est intéressée au parcours de Joseph Verhoeven (à droite sur la photo), de son entrée à la JOC où il contribue au développement de la presse jociste et du mouvement en organisant les jeunes miliciens, à son engagement au sein du Mouvement populaire des familles et comme journaliste à *La Cité*.

Pour consulter cette notice :

<https://maitron.fr/spip.php?article251597>

“ Stimuler, à partir des ressources mises en ligne, des recherches thématiques transversales inédites, révélées par les trajectoires individuelles de militant.e.s., ”

Communication

Depuis 2015, le CARHOP fait un effort particulier pour améliorer sa communication. À partir de ce moment-là, la fréquentation de notre site Internet, de nos réseaux sociaux ainsi que de notre revue en ligne *Dynamiques* a augmenté. Les confinements successifs et les piratages informatiques de 2020 impactent néanmoins la densité et les formes multiples de notre communication. Aujourd'hui, le CARHOP relève pourtant la tête avec de nouvelles dynamiques !

En 2022, la stratégie du centre se décline selon trois axes principaux :

- ✎ Une présence accrue sur réseaux sociaux, afin de mettre notre travail en lumière, mais aussi de relayer des informations qui nous semblent pertinentes et qui participent à la fédération de notre communauté virtuelle. Il est à noter que les interactions, partages et commentaires sur nos publications sont en augmentation constante depuis juin 2021.
- ✎ Garder contact de manière régulière avec la presse, afin de lui proposer notre expertise et renforcer notre visibilité médiatique. Nous continuons de valoriser

notre présence sur les ondes, avec des passages réguliers dans les émissions « Un jour dans l'histoire » sur la RTBF, et « Les Promesses de l'Aube », sur Radio Panik. Un exemple : Émission sur Radio-Panik à propos sur la publication *Vie Féminine, 100 ans de mobilisation féminine*, publié en 2021 mais dont le relais médiatique s'est poursuivi en 2022. Ou encore, le reportage d'Antenne-Centre à propos de l'ouvrage *Le Non marchand à l'épreuve de la Pandémie du Covid-19*, publié en collaboration avec la CNE.

- ✎ Le groupe de travail investit pleinement la question de la refonte de notre site internet, en effectuant des analyses des besoins et des attentes en interne, en externe, en travaillant sur les publics cibles ainsi que l'arborescence du futur site. Il reste pas mal de travail, mais le projet avance bien !

Les chiffres de fréquentation de nos différents supports de communication montrent que le nombre de personnes qui suivent notre travail est en augmentation constante.

“Aujourd'hui, le CARHOP relève pourtant la tête avec de nouvelles dynamiques !”

Statistiques

Années	2017	2018	2019	2020	2021	2022*
Nombre de « vues » de la revue « <i>Dynamiques</i> »	627	1 811	10 302	1 947 ¹	6 183	13 024
Visites sur le site internet	3 396	4 210	3 168	838 ²	3 328	13 167
Nombre d'abonnés sur Facebook	-	-	-	610	711	805
Nombre de likes sur la page Facebook	361	482	557	596	690	785

Notre communication passe notamment par :

- Notre revue en ligne, *Dynamiques. Histoire sociale en revue*, créée en 2016 et consultable sur :



<http://www.carhop.be/revuescarhop>

- Notre présence sur les réseaux sociaux :



CARHOP/facebook



CARHOP/twitter

- Notre site internet :



www.CARHOP.be

- Notre Newsletter



CARHOP/Newsletter

¹ Vu la cyberattaque qui cible le site de la revue, ce nombre indique le nombre de vues depuis décembre 2020.

² Totale jusqu'à la cyberattaque d'avril 2020.

* L'analyse des chiffres n'a pas permis de retirer les bots du décompte. Ceux-ci représentent près de 50 % du trafic internet.

Avec le soutien de :



Créé en 1980, le CARHOP est animé par deux objectifs : d'une part, donner un éclairage historique aux questions débattues aujourd'hui au sein du mouvement ouvrier ; d'autre part, collecter, conserver et valoriser un patrimoine culturel inédit : la mémoire ouvrière. Depuis les origines de l'association, le choix du CARHOP est de « travailler avec ceux qui sont impliqués dans ce changement de société mais qui n'en ont ni l'initiative, ni la maîtrise et qui, au contraire, le subissent dans leur vie professionnelle, familiale et culturelle » (Coenen, Zélys, 1984). Le CARHOP réalise des recherches, organise des journées d'étude et des colloques, met à la disposition de toutes et tous de la documentation sur l'histoire ouvrière, conçoit un grand nombre d'animations et de formations, ainsi que des expositions, collecte, conserve et valorise des archives, édite des ouvrages, une revue électronique, etc. La posture inédite du CARHOP s'exprime dans la recherche et l'écriture de l'histoire sociale, centrée sur les acteurs et les actrices qui vivent des situations d'exclusions sociales. Elle constitue, en soi, une alternative critique à une vision du passé centrée sur les grands événements, les grands hommes, les institutions. Chaque projet du CARHOP est composé de différentes étapes : partir du vécu/des réalités sociales avec une approche socio-historique ; capter, collecter, conserver la mémoire, souvent orale et invisible, de ceux/celles qui les vivent ; donner une place et une valeur patrimoniale à cette mémoire ; l'interroger dans une démarche de critique historique, c'est-à-dire en la confrontant à d'autres sources et en co-construisant à partir des vécus multiples ; enfin, viser à cette réappropriation de l'histoire en vue d'impacter le débat public.

En 2022, l'équipe du CARHOP est composée de 12 personnes, ainsi que de volontaires et stagiaires réunis autour de six secteurs d'activités en interaction les uns avec les autres : Animations, Analyses & études, Mémoire orale, Archives et documentation, Dictionnaire biographique du mouvement ouvrier, Images & sons. Le CARHOP est présent à Bruxelles (siège social) et en Wallonie (siège d'activités à Braine-le-Comte).

Retrouvez toutes les activités du CARHOP :

sur notre site :

www.carhop.be



dans notre Newsletter :

(inscrivez-vous sur notre site)



sur facebook :



Sauf indications contraires,
toutes les illustrations sont issues des collections du CARHOP.