



供應商責任

2020 年進度報告

我們明白，創造的方式與成果同樣重要。因此在Apple，我們所做的一切、所創的每件產品，都以人為本。

Tim Cook
CEO

來自 Sabih Khan 的信

健康，始終至上。

全球大眾持續面對新冠肺炎大流行所帶來的各種挑戰，這亦提醒了我們保護地球、尊重別人，以及讓人人享有尊嚴的重要性，這些價值觀也是我們作出每個決策的基礎。

我們的《供應商責任進度報告》回顧了過去一年我們在實現這些承諾所取得的進展。但我首先希望與大家分享我們現時在全球供應鏈所採取的一些行動，以應對新冠肺炎這前所未有的挑戰，並確保所有人都可安全回到工作崗位，因為每個人都有權享有安全和健康的工作環境。

這次疫症大流行，沒有一個國家可以獨善其身，我們亦希望感謝全球各地供應商的付出、靈活應對和對團隊的關愛，讓我們得以順利應對新冠肺炎複雜而迅速多變的各種影響。從一開始，我們便與供應商通力合作，以每個人的健康為首要考量，制訂和執行應對計劃。成千上萬 Apple 員工努力不懈，與我們全球各地的供應商互相配合執行計劃。

首先也是最重要的是，我們要與全球各地的供應商合作制訂一系列適合各國狀況的保護措施，包括健康篩檢、限制人員密度，並確保設施內部嚴格遵守保持社交距離的措施。我們要求無論是工作期間還是在所有公共區域，都必須使用個人防護裝備，並一同執行加強了的深入清潔程序，以及分發口罩和消毒劑。

我們的團隊還與供應商肩並肩，在有需要的地方重新設計和再配置工廠的平面圖佈局，並實行靈活工作時間制度，包括輪流交替上班的措施，以儘量提供最大的人與人空間。我們繼續與頂尖的醫療和私隱專家緊密協作，以制訂先進的健康及安全程序。

隨著我們開發更多工具和整條供應鏈推行各種最佳實踐方法，我們亦與其他人分享我們在行業內外學到的知識。我們不會容許新冠肺炎破壞我們一直堅守的價值，此等價值植根於我們對彼此，和對地球的責任之上。

今年的《供應商責任進度報告》介紹了我們在 2019 年為實現這些承諾所作出的各種努力。從協助供應商過渡至使用 100% 再生能源，以至向數百萬人提供工作場所權益培訓，無論在哪一個業務領域，我們都將 Apple 的價值理念付諸實踐。此外，供應商更必須滿足每年提高的相關標準。

我們做每件事都以人為本，並要求所有與我們合作的人都同樣如此，全因我們要秉持最高標準。Apple《供應商行為守則》阻止任何形式的歧視和騷擾，並為供應商員工提供了匿名舉報渠道。我們與供應商攜手，以創造更多教育和培訓機會，包括傳統的大學學位課程、職業訓練計劃、健康和健康知識提升計劃，讓他們的員工可以學習新技能，並努力實現自己的目標。

我們致力以開誠佈公的方式，報告各項已達致和仍需努力的進展。這份報告採納了我們對供應鏈超過 50,000 名員工的訪談，以及在 49 個國家及地區對供應商工廠進行超過一千次審核的結果，其中包括突擊審核。我們著重產品的細節與創新，正是這種投入啟發了這份報告，並讓我們得以確保全球供應商網絡能謹守這些標準。

我們共同擁有的環境極其脆弱，我們比以往任何時候都更致力對抗氣候變化並減少排放。透過建立策略性合作夥伴，我們正協助供應商減少他們的碳足印，並節約水資源和能源等各種寶貴資源。環保的生產方式就是智能生產方式，從宏觀角度而言，我們明白凡有利於環境的，亦同時有利於業務發展。

雖然新冠肺炎是一次前所未有的挑戰，卻重新喚起了人們對同事、朋友和鄰居健康狀況的關注，亦讓我們感受到希望和深受啟發。這種對自身和他人健康的醒覺，是可以時刻與我們同在的。

我們對保護人類及地球的工作，可能永無休止，但我們有了前所未有的信心，並堅信最美好的未來就在前方。



Sabih Khan 是 Apple 的高級營運副總裁。

Sabih 負責領導 Apple 的全球供應鏈，其中包括供應商責任計劃。

2019 年正面影響

保障員工

1,940 萬名

自 2008 年以來接受過工作場所權益培訓的供應商員工數目

3,230 萬美元

自 2008 年以來，供應商向 36,599 名員工合共退還的招聘費用。在 2019 年，退還給 462 名供應鏈員工的金額達 130 萬美元

400 萬名

自 2008 年以來接受教育、技能培養及參與自我提升課程的人數

超過

5.2 萬名

供應商員工參與有關工作場所體驗的面談

56%

印度的健康計劃參加者對營養知識掌握的增幅

21 個

在 2019 年獲得 Apple 支援應對供應鏈挑戰的人權和環保組織數目

愛護地球

53%

與去年同期比較，致力實現零廢料的供應商廠區數目增幅；其中 50 個已獲得認證

305 億加侖

供應商至今節省的淡水總量；污水循環再用比率達 40%。在 2019 年節約量達 93 億加侖，足供超過 4,800 萬人飲用一年

超過

100 萬公噸

供應鏈按年計，透過提升能源效益及直接生產過程而減少的溫室氣體排放量，相當於一年減少 220,876 輛路上汽車

A+

連續第二年獲 Safer Chemicals, Healthy Families 的 Mind The Store 評選為 A+ 評級，標誌我們去除 Apple 產品中有害化學物質的努力

#1

Apple 是首家企業取得中國公眾環境研究中心 (IPE) 的企業環境信息透明度指標 (CITI) 卓異品牌

進展匯報

1,142 次

於 49 個國家或地區進行 801 次由 Apple 負責的供應商評估 + 291 次於冶煉廠和精煉廠進行的第三方評估 + 50 次為服務供應鏈其他領域進行的評估

13%

與去年同期比較，表現優良的供應商工廠數目的增幅

100%

所有已獲確認的錫、鉍、鎢、金和鈷冶煉廠和精煉廠都參與第三方審核

2019 年正面影響

保障員工

我們在勞工權益與人權方面訂立了高標準，而且更進一步，包括深入供應鏈最深處，為供應商員工擴展教育機會。從負責任礦產採購，到採用更安全、更環保的化學替代品，我們所做的每件事皆以人為本。

保障，由喚起意識開始。供應商員工在開展工作前，先要接受權益培訓。我們則會確保員工可透過匿名渠道任意表達憂慮，而無需擔心受威脅或報復。在 2019 年，Apple 就供應商評估與超過 52,000 名供應商員工進行了面談。

目前我們正與國際移民組織 (IOM) 等機構合作，協力加深供應鏈內外對人權保障的了解，並尋求可加強相關保障的解決方案。我們的合作夥伴亦包括為本土人權及環保捍衛者提供支援的組織。

愛護地球

Apple 致力為世界帶來改變，而非對地球造成影響。對我們而言，產品的製作過程與成果同樣重要。我們與供應商共同努力，務求在所有工廠實現零廢料目標，避免向產品製造所在社區的堆填區輸出任何垃圾；同時協助供應商提升能源效益並轉用再生能源，從而減低碳排放。

此外，我們致力促進更有效地保護珍貴的水資源，由節約用水走向管理用水，確保我們的供應鏈以環保及經濟上可持續的方式使用水資源，並推動建構更具復原韌性的社區。在 2019 年，三個 Apple 供應商廠區成為全球首批獲國際可持續水管理聯盟 (AWS) 白金級認證的電子公司。

我們持續在供應鏈的最深層追蹤監察特定礦產，以便更妥善地應對一切潛在的人權及環境風險。與此同時，我們也不斷探索以創新方式採購礦產、增加資源回收及完全終止依賴採礦。自 Salmon Gold 合作計劃展開以來，我們協助開發了一種開採黃金的新方法，同時又與政府、其他企業及當地原住民社群攜手，修復原生三文魚的棲息地生態。

進展匯報

我們所訂立的要求和開展的計劃，均對我們供應鏈內的人們和社區帶來可供評測的正面影響。從最終組裝營運商到服務供應商，Apple 在與任何供應商正式開展業務往來前，便已開始互動。供應商因無法或不願意滿足我們的標準，會被我們從名單中剔除，另一方面，我們會和不同供應商合作，不論他

們是否 Apple 供應鏈其中一員，我們都竭力助其提升能力，以確保所屬員工得到保障。

我們會定期監察供應商的表現。以我們的《供應商行為守則》作標準，在 2019 年被評為「表現欠佳」的 Apple 供應商少於 1%，表現優良的供應商則達 82% 之多。

我們對取得的成績固然引以為豪，但我們不會停步，我們的工作也永無止境。我們一向樂於聆聽和了解供應鏈人員的實際經驗，藉以辨識各種問題，以及尋求機會改善供應鏈員工在工作場所的體驗。我們會繼續提升標準及分享最佳構思，合力制訂各種解決方案，務求讓各方更快取得進展。

目錄

簡介	9
保障員工	11
勞工權益與人權	13
教育倡議	20
健康與安全	32
負責任的原料採購方式	39
愛護地球	51
水資源管理	57
零廢料	62
潔淨能源	66
綠色工廠	68
進展匯報	70
供應商篩選與能力提升	72
引領與聆聽	87
審慎評測	91
2019 年評估結果	93
額外資源	102
與聯合國指導原則保持一致	104



在中國的 iMac 生產線進行品質檢定

供應鏈遍佈全球， 意味責任也遍全球

49 個

國家或地區於 2019 年
完成評估

超過
100 萬人

在 Apple 的供應商工廠
製作產品

在 Apple，不論是產品的製造方式還是產品本身，我們都同樣重視。我們創造的產品和服務，需要來自全球供應鏈的資源和員工，為 Apple 提供勞動力、商品及服務。

供應鏈的工作複雜而多樣，由冶煉廠和精煉廠，到生產組件和進行產品最終組裝的製作夥伴，以至回收商，當中更包括為我們營運提供支援的服務供應商，例如把我們產品運銷世界各地的物流夥伴，以及維護保養 Apple Store 的清潔服務團隊。我們的各項計劃和要求，適用於以上所有領域的供應商，並深入整條供應鏈，包括供應商採購原料的地方。

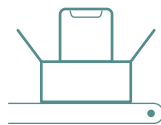
我們評估供應鏈的每個環節，同時與供應商緊密合作，嚴格執行我們的政策。2019年，在供應鏈完成的評估合共達 1,142 次。



設計和建造



冶煉廠和精煉廠



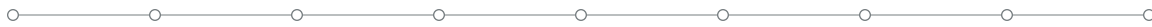
最終組裝



零售店



循環再用



礦場



組件



物流中心



支援

訂立並秉持最高標準

我們致力確保供應鏈內的員工在工作時的安全，讓每個人都能獲得尊重，享有尊嚴，並在產品生產的整個過程中，能為保護地球出一分力。

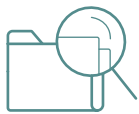
2005 年，我們根據工作狀況制訂了 Apple《供應商行為守則》和《供應商責任標準》（下稱《守則》和《標準》），以確保負責生產的供應商工廠其工作條件符合國際勞工權益與人權標準，其中亦包括國際勞工組織 (ILO) 的各項標準，以及各項業界領先的健康與安全標準。我們的《標準》是《守則》的補充內容，藉此為 Apple 的各項要求提供詳細說明。Apple 供應商必須遵守《標準》，以滿足《守則》要求。我們會透過由 Apple 負責的嚴格評估方案和其他第三方的審核計劃，以評估供應商是否符合《守則》和《標準》的要求。

在 2012 年，我們將《守則》由製造延伸到服務範疇，把 AppleCare 服務中心、物流和維修中心涵蓋其中。在 2014 年，我們為負責任礦產採購措施加入了額外要求。我們的《守則》亦自 2015 年開始適用於 Apple 的零售供應鏈，其中包括為全球 Apple Store 提供清潔及其他服務的供應商。而在 2018 年，我們更將負責任採購標準進一步擴展以涵蓋所有物料。

十五年來，我們持續每年為《守則》和《標準》作出修訂，以提升我們對供應商的要求。我們將繼續按照不斷發展的國際標準，如《聯合國工商企業與人權指導原則》和經濟合作及發展組織《負責任礦產供應鏈盡職管理指南》，來提高自身標準。

我們嚴格的人權及環境保護措施是我們工作的基礎。其後我們亦會不斷評估努力成果、聆聽供應鏈員工的意見，並推行周全的計劃，以在保護大眾和地球方面帶來可供評測的正面影響。

Apple《供應商行為守則》涵蓋領域



勞工權益與人權



健康與安全



環境



道德



管理系統

保障員工

創製 Apple 產品，我們不單要考慮使用者，
更要關心製作人員。

勞工權益與人權	13
教育倡議	20
健康與安全	32
負責任的原料採購方式	39



在美國的維修中心進行質量檢查



在中國的 iPhone 生產線進行
背板組件質量檢查

我們做每件事，都以人為本。

我們所做的一切，都先考慮到人。要確保供應鏈中的員工得到妥善保障，需考慮他們的整個工作體驗，由獲得工作開始，到開展工作，以至每天在工作場所的感受，不論他們身處何方或負責甚麼崗位，這些保障一概適用。

我們以嚴格的勞工權益和人權保障措施為基礎，進一步為供應鏈相關的人員提供教育機會，讓他們得以充實及提升，具備所需技能，為其未來發展做好準備。

勞工權益與人權守則重點

工作環境安全健康，讓人有尊嚴，受尊重，是每個員工應有的權利。為了實現這目標，我們的《守則》有各項有關勞工權益和人權規定，讓供應商在每個步驟都承擔責任。



工時

供應商必須將員工每週工作連加班時間限制在 60 小時以內，而且每七日必須有至少一日休息。正常情況之下，每週工作時間不應超過 48 小時。供應商亦必須遵守任何有關工時和休息日數的適用法例和規定。此外，所有加班都必須為自願性質。



薪酬、福利和合約

供應商必須遵守任何有關薪酬和福利的法律要求，包括準時發放準確的薪酬；並嚴禁以扣減薪酬作為懲戒措施。聘請任何臨時及外判勞工，都應遵守當地法例的限制。



防止聘用非自願勞工

供應商必須保證一切工作均為自願性質。嚴格禁止供應商扣留員工由政府簽發的身份證明文件及旅行證件。供應商亦必須確保合約是以員工可理解的語言，清晰說明聘用條件。供應商不得對員工在工作場所內的活動，或進出公司提供的設施時實施不合理的限制。不得要求供應商員工向僱主或其代理人支付招聘費用或其他類似費用，以獲聘用。



受保護階層

供應商僅可在工人年齡已超過適用的合法工作最低年齡的情況下，聘用未滿 18 歲的工人；而且供應商必須確保這些員工不得執行國際勞工組織 (ILO)《最低年齡公約》(第 138 號) 所定義的高風險工作。

此外，供應商亦不得要求未滿 18 歲的員工加班或執行夜間工作。供應商必須遵從適用法例和 Apple 的《守則》，妥善管理學生工人，包括適當地維護學生記錄，對教育合作夥伴進行嚴格的盡職審查，並保障學生權益。



反歧視

供應商不得因年齡、身體障礙、民族、性別、婚姻狀況、國籍、政治傾向、種族、宗教信仰、性取向、性別認同、工會會員身份，或受適用的國家或地方法例所保障的任何其他身份，而在招聘及其他聘用過程中歧視任何工人。除非適用法例或規定要求，或出於對工作場所安全的審慎考慮，供應商不得要求工人進行懷孕或身體檢查，且不得因檢查結果而有不當歧視。



申訴機制

供應商應確保員工能使用有效的申訴機制，並鼓勵管理層與員工相互公開交流。



反騷擾與虐待

供應商必須致力杜絕工作場所任何騷擾或虐待事件。供應商不得以嚴苛或不人道的對待威脅或強迫工人，包括但不限於口頭虐待及騷擾、心理騷擾、精神及身體上的威脅及性騷擾。



防止聘用未適齡勞工

供應商不得聘用未滿 15 歲、或未達適用的合法工作最低年齡，或未達完成強迫教育的適用年齡的工人，以最高年齡要求為準。供應商可提供符合 ILO《最低年齡公約》(第 138 號) 第 6 條定義的合法工作場所學徒計劃，讓學生獲得教育機會；或提供符合 ILO《最低年齡公約》(第 138 號) 第 7 條定義的輕量工作機會。



結社自由與集體談判權

供應商應保障員工的合法權利，允許員工自由與其他人聯結，建立及參加 (或不參加) 其選擇的組織，以及進行集體談判；供應商不得干擾、歧視、報復或騷擾員工。

1,940 萬名

自 2008 年起接受權益培訓的供應商員工數目

保障，由喚起權益意識開始

要維持安全、健康和充滿尊重的工作環境，僱員必須清楚知道並有能力行使自己的權利，因此我們要求所有供應商向僱員提供工作場所權益培訓。我們更深入供應鏈，與眾多合作夥伴透過負責任採購計劃一同提升工作場所權益意識。

供應商員工需出席新員工入職培訓，以了解國際勞工標準、本地勞工法例，以及我們《守則》內要求的勞工權益與人權保障措施。培訓主題包括工時與加班政策、申訴機制和熱線、我們對報復行為採取的零容忍政策，以及職業健康與安全標準。

超過 5.2 萬名

供應商員工參與關於他們工作場所體驗的訪談，並採納為 Apple 負責的評估其中部分內容

對報復零容忍

供應商員工應能挺身舉報而無需擔心受到報復，正是勞工權益與人權保障的基礎。我們的《守則》和《標準》列明禁止報復的保障措施和意見回饋渠道，當中包括供應商廠區的申訴機制。我們也要求設立外部第三方匿名舉報熱線，並讓員工隨時以任何語言直接聯絡 Apple 供應商責任團隊，以確保供應商遵守相關要求。每當有僱員提出問題，供應商管理團隊必須立即調查並及時解決問題。任何形式的報復行為都屬於我們《守則》的嚴重違規事件，亦即最惡劣的違規行為，會立即受到商業懲罰。

超過 3.1 萬名

供應商員工獲跟進聯絡，確保沒有因參與 Apple 負責的供應商評估而遭受報復

我們極度重視有關報復的舉報，並會調查每一宗舉報個案。我們會主動跟進在評估期間接受面談的供應商員工，確保他們不會因為面談而受到任何報復。我們亦針對外籍合約員工等較高風險或弱勢群體，額外制定保障措施。在 2019 年，Apple 就供應商評估與超過 52,000 名供應商員工進行面談，並透過超過 31,000 次電話跟進參與的員工，確認他們沒有因為評估期間的面談而遭受任何報復。

超過
4.2 萬名

參與工作場所滿意度調查的
供應商員工數目

聆聽與了解

供應商員工的直接意見回饋有助我們更好地了解他們的實際經驗，讓我們與供應商合作找出有待改善的地方。2019 年，我們與工作場所權益專家合作進行流動問卷調查，了解供應商員工對工作的整體滿意度；員工感受其工作場所權益獲得尊重的程度；管理團隊對申訴的回應速度；以及員工對膳食服務、工廠和居住條件等工作場所設施的評分。匿名而自願參與的調查直接反映需要改進之處，員工滿意度、供應商表現以及員工留任率都得到提升。這些資訊有助我們更了解員工在工作場所的體驗，更有效地評估供應商遵從《守則》的表現。

2019 年，超過 42,000 名供應鏈員工參與了工作場所滿意度調查，調查結果讓我們展開一系列行動項目，如增強新員工入職培訓內容、改良膳食服務營運，以及優化員工宿舍環境等，以提升供應商廠區的員工滿意度。

3,230 萬美元

自 2008 年以來供應商退還給 36,599 名員工的招聘費用

沒有人應該以金錢換取工作

工作機會不應以金錢換取。在我們供應鏈工作的數百萬人中，有小部分屬於選擇離開家鄉尋找海外工作機會的外籍合約員工。到海外工作的員工往往較易遭受不公平就業待遇。

抵債勞工是現代奴隸的一種，是指員工被迫工作以償還債務或履行其他責任，例如償還為獲得工作而要支付的招聘費用，在還清債務前，員工不會獲得任何薪酬。抵債勞工也涉及招聘代理或僱主扣留僱員護照等個人身份證明文件，令僱員實際上無法離職。

130 萬美元

在 2019 年退還給 462 名供應商員工的招聘費用

我們對抵債勞工採取零容忍政策，自 2008 年起已將之列為《守則》的嚴重違規事件。每當我們發現有嚴重違規事件，便會通知供應商的 CEO，供應商會即時被列入監察名單並受到商業懲罰。

全球供應鏈非常複雜，部分勞工流動通道會較易出現剝削勞工的情況。假如 Apple 供應商聘用外籍合約員工，我們便會以員工的母語進行專門的勞工權益與人權評估。一旦發現抵債勞工，我們會要求供應商立即歸還員工個人身份證明文件並採取直接補救措施，即向員工退還任何已支付的費用。我們會透過獨立審查員，確認所有費用已及時並完全退還。

杜絕抵債勞工的進程

2008

我們把抵債勞工列為《守則》的嚴重違規事件，同時把向外籍合約工人收取的費用上限為一個月淨工資。

2015

我們規定不可向外籍合約工人收取任何費用。

2018

我們在招聘勞工的最初階段加強執行《守則》，並在供應鏈更深層、招聘程序的更早階段便開始評估勞工招聘的風險。

2019

我們進一步深入探究抵債勞工的根本問題，同時直接與勞工中介合作，落實公平招聘措施。

由補救走向防範

要真正杜絕供應鏈中的抵債勞工，就要從源頭阻截，因此我們需要了解和解決問題根源。這是我們負責任招聘計劃的主要目標。

在 2019 年，我們透過負責任招聘計劃，繼續利用自己的數據和國際勞工組織 (ILO) 及美國國務院的資料，追蹤監察對我們供應鏈中的外籍合約員工有較高風險的勞工流動通道，以更深入了解勞工招聘源頭所面對的挑戰。我們同時召集政府主要決策者、非政府組織和研究人員組成專家小組，加強打擊抵債勞工。我們也直接與供應鏈中的外籍工人和勞工中介面談，更好地了解他們的經驗。

透過規範，防患未然

我們發現部分供應商和勞工中介並未有在招聘層面嚴格執行供應鏈盡職審查，而在部分情況中，需要到海外工作的員工在出發前並未獲得充足的培訓。因此我們與領先全球的移民專家、聯合國組織國際移民組織 (IOM) 加強合作，處理現時的漏洞，並開始把勞工中介審核納入負責任招聘計劃中。透過與持份者和 IOM 緊密諮詢協商，我們制定了「負責任招聘盡職審查工具組」(「工具組」)。

「工具組」為供應商和勞工中介提供詳盡的指南和實用工具，涵蓋六個主要範疇：將負責任招聘納入政策和管理系統中；識別和評估風險；預防和緩減風險；追蹤執行過程與成效；通報風險應對方法；以及提供補救渠道。這套工具簡單易用，為方便供應商採用而設計，當中包括自我評估檢查清單、工人培訓記錄、費用及開支計算工具，以及申訴與補救追蹤工具。

在與供應鏈中最主要勞工流動通道相關的國家或地區，包括馬來西亞、新加坡和菲律賓，我們已開始舉辦「工具組」的培訓課程。我們的工作初步集中於菲律賓至台灣的通道，因為這是電子業供應鏈主要的勞工流動通道。我們為菲律賓五家主要勞工中介提供培訓，很多在台灣求職的工人均來自這些中介。對於獲政府認證為不同行業提供離境前入職培訓 (PDO) 的勞工中介和民間團體，我們也加強 PDO 培訓。

「工具組」符合國際認可標準和最佳實踐，現已在 Apple 供應鏈中被廣泛採用。這套工具同時亦適合全球不同行業應用，現時已透過致力發展供應鏈的企業社會責任、全球最大的行業聯盟責任商業聯盟 (RBA) 與其他公司分享，而 IOM 也會在全球應用這套工具。

「我們與 Apple 的合作關係集中於訂立創新解決方案以應付招聘挑戰。『負責任招聘工具組』踏出了重要的一步。它針對抵債勞工的根本問題提供了一套方便易用的工具，對於複雜的全球供應鏈中的外籍工人來說，特別有意義。」

Laura Thompson
國際移民組織 (IOM) 副總幹事



在越南的健康教育參加者

強健基礎之上，再創新機遇

我們以強健的勞工權益與人權保障為基礎，同時透過教育計劃，進一步提供新機會和發展途徑。我們也致力協助供應商員工培育技能，為未來工作發展需要早作提升並做好準備。

讓未來領袖發亮發光

我們持續透過擴展生產線領導計劃，投放資源培育下一代領袖人才。我們的供應商與中國頂尖職業訓練學校展開特別合作，度身訂造課程和創新的課堂學習模式，幫助學生發展管理技巧，培育他們成為合資格的生產線主管，亦即生產線領導。

在 2019 年，計劃迎來第二屆學員，同時擴展合作學校網絡，並將課程擴展至其他職業訓練學科。學校和供應商廠區會透過研究評估計劃的表現和影響，而北京大學亦有參與進行獨立監察和評估。

除了學員外，供應商也可以透過計劃獲益。一般生產線員工需要超過一年時間才能晉升至生產線領導，而從生產線領導晉升至較高級的職位通常需要最少 18 個月。參與生產線領導計劃的學員只需六個月就能從入門職級晉升至生產線領導，當中更有相當百分比可直接擔任較高級的生產和技術職位。

為美國供應商員工，提供技能培訓

不少 Apple 產品內的組件都由美國供應商製造。我們在 2019 年推出了新的美國供應商支援計劃，為供應商員工提供更多現時市場需求的專業發展技能培訓。計劃第一步是與一個為美國營運提供物流支援的加州供應商合作。

這項新計劃利用創新的網上教材，讓供應商員工能掌握可傳承和有助晉升的技能。員工有機會選擇自己最有興趣的課程，包括團隊領導技巧、設計思維、項目管理和商業寫作。我們會繼續將計劃擴展至更多供應商。



在中國的 iPhone 生產線領導丁巧

培養領導才能

河南職業技術學院是中國其中一家職業訓練學校，當中 18 位學生正一起透過模擬生產線學習成為主管，或稱生產線領導。這項模擬實習是生產線領導計劃中的一部分，鼓勵學生更積極掌握自己的學習。課程教師王昆表示：「我們不會告訴他們什麼是對，什麼是錯；他們需要自己體驗。我們會讓他們退後一步，客觀審視整體情況。」

生產線領導計劃的學員會學習各種主要的領導技能，包括英語、電腦和管理技巧。課堂環境和課程對學員有重大影響。「現在我覺得自己更加成熟，更有自信。」高文秀是 Apple 供應商員工，現時與不同生產線的生產線領導合作進行產能分析，她表示：「我嘗試幫助解決問題，令生產過程更加順暢。」

王昆表示：「我們見到的最大轉變，是學員的成長。」他描述在文秀身上看到的變化：「她由最初的自我發展，逐漸在群組內帶動改變。我們感覺到她已蛻變成一位領袖，現在她有能力和幫助其他人。」

張健民負責文秀的日常指導。「我鼓勵她要著重每個細節，慢慢地我留意到她的思維變得更有邏輯。現在她有能力和在生產線上獨立處理各種問題，提供建議並找出解決方案。」

丁巧剛開始在供應商工廠進行實習，她表示：「起初我沒有確切的事業目標。但透過這個計劃，現在我已為自己訂下事業計劃。對於投身這個勞動市場，我充滿憧憬。」

400 萬人

自 2008 年起的
SEED 學習計劃參加者人數

高等教育，並非高不可攀

教育是 Apple 的核心價值。在過去十多年來，供應商員工教育與發展 (SEED) 計劃透過網上教材、高等教育和多種額外計劃，為供應商員工提供各種教育機會。由於不少員工因經濟情況提早加入勞動市場以幫補家計，包括就讀學位課程的學員，SEED 計劃對他們來說是一個再次完成學業的機會。

在 2019 年，超過 154,700 位供應商員工受惠於 SEED 學習計劃。自計劃於 2008 年推出以來，參與計劃的供應商員工總人數已達 400 萬人。

現時 SEED 課程在中國 25 個地點提供，而我們也會與供應商進行季度課程檢討。最受供應商員工歡迎的課程為英語、IT 相關教材和生活技能。對於有意修讀學位課程的員工，我們會與供應商合作，建立工廠與本地學校及大學之間的連繫。員工可以申請學費報銷，相關費用由 Apple 與供應商負責。

14,800 人

修讀學位課程的供應商員工人數

北京大學在 2016 年對 SEED 計劃進行了獨立評估，再結合來自供應商的意見，我們修訂了最新評審準則，希望能更有效地評估 SEED 計劃的影響與成效。我們把平均每月參與計劃一次的學員視為經常參與者，而新準則會評量經常參與者的職位轉變、職級和每年表現，從而訂立一系列供應商需要達至的表現目標。只有當供應商能夠達標，才能獲 Apple 提供員工學位課程資助。透過按照準則進行嚴格評估，我們會繼續改善計劃，提供對供應商和員工最相關和有價值的學習機會，並量度計劃成效。

10,000 人

所有職業訓練計劃的參加者人數

技能培訓，迎向智能生產時代

智能生產涵蓋教育投資與技能培訓，同時評估全球供應商員工在未來的種種需要。我們持續擴展職業訓練計劃，幫助供應商員工工作好準備，把握先進生產的事業發展機會。當中我們會考慮多個主要因素，包括對特定技能的需求、目前的勞工能力、本地政府認可職業訓練學校所提供的培訓機會與認證，以及分析供應商如何善用員工的新技能。

在 2019 年，我們繼續在四個主要範疇上提供職業認證：iPhone 維修；電腦數值控制 (CNC) 技術；機械人技術；以及電工服務。這些證書讓供應商員工在完成培訓後，可以獲得工作晉升機會。在 2018 至 2019 年間，供應商員工總共獲得超過 10,000 項證書。

82.4%

參加者完成課程並取得證書

而在 2019 年，機械人技術繼續成為最多供應商員工選擇的認證課程之一。這個課程讓員工可以獲得有關機械人編碼、保養和解決疑難等珍貴技能，目前很多供應商廠區都對此技能有極高需求。

我們的職業訓練計劃對參與員工的就業經驗有正面而深遠的影響。2019 年完成課程並取得證書的學員人數增長了 73%。

50%

參加者在參加計劃前
只有極少或從沒有
任何編碼經驗

編碼計劃，不斷加碼

Apple 深信，每個人都可以學習編碼。編碼一直是供應商最重視的技能之一，同時也深受供應商員工歡迎。

我們在 2018 年起，開始為供應商員工提供 Apple 的 Swift 編碼語言培訓。目前已有超過 3,500 位供應商員工修讀計劃課程，課程內容涵蓋 iOS 基礎、Swift Playgrounds 和進階 app 開發。

計劃更在 2019 年進一步擴展，讓更多供應商員工有機會參與。計劃由在 Apple Store 舉辦 Today at Apple 課程的 Apple Retail Creative 負責，並採用「導師培訓」的方法，為供應商員工提供相關訓練，讓他們可以帶領計劃中的 iOS 和 macOS 入門培訓課程。

在完成入門課程後，學生可以繼續學習更深入的 app 開發技巧。在 2019 年共有 41 位員工參與了這項計劃，並達至 100% 畢業率。當中 10 位員工創建了與自己工作相關的 app，而首個由計劃參與者開發的 app 更已成功在 App Store 上推出。

上海商學院與浙江大學負責評估編碼計劃的成效，評估範圍包括課程作業和模組完成率、網上測驗、課程升級測試和小組專案。評估所收集的資料有助我們了解計劃成效、學生進度，以及新技能在員工各自工作崗位上的影響。



在中國的 Swift 編碼學員馬小麗

編出新前途

在供應商工廠的實地課堂中，一排排的學員坐在 Mac 前，用心聆聽導師黃廣講解基本編碼練習。而其餘兩位導師趙慶飛和龍越就在房間內穿梭，解答學生問題。趙慶飛表示：「他們來自不同的工作背景，在解決問題時有不同的思維模式。部分學員日常負責行政工作，部分則為組裝線員工。」

這些學員都是中國無錫捷普公司的員工，這個城市人口約有 600 萬，從上海乘坐高鐵前往只需 1 小時。他們都參加了 Apple 的 Swift 培訓計劃，是其中一個讓供應商員工有機會學習新技能以提升工作晉升機會的培訓。

這個密集式課程為期一個月，學員會學習用於 Apple 裝置的 app 的編碼語言 Swift，並以小組形式合作創建自己的 app。這種由技能帶動的培訓同時能幫助學員學習以新角度應付日常工作環境中的問題。

馬小麗想建立一套新方式，讓員工可以在手機上查看和管理自己的工作時間。「我負責管理 3,000 人的工作時間，每天都有人來查看他們放假、加班和請病假的資料。但這是一家大公司，很多人根本不知道哪裡可以找到我。」學習 Swift 幫助小麗以全新角度思考問題，並找出一個實際和隨時隨地用得到的解決方案。

小麗已是兩子之母，她認為計劃也讓她可以與子女分享新的知識。「我希望他們也能學習編碼，編碼過程其實是訓練邏輯思考。有時候我的孩子不願意學習，我就會告訴他們，無論你年紀多大，又或者從事什麼工作，也需要不斷學習新事物。當我的孩子認為媽媽無所不能，那感覺太好了。」

李源是捷普公司營運服務部的技術員，他開發出一個課堂管理 app，包括多項功能，幫助教師編排學習小組、分發作業、追蹤學生進度和分享相片。

在母親意外受傷後，李源就輟學並開始工作以幫補家計。最近他在工作中學到一些電腦語言技巧，之後便開始對編碼產生興趣。「我買了兩本書並嘗試自學，但真的一點也不容易，而且我的工作也非常忙碌。我有想過在工餘時間參加培訓課程，但學費實在太貴了，所以最終我只能放棄夢想。」他回憶道：「當我知道這個計劃時實在喜出望外，這是我實現夢想的機會。」

參加 Swift 課程讓他有了新的目標。他表示：「我覺得這將會改變我的人生路向。我找到自己有興趣的範疇，希望以此作為事業目標。」



在中國的 Swift 編碼學員李源

更多機會，深入整條供應鏈

我們持續擴展教育計劃以涵蓋更多人，包括部分供應商採購物料所在社區的居民。

我們的礦產供應鏈與生產供應鏈各自面對不同挑戰和機會。參考我們資助加州大學柏克萊分校 Center for Effective Global Action 所做的研究結果，我們與服務範圍遍及全球接近 40 個國家或地區的國際發展組織 Pact 開展合作，協助在剛果民主共和國 (DRC) 內創造就業機會。這項計劃讓參加者有機會學習各種新技能，例如汽車維修、美容與髮型設計、焊接與金工、石工與砌磚、資訊科技、烹飪藝術、電子維修和木工。在參與計劃的學員中，有 93% 選擇繼續從事與進修範圍相關的全職工作。

由於很多其他公司都有意參與項目，為了加快開展項目的觸及範圍，我們與責任商業聯盟合作，歡迎其數以百計的會員公司參與這項目。

進一步推展

Apple 引領業界杜絕非自願勞工，在 2018 年獲湯森路透基金會頒發終止勞役獎。我們對供應鏈中的抵債勞工採取零容忍政策，同時採取強而有力的問責措施，以偵查及補救所有抵債勞工事件。但我們希望能更進一步，拓展視野至 Apple 的供應鏈以外，甚至整個業界以外。2018 年，我們在亞洲推行了一項計劃，讓人口販賣受害者有機會在 Apple Retail Store 的清潔服務供應鏈中工作。建基於我們打擊現代奴隸的承諾，這計劃持續在亞洲擴展，並於 2019 年延伸至英國和歐洲。

在適應 Apple Retail Store 的新工作期間，計劃參加者會獲得輔導和職業支援服務，有需要時也可使用醫療服務。



在剛果民主共和國的職業訓練計劃畢業生，該計劃由 Apple 支持，由 Pact 提供



印度 iPhone 生產線的操作員
在享用午餐

健康與安全，來自精心設計

每個人都有權享有安全健康的工作環境。我們從五個核心範疇，評估供應商在這方面的表現：職業健康與安全，包括化學品的安全處理；緊急應變準備；健康與安全許可證明；生活與工作環境；以及突發事件管理。

工作環境安全是健康工作環境的基礎，但我們致力更進一步，為供應商員工提供健康教育與健康意識計劃。在 2019 年，我們的健康教育計劃已從中國和印度推廣至越南。到 2020 年，我們亦成功達到目標，為 100 萬名供應鏈員工提供健康教育；並持續整合過往經驗教訓，以改善未來的計劃。

健康與安全守則及標準的重點

要求建立安全、健康的工作環境，是我們《守則》和《標準》的核心，亦為供應鏈員工的保障奠定基礎。



職業健康及預防安全隱患

供應商為 Apple 生產或提供的所有物料及商品，必須符合 Apple《受管制物質規範》的要求。供應商必須訂立及推行書面計劃以追蹤、審核及批准任何有害化學品的使用；購入新物料前取得內部環境、健康與安全 (EHS) 批准；並確保化學品庫存記錄保持更新。供應商亦必須讓員工了解有害化學品的風險，以及減輕該風險的對應防控機制。



緊急情況的預防、應變準備及對策

供應商應識別和評估潛在的緊急情況。供應商還應針對每種狀況制訂與實施應急方案及應變措施，將對生命、環境及財產的影響降到最低。



突發事件管理

供應商必須為員工設立用於報告健康及安全事件的機制，以及調查、追蹤及管理這類報告的系統。供應商必須實施修正行動計劃以減低風險，並提供必要的醫療服務，以及協助員工重返工作崗位。



工作及生活環境

供應商必須為員工提供方便清潔的衛生設施和飲用水。供應商提供的用餐、食物準備及其儲存設施應保持清潔衛生。供應商或第三方提供的宿舍，應保持清潔及安全，並提供合理的起居空間。



健康與安全許可證明

供應商必須取得及保持更新所有必要的健康與安全許可證明，並遵守其規定。



培訓及溝通

供應商必須以一種或多種語言為工人提供合適的工作場所健康及安全培訓，確保所有員工了解培訓內容。有關健康及安全的資訊，必須清晰地在工廠張貼。

提倡安全文化

安全的工作環境源於根深蒂固的安全文化，透過合適的管理系統追蹤和處理安全問題，並由具備豐富健康與安全專業知識的現場團隊落實執行。我們每次在供應商廠區進行評估，均會檢定廠區是否符合健康與安全標準。Apple 的工業衛生標準要求落實工程管控及評估等措施，以防發生健康安全事故。此外，供應商亦須維持管理系統正常運作，一旦發生事故便要追蹤及解決問題，並避免同類事件再度發生。而按我們的緊急應變準備標準，供應商必須就自然災害等緊急情況制定對策，以利妥善應對，並保障所屬員工及業務。

假如在評估期間發現有違反《標準》規範的情況，我們會追究供應商責任，並透過具針對性的修正行動計劃、網上培訓材料和實地指導，與供應商共同解決問題。透過直接參與，我們可以就技術問題提供解決方案，阻截管理系統漏洞，並幫助建立可持續的安全文化。

我們在 2013 年成立了 Apple 環境、健康與安全學院 (EHS 學院)。在四年間，來自超過 270 個中國供應商廠區的 EHS 經理參與了課程，進而推行不同項目以改善廠區在多個關鍵領域的表現，包括化學品管理、緊急應變準備和安全設備。

自 2017 年起，EHS 學院在南京大學的環境、健康與安全中心獨立營運，為中國各地學生提供培訓機會。EHS 學院的課程材料正逐步轉為全新互動內容，由責任商業聯盟 (RBA) 及 EHS 學院最早的合作夥伴之一：可持續發展合作研究所 (ISC) 共同開發。課程將於 2020 年向全球所有 RBA 成員公司及其供應商開放，這表示來自不同行業的數百家公司都可獲益於由 Apple 供應鏈設計和測試的工具。

我們在 2019 年成立環境、健康和安全管理領導層研討會 (下稱「研討會」)，為供應商管理團隊提供培訓，包括如何以身作則，以最佳實踐方式建立安全健康工作環境，以及如何就安全相關議題更好地與員工溝通及加強他們的參與。「研討會」獲得供應商管理團隊的一致好評，將持續推展至其他新工廠。

高明的化學應用，始於 嚴格的標準



Apple 連續第二年獲 Safer Chemicals, Healthy Families 的 Mind The Store 評選為 A+ 評級，標誌我們去除有害化學品的努力。

要保護供應鏈員工和環境，就需要確保負責任地使用化學品，同時推動採用更安全環保的替代品。我們首先制定了 Apple《受管制物質規範》(《RSS》)，其中詳列了禁止在我們產品或生產過程中採用的物質。我們要求供應商提供來自認可實驗室的分析測試報告，證明符合《RSS》標準。

我們在 2013 年設立化學品管理計劃，協助供應商加強安全管理化學品的能力，並與員工公開分享工作環境中化學品的資訊；這兩項要求都納入每次供應商的評估。每當有建議使用新的化學品，我們都會特別謹慎。在 2019 年，我們評估了超過 110 種新的化學品，包括審核產品配方和測試報告、認識特定使用條件，並評估接觸所建議化學品的風險，以積極消除使用後對員工和環境構成的風險。

加強透明度，推動更安全化學替代品

在推行化學品管理計劃的初期，焦點是確保供應商符合《RSS》的規定。至 2017 年，計劃進一步擴展，涵蓋向 Apple 報告完整的化學品庫存，並由最終組裝廠區率先實行。根據這些庫存提供的資料，我們確立優先處理的次序，集中推動採用更安全環保的替代品。

在 2019 年，我們進一步加強《守則》中對化學品安全性披露的要求，務求更深入了解在供應鏈中化學品的使用範圍和數量，當中包括工序化學品。我們也建立了一套標準程序，讓供應商可以分享資訊，包括所用的化學品種類、用途，及用以保護員工的措施，以顯示他們能符合《守則》的嚴格規定。至 2019 年，這套工具已擴展普及至 80 間工廠。

選擇更安全清潔劑，變得更簡易

要在化學品管理上以人為本，就必須嚴格遵從所有安全程序，並將供應商員工用到的化學品相關資訊，公開透明地與他們分享。我們在《RSS》向供應商清楚說明所有嚴禁使用的物質。然而，我們並未止步於純粹禁用特定化學品，而是積極提供指引，協助他們一開始便選用更安全的替代品。

在選用更安全的替代品方面，我們首先聚焦在清潔劑和去油劑，即是我們供應鏈的最終組裝程序最大量使用的工序化學品。自 2017 年起，我們利用 GreenScreen™、SciVeraLENS™ 和美國國家環境保護局的 Safer Choice 等嚴謹方法，訂定出一份最終組裝廠區可使用的更安全清潔劑和去油劑清單。自清單擬定以來，所有供應商最終組裝廠區都只採用這些更安全的替代品。

2019 年，我們進一步推動使用更安全的清潔劑和去油劑及至 Apple 供應鏈之外。我們工作的第一步，是針對業界並無完善的標準以界定更安全清潔劑。我們與獨立第三方高明化學應用專家 Clean Production Action 合作，制定一套適用於整個電子業界的更安全清潔劑評估準則。由此化學品製造商和供應商可以在全球各地數以百計的測試實驗室，以同一架構評估他們採用的清潔劑和去油劑。這套更安全清潔劑準則同時經由我們的綠色化學諮詢委員會進行審核。這個委員會雲集了全球頂尖的毒理學家、研究人員和學者，致力把綠色化學整合至 Apple 產品和供應鏈中。

我們將在 2020 年公開這套準則，以鼓勵全球不同業界採用更安全的替代品和行業標準。

通力合作，為更安全供應鏈出力

我們致力展開業內合作，進一步擴展化學品管理計劃，推動在業界內外全面消除接觸有害化學品的風險。除了幫助創立電子產品清潔生產網絡 (CEPN) 外，Apple 也加入成為委員會成員。CEPN 是由頂尖的環保倡議組織 Green America 的 Center for Sustainability Solutions 推動，成員包括民間團體和政府機關。



在越南的健康教育參加者

協助供應商員工管好健康

我們除了確保供應商員工安全，也希望他們能夠朝氣勃勃，進步發展。在 2017 年，我們定下目標，力求到 2020 年能把健康教育推廣至一百萬名供應商員工，而這目標現已達到。健康教育計劃為員工提供知識和機會，讓他們能夠掌握自己的健康和福祉，並將健康意識帶進他們的社區。我們與專家合作，評估供應商廠區員工的需要，以制訂更對應的項目。

這個健康教育計劃最先在中國以員工互相學習的培訓模式推出，提供生育健康、疾病預防與營養等培訓。計劃在 2018 年擴展至印度，在 2019 年更延伸至越南。我們同時把營養培訓納入至供應商新員工入職培訓，單在 2019 年便有超過 840,000 名員工參加。

在中國，員工人口有廣泛與健康相關知識的需求和興趣，這計劃便為員工提供有關生育健康、家庭計劃和人際關係管理等培訓，並繼續以員工互相學習的模式進行。2018 年底，兩個主要供應商廠區舉行健康推廣活動，供應商員工因而接受由 Apple 出資的一系列常見生育和其他流行問題的獨立匿名健康測試，顯著提升員工的健康知識和意識。

在印度，營養教育是主要需要。培訓後進行的調查顯示，供應商員工培訓與及為廠區的人力資源和食堂人員提供的現場諮詢，顯著提升員工的營養知識和意識。在 2019 年，印度有超過 1,300 名員工參與了健康培訓計劃，對各個培訓主題的知識掌握有 56% 增長。

在越南，參與供應商的員工有多達 80% 為女性。我們的計劃為廠區內診所的保健人員提供培訓之餘，也培訓員工成為指導員同事。在越南提供的培訓，以性健康、生育健康和家庭計劃為主。在計劃推出首年，已有超過 4,700 名越南供應商員工參與，並對培訓主題的知識掌握有 30% 的增長。

尊重人權，深入整條供應鏈

Apple 致力設立最高標準，以負責任方式採購用於製造產品的原料。我們力求保護地球，同時保障我們整條供應鏈的員工的人權。我們的負責任原料採購計劃，為 Apple 產品中眾多原料的採購訂立了供應商標準；無論先進的生物原料，還是從地球開採的礦產或循環再造物料，都涵蓋其中。

我們的目標，是終有一天我們的產品及包裝只使用循環再造或再生物料，不再依賴採礦。朝著這目標推進的同時，我們繼續為供應鏈進行盡職審查，以負責任的方式採購礦產；關注人權對周邊社區的影響；並為 Apple 供應鏈其他部分開創同類機會。

我們不斷為自己和業界提升標準，但人權和環境挑戰仍是某些礦產國家及地區需要關注的問題。自 2010 年以來，我們一直與政府、業界和民間團體共同努力，以協助建立多種機制讓供應商能以負責任的方式，從大量人口以採礦為生的剛果民主共和國 (DRC) 及周邊國家或地區採購礦物。



加拿大鑄鑄黃金的情況

負責任採購工具箱程序



創新主要原料的採購方式



追蹤監察供應鏈並制定嚴格要求



使用風險對應評估等供應鏈工具以了解風險



進行第三方審核



化解已發現的風險



每年公佈冶煉廠和精煉廠名單



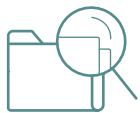
增加使用循環再造物料



支援當地社群



接觸民間團體及支援當地人權捍衛者



加強行業溯源機制以提升透明度



制定及推行通用的行業標準



為供應鏈成員提供訓練以加強盡職審查

負責任原料採購標準的重點



《供應商行為守則》要求

供應商必須制訂盡職審查政策與管理系統，以識別風險並採取適當措施化解風險。原料加工環節必須進行盡職審查，以確定原料是否來自高風險地區。



《負責任原料採購標準》的範圍

《負責任原料採購標準》適用於所有 Apple 供應商、所有承包商，以及其供應鏈內直接或間接製造 Apple 產品所用商品的所有實體。



供應商盡職審查管理系統

供應商必須開發管理系統，按照經濟合作及發展組織的《來自有衝突或高風險地區的礦產其負責任的供應鏈指南》所列出的各項標準及其他適用的國際標準，進行盡職審查。管理系統必須包含風險識別、風險預防及化解、第三方盡職審查的驗證或審核，以及報告存在風險的機制。



化解已識別的風險

如果供應商或 Apple 發現其供應鏈被指控或存在實際風險，供應商必須要求相關的原料加工商識別自身的營運風險，並運用已獲認可的第三方組織提供的渠道提出申訴。供應商必須將這些要求傳達給自身的供應鏈。



追蹤及報告已識別風險的應變行動

Apple 要求供應商必須採取適當措施，確保追蹤及公開報告已識別風險及其解決方案。



剔除未有參與的供應鏈成員

對於原料加工商不願意參與必要的風險追蹤、解除高風險和驗證審核結果，或與已知風險相關但並未採取適當或及時措施以減輕風險，供應商必須終止與他們的業務關係。



供應鏈盡職審查的第三方驗證審核

供應商僅可與已完成第三方機構驗證或審核的原料加工商合作，該第三方機構需由 Apple 認可並確定。供應商必須將這些要求傳達給自身的供應鏈。

與人權捍衛者同行

我們相信，支持當地人不受限制地獨立發聲，對識別和評估供應鏈中的風險和機會至關重要，尤其是在負責任礦產採購相關的領域。我們以嚴格的標準要求供應鏈各個層面，並致力與當地專家合作，因為他們最了解當地社群需要，亦與我們供應鏈可能採購礦產的地區關係最為密切。

2019 年是我們與全球人權基金會（下稱「基金會」）合作的第三年。該基金會是一個公共基金會，與全球超過 25 個國家或地區的 300 多個當地人權組織合作。「基金會」的使命是裝備社運人士，動員各種行動，並支持英勇人士致力創造長遠變革，改善每個人的生活。自 2002 年成立以來，「基金會」已投入接近 1 億美元，資助前線社運人士及人權捍衛者的工作。

「Apple 與基金會合作支持基層社運人士，捍衛人權，開創了眾多先河。一起奮鬥，我們可以為全球社群帶來積極正面的改變。」

Regan Ralph
全球人權基金會總裁及 CEO

藉此合作關係，我們為「基金會」在剛果民主共和國 (DRC) 的重要工作提供支援。「基金會」在當地資助本地團體，使之加強力量，促進婦女及兒童權益；維護礦工的健康安全及環境正義；並捍衛採礦社群的經濟和社會權益。

「基金會」亦支持實地運作的監察團體及人權捍衛者，包括教育當地社群權益知識及協助制定解決方案的本地專家。透過與扎根社群的社運人士合作，「基金會」得以從下而上建立運作能力，並將權力轉移至當地人手上，強化地方能力與法治，以改善數百萬人的生活。

2019 年，在 Apple 的支持下，「基金會」與 DRC 的 11 個基層組織達成合作。這些組織在機構管理、能力培養與倡議等領域，均獲得了財政及技術上的支援。

2019 年，我們進一步擴展與「基金會」的合作關係，以涵蓋另一關鍵議題：在複雜的全球供應鏈中，保護外籍工人的權益。透過「基金會」的努力，我們開始在菲律賓支援當地的勞工團體，保障外籍工人權益。十多年來，Apple 一直致力杜絕抵債勞工現象；這次與「基金會」合作拓展新領域正是一重要的新進路，加快實現這目標。

我們負責的原料採購方式

我們的負責原料採購計劃非常嚴格，並涉及 Apple 內的多個團隊。我們首先評估供應鏈中風險最高的原料，並優先處理最有可能革新主要採購方式或過渡至循環再造物料的原料。你可在 Apple 網站閱讀《物料的影響分析檔案》以了解我們這方面的工作。

我們會追蹤監察更高風險礦物的分佈；使用 Apple 製作的風險評估工具來識別供應鏈中的風險與機會；並透過審核、民間團體參與或其他來源，識別人權或其他風險，採取修正行動。

為供應鏈進行詳盡的盡職審查，讓我們了解產品的原料來源，從而有可能將我們的負責採購標準推行至供應鏈深層，包括主要原料加工商、回收商，乃至礦場層面，即使 Apple 並不直接購買或採購礦產。我們的計劃符合多項頂尖的國際標準，包括《聯合國工商企業與人權指導原則》及經濟合作及發展組織 (OECD) 的《盡職管理指南》。

每年我們都會公佈供應鏈內已獲確認的錫、鉍、鎢、金 (以上四種物質簡稱 3TG) 和鈷冶煉廠和精煉廠的名單。Apple 供應鏈內已獲確認的冶煉廠和精煉廠已 100% 接受第三方獨立審核，以評估和識別各種風險，包括社會、環境、人權及管治風險；這是連續第五年完成 3TG 的審核，以及連續第四年完成鈷的審核。此外，我們亦進行額外的第三方審核，以確保報告的資料準確且修正措施已按要求進行。我們同時亦針對雲母、鈦和鋰等其他原料，追蹤監察其來源和進行盡職審查。冶煉廠和精煉廠必須根據審核結果，評估、報告及減低業務營運中存在的風險。

如果某冶煉廠或精煉廠無法或不願意滿足我們的要求，我們會將其從供應鏈中剔除。自 2009 年起，我們已從供應鏈中剔除 123 家冶煉廠及精煉廠。

攜手，協作

我們致力加強業界的盡職審查機制及第三方審核機制，如責任礦業行動 (RMI) 這頂尖的認證及審核計劃，我們在此擔任督導委員會成員；以及倫敦黃金市場協會這領先業界的金冶煉廠認證計劃。我們亦協助領導 Public-Private Alliance for Responsible Minerals Trade 這個政府、業界及民間團體的合作組織。我們公開分享我們的各種工具及最佳實踐方式，而今 Apple 的風險對應評估已被各行各業超過 280 家公司採用，包括科技、運輸、娛樂及服裝行業，讓我們得以在自己的供應鏈以外出一分力。

「如果我們希望在整個礦產業推行負責任原料採購方式，並實現真正可持續的進展，各公司就必須致力以合理有意義的方式，將冶煉廠及精煉廠審核和供應鏈盡職審查納入至採購決策過程。在這些領域上，Apple 一直引領業界，能做到將不願參加審核或無法滿足標準的礦物加工商從供應鏈中剔出。我們需要業界更多公司採取同樣的做法。」

John Prendergast
Enough 創始董事及 The Sentry 聯合創辦人

問責，深入整條供應鏈

聆聽供應鏈各層級的聲音，對識別和評估人權風險至關重要。我們非常重視與我們供應鏈相關的任何指控。我們支持舉報和基層倡議，讓當地人可以獨立發聲，就著原料採購的礦場層面報告問題及表達憂慮。

在 2019 年，Apple 繼續支持國際錫業協會的國際錫礦供應鏈倡議 (ITSCI) 的舉報機制。申訴機制讓大家能安全地報告有關礦產開採、買賣、處理和出口相關的不當現象；並以當地語言進行，有助於準確報告及查明指控。

我們還將影響評估整合至我們的礦物盡職審查計劃之中，以更好了解行業溯源機制對礦區的工人和居民人權造成什麼影響，並與此領域的頂尖專家分享這些資訊。2019 年，我們在經濟合作及發展組織 (OECD) 主辦了一次專家會議，得以完善評測標準。

參與礦物盡職審查計劃的合作夥伴



哈佛大學
Humanitarian Initiative
衡量盡職審查計劃對 DRC 礦
區女礦工和婦女生活的影響



International Peace and
Information Service
與 Ulula 的合作
衡量盡職審查計劃對 DRC 社
會、經濟和人權的影響

UCLA

加州大學洛杉磯分校
審視採礦盡職審查計劃有沒
有為長期健康及發展指標帶
來顯著變化

透過創新，積極進步

2019 年，我們繼續推行全新的溯源技術，在部分黃金供應鏈運用了區塊鏈技術。透過此方式，數碼帳本可應用至礦場層面，以記錄礦物開採的時間和地點，從而在整條供應鏈以高度準確的方式追蹤。我們正與 RMI 及 OECD 共同開發適用於溯源的區塊鏈標準，並在顧及礦場的工作人員及周邊社群下，加快推廣這項技術。

2019 年，我們也支持了麻省理工學院在哥倫比亞的 D-Lab Innovation Center。它們採用名為 Creative Capacity Building 的獨特方法，將解決問題的技巧和小型金礦礦工的實際操作技能相互結合，以發展包容的市場體系和促成對環境負責的金礦開採方式。



Allen Edzerza, Tahltan Nation 長老
及英屬哥倫比亞育空河的
卑詩原住民能源及礦業議會顧問

黃金機會

黃金是重要的導電金屬，Apple 產品也會用到極少量的黃金。我們一方面繼續增加使用包括黃金在內的再生物料，並努力完全終止依賴採礦；另一方面持續尋求以創新方式，負責任地採購黃金和其他礦產。Salmon Gold 合作計劃於 2017 年成立，成員包括 Apple、領先的可持續發展非政府組織 RESOLVE、本地小規模採礦營運商和原住民，致力引進負責任開採黃金並修復魚類生態環境的創新方式。

在阿拉斯加和育空的偏遠地區，有數以百計的砂礦場，當中部分早在 1890 年代的克朗代克淘金熱時期，已積極經營黃金生產的業務。砂礦場一般位於小溪和河流沿岸，礦工在這裡找尋原有礦場遺留下的黃金。但這些砂礦場往往令河流充滿沈積物而變得混濁，令三文魚和河鱒等原生魚類難以生存，對當地原住民社群的傳統生活構成威脅。

Tahltan Nation 長老兼卑詩原住民能源及礦業議會的顧問 Allen Edzerza 表示：「對我們的族人而言，三文魚絕對是整個生態環境中最重要的一環。但為了開採黃金，這裡已變得滿目瘡痍。」

RESOLVE 與砂礦工人和當地原住民組織合作，開發出一種開採黃金新方法，無需使用工序化學品之餘，並可修復礦場附近溪流的生態。修補河床和河岸有助恢復區內的生物多樣性，讓三文魚可以再次回到溪流中產卵。

RESOLVE 總裁兼 CEO Stephen D'Esposito 解釋：「採礦業和三文魚之間有很多衝突，而 Salmon Gold 就好像它們的和平協議。這讓修復生態的社群、First Nation 原住民和採礦業三方攜手合作，互惠互利。」

Edzerza 的外甥 Peter Wright 自 18 歲起就在區內從事採礦工作。「我剛入行時，大家並沒有多少環保意識。現在我們希望重整土地，幫助大自然自我修復。我們所做的每項彌補工作，都是希望大自然恢復生機；不單是現時的採礦活動，百年以來採礦業所造成的破壞，我們也要盡力修復。」

對 Apple 而言，Salmon Gold 的創新理念並不限於採礦過程。要追溯黃金如何從開採礦場到達購買精鍊金的公司，極具挑戰性。Apple 供應鏈採用的 Salmon Gold 會透過區塊鏈技術進行追蹤，這樣就可掌握黃金從礦場到精鍊廠之間的每個步驟，提供開採與加工過程相關的工人和地點的精準資訊。從這項工作所得的知識，將可廣泛應用到其他礦產供應鏈中。

Salmon Gold 項目現時正迅速增長，並已獲得外界認可：採礦合作夥伴 Dean Race 和 Chris Race 獲得美國土地管理局的 Sustainable Development Award。Edzerza 說：「這裡是我們祖先居住的土地，我們的使命是好好管理它、保護它，好讓我們的子子孫孫亦能領略到祖先當年的體驗。」



21 個

在 2019 年獲得 Apple 支援
應對供應鏈挑戰的人權和環保
組織數目

肩並肩，支持採礦社群

在礦產溯源中採用創新工具如區塊鏈，雖可以加速溯源進展，但不能取代嚴謹的盡職審查。要帶來真正長久深遠的影響，就需要進行社區投資。在 2019 年，我們與具備接近 50 年經驗的國際發展組織 Pact Institute (Pact) 進一步擴大合作。2016 年，我們資助加州大學柏克萊分校 Center of Effective Global Action 進行研究，並發現在剛果民主共和國 (DRC) 的部分地區有 60% 的家庭依賴採礦業為生。與 Pact 合作提供職業培訓之外，我們同時支持 Pact 與本地社群領袖合作，致力提升大眾對部分採礦活動的風險意識。透過這合作，Pact 已為超過 60,000 人提供權益意識培訓，這些培訓都以聯合國兒童基金會 (UNICEF) 發展的全球認可培訓課程為基礎。

2017 年，我們開始與全球人權基金會（下稱「基金會」）合作，「基金會」是支持並與基層人權捍衛者合作的頂尖人權組織。至 2019 年，我們進一步擴展與「基金會」在 DRC 的合作，與多個剛果組織攜手消除歧視及公平對待女性、處理兒童保護問題，並倡議安全的採礦活動。

我們將持續採用更多循環再造物料，尋求以創新方式負責任採購主要礦產。

愛護地球

我們在設計、製作與回收產品時，責無旁貸地對抗氣候變化，保護地球，只因這是我們的家。

水資源管理	57
零廢料	62
潔淨能源	66
綠色工廠	68



環境保護守則重點

我們的《守則》要求供應商理解並積極採取措施，減輕影響環境，同時更妥善守護你我共享的資源，以及與我們營運息息相關的社會大眾。



有害物質管理

供應商為 Apple 生產和供應一切商品時，都必須遵守 Apple 的《受管制物質規範》。供應商必須有系統地推行各種措施，以識別、管理、減少和以負責任方式處理有害廢料。



環境許可證明

供應商必須取得環境許可證明，並須保持更新及遵守所有要求。供應商須遵守適用的許可證明及規定所列的申報要求。



雨水管理

供應商必須有系統地推行各種措施，避免污染雨水渠。供應商應防止非法排放及避免溢出物進入雨水渠、公共供水系統或公共水域。



污水管理

供應商必須有系統地推行各種措施，以識別、控制和減少營運過程中所產生的污水。供應商必須定期監察其污水處理系統的表現。



氣體排放管理

供應商必須識別、管理、減少及以負責任方式控制在營運過程中散發危害環境的氣體排放。供應商必須定期監察其氣體排放控制系統的表现。供應商必須透過保護、使用潔淨能源或其他措施，定期量化、訂立目標、監察進度及減少溫室氣體排放。



邊界噪音管理

供應商必須識別、控制、監察及減少因工廠衍生而波及邊界噪音水平的噪音。



非有害廢料管理

供應商必須有系統地推行各種措施，以識別、管理、減少和以負責任方式處置或回收非有害廢料。



避免污染與減少資源使用

供應商必須制訂、推行及謹守對環境負責的業務營運方式。供應商必須透過保護、循環使用及回收處理措施，定期量化、訂立目標、監察進度及減少使用化石燃料、水資源、有害物質和天然資源。

透過創新，保護環境

智能生產，意味著要推動改進綠色生產措施，而我們會繼續開發專為保護環境而設計的創新解決方案，同時提升供應商工廠的表現和效率。

保護環境離不開互相合作，既要在供應鏈內發展專業知識，也要共享各種學習與創新成果，藉以促進發展，惠及各行各業。



在中國，操作員正在檢查
利用循環再用水的柔性電路板清潔池

單靠節約用水，並不足夠

水是寶貴的資源，在世界不少地方，它更是稀缺的資源。我們於 2013 年推出了潔淨水資源計劃，開始時著重協助供應商專注節約用水。雖然節約用水至關重要，而且是每次供應商評估的必然評定項目，但我們知道，我們需要做得更多。潔淨水資源計劃正不斷向水資源管理領域發展，即是讓人以有益社會、環保及經濟上可持續的方式，更負責任地使用水資源。

由於組件生產階段的用水量高於產品最終組裝階段，我們對供應鏈的關注更為深入，尤其是矽晶片和印刷電路板製造，以及玻璃和金屬的最終加工等程序。我們的目標是儘可能減少使用淡水，在可行情況下循環再用污水，並確保污水得到妥善處理才安全排放，以助保護當地的社群以及其他等等。

我們根據當地條件調節策略，並專注於供應商營運所在的流域。在 2019 年，我們繼續在供應商營運區域加深了解各項與水資源相關的風險。透過要求參與潔淨水資源計劃的供應商提供用水數據，並運用世界自然基金會 (WWF) 的 Water Risk Filter 和 World Resources Institute 的 Aqueduct 工具等水足印和水稀缺模擬工具，我們對用水及與水相關的風險有更透徹了解，從而更好地規劃各種需求的優先順序，部署資源。

目前參與潔淨水資源計劃的 136 個供應商廠區，在 2019 年合共節省淡水 93 億加侖，使該計劃自 2013 年以來累計節約用水達 305 億加侖。參與的廠區還將生產過程用水的循環再用率提高至 40%，讓水資源在不同製作過程中多次使用。

為了繼續將潔淨水資源計劃從節約領域推進至管理領域，我們在 2019 年擴展了與國際可持續水管理聯盟 (AWS) 的合作。AWS 是一項全球計劃，旨在促進企業、政府與民間團體的合作，為水資源管理建立架構和標準。透過這合作和 AWS 認證程序，我們的供應商得以提升水資源管理至更高層次。在 2019 年，我們的三個供應商廠區在電子業界開創先河，獲得 AWS 的白金級認證；獲得 AWS 認證的 Apple 供應商廠區總數亦從而增至五個。

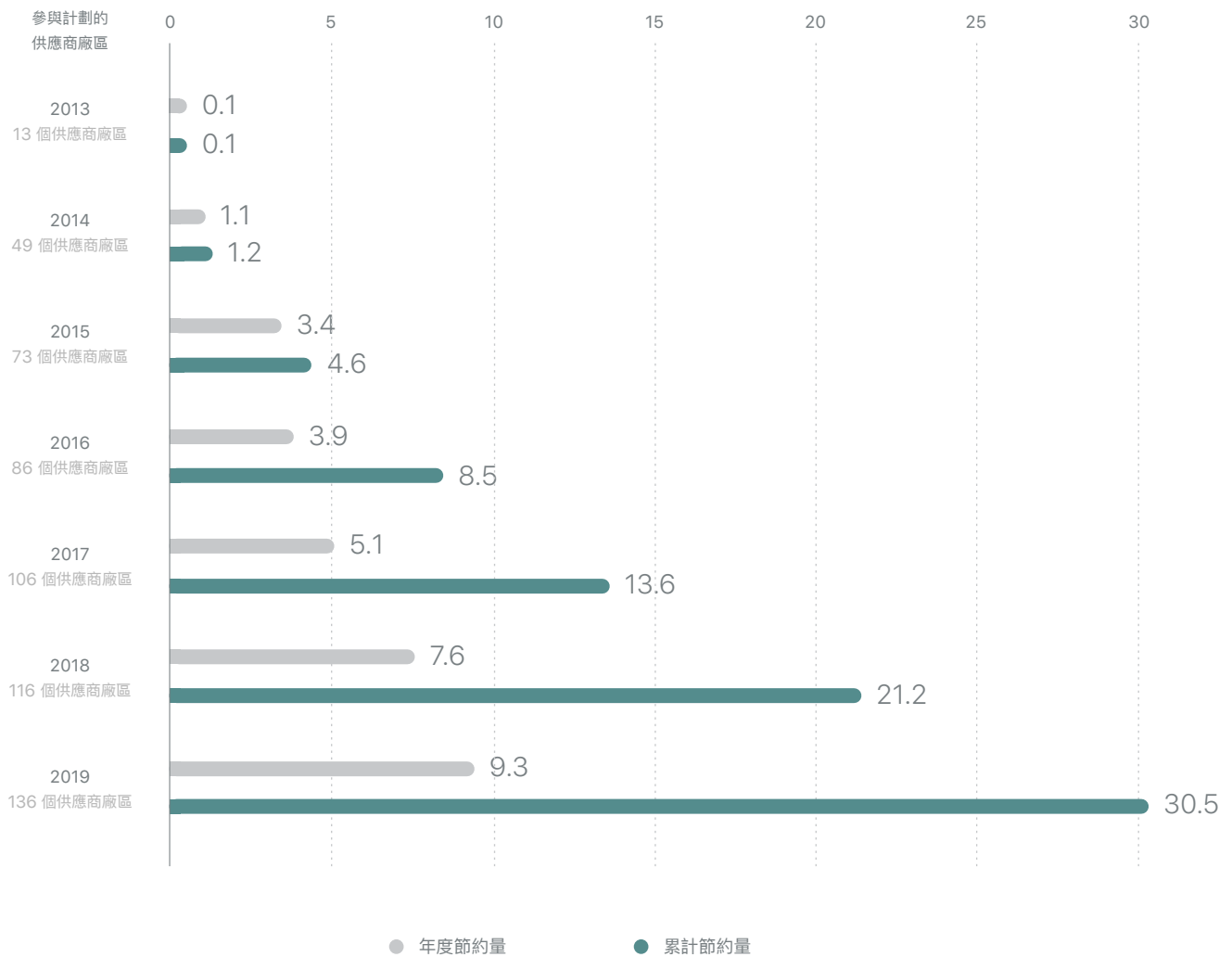
93 億加侖

2019 年節約的淡水，足夠超過 4,800 萬人飲用一年

305 億加侖

自 2013 年起節約的淡水

自 2013 年起潔淨水資源計劃的參與廠商數目及淡水節約量





中國 AWS 地區經理徐臻臻與她的團隊

我們與國際可持續水管理聯盟的合作

昆山位於太湖水域，對於這裡的居民及各行各業，水扮演著核心角色。昆山距上海僅一小時車程，這裡湖泊星羅棋佈，河流縱橫交錯，至今仍是農產富庶之地。

此外，昆山亦以蓬勃發展的經濟和密集的工業園區而聞名。五年多以來，我們一直促成當地的供應商加入潔淨水資源計劃，將節約用水落實至其日常營運之中。然而，對於昆山和世界很多地方來說，單憑節約用水顯然遠遠不夠。

2018 年，我們與國際可持續水管理聯盟 (AWS) 開展合作，以將我們供應鏈的環境可持續發展表現，提升至全新層次。AWS 是一項全球計劃，旨在促進企業、政府與民間團體的合作，為水資源管理建立架構和標準。水資源管理要求公司開拓更廣闊的視野，並與眾多方面的持份者透明地協作，務求更好地保護當地流域的寶貴水資源。

AWS 區域經理徐臻臻表示：「我向各公司解釋：水資源管理就是以負責任的方式管理不屬於他們的資源。」她為眾多企業提供培訓，將資源管理概念應用到營運之中，為獲取 AWS 認證做好準備。她解釋：「不了解水資源從何而來，也就無從了解相關的變化動態。這關乎水域的上下游、對他人的影響，乃至公司自身如何受到水質或水稀缺問題的牽動。」



曹波
在中國的環境合規經理

AWS 的認證程序要求各家公司收集所處流域的流量和水質相關資訊，並要了解水源安全與風險所在。此外，各家公司亦必須了解其污水排放會如何影響當地水質和生態環境。透過培訓，徐臻臻讓各家公司了解資源管理不僅為了保護環境，也是良好的企業經營方式，有助改善與周邊社群和當地政府的關係。

位於昆山的淳華科技 (昆山) 有限公司，是 Apple 的柔性電路板供應商，也是電子業界首家獲得 AWS 金級認證的公司。淳華科技的環境合規經理曹波表示：「在徐臻臻向我們介紹 AWS 認證之後，我們決心要取得認證；這是我們應當多付的努力。」透過參與潔淨水資源計劃，淳華科技已一直與 Apple 緊密合作；但 AWS 認證過程要求他們做得更多。「萬事起頭難。」項目主管張簡升說：「我們之前從來沒試過收集公司以外的資訊，但好在每個步驟我們都得到指導。」

在 2019 年，三個 Apple 供應商廠區獲得 AWS 白金級認證。在獲得白金級認證的廠區中，兩個屬於台積電所有，一個則為鵬鼎控股旗下工廠。鵬鼎控股董事長沈慶芳表示：「我們鼓勵所有製造企業都追求 AWS 認證。求取白金級認證的過程，為我們與當地社區及其他企業的協作提供了架構，並幫助我們將水資源管理整合至日常營運之中。」

與 AWS 合作來為 Apple 供應商取得認證之外，我們亦支援開發 AWS 網上培訓和數碼工具，為其他有意採用水資源管理並取得認證的企業顯著降低門檻，不受其行業或規模所限。我們合作的最終目標是使水資源管理成為標準商業慣例，以確保可持續發展全球共享的水資源。

AWS 認證涵蓋的五個範圍：



水資源管理



可持續的水資源平衡



優良水質狀況



重要的水資源相關領域



安全水質、衛生設備和個人衛生

邁向零廢料，步步向前

2015 年，我們推行零廢料計劃，以完全消除生產過程所產生的廢料為目標，避免向生產與組裝產品所在地的堆填區輸出任何垃圾。

參與零廢料計劃的供應商在 2019 年轉化了 322,000 公噸廢料而無需堆填；自 2015 年以來，總量已達 130 萬公噸。隨著越來越多組件生產廠區向零廢料目標努力，本計劃規模亦隨之大幅擴展。截至 2019 年，已有 155 個參與計劃的廠區，按年同期增長 53%。

我們遍佈全球的 iPhone、iPad、Mac、Apple Watch、AirPods 及 HomePod 最終組裝廠區，均繼續保持 100% 獲得認證。2019 年，我們將 Apple TV 最終組裝廠區納入其中，讓此計劃進一步擴展。零廢料認證由頂尖的測試及標準制訂機構 UL 頒發。計劃自 2015 年推行以來，已有 50 個 Apple 供應商廠區獲得零廢料認證，其中 48 個廠區獲得 UL Platinum 認證，另外兩個獲得 UL Gold 認證。

我們將透過建立一系列網上學習及計劃管理工具，加上虛擬培訓方式，繼續擴大此計劃的涵蓋範圍，更深入觸及我們供應鏈，讓供應商能有足夠知識獨立制訂自己的改進計劃，並努力取得零廢料認證。

獲取零廢料認證

當供應商完成了我們邁向零廢料的程序後，UL 便會根據其 2799 標準評估該廠區和頒發認證。這個標準是檢測各類製造業廢料最嚴格和全面的標準。

供應商獲取零廢料認證的歷程

1

第 1 階段

識別、教育、目標

我們會根據廢料量及處理程序的複雜程度所造成的環境影響，來決定零廢料廠區的優先次序。獲選的廠區會收到教育資源，藉以準備實踐計劃。我們亦會評估目標物料的回收方案是否可行。

2

第 2 階段

計算、回收、創新

我們會計算基準轉化率，決定哪些廢料類別可回收處理，並為本來無法回收處理的廢料制訂創新解決方案，以消除取得零廢料認證的障礙。

3

第 3 階段

檢測、評估、認證

我們要求供應商每月核算所有類別的廢棄物料，力求 100% 轉化堆填廢料，同時將焚化處理減至最低。供應商亦必須建立強大的廢料管理系統，並且有承辦商監督運作。要獲得認證，須由獨立 UL 審查員驗證連續六個月的資料。取得認證後，供應商廠區還須每三年由 UL 重新認證。

透過創新，為達致零廢料 移除障礙

可回收保護膜 (Recycable Protective Film, 或稱 RPF) 是一種創新物料，可在生產過程中保護產品，替代以往不可回收的保護膜。在 2019 年全新 iPhone 最終組裝的要求中，正式加入規定必須使用這種保護膜。

不過，RPF 只是第一步。我們還與合作夥伴將這些回收得來的保護膜，循環再造成卡板和運輸托盤，可在組裝過程中用作運輸組件。當確保這些保護膜已送往回收處理，我們便轉化了超過 2,000 公噸廢料免於焚化，亦即因而避免了 4,300 公噸因焚化不可回收物料而產生的碳排放量。

RPF 產品由我們與一家供應商共同開發，現已公開有售。我們亦積極與業界分享經驗，推動業界採用，在自家供應鏈以外泛起漣漪效應。

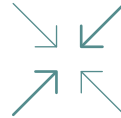
推動減廢的變革措施



我們致力促成開發全新、更環保的物料，例如可回收保護膜 (RPF)。



我們推動在生產過程中選取可重用物料。透過一項與 10 個供應商廠區合作的計劃，我們把運送組件到最終組裝廠區所採用的防護托盤，循環再用。2015 年以來，我們已循環再用 6,600 萬個組件托盤，節省超過 2,000 萬美元，減少超過 65,000 公噸碳排放量。



我們儘量減少使用物料。2019 年，我們開始在主要的最終組裝廠區，採用厚度減少 25% 的收縮包裝膠來為卡板包裝。這項措施令廠區這年的收縮包裝膠用量減少 375 公噸。



我們致力消除有害廢料類別。兩年多以來，我們與 26 個主要供應商廠區一起努力，將有害廢料類別減少或消除。



在中國的 iPhone 生產中
貼上可回收保護膜的工序

我們供應鏈的 排放處理

超過
100 萬公噸

透過供應鏈提升能源效益及減少生產過程直接排放的溫室氣體，於 2019 年按年合計的碳減排量，相當於一年減少 220,876 輛路上汽車

產品製造的排放量，約佔 Apple 整體碳足印的四分之三。因此，我們支援供應商提升能源效益，改用潔淨再生能源。我們針對供應鏈上產品生產過程中的電力應用和直接排放，從而減少碳排放量，這些努力對供應鏈的減碳工作至關重要。

了解我們在營運和供應鏈中的供應商溫室氣體排放，是識別及實行減少耗用能源的機會，以及儘可能轉用再生能源的第一步。在 2018 年，我們的《守則》新增多項嚴格的能源管理要求，重點在於數據收集以及報告 Apple 產品在生產過程所排放的溫室氣體。

參與我們能源效益計劃的工廠數量，在 2019 年增加至 92 間，按年增長 8%。我們的供應鏈，在 2019 年合計全年減少排放超過一百萬公噸的溫室氣體，與 2018 年按年相比，進步達 119%。在我們共同努力下，與供應商能源使用相關的排放量減少了 779,605 公噸，供應商生產過程直接排放的溫室氣體則減少 242,761 公噸。Apple 的《環境進度報告》載有更多有關供應商採用潔淨能源的資訊，現可於 apple.com/hk/environment 上查閱。

針對產品而設的能源效益策略

Apple 的產量中，生產 iPhone 所佔的比重無可忽視。2018 年，六間負責 iPhone 最終組裝的中國工廠，承諾於 2020 年底前減少 20% 的能源使用。

而在 2019 年，單是這項承諾便為 Apple 按年減少 21% 與供應鏈能源效益相關的碳排放。這項為期三年的計劃，其進度已超出我們預期。與 2017 年基準年份相比，能源使用已減少 16%。我們正繼續擴展這項針對產品而設的策略，下一步是將 AirPods 的最終組裝廠區也納入其中。

推廣潔淨能源

潔淨能源解決方案也是我們減碳策略的核心。我們會與供應商直接合作，透過指導他們以及幫忙連繫可提供潔淨能源方案的優質供應商，支援他們轉用再生能源來營運業務。

有關供應商採用潔淨能源進度的最新資訊，已刊載於 Apple 的《環境進度報告》內，現可於 apple.com/hk/environment 上查閱。



2019 年榮獲中國授予
綠色工廠稱號的 Apple
供應商工廠數目

更多綠色工廠

在 2019 年，新增九間 Apple 供應商工廠得到中國政府授予綠色工廠稱號，令獲得此稱號的 Apple 供應商工廠總數增至 28 間。綠色工廠稱號屬於「中國製造 2025」計劃的其中一個項目。Apple 亦支持中國電子技術標準化研究所，協助為中國的電子製造業制訂綠色標準。

籌集資金，大力推動進展

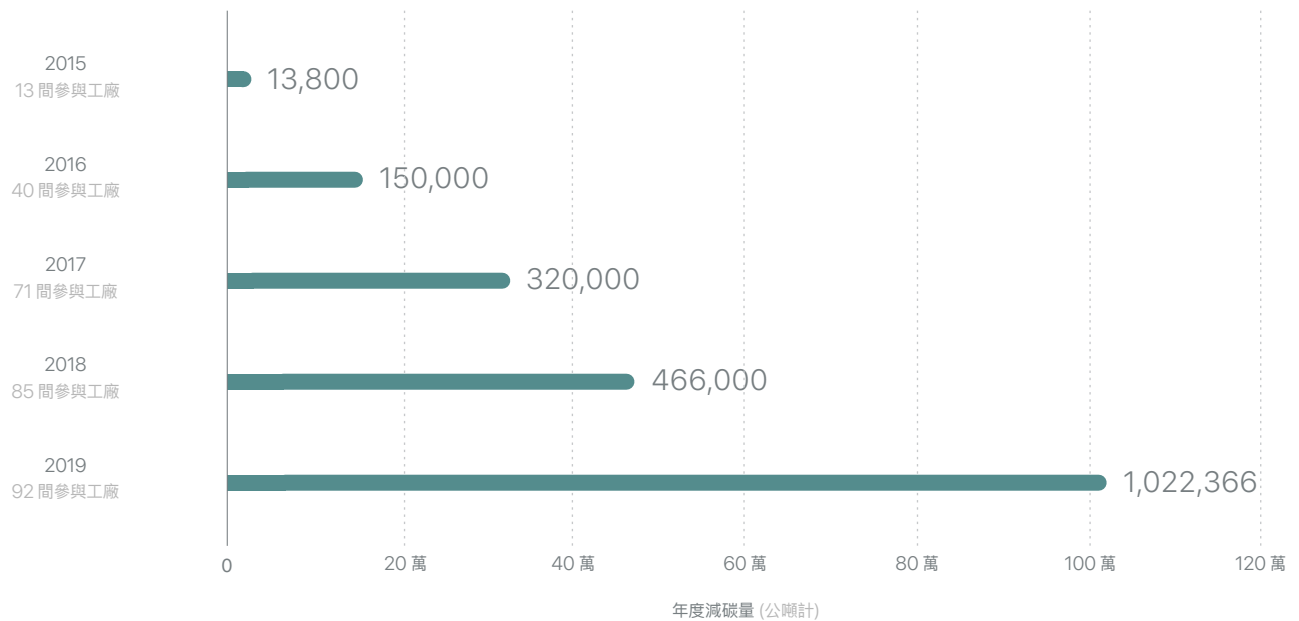
參與我們能源效益計劃的供應商，必須為其能源使用完成審核，並推行各種計劃以減少碳足印。這些計劃可同時節省能源與支出，但實踐時也是一項挑戰，有時還需在財政上大額投資。

1 億美元

能源效益計劃的承諾投資額

2019 年我們與中美綠色基金合作，設立特別基金向供應商的計劃投資 1 億美元，促進與製造業的合作。這項基金採用嶄新方式，將能源管理視作一項服務提供，包括解決方案設計和效率升級方案的前期資本投資。能源節約收效，投資便有回報。這項措施降低了對供應商的門檻，讓他們得以透過提升設備和管理系統來實現節能目標。

供應商在加強能源效益與減少直接排放上的進度



備受肯定，榮幸之至

在 2019 年 10 月，中國頂尖環保組織公眾環境研究中心 (IPE)，向 Apple 頒發首個企業環境信息公開指數 (CITI) 卓異品牌稱號，對我們整個中國供應鏈實踐環境責任予以肯定。Apple 是首家獲此殊榮的公司，此前亦連續五年在這項指數高踞首位。

IPE 總監馬軍表示：「過去五年，Apple 以創新方式持續擴展對供應鏈上游部門的管理，推動數以百計的供應商節能減排，同時改善環保表現。他們的工作有時甚至超越工廠範圍，例如清理河道、湖泊和運河，為當地社區帶來更清潔安全的環境。」

Apple 既為首家獲得卓異品牌稱號的公司，將繼續致力達到 IPE 訂立的高標準，同時與業界分享我們從創新水資源、能源及零廢料計劃中學到的最佳實踐方式，以繼續推動我們自身供應鏈以至更廣泛行業的進步。

進展匯報

每一年，我們都會評估供應商的進展，了解他們是否達到並超乎我們《守則》的標準。

我們推動進步，與整個行業通力合作，互相分享不同的學問和工具，達至最大的正面影響。

供應商篩選與能力提升	72
引領與聆聽	87



在中國的零廢料 iPad 生產工廠中的
包裝生產線

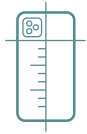
全方位的推展方式

由產品設計到產品回收，包括過程中的每個細節，我們與供應商每一步都責無旁貸，力求進展，邁步向前。我們透過嚴格的評估，恪守保護每個人和地球的要求。一旦發現問題，我們便會與供應商攜手改善其營運狀況，並帶來長遠改變。

我們的要求適用於整個供應鏈中的所有供應商，包括為 Apple 提供服務的供應商。我們會評估支援我們零售營運的供應商，在世界各地為我們運送產品的物流供應商，以及支援 AppleCare 的供應商，並會將評估中所得的建議付諸實踐。

除了評估之外，我們還會向業界與民間團體的專家徵詢意見，以了解哪些措施卓有成效，哪些地方還可以做得更好。各界回應對我們非常重要，讓我們能以最行之有效的方式繼續進步。

我們取得進展的方式



產品設計



負責任的
採購/供應商篩選



及早參與/加盟檢視



評估



提升能力

及早參與，全速推進

標準必達

對 Apple 而言，保護人類和地球的第一步，始於負責任的採購措施。2016 年，我們開始提前參與產品的開發程序，藉此評估新材料、技術和供應商，以便及早應付各種涉及《守則》的風險。我們的工作遠早於任何生產活動前已經開始，並且包括一系列廠房投產準備評估和工序安全風險評估。

這些評估讓我們在投產之前，確保各種可對人和環境造成的嚴重風險得以減低。除了製造產品，當我們在某個國家或地區開設首家零售店時，還會提前與所有新的物流供應商，一起參與挑選清潔服務供應商。

更早的投入，讓我們可避免不願意或無法滿足《守則》及《標準》要求的供應商加入供應鏈。在 2019 年，有 9% 的準供應商因被評定有違反《守則》的風險而遭拒諸供應鏈之外，從而及早避免發生相關的違規事件。

為新供應商提供加盟指導

我們於 2016 年實行了加盟檢視 (OBR) 程序，以協助新的供應商儘快了解我們的《守則》、《標準》和評估程序。我們亦會在建立綜合管理系統時提供專家指導，藉此同時提升供應商的自我評估能力，以便日後仍然達到《守則》與《標準》的要求。

在 2019 年，共有 65 個供應商廠區參加了 OBR 程序。已參加 OBR 的供應商，經評估表現的平均得分獲提升 56%。



在美國的維修中心
進行的 iPhone 測試及維修

深入了解 我們的評估過程

供應商表現是根據我們的《守則》和《標準》進行評估，以推動改善勞工權益與人權、健康與安全，以及環境三個範疇。評估是一項綜合程序，可能需時數日，以評估超過 500 項準則並驗證是否符合規定，同時找出需要改善的地方。每間接受評估的工廠，在這三項評估類別中各以 100 分滿分制來評分，繼而將三項得分的平均分，成為工廠的年度綜合評分。

2019 年，我們在 49 個國家或地區合共完成了 1,142 次評估。當中 801 次評估在生產工廠、物流及維修中心，以及 AppleCare 客戶服務中心完成，291 次評估在冶煉廠和精煉廠完成，以及 50 次評估在服務供應鏈的其他領域完成。2007 年以來的各項評估中，Apple 負責的評估涵蓋了 Apple 直接生產總支出中 94% 的供應商。而在這 801 次針對生產、物流及維修中心，以及 AppleCare 客戶服務中心的評估中，其中 17% 屬於首次巡視工廠的初次評估。

每年我們都會進行突擊評估和突擊視察，以回應供應商員工的指控，或驗證違規事件的修正行動完成與否。2019 年，我們進行了 70 次突擊評估和調查供應商工廠，並無事先通知。

我們在 2019 年更採用責任商業聯盟 (RBA) 的驗證評估計劃 (VAP)，一個廣為業界採納的第三方評估計劃，令我們的評估更加完善。而在 2019 年內，我們合共完成 104 次 RBA 的 VAP 評估。

篩選評估對象的重要因素



是否新供應商？



供應商過往的評估表現如何？



供應商以往是否有嚴重違規事件紀錄或相關指控？



供應商位於哪裡？



供應商與 Apple 有多少業務合作？



是否有聘用外籍合約工人？

按評估結果作出處理

要取得進展，就必須強而有力的措施來確保供應商承擔責任，一旦發現違規事件時便要針對處理，並驗證修正行動是否已完成。我們將這些程序稱為修正行動計劃和修正行動驗證。

完成評估後，我們與供應商就在工廠內討論評估結果。供應商會收到意見回應、所發現的各種問題及其根本原因，以及所需完成的修正行動。接著，供應商將會進入 90 日的修正行動期。他們必須把握這段日子，解決問題並改善其管理系統，確保違規事件不會重現。

期間，供應商必須在第 30、60 及 90 日接受 Apple 檢查，確保供應商的問題已獲解決，並在有需要時予以澄清細節、提升意識和接受培訓。這就是我們提升能力的部份工作。

我們的目標是與供應商攜手合作，要改善他們的管理系統，而不是將他們剔出供應鏈外卻對所發現的問題不作修正。當供應商不願意或無法改善營運以滿足我們的要求，就要面臨被剔出供應鏈的風險。2009 年以來，145 家供應商已被我們於供應鏈中除名，當中包括 22 間生產供應商工廠和 123 間冶煉廠與精煉廠。

145 家

2009 年以來因無法或不願滿足要求而遭剔出供應鏈外的供應商、冶煉廠與精煉廠

透過專家指導， 將能力提升

提升能力是每項修正行動計劃的關鍵環節，由 Apple 一眾專家肩負支援供應商團隊的任務，改善其管理系統，解決即時問題並預防故態復萌。

在 2016 年，我們推出了專門領域專家 (SME) 計劃，將 Apple 專家派駐供應商工廠，指導並制訂適切的提升能力計劃。SME 團隊由超過 30 名擁有扎實行業經驗和知識的專家所組成，能夠令不少管理和技術難題迎刃而解。我們的專家會直接聯絡供應商，運用各種能力培訓工具以改進及執行修正行動計劃，包括一對一協助及透過插圖式、自訂進度的學習手冊以進行網上學習，學習內容涵蓋我們的《守則》所規定的指引及要求，以便應付日常營運中出現的狀況。我們會繼續擴展這些工具所涵蓋的主題領域。目前，提升能力及相關工具與訓練所涵蓋的知識範圍包括：

勞工權益與人權

招聘程序	薪金及福利管理
受保護階層管理	申訴管理
紀律管理	離職程序
第三方招聘代理/學校管理	外籍合約工人管理

健康與安全

風險評估	上鎖、掛警告牌
緊急情況的預防及應變準備	化學品管理
機械防護安全	人體工學
工業衛生	突發事件管理
高風險任務 (高空工作、動火作業、進入密閉空間)	

環境管理

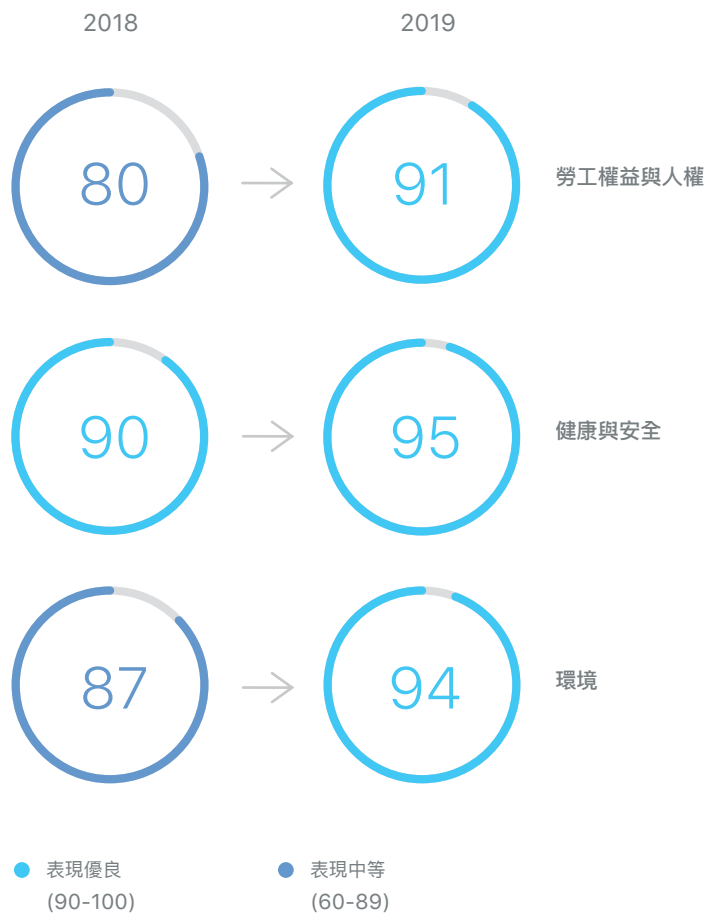
- 環境許可證明管理
- 廢料管理
- 污水管理
- 雨水管理
- 氣體排放管理

SME 團隊曾在中國大陸、台灣、越南、印度、泰國、印尼、菲律賓、韓國、馬來西亞、日本及柬埔寨與供應商合作。

在 2019 年，86 間供應商工廠參加了提升能力活動。自 SME 計劃推行以來，我們見證了供應商表現得分的大幅提升，亦減少了先前發現的問題再度發生。

提升能力可改善評估表現

從 2019 年參加提升能力計劃的 86 個供應商廠區在年度得分上的平均增長可見，供應商在改善能力後的評估表現，進步顯著。





在美國的 Mac Pro 生產線上，
進行零件組裝

藉強大平台， 促進強勁表現

SupplierCare 是一個 Apple 平台，讓我們可以掌握供應鏈瞬息萬變的最新資訊，同時與供應商溝通並提供訓練。

在 SupplierCare 上，不但可以直接聯繫 Apple 專家，還有網上工具讓供應商改進其營運並調整新的工序。透過此平台，供應商能夠和我們共同協作，追蹤評估結果並按此制訂修正行動計劃，參考最佳實踐資源，繼而監察其改善進度。

超過
950 家

供應商在 2019 年接受
SupplierCare 的培訓機會

SupplierCare 擴大能力培訓範疇，提供自選教育內容，讓供應商加深對《守則》與最佳實踐方式的了解，可繼續符合我們的《標準》。

2019 年，我們與超過 950 家供應商緊密聯繫，提供數碼培訓內容，並擴展了我們的培訓範圍，包括許可證明與溫室氣體管理等全新課題。隨著未來或有新的知識範疇出現，我們也會定期開發與提供全新內容。

Apple 服務及物流供應商

在 2012 年，隨著與 Apple 的服務及物流供應商合作，我們將《守則》內容延伸至服務層面。服務供應商必須堅守我們的所有要求，包括提供合理的工時、適當的健康與安全訓練，以及維持公平的工作環境。在 2019 年，我們評估了 19 個國家或地區內的 30 個 AppleCare 客戶服務中心和 8 個物流中心。

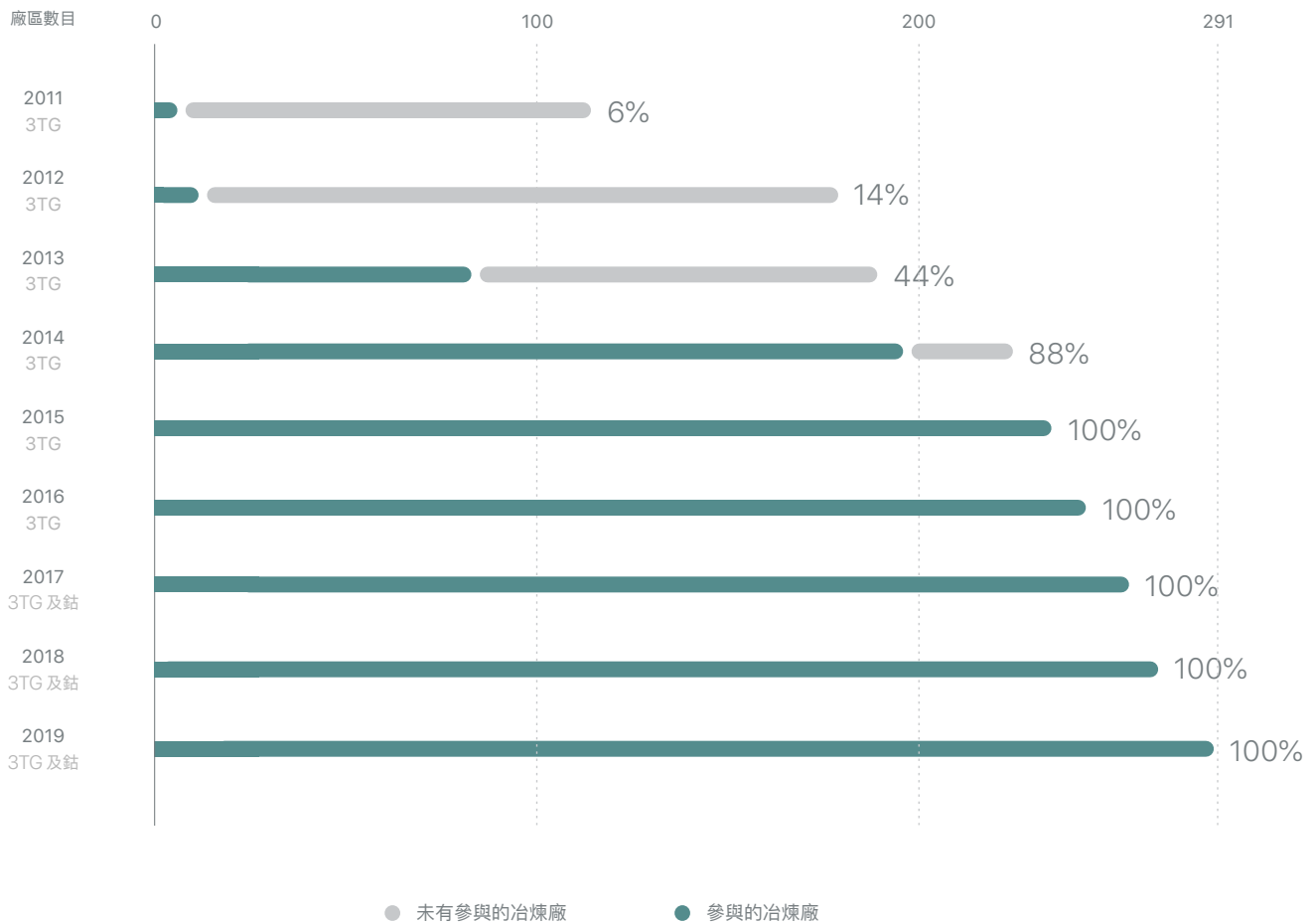
2016 年，我們的《守則》擴展至包括服務 Apple Retail Store 的供應商員工，並開始評估以識別出改進及加強管理系統和員工培訓的機會。為了提升透明度，並確保清潔服務供應鏈中每個人都受到保障，我們的清潔服務只限外判一個層級，並須事先徵求 Apple 許可。在 2019 年，我們在 50 間 Apple Retail Store 中執行了 50 次對清潔服務供應商的評估，亦完成各項加強管理系統、工時合規、員工合約和申訴渠道的培訓。在美國，我們各間 Apple Retail Store 的清潔服務供應商之中，多達 81% 都參加了有關培訓；在歐洲，比例更高達 94%。

評估， 深入整條供應鏈

在供應鏈更深層次，我們會運用第三方獨立審查員來評估冶煉廠與精煉廠，這些工廠負責加工製造 Apple 產品所需的礦物。供應必要礦物的冶煉廠和精煉廠，必須根據其年度評估結果，在營運業務時報告、評估及減少風險。

如果冶煉廠或精煉廠無法或不願意滿足我們的要求，會遭我們從供應鏈中剔除。自 2009 年以來，我們從供應鏈剔除了 123 間冶煉廠或精煉廠，包括 2019 年的 18 間。

冶煉廠與精煉廠的第三方審核參與度 (3TG 及鈷)



問責

處理指控

我們非常重視有關供應商的指控。指控來源可以是民間團體、新聞媒體、供應鏈中的人員，以及透過我們向供應商員工和公眾開放的渠道收到的匿名舉報。我們會進行全面調查，而一旦發現違規，更會立即制訂修正行動計劃，要求供應商在 90 日內改正相關問題。我們亦會透過負責任礦產採購計劃，深入調查有關供應鏈的各項指控。

經驗證的嚴重違規事件 補救程序

經過 15 年來我們不斷與供應商接觸和提升能力，現在《守則》所列的嚴重違規事件，已越來越少見。一旦嚴重違規事件確實發生，我們會立即制訂嚴格的修正程序來解決違規事件。

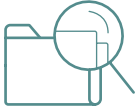
我們的《守則》概述了個別有關抵債勞工、工時違規與未適齡勞工的修正程序，亦會繼續開誠佈公，每年把嚴重違規事件報告出來。

杜絕抵債勞工

Apple 對抵債勞工一事毫不容忍。關於抵債勞工的補救程序，首要是直接補救，要求供應商向員工退還受聘過程中員工所支付的任何費用。

一旦發現抵債勞工事件，我們便會通知供應商的 CEO，並即時將該供應商列入監察名單，要求他們提交費用退還計劃予 Apple 審核。一經核准，供應商須直接退還員工所有已付費用，並須由第三方審核員確認退款。在 2019 年，我們發現了一宗抵債勞工的個案。

抵債勞工的補救程序



確認違規行為
Apple 評估人員與
第三方審核員查核
抵債勞工違規事件



通報違規事件
Apple 通知供應商高層
有關違規情況



簽訂條款
供應商簽訂監察條款及
費用退還條款



費用退還計劃
供應商向 Apple 呈交
費用退還計劃以供審核



支付員工
供應商向員工退還款項



驗證退款
第三方審核員在供應商
廠區驗證退還款項的情況

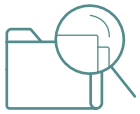
監察工時

適當的休息與閒暇時間，對營造安全及健康的工作環境至關重要。因此，檢討工時是評估計劃的其中一部分，並在有需要時制訂修正行動計劃。

一旦發現偽造員工工時的事件，我們便會即時將該供應商列入監察名單，並通知其 CEO。然後，我們會徹底檢討供應商的道德政策及管理系統，找出問題根源。我們也會要求供應商加強審核，確保更新了的政策已經實施，避免日後發生同類違規事件。此外，如員工工時記錄不準確，供應商亦必須修正所有記錄，要真實無誤地反映員工工時。

在 2019 年，我們發現了 12 宗屬於勞工權益與人權類別的嚴重違規事件，其中 10 宗涉及工時違規，而供應商全年整體工時合規情況為 95%。

偽造工時的修正行動程序



確認違規行為
Apple 評估人員與
第三方審核員查核
偽造記錄違規事件



通報違規事件
Apple 向供應商 CEO
講述違規情況，並通知
供應商已被即時列入
監察名單，供應商則須
簽訂監察條款



找出問題根源
Apple 與供應商一同
審核供應商的道德
政策和管理系統，尋找
問題的根源



進行定期審核
我們亦會要求供應商進行
定期審核，以確保他們
實施檢討後的政策，避免
日後發生同類違規事件



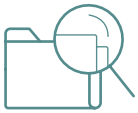
修正所有記錄
供應商必須修正所有
記錄，要真實無誤地反映
員工工時

對未適齡勞工的防範 與補救措施

聘用未適齡勞工屬於《守則》中的嚴重違規事件。我們的《標準》為聘用學生勞工提供了明確指引。一旦發現聘用未適齡勞工，我們便會引入專門的第三方評估人員，深入調查。供應商必須不再讓有關員工繼續工作及安排該未適齡人士安全返家，亦會向未適齡員工及其監護人提供教育機會。在未適齡員工就學期間，供應商須支付學費和其他相關費用，而且必須繼續支付其薪金。我們還會跟進個案，確保他們往後無論在學或在家的日子，都生活良好。當學生達到合法工作年齡，供應商須重新聘用。

過去七年，關乎年齡的違規事件明顯減少，進步顯著，有賴我們致力為供應商提供指導並且緊密合作，確保供應商可符合《守則》的要求。在 2019 年，於《守則》和《標準》中與此有關的違規事件，我們僅發現一宗。

未適齡勞工的修正行動程序



確認違規行為
Apple 評估人員與第三方
審核員查核未適齡勞工
違規事件



送返家鄉
供應商須即時安排
未適齡員工安全返家



支付薪酬
供應商須繼續向員工
支薪直至員工達到合法
工作年齡



教育
供應商需要為員工提供
教育機會



就業保障
供應商須在該員工達到
法定工作年齡後提供
就業機會

引領與聆聽

推動各項最高標準，並以 Apple 的規模實施，方可讓我們得以成就巨大改變。當然，這並非單靠一家公司或機構所能做到。我們義不容辭地把所得的經驗和學問，與各行各業合作夥伴分享，藉以促進保護全球民眾和環境。

為實現這個目標，我們與眾多行業協會、民間團體和各地政府合作，分享我們所取得的進展，推廣最佳實踐方法，同時聆聽和學習對方的觀點與經驗。憑藉攜手合作，讓我們鍛鍊出各項規模龐大的創新解決方案，帶來深遠的改變。而我們的合作夥伴群策群力，更廣泛、迅速地將這些方案應用於各行各業，亦令人人都更快取得顯著進展。

以下是 Apple 如何帶領供應鏈實現突破的一些案例：

責任商業聯盟

責任商業聯盟 (RBA) 是全球最大的行業聯盟，致力發展供應鏈的企業社會責任。Apple 與 RBA 及其成員公司全年都會緊密合作，推行涵蓋整個供應商責任計劃的倡議方案。Apple 同時還在 RBA 擔任多個領導職務，包括：

- 主持董事會
- RLI (Responsible Labor Initiative) 創會成員兼擔任督導委員會成員，特別關注易受壓迫的非自願勞工，確保在全球供應鏈上他們的勞工權益一直獲得尊重並改進
- 擔任 RMI (Responsible Minerals Initiative) 督導委員會成員，致力於礦物供應鏈的盡職審查；RMI 目前有超過 380 家成員公司

由 Humanity United 孕育的 Working Capital Fund

Working Capital Fund 是一項早期風險投資基金，專注投資規模可靈活擴展的創新方案，以滿足業界與日俱增的需求，構建更具透明度、更合乎道德要求的供應鏈，並解決關於保障弱勢工人及負責任採購的迫切需要。

Public-Private Alliance for Responsible Minerals Trade

Public-Private Alliance for Responsible Minerals Trade (PPA) 是民間團體、業界和政府之間的合作機構，支援各項在剛果民主共和國及其周邊地區為建立合乎道德要求的供應鏈而改進盡職審查和政府制度的專案。Apple 是 PPA 的管治委員會成員。

European Partnership for Responsible Minerals

European Partnership for Responsible Minerals (EPRM) 是民間團體、行業和政府之間的合作組織，專注於負責任的採礦和採購措施，改善採礦業社群的社會及經濟環境。Apple 是 EPRM 的成員。

要領導同儕，務必優於聆聽。我們為求向外界學習及聽取各方意見的機會，參與了世界各地的頂尖論壇，包括：

International Labour Conference

由國際勞工組織 (ILO) 主辦的 2019 年度 International Labour Conference，雲集眾多來自工會、非政府組織、企業和政府勞工部門逾 6,000 名與會者。是次會議制訂了一項劃時代的勞工協定，破天荒為消除職場暴力和騷擾事件訂立國際標準。除了參加會議，我們亦會定期諮詢 ILO，以及參加其創立的 Global Business Network on Forced Labor 計劃，支援集體行動，並以創新方式消除非自願勞工和促進全球供應鏈中的公平勞工招聘。

聯合國工商企業與人權論壇

這個聯合國 (UN) 論壇是全球最大型的商業及人權年度聚會。在為期三日的會期裡，Apple 就如何推行《聯合國工商企業與人權指導原則》議題參與了小組討論，並就與企業相關的現有和新興人權問題向世界頂尖的人權專家徵詢意見。

The Organisation for Economic Co-operation and Development Responsible Minerals Forum

經濟合作及發展組織 (OECD) 是關注負責任礦產採購議題的全球領導機構，匯聚政府、民間團體及私人企業的持份者一起商討對策，專注於衡量影響、推動變革，以及參與討論與礦產採購相關的法律更新。在論壇中，我們在小組討論分享我們的進展和挑戰，並向非政府組織專家徵詢意見，收集創新方法來不斷改進我們在供應鏈中的負責任採購方式。2019 年我們更召集了專家小組，討論各項負責任採購計劃為人權所帶來的影響。

World Water Week

Stockholm International Water Institute 每年舉辦的 World Water Week，是各國政府、民間團體和商業領袖的大型聚會，專注應付全球水資源挑戰。2019 年的 World Water Week，我們分享了所採取的實踐步驟，將國際可持續水資源管理聯盟的標準應用於我們的供應鏈，並擴展至提高微電子製造業供應鏈對水資源相關問題的意識。

與湯森路透基金會攜手紀念英國 Anti-Slavery Day

2019 年 10 月，我們與致力提升人權問題意識的國際組織湯森路透基金會，在倫敦聯合舉辦紀念英國 Anti-Slavery Day 的活動。眾多來自英國及其他地區矢志消除現代奴役的組織聚首一堂，藉此建立相互關係，加強合作。而於 2018 年，Apple 已榮獲湯森路透基金會頒發終止奴役獎。

「Apple 參與這項基金的活動，幫助我們加快在供應鏈溯源、聆聽工人聲音及負責任招聘方式等領域上創建方案。現時，我們已建立一套對話機制，充分運用 Apple 的獨有觀點與經驗，例如在商業營運上見證過哪些措施可行以及哪些不足需要彌補等，好讓我們更了解現有的投資項目，從而設法為工作環境和尊重勞工權益帶來大規模的變革。」

Dan Viederman
Humanity United 的 Working Capital Fund 行政總監

審慎評測

從評估結果以至追蹤監察供應鏈，數據資料可讓我們定下明智決策，為保障員工和愛護地球帶來最高成效。

2019 年評估結果	93
額外資源	102
與聯合國指導原則保持一致	104



在愛爾蘭的 iMac 生產線上
正在執行品質檢定

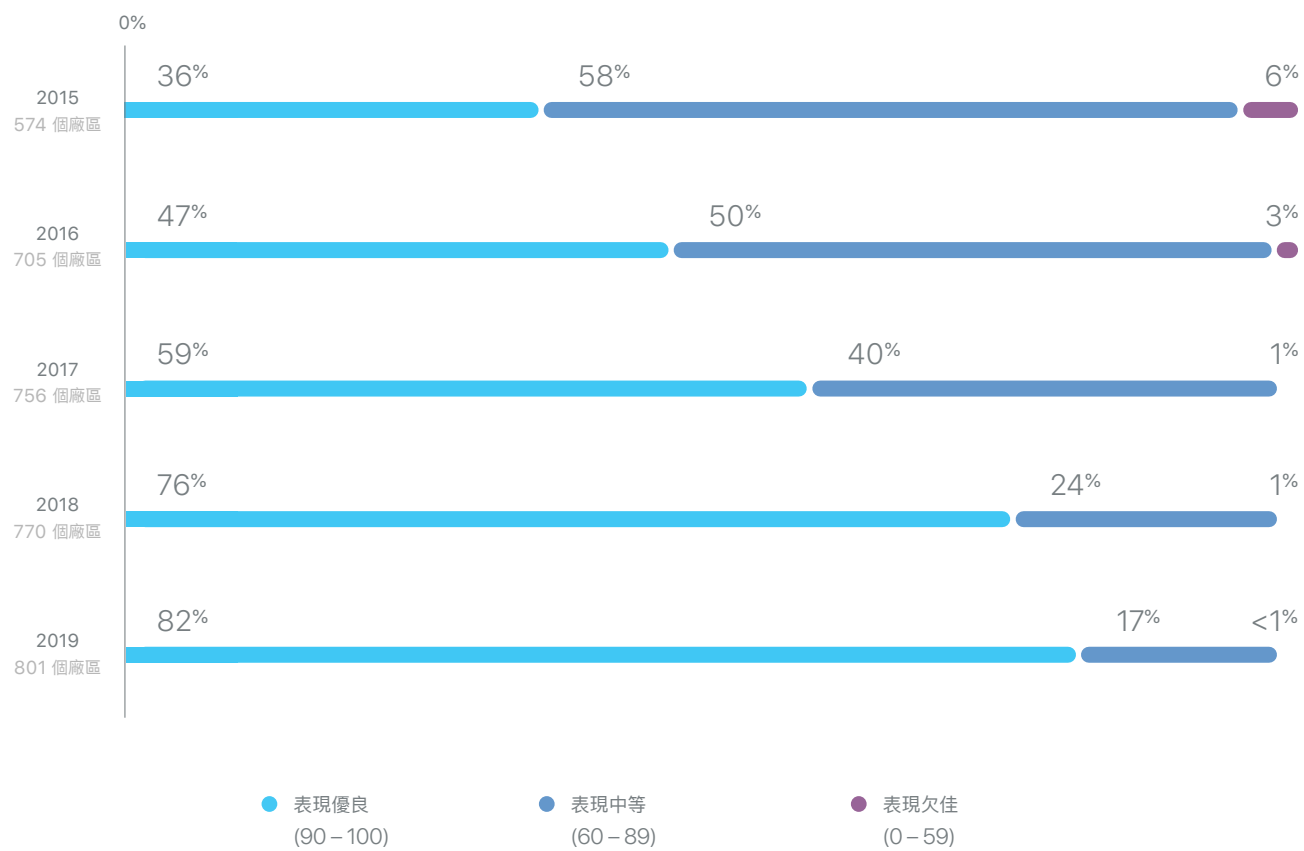
2019 年評估結果

進行評估時，我們是按照 Apple《供應商行為守則》作標準，以 100 分為滿分來評定每間所選供應商工廠的表現。我們的評估機制，按超過 500 個獨立準則來審慎評測，讓我們得以瞄準每個需要改善之處，從而度身制訂修正行動計劃。

Apple 負責的評估以 100 分滿分制所得的平均評分

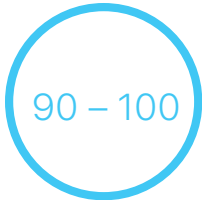


根據 Apple《供應商行為守則》評估的年度表現



了解 Apple 負責的評估結果

100 分滿分制



屬於表現優良



屬於表現中等



屬於表現欠佳

評分與扣分標準

我們的評估結果按嚴重程度分類：

行政不合規事件

關於政策、程序、培訓或溝通問題的調查個案

行政不合規事件例子包括：

- 保存的記錄不齊全
- 政策或程序的相關文件不足
- 未有足夠的政策培訓

違規事件

關於違反我們《標準》的事件

違規事件例子包括：

- 未有提供足夠福利
- 入職前/在職/離職後缺乏足夠的職業健康檢查
- 環境許可證明不齊全

嚴重違規事件

最為惡劣的 Apple《供應商行為守則》違規事件

嚴重違規事件例子包括：

- 聘用未適齡或非自願勞工
- 偽造文件
- 針對員工的威脅或報復行為
- 對環境及安全構成即時威脅

我們要求有關供應商立即解決任何嚴重違規事件。而對違規事件果斷行動之外，供應商亦須改變其管理系統以根治違規問題。要繼續與我們合作，供應商還必須採取持續有效的預防措施，確保違規事件不再發生。

勞工權益與人權評估結果



勞工權益與人權的平均得分為
91分 (滿分為 100 分)

在 2019 年進行的 801 次評估中，勞工權益與人權的平均得分為 91 分。

我們每一次評估，都會根據 Apple《供應商行為守則》，評定供應商在各個勞工權益與人權保障方面的表現，範圍包括反歧視、反騷擾與虐待、防止聘用非自願勞工、人口販賣與未適齡勞工、青少年和學生工人保障，以及工時、薪酬與福利。

Apple 的《結社自由與集體談判權標準》要求所有供應商必須制定政策，保障結社自由以及工人的集體談判權，並且必須向旗下員工清晰闡明。Apple 負責的評估每年會查核是否達到要求。我們會在有需要時，經由工會或員工理事會代表的協助，約見供應商員工，查核是否符合結社自由的規定。

我們會採取調查方式審慎評估，藉此決定供應商的得分。我們的評估機制一般要求徹底審查供應商的工廠、查核人事記錄，並與供應商員工進行訪談，以確保供應商遵從《守則》。

2019 年 Apple《供應商行為守則》的 勞工權益與人權標準更新

在 2019 年，我們繼續提升供應鏈的勞工權益與人權標準。新《守則》為不同課題新增了多項要求和說明，包括防止聘用非自願勞工，明顯不可接受的勞工慣例，以及供應商和招聘代理商在處理勞工身份證明文件時必須遵守的行為指引；保障外籍合約工人，特別針對教育、費用、薪酬和工時方面的權益；訂立青少年工人保障標準，主要針對夜更工作和可接受工時；以及訂立有關工時管理、薪酬、福利及合約的標準。

評估結果

綜觀 2019 年的眾多評估，發現有關勞工權益與人權的違規事件，大多涉及工時違規和不當的薪酬、福利。

其中一宗出現在 2019 年評估中的不當薪酬案例，涉及員工在輪班工作尚未開始前，遭強制出席輪班前工作會議。一旦發現類似的違規事件，供應商便必須採取即時行動，調查問題，並向員工補發薪酬。供應商也需要加強內部溝通措施，避免同類問題再次發生。

嚴重違規事件

在 2019 年，我們發現 12 宗有關我們評分機制勞工權益與人權部分的嚴重違規事件。這些違規事件包括 10 宗工時違規、1 宗聘用抵債勞工，以及 1 宗聘用未適齡勞工。

勞工權益與人權評估扣分情況

	嚴重違規事件	違規事件	行政不合規事件	總扣分
工時	- <0.1	- 3.1	- 0.3	- 3.5
薪金、福利和合約	- <0.1	- 2.7	- 0.2	- 2.9
防止聘用非自願勞工	- <0.1	- 0.6	- 0.5	- 1.1
受保護階層	- <0.1	- 0.3	- <0.1	- 0.3
反歧視	-	- 0.1	- 0.2	- 0.3
申訴機制	-	- 0.3	- 0.1	- 0.4
反騷擾與虐待	-	- <0.1	- 0.2	- 0.2
防止聘用未適齡勞工	- <0.1	- <0.1	- <0.1	- 0.1
結社自由與集體談判權	-	- <0.1	- <0.1	- 0.1

平均總分：

91

健康與安全評估結果



健康與安全評估的平均得分為
94分 (滿分為100分)

在 2019 年進行的 801 次評估中，健康與安全的平均得分為 94 分。

每一次評估，都會根據我們的《守則》和《標準》，評定供應商在所有健康與安全保障方面的表現，範圍包括職業健康安全措施及管理系統、緊急應變準備及對策，以及工作和生活環境。

2019 年 Apple《供應商行為守則》的健康與安全標準更新

我們在 2019 年繼續提升供應鏈的健康與安全標準。新《守則》為不同課題新增了多項要求和說明，包括針對化學品識別和評估的職業健康安全措施、工序安全管理、化學危害通報，以及針對緊急出口和出口標誌的緊急應變準備及對策。

評估結果

在 2019 年的評估中，發現有關健康與安全的違規事件，大多關乎職業健康與安全隱患的預防。

嚴重違規事件

在 2019 年的評估中，未有發現有關健康與安全的嚴重違規事件。

健康與安全評估扣分情況

	嚴重違規事件	違規事件	行政不合規事件	總扣分
職業健康與安全隱患預防	-	- 3.1	- 0.1	- 3.2
緊急情況的預防、應變準備及對策	-	- 1.7	- 0.5	- 2.2
健康與安全許可證明	-	- 0.7	- <0.1	- 0.7
工作和生活環境	-	- 0.2	- <0.1	- 0.2
突發事件管理	-	- 0.1	- <0.1	- 0.1

平均總分：

94

環境評估結果



環境評估的平均得分為
94分 (滿分為100)

在 2019 年進行的 801 次評估中，環境評估的平均得分為 94 分。

評估根據我們的《守則》和《標準》所列的一切環保標準，評定供應商的表現，範圍包括環境許可證明及報告、有害廢料管理、污水管理、雨水管理、氣體排放管理和資源使用管理。

2019 年 Apple《供應商行為守則》更新

我們在 2019 年繼續提升供應鏈的環保標準。新《守則》為不同課題新增了多項要求和說明，包括針對減排目標和監察進度的氣體排放管理，以及制定針對員工交流及培訓、勞工權益和內部政策的管理系統。

評估結果

在 2019 年的評估中，發現有關環境的違規事件，大部分都是關於有害物質管理。

其中一宗出現在 2019 年評估中的有害物質管理違規案例，涉及供應商未有為儲存有害物料而採用第二層密封系統。一旦發現這類違規事件，供應商便必須立即採取行動，安裝所需的第二層密封系統，同時也需要訂立檢查程序，確保廠區設施能正常運行第二層密封系統，以處理所有有害物料。

嚴重違規事件

在 2019 年的環境評估中，發現了五宗嚴重違規事件，當中四宗涉及氣體排放，另外一宗則與水資源管理有關。

環境評估扣分情況

	嚴重違規事件	違規事件	行政不合規事件	總扣分
有害物質管理	-	- 1.1	- 0.4	- 1.5
環境許可證明	-	- 1.4	-	- 1.4
雨水管理	-	- 0.8	- 0.3	- 1.1
污水管理	- <0.1	- 0.4	- 0.2	- 0.6
氣體排放管理	- <0.1	- 0.5	- 0.1	- 0.7
邊界噪音管理	-	- 0.2	- <0.1	- 0.3
非有害廢料管理	-	- 0.2	- <0.1	- 0.2
避免污染與減少資源使用	-	-	- <0.1	- <0.1

平均總分：

94

額外資源

除了每年的進度報告，Apple 也會透過更多的年度政策、公眾報告和資料披露向外公佈資訊。以下是相關公開資訊的扼要指南。你可以在 Apple 供應商責任網站 (apple.com/hk/supplier-responsibility) 參閱完整報告，如有例外另作說明。

供應商行為守則及供應商責任標準

《供應商行為守則》列明了 Apple 期望供應商在勞工權益與人權、健康與安全、環境保護、道德與管理措施等相關範疇的行為標準。Apple 的《供應商責任標準》額外說明 Apple 所訂立的各項要求。Apple 供應商必須達到所列標準，才能符合《供應商行為守則》的規定。

受管制物質規範

《受管制物質規範》詳列在 Apple 產品中或生產過程中嚴禁使用的物質。

企業環境健康及安全政策

Apple 承諾保護環境，以及保障員工、顧客和我們在全球各地營運社區的健康及安全。這份政策已納入《環境進度報告》，並可於 apple.com/hk/environment 上查閱。

環境進度報告

每年 Apple 均會就整體環保表現發表報告，詳細說明我們對環境的影響，以及減少相關影響所作的努力。Apple 的《環境進度報告》可於 apple.com/hk/environment 上查閱。

產品環保報告

Apple 主要產品發佈都會隨附《產品環保報告》，提供與產品整體生命周期影響相關的環保資訊。《產品環保報告》可於 apple.com/hk/environment 上查閱。

物料的影響分析檔案

這份文件詳述我們如何根據物料對環境、社會和供應的影響，決定在產品中使用的優先次序。優先使用物料清單，顯示我們首先會在過渡階段採用回收或再生物料，而我們的目標是在產品中 100% 採用回收或再生物料。《物料的影響分析檔案》可於 apple.com/environment/pdf/Apple_Material_Impact_Profiles_April2019.pdf 上查閱。

供應商名單

《供應商名單》載有參與產品生產的 Apple 供應商名單，涉及 2019 年 Apple 開支的 98% 或以上。

衝突性礦產報告

《衝突性礦產報告》是我們按照《Dodd-Frank 法案》第 1502 條規定，向美國證券交易委員會提交有關從特定國家採購錫、鎢、鉭和金的相關文件。

冶煉廠與精煉廠名單

《冶煉廠與精煉廠名單》列出向我們供應鏈提供錫、鎢、鉭、金和鈷的冶煉廠和精煉廠。

打擊人口販賣及奴役行為之工作報告

此報告符合《2010 年加州供應鏈透明度法案》及英國《現代奴役法案 2015》的披露要求。

與聯合國指導原則保持一致

Apple 在供應商責任上致力謹守《聯合國工商企業與人權指導原則》(UNGP)，而環顧本報告整體內容以至我們其他補充報告與資訊披露，亦與這項指導原則所列的內容不相違背。

採用系統化方式辨識風險

要消除風險，首先要辨識供應鏈中的風險，繼而改進我們的政策、策略，以及提升與供應商的協作能力。我們辨識及消除風險的努力，符合 UNGP 所闡述的工商企業與人權盡職審查程序的要求。

辨識、整合主要風險， 排序緩急輕重

我們與主要持份者、合作夥伴保持各種溝通渠道，找出重要的人權風險。這些渠道包括：與供應商員工會面及調查，與人權、勞工及環境業界專家進行的季度諮詢，我們按特定的新興人權議題而召集的專家小組討論，聯合國與美國政府的勞工及人權報告與諮詢，媒體報告，供應商評估結果，與供應商管理團隊討論，以及從我們全球各地合作夥伴收集得來的事件報告。

我們的風險報告來自民間團體、新聞媒體、供應鏈或其所屬社群中的人員、當地舉報機制及第三方熱線，以及我們直接向所有供應商員工、Apple 員工和大眾提供的報告機制。交給我們的報告語言不限，匿名亦可。

當我們收到報告，便會徹底調查，並且必要時派出調查團隊前往現場。一旦發現違規事件，更會即場制訂修正行動方案，要求供應商在 90 日內改正相關違規事件。

我們會根據來自 UNGP 的主要分級概念 (對人權影響的嚴重程度)、範圍 (受影響人數) 以及可補救程度 (補救已辨識風險所需的資源與合作關係)，來衡量嚴重風險的排序。

做好辨識與消除嚴重風險的工作後，我們會將所得結果與教訓，整合至每年更新的《守則》和《標準》之中。

政策承諾

在尊重人權方面，這家公司有何公開承諾？

請查閱本報告開首來自 Apple 高級營運副總裁 Sabih Khan 的信，當中概述了 Apple 對尊重人權的承諾。

融入尊重人權理念

這家公司如何展示對於實踐人權承諾的重視？

這家公司可有針對各項重要人權問題，制訂任何具體政策？如有的話，是哪些政策？

有關融入尊重人權理念的資訊，請參考以下資料：

- Apple 的 2020 年《供應商責任進度報告》(本文件)
- Apple 的 2020 年《衝突性礦產報告》
- Apple 的 2020 年《打擊人口販賣及奴役行為之工作報告》

評估影響

- 重要問題的聲明
- 重要問題的決策
- 焦點區域的選擇
- 額外的嚴重影響

這家公司如何辨識每項重要人權問題，在本質上隨時日衍生的變化？

有關 Apple 如何評估影響的資訊，請參考以下資料：

- Apple 的 2020 年《供應商責任進度報告》，特別是〈採用系統化方式辨識風險〉及〈辨識、整合主要風險，排序緩急輕重〉兩節

綜合研究結果並採取行動

這家公司如何在決策過程和行動中，納入關於每項重要人權問題的研究結果？

有關 Apple 如何採納研究結果並採取行動，請參考以下資料：

- Apple 的 2020 年《供應商責任進度報告》，特別是〈辨識、整合主要風險，排序緩急輕重〉、〈沒有人應該以金錢換取工作〉兩節，以及報告中〈審慎評測〉全章
- Apple 的 2020 年《衝突性礦產報告》
- Apple 的 2020 年《打擊人口販賣及奴役行為之工作報告》

追蹤表現、商討表現、補救措施

追蹤表現：這家公司如何評估，打擊每項重要人權問題的工作實效？

商討表現：《聯合國指導原則報告框架》的應用

補救措施：假如有人因這家公司回應重要人權問題的行動或決定而蒙受傷害，可有有效的補救措施？

這家公司採取了哪些方法，與持份者就每項重要人權問題制定規範？

有關 Apple 如何追蹤及商討表現，並且執行補救措施，請參考以下資料：

- Apple 的 2020 年《供應商責任進度報告》，特別是〈辨識、整合主要風險，排序緩急輕重〉、〈沒有人應該以金錢換取工作〉兩節，以及報告中〈審慎評測〉全章
- Apple 的 2020 年《衝突性礦產報告》
- Apple 的 2020 年《打擊人口販賣及奴役行為之工作報告》



在越南的產品最終檢查

精益求精

我們的工作永無止境。我們相信，只有不夠努力，才無法更進一步。我們會不斷聆聽、學習及挑戰自我，力求做到更好，並且與眾多主要機構、業界組織和政府分享最佳構思。透過合力制訂各種解決方案，務求讓各方更快取得進展。

