



# Think WP

Un documentaire de 50 minutes pour découvrir  
à travers toute la France, WordPress et sa communauté. |

# Sommaire

1. Le projet
2. Comment est venue l'idée ?
3. De quoi parlera la vidéo ?
4. Le teaser
5. Le documentaire
6. Exemple de questions posées lors des entretiens
7. Comment contribuer au projet ?
8. Crédits

# Le projet

Think WP est un projet de documentaire **visant à faire connaître et valoriser WordPress**, sa communauté et son écosystème en France.

A travers différents témoignages, il s'agit de faire découvrir la solution Open Source au plus grand nombre et de présenter les utilisateurs, les entreprises et les professionnels qui l'utilisent au quotidien.

Des dizaines d'acteurs de l'écosystème WordPress seront interviewés autour de plusieurs questions. **C'est quoi pour eux WordPress ? Quelle est la force de ce CMS ? Qui utilisent aujourd'hui WordPress et pourquoi un tel succès ? Comment bien réussir et quels sont les pièges à éviter quand on se spécialise sur WordPress ?**

De Paris à Lyon, en passant par Nantes, Biarritz ou Toulouse, **notre équipe partira à la rencontre des ces entrepreneurs, de ces passionnés qui sauront répondre à cette question : pourquoi WordPress.**



# Comment est venue l'idée ?

Depuis que Déborah Donnier est active au sein de la communauté WordPress (interview lors des WordCamps, WPMX, WpTech,...) et participations locales WordPress in Alps, elle se rend compte d'un constat en échangeant aussi bien avec des particuliers passionnés de WordPress que des professionnels. Il faut régulièrement se justifier pour valoriser notre choix pour ce CMS.

Elle même, pourtant entrepreneuse depuis 2009, a entendu toutes sortes de critiques : pas sécurisé, pas fiable, simple comme Jimdo et Wix, ce n'est pas du développement »

Déborah a aussi eu envie d'allier son petit plus dans ce milieu de Web, le journalisme et la communication. À son compte sous la société ddesign mais également journaliste sur Prévention Santé. Ainsi lors du Wp Tech 2015 à Nantes, elle discute avec plusieurs acteurs de la communauté francophone et Émilie Lebrun répond présente. L'idée semble bonne.

Émilie LEBRUN décide de l'accompagner dans cette aventure comme alliée dans l'organisation, le sponsoring, et la communication, qu'elle maîtrise parfaitement déjà depuis des années en tant que dirigeante de l'agence Whodunit et directrice des opérations chez WP Media.

# De quoi parle la vidéo

Le principal objectif est de stopper cet a priori sur WordPress en allant à la rencontre d'entrepreneurs ou de clients qui l'utilisent tous les jours pour des projets conséquents sur le Web.

Seront ainsi interviewés des agences web, des freelances, des organisateurs d'évènement autour de WordPress, ou bien des annonceurs ayant choisi WordPress pour leurs projets.

Nous irons aussi à la rencontre des écoles qui ont choisis d'enseigner WordPress dans le cursus complet des élèves ou en formation certifiante pour adulte.



# Le teaser

Notre documentaire commence par le tournage du teaser en juin 2016 dans le but de présenter le futur documentaire de 50 minutes et d'enregistrer des premières interviews.

[https://www.youtube.com/watch?v=yNq3OD\\_g\\_Ms](https://www.youtube.com/watch?v=yNq3OD_g_Ms)



# Le documentaire

Ce documentaire sera sous la forme d'un reportage mixé d'entretiens vidéos.

La fameuse vidéo de We love entrepreneurs en est un parfait exemple.

<http://www.dailymotion.com/video/x2f84f8> ou de WordCamp London 2016

<https://vimeo.com/16423882>

Pendant la fin de l'année 2016 et début 2017, l'équipe parcourra les grandes villes de France pour aller à la rencontre des professionnels de WordPress.

Lieux déjà identifiés : Paris, Lyon, Nimes, Toulouse, Bordeaux, Nantes, et Nice.

**Mais ce documentaire ne sera réalisable que si nous obtenons le budget nécessaire à sa concrétisation.**



# Comment contribuer au projet ?

**A travers ce projet, vous contribuez à WordPress et soutenez son écosystème.**

Sponsoriser ce documentaire nous permettra de le réaliser, d'assurer sa promotion, en finançant les déplacements et les locations de salles ou de matériels.

Trois niveaux de sponsoring sont possibles :

## Niveau PLATINE

**2000€**

Votre logo sur la vidéo  
Votre logo sur l'ensemble des supports  
Un article sur le site  
Une interview personnalisée\*

## Niveau OR

**600€**

Votre logo sur la vidéo  
Votre logo sur l'ensemble des supports  
Un article sur le site

## Niveau Argent

**300€**

Votre logo sur la vidéo  
Votre logo sur l'ensemble des supports

## Don Libre

Vous croyez au projet et  
voulez simplement nous soutenir !

**Donner maintenant**



Comment présenterais-tu WordPress en 2 mots ?

## Exemples de questions posées

Pourquoi choisir WordPress ?

Quelle est la force de ce CMS ?

Dans quels cas déconseiller WordPress à ton avis ?

Quelles sont les phrases cultes que les clients ou utilisateurs te disent sur WordPress et pourquoi une telle réaction ?

Qui utilise aujourd'hui WordPress autour de toi ?

Connais-tu de grandes structures dans le monde utilisant WordPress ?

Pourquoi avoir lancé une startup spécialisée sur WordPress ?

Est-ce plus difficile ou facile sur WordPress ?

Quels sont les pièges à éviter quand on se spécialise sur WordPress ?

As-tu eu des échecs avec WordPress? Si oui, quel en a été la cause ?

# Crédits

Une idée originale de Déborah DONNIER et Emilie LEBRUN

Journaliste : Déborah DONNIER

Montage : Etienne BRAULT

Communication : Emilie LEBRUN

Photographie : Marianna RIEFOLO

Soutenu par WPFR, l'association des utilisateurs francophones de WordPress

<http://wethinkwp.com/>