



供應商責任

2018 年進度報告

保障工人	5
愛護地球	26
進展匯報	39

對人們和地球的一份承諾。

讓人們獲得尊重及享有尊嚴，為員工提供發展機會，並節約使用地球的資源，都是製造 Apple 產品的基本原則。因此，我們在供應鏈內制訂各種計劃，以推動供應商向前邁進，同時讓我們供應鏈的員工和整個地球都能從中受惠。

我們與供應商合作，推行各項全球計劃，為他們的員工提供教育及發展機會。至今，我們的合作已幫助數百萬人把握工作場所以外的機會。對每位員工來說，能每天在安全、健康的場所工作，以及自身權利受到尊重，是維持生計的核心要求。我們致力在供應鏈推行負責任的行事方式，為每位員工的福祉帶來正面影響。

擁有一條對環境負責任的供應鏈，是 Apple 為世界留下更美麗印記這項使命的重要一環。我們與供應商合作，繼續對抗氣候變化，節約使用水資源，在製造過程中採用環保化學品，並避免產生廢料。

《Apple 供應商行為守則》表明了我們對人權、環境保護及健全商業營運方式的承諾。每年我們都會進行評估，確保供應商達到我們的嚴格標準。我們每年評估的供應商數目不斷增加，當中表現優良的供應商數目亦持續上升，這一切全賴供應商與 Apple 之間的緊密合作。

恪守對員工、對地球及讓供應商進步的承諾，是我們工作的核心。我們會持之以恆，努力帶來正面影響，推動持續的變革。

我們不斷尋找機會，提升供應鏈內員工的生活質素。在 2017 年透過與供應商合作，我們：

- 為超過 300 萬名供應商員工提供勞工權益培訓，內容涵蓋當地勞工法例及《Apple 供應商行為守則》。
- 推行健康計劃，推動女性員工提升自身的健康意識。我們的目標是在 2020 年為 100 萬名女性提供培訓。
- 憑藉以負責任方式採購衝突性礦產，獲 Enough Project 評為全球頂尖公司。
- 向 1,558 名受抵債勞工個案影響的員工退還共 190 萬美元濫收的招聘費用，自 2008 年起共計已向超過 35,000 名員工償還合共 3,000 萬美元。

我們相信，只有尊重這個**地球**，才可創造出最優秀的產品。在 2017 年透過與供應商合作，我們：

- 在公眾環境研究中心的企業環境信息公開指數 (CITI) 中排名第一。
- 將 Zero Waste to Landfill 計劃擴展至印度，所有 iPhone 最終組裝設施均已 100% 達到 UL 要求。
- 在所有最終組裝設施中，以環保的替代品取代屬於 GreenScreen® Benchmark 1 及 2 類別的清潔劑。
- 實現平均 37% 的污水循環再用比率，並節省了 51 億加侖淡水。

我們與新供應商合作，協助他們達到我們的嚴格標準；並與現有供應商合作，保持他們邁向安全及健康工作場所的**進展**。在 2017 年我們攜手合作：

- 在 30 個國家或地區進行 756 次評估，涵蓋範圍佔我們總體供應商支出的 95%。此外，當中有 26% 的供應商屬首次接受評估。
- 表現優良的供應商數目增加 35%，而表現欠佳的供應商則減少 71%。

2017 年評核結果重點

保障員工

超過

300 萬名

全球供應商的員工接受了權益培訓

190 萬美元

在 2017 年向供應商員工退還的招聘費用

超過

1.2 萬名

自 2008 年起培育的專上教育畢業生人數

超過

4,000 名

參加者接受了預防性醫療和女性健康的培訓

愛護地球

62.5 萬公噸 100%

原本會送往堆填區的廢料於 2015 年起被成功回收，足可鋪滿 2,545 個足球場約 1 米之深

位於全球的 iPhone 最終組裝設施，已實現 100% 回收處理本應送往堆填區的廢料

32 萬公噸

2017 年內減少的碳排放量，相當於全港所有私家車從路面上消失達 62 天

51 億加侖

在 2017 年節省的水資源，足以填滿 7,722 個奧運會標準泳池

進展匯報

756 間

2017 年接受評估的供應商廠房數目

30 個

在 2017 年進行的全球評估遍及的國家或地區數目

35%

與去年相比表現優良的供應商數目上升比率

保障工人



Apple Store 設施木匠
美國



iPhone 生產線經理
印度

人，是我們供應鏈最強一環。

Apple 供應鏈的核心所在，就是眾多負責產品製造的員工。Apple 致力為供應鏈內的工人提供教育和晉升機會，協助他們盡展所長。我們亦確保他們能在安全和健康的場所工作，以尊重他們的權益，維護他們的尊嚴。

提供健康教育，幫助女性自強。

在 Apple，我們致力協助供應商員工學習新知識，並提供眾多機會，讓他們得以掌握自己的健康和福祉。

我們的目標是在 2020 年前，讓



100 萬名 在全球 Apple 供應商工作的員工參與健康關注計劃，並透過他們在社群的互動，向更多人推廣關注健康的知識

在 2017 年，我們開始為多間中國和印度供應商廠房的女員工提供健康教育課程，為她們增添助力。我們的目標是協助廠房的女員工充份了解女性所面對的風險，讓她們能掌握自己的健康和福祉。這項計劃亦鼓勵她們擔當領袖角色，向同事、朋友和社群分享自己對健康的新見解。

透過我們的課程，女員工可了解保持個人健康的重要資訊和服務，並學習各種關鍵主題，包括透過自我檢查及早發現癌症、營養、個人保健和孕婦健康等。要達成計劃目標，我們必須擴大不同團體的合作，無論是 Apple 團隊、廠房管理層、主要醫療機構包括社區衛生部 (Department of Community Health)、位於班加羅爾的聖約翰國家健康科學學院 (St. John's National Academy of Health Sciences)、福利人員、培訓人員和女員工本身，亦缺一不可。所有培訓都是以當地參與者的語言進行，並為廠房員工的需要而度身訂造。

不繼提升的健康知識水平：



偵測早期癌症



營養



個人保健



女性健康

這項計劃是以員工互相學習的模式進行。所有供應商廠房的指導員同事，每個月都要接受有關特定健康主題的培訓。透過軟性技能和領袖能力培訓，員工便能逐漸建立自信心。當指導員同事繼續學習新主題，他們就能舉辦課程講座，向其他計劃參與者分享自己的知識。

我們正與北京大學 (PKU) 合作，為於中國展開的計劃制定一套嚴謹的獨立評估程序，以量度計劃的成果。這個程序讓我們可更清楚了解提供給女員工的資源是否充足，以及她們現時對健康的關注水平。有了這項數據，我們得以繼續改善計劃，以配合未來廠房員工的需要。

健康，令人愉快。

「我將自己在課堂上學到的預防護理和女性健康知識與母親分享。結果，她主動前往醫院進行年度健康檢查。在我參加課程之前，她並不願意做這件事情。」

繆明慧
女性健康課程參加者

女性健康課程參加者
中國



未來領袖，始於今天培育。

我們致力協助供應商的員工進一步發展技能。對於同時擁有技術和軟性技能的合資格工廠生產線領導人才，業界的需求正不繼上升。工廠生產線領導人員的職責非常特別，他們不但能投入生產線工作，亦能擔當員工和管理層之間的溝通橋樑。

一份涵蓋我們近半中國供應商員工的主要供應商設施綜合調查報告顯示，我們大部分的供應商難以在旺季聘請合資格的生產線領導人員。在 2017 年，Apple 推行工廠生產線領導計劃 (Factory Line Leader Program)，向接受職業培訓的學生教授各種所需技術和軟性技能，協助他們成為合資格的生產線領導人員。

工廠生產線領導計劃



技術和軟性技能訓練



保證可前往 Apple
供應商實習



畢業後有機會獲聘為全職員工

在計劃的第一階段，我們會與四間供應商和八間學校合作，並由北京師範大學的趙志群博士負責領導課程團隊，他是中國其中一位頂尖的職業教育培訓 (VET) 專家。而工廠團隊則包括人力資源及培訓專家和技術團隊，並由表現出色的生產線領導人員擔任顧問。

完成工廠生產線領導培訓後，學生可保證前往 Apple 供應商實習，並有機會獲聘為全職員工。

好老師，致力讓學生學有所成。

陳長偉在江蘇省崑山市的學校教授商務課程，這是 Apple 工廠生產線領導計劃課程的一部分。身為導師，她講述自己在計劃中的教授經驗。

Apple 工廠生產線領導計劃與你認識在中國的其他教育計劃有何不同？

我領導過很多企業的項目，並在其他學校見過很多同類的計劃。而這項計劃與其他項目最大的分別是：1) 敢於創新。這是首次有大型公司的供應商責任部門，負責制定這類培訓技術員工的計劃。2) 涵蓋範圍廣闊，而且合作夥伴眾多。3) 設有第三方的監察系統。計劃會由一間頂尖的大學負責評估，以測試成效。4) 計劃的多樣性。學生的社會背景各有不同，並來自多間公立和私立學校。

為何你認為提供職業培訓機會是非常重要的？

我認為一般大專院校主要培養高等學術人才；而工廠生產線領導計劃等職業培訓計劃則著重提供技術人才培訓，這是中國發展不可或缺的一環。

「Apple 可為學校和公司建立橋樑，引領雙方邁步向前，帶來雙贏的發展機遇。」

陳長偉
中國的工廠生產線領導計劃講師

工廠生產線領導計劃講師
中國



更精明的教材，更能滿足學習需要。

過去 10 年：



有超過 250 萬名供應商員工
參與 SEED 計劃



超過 12,000 名員工取得高等
教育學位

在 2008 年，我們在中國各地的供應商廠房內設立教室，讓員工可在工餘時間取用教育內容。這個計劃稱為供應商員工教育與發展 (SEED) 計劃。SEED 讓員工有機會學習眾多不同種類的課題，例如語言學習、軟件動畫製作，以及初創小型企業培訓。我們亦與供應商合作，為希望攻讀副學士或學士學位課程的員工提供獎學金。至今，已有超過 250 萬名員工參與 SEED 計劃，而超過 12,000 人更已畢業取得學位。

在 2017 年，我們專注於開辦需求殷切的教學課程，以滿足學生特定的發展目標。我們更為沒有興趣攻讀學士學位，卻希望提升工作技能的工人提供職業證書課程。透過參與 SEED 的職業證書課程，供應商員工可學到各種製造業技能，增加他們晉升的機會。

iPhone 生產線操作員
中國



透過環境、健康及安全教育，讓員工實力更強。

在 2013 年，我們發現供應商缺乏所需技巧，以主動處理和管理廠房的健康、安全和環境問題。為此，我們與南京大學的環境、健康及安全中心合作，成立 Environmental Health and Safety (EHS) Academy，開辦深化課程，將國際採用的最佳實踐方式與當地政策結合。

至今，EHS Academy 的參與者已於 274 間供應商廠房推行：

大約

3,400 項

專案計劃

在 EHS Academy 接受培訓期間，當地的管理人員能學習有關環境保護、空氣污染、用水管理、化學品管理、緊急應變措施和安全設備的知識。除了修讀課程內容外，管理人員還須制定和推行各種專案計劃，以改善他們所屬廠房的環境、健康和 safety 狀況。EHS Academy 向供應鏈員工教導深入的專業知識，不但能改善工作環境，更為他們開創晉升的階梯。具備更深入的环境、健康和 safety 技能，我們供應鏈的員工亦有機會更進一步，發揮所長。



iPhone 生產線作業員
中國

工作場所提供保障，並讓人們 發揮更強力量。

在保護人權方面，我們都要求自己 and 供應商達到最高標準。我們致力令每位 Apple 供應鏈內的員工都獲得尊重和享有尊嚴，並堅定不移地謹守這份承諾。我們會不繼提升標準，努力捍衛 Apple 供應鏈員工的應有權益。

培訓員工，由就職當天開始。

在 2008 年，我們制定了供應商員工權益培訓計劃，以確保供應鏈內的所有員工都可在新入職時參與有關僱員權益的培訓。除了當地的勞工法例要求，培訓內容亦涵蓋《Apple 供應商行為守則》所列的保障措施，例如工時、妥善的工作和生活環境，以及基本的健康和 safety 資訊。供應商亦需要提供申訴渠道，讓員工能安全地舉報任何違規行為。

供應商員工權益培訓計劃



當地僱傭條例培訓



《Apple 供應商行為守則》培訓



通報申訴機制

為員工提供發聲渠道。

面談和申訴渠道能鼓勵員工表達意見，促進交流，並符合《Apple 供應商行為守則》的基本原則。完成面談後，我們會為員工提供電話號碼，以便保密地向 Apple 提供其他意見，包括他們認為的任何不道德行為。

我們鼓勵員工向 Apple 舉報任何報復行為。我們會調查每項投訴，以確保供應商能就所有事件作出妥善補償。

超過

300 萬名

員工在 2017 年接受關於工作場所保障措施的培訓

1,470 萬名

員工在 2017 年接受關於工作場所保障措施的培訓

超過

31,000 名

供應商員工在 2017 年接受面談

我們供應商的員工，將工人的心聲帶到新 高點。

在 2013 年，徐月俠加入位於中國江蘇的 Apple 最終組裝設施達富電腦擔任操作員。在工作的第一天，徐月俠接受了有關當地僱傭條例和《Apple 供應商行為守則》的培訓課程。

多年以來，徐月俠屢獲升遷，由管理培訓生晉升為多職能員工，及後更成為部門主管。在發展事業的同時，徐月俠亦建立了員工團隊，致力向達富電腦超過 40,000 名員工推廣工人權益的重要性。在 2015 年，徐月俠加入成為「知心小組」的成員。這個團隊扮演支援網絡的角色，為員工提供發表意見的平台，並將意見向管理層傳遞。「知心小組」亦會安排社會服務項目和團隊建設活動，並宣揚公司文化。

徐月俠為「知心小組」盡心盡力，讓團隊的影響力大大提升。在 2017 年，她舉辦了超過 50 次員工論壇。透過這些論壇，她們成功向管理層上報超過 100 項個案，而員工的工作環境也得以改善。此外，徐月俠和團隊亦直接與 Apple 合作，在現場評估和面談期間識別抱有不滿的員工。徐月俠認為她的職責雖然不斷變化，但她亦樂於接受挑戰，學習不同的新事物。對於「知心小組」的表現，她感到非常自豪，並很高興團隊能協助同事改善生活。

透過工作培訓，維護工人權益。



2013 年：有關當地僱傭條例和《Apple 供應商行為守則》的新入職培訓課程



2015 年：「知心小組」成立



2017 年：向超過 40,000 名員工推廣工人權益，並提供支援

進一步打擊抵債勞工。



2008 年:我們的《Apple 供應商行為守則》禁止一切形式的非自願勞動

2015 年:業界首家就收取任何費用制訂零容忍政策的公司，即使供應商此舉並未觸犯營運所在國家或地區的法律

抵債勞工即為償還債務或履行其他責任而被迫工作的人，有些人甚至被迫先繳交費用，作為換取工作機會的代價。在 2008 年，我們在《Apple 供應商行為守則》中將抵債勞工列為核心違規事件，而供應商允許收取的費用亦不可超過員工一個月工資。

在 2015 年，Apple 實行更嚴格的措施，帶頭強制禁止供應商基於提供聘用機會的理由而向員工收取任何費用，即使有關費用符合供應商營運國家或地區法定限額亦然。如果我們發現任何抵債勞工事件，有關供應商須向受影響員工全數償還招聘費用。

我們會確保為員工和供應商提供安全渠道，來表達任何疑慮，並會繼續領導所有行業，務求徹底消除這種陋習。



對壓制員工發聲的舉措採取
零容忍政策

自 2008 年起：

3,000 萬美元

已償還給從供應商發現的抵債勞工違規個案

超過

35,000 名

蒙受損害的供應商員工獲得賠償

在 2017 年：

190 萬美元

已償還給從供應商發現的抵債勞工違規個案

1,558 人

獲得賠償

抵債勞工一經發現，必須立即採取措施。



①

列入觀察名單通知

我們會向違規供應商發出列入觀察名單通知，當中載有補償條款和禁止報復條款，以保障員工。



②

償還限期

有關通知規定供應商需於 30 天內向員工償還款項，否則 Apple 可能會與供應商終止業務關係。



③

償還審核

為每位受影響的員工賠償，並交由 Apple 審核及許可。



④

償還確認

獨立審核員確認每名受影響員工收到償還款項。

我們致力在供應鏈防止聘用非自願勞工，並持續取得進展。每年進行的各種評估，結合提升供應商能力的計劃，讓我們在 2017 年得以將違規事件復發率降至零。此外，抵債勞工案例總數自 2013 年起亦不斷減少。

絕不容許聘用未適齡勞工。

《Apple 供應商行為守則》中嚴禁聘用未適齡勞工。除了零容忍政策，我們還與供應商合作，不斷提升培訓、溝通及識別假冒身份證明文件的方法，讓我們的供應鏈可徹底避免聘用未適齡勞工。

我們辨別未適齡勞工的方法：



①

巡查工廠

巡查工廠時我們會調查供應商有否聘用未適齡勞工。



②

與員工面談

核對各項官方文件，並在供應商管理人員不在場的情況下，以員工的母語來面談溝通。



③

程序審核

檢查廠房的招聘及應聘篩選程序。



④

進一步評估

經過訓練的評估人員將調查供應商有否提供虛假資訊，或阻礙評估程序取得相關文件，這兩種事件均屬我們《Apple 供應商行為守則》的核心違規事件。

在 2017 年，我們為 756 間廠房向將近 130 萬名員工進行評估，期間發現了 2 宗未適齡勞工個案。兩位未適齡僱員分別為 14 及 15 歲。這兩個個案皆涉及使用假冒身份證明文件以獲得就業機會。在發現問題後，兩位僱員都立即被送回家鄉，入讀他們所選的學校，並繼續獲供應商發放薪金。當他們達至法定工作年齡，假如他們希望返回工作，將可再次獲原本的供應商廠房聘用。

單是發現未適齡勞工仍未足夠，供應商還必須：



資助該名員工安全返回家鄉



資助該名員工的教育



繼續全數支付該名員工原本在工廠應得的薪金



保證該名員工在達到合法工作年齡後可選擇重返工作崗位

定立標準，鼓勵更包容的工作環境。

《Apple 供應商行為守則》要求營造安全及互相尊重的工作環境。我們與供應商合作，確保他們能滿足我們針對非歧視措施所訂立的標準。而在營造平等的工作場所這一範疇，有時我們也會發現供應商會超越我們的預期。Compal 這家位於中國南京的供應商就是其中一個例子，他們致力為所有員工營造一個包容的工作環境。

Compal 採取各種措施讓員工融入其中並營造一個更包容的環境，如允許員工自由選擇宿舍來與自己習慣與信仰相近的人一起生活。Compal 同時提供特別準備的伙食選項，以滿足員工的宗教習俗和傳統習慣。

iPad 生產線操作員
中國



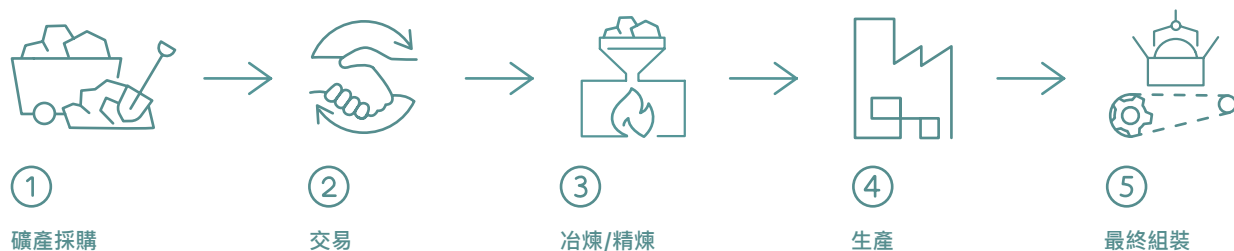


環境健康及安全管理人員
印度

對人權的尊重，深入我們供應鏈最深層。

Apple 一直致力以負責任的方式採購產品原料。我們會識別與追蹤產品使用的受管制及未受管制原料，直至供應鏈的最終端，亦很榮幸能帶領業界建立一套最嚴格的冶煉廠及精煉廠標準。

從礦場到工廠生產線



在物料盡職審查方面，開創先河。

在 2010 年，我們成為首間為了追蹤監察其供應鏈，而將調查層面從製造過程深入至錫、鉭、鎢和金 (3TG) 冶煉廠的企業。我們在 2014 年開始深入調查鈷供應鏈，並在 2016 年完成。在供應商識別與解決營運風險的基礎上，完成這項調查，將可確保產品使用的物料皆是以負責任的方式採購。我們的計劃經過悉心設計，以符合經濟合作暨發展組織 (OECD)《來自有衝突或高風險地區的礦產其負責任的供應鏈盡職調查指南》和其他國際認可的人權文書所訂立的要求。

在 2017 年，我們所有獲確認的 3TG 及鈷冶煉廠，連續兩年均有參與獨立的第三方審核。我們的努力並未止步於衝突性礦產，更進一步考慮到人權及其他風險，我們超越法律要求作出了更深入的調查，協助冶煉廠報告、評估及減少營運方式的風險。供應商須接受專人現場審核，以驗證報告數據的準確程度，確保推行修正措施以解決問題。除了以英文和普通話提供全新和現有的供應商網上培訓，Apple 還為管理系統有實質問題的供應商提供度身設計的支援。我們亦是首家公佈冶煉廠名單的公司。

供應商接受第三方評估的狀況

3TG 與鈷



我們帶領全球以負責任的方式採購產品中的礦產原料，為此深感自豪。



排名第一
Enough Project

「Apple 帶頭評估與減少供應鏈風險，主動參與多方持份者工作小組，並支援剛果礦業社群推行多項計劃，是 2017 年度 Enough Project 衝突礦產分級中當之無愧的行業領導者。」

John Prendergast
創始總監，Enough Project

開誠分享，讓其他企業追隨。

在 2016 年，我們開發了風險對應評估 (RRA) 這套評估工具，協助未來及現有的供應商了解潛在風險和追蹤營運的關鍵風險環節。供應鏈內完成了 RRA 評估的 3TG 冶煉廠及精煉廠，都將收到一份摘要報告，以便與同行企業比較自身的風險對應。這些結果讓冶煉廠和精煉廠可自我修正問題及互相合作，以改善整個行業的表現。

將 RRA 擴展至其他行業

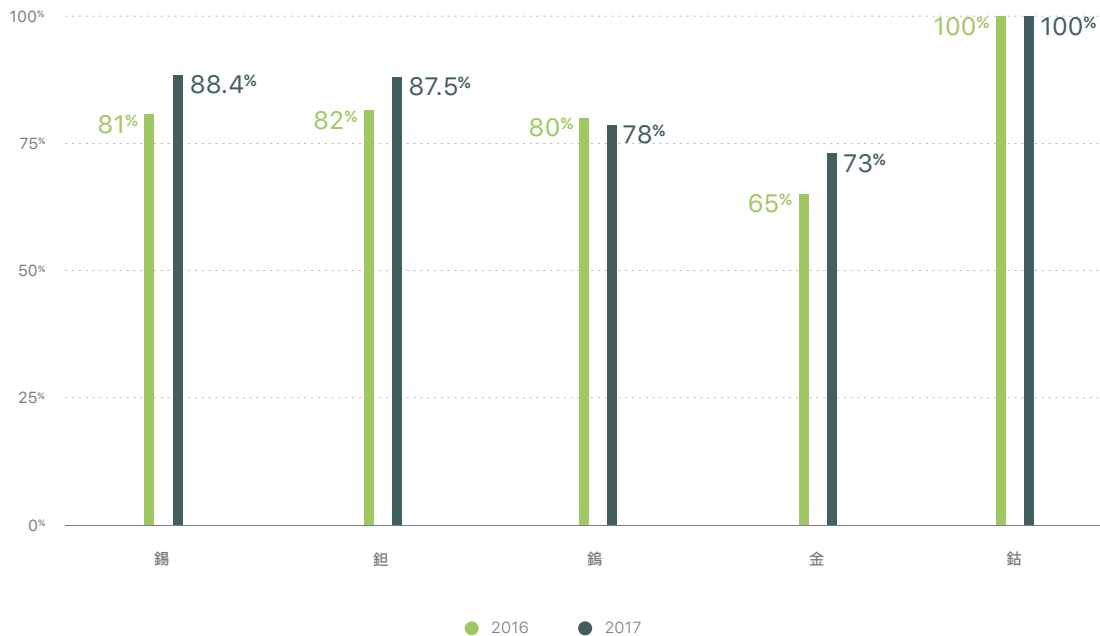


211 間公司在 2017 年運用了 RRA 工具

為了鼓勵多個行業都能採取修正措施，我們已透過責任商業聯盟 (RBA) 開放 RRA 原始碼，該機構的前身是電子產業公民聯盟 (EICC)。RRA 網上平台在中心化的資料庫提供參與計劃的冶煉廠資訊，支援全球比較，易於使用，並可擴展至不同行業使用。

在 2017 年，151 間冶煉廠或精煉廠公司使用了 RRA 平台。此外，RBA 及責任礦業行動 (RMI) 有 60 間會員公司在 2017 年運用了 RRA 網上平台，代表電子及電氣設備生產商、汽車、航空、零售及消費品行業的眾多供應鏈專業人士。

運用 RRA 評估的 3TG 及鈷冶煉廠及精煉廠



除了第三方審核和風險評估，鼓勵並提供渠道亦是很重要的一點，讓任何人都能在審核及礦場衝突風險監察過程中，為任何行業計劃識別問題。國際錫業協會 (ITRI) 的錫礦供應鏈倡議 (iTSCi) 計劃將協助各公司在高風險區域以負責任的方式採購礦物，並在剛果民主共和國監督參與了 iTSCi 追蹤計劃的礦場。

在 2017 年，我們協助擴展 iTSCi 所推行的舉報計劃至五個新的風險類別，讓我們可以發現與解決供應商的不當行為及事件。透過這個計劃，人們可以致電熱線匿名檢舉違規事件，如礦場聘用未適齡勞工，走私礦物或在受保護區域非法開採礦物。我們會繼續致力在供應鏈上層加強現有的監察系統，並推動更全面的人權保障措施。

發揮在地影響。

我們認為，單是推動供應商遵守規則仍未足夠。要帶來長遠的影響，我們必須進一步深入至在地的組織。我們堅持支援弱勢社群，並給予每個人發聲機會，特別是在可能為我們產品開採礦物的地方。我們也推動帶來更多職業培訓機會，讓人們除了成為礦工之外還可有一技傍身，打破貧窮的惡性循環。

我們的長遠目標是終止對礦物開採的依賴，我們也明白，礦物開採是當今全球數百萬人賴以為生的行業。在 2016 年，我們資助了 Faber、Krause 及 Sanchez de la Sierra (2017) 在加州柏克萊大學的實質環球行動中心 (CEGA) 的研究項目，研究表明在剛果民主共和國 (DRC) 原有建制的加丹加省當中，90% 的鈷礦工人都在私人礦場內工作。在這些社群當中，60% 家庭目前或曾經以礦物開採作為家庭主要收入來源。採礦社群尤其容易成為侵犯人權的受害者。

在 2016 年，我們開始與非牟利組織 Pact 合作，協助剛果民主共和國的採礦社群來組織與保護採礦工人、採礦社群及他們家中的小孩。在 2017 年，Pact 代表 Apple 實行了全面的推廣活動，向剛果民主共和國社群介紹採礦的風險，並提高大眾的意識程度。鄰里委員會及當地領袖會從生理及心理角度，向小朋友及其家人解釋兒童礦工所存在的風險，以及醫療與教育的重要性。Pact 同時還推行了職業培訓計劃，讓謀生困難的年輕人能夠學習採礦以外的技能。職業培訓機會讓不少年輕人可藉此直接告別採礦工作。

「私人企業的參與，是大規模實現變革的最快方式之一，是解決童工採礦問題中至關重要的環節，有助推動不可或缺的體制改革。Apple 對職業培訓的支援，讓我們可以為未來世代帶來更多就業機會。」

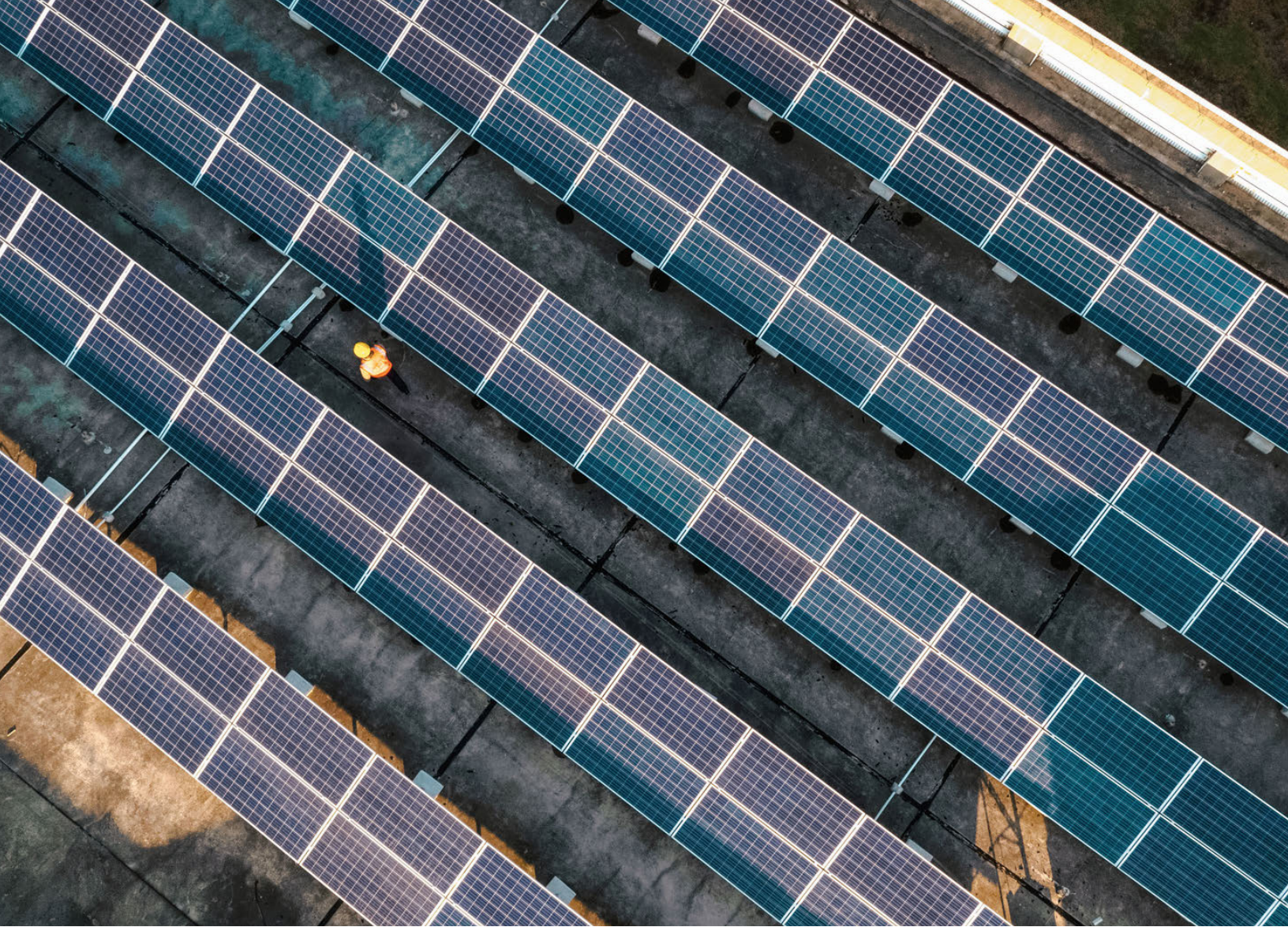
Mark Viso
總裁及行政總裁，Pact

除了與 Pact 致力推動在地變革，Apple 在 2017 年還贊助了全球人權基金會 (Fund for Global Human Rights)。自 2003 年起，該基金會致力推動人權發展，在 17 個國家或地區為可能帶來正面影響的社運人士及草根組織提供各種資源。Apple 與該基金會合作以支援他們在剛果民主共和國的事業。剛果民主共和國的當地組織可獲得基金會的資助，以推動解決一系列的社會問題，包括女性及兒童權益、採礦社群的經濟及社會權益、包容性經濟增長、司法倡議，以及為採礦社群提供健康、安全及公平的補償待遇。

愛護地球



組件供應商建設的漂浮太陽能計劃案設施
日本



用來為 Apple 供應商供電的
太陽能板
中國

邁向更環保的供應鏈。

我們與供應商一直致力保護環境，並在 2017 年取得顯著進展。我們回收本應送往堆填區的廢料，循環再用及回收各種物料，並節約使用地球的各种珍貴資源；此外我們更不斷努力，對抗氣候變化。

環境為先、透明度為本，Apple 著著領前。

在 2017 年，Apple 連續四年在企業環境信息公開指數 (CITI) 中取得最高分數。CITI 指數由公眾環境研究中心 (IPE) 負責評定，這個中國的非政府組織在環保方面具備豐富專業知識。

透過不斷合作，Apple 與 IPE 為我們的供應商發掘眾多機會，以改善他們的環保表現。我們亦與 IPE 人員合作，對用於解決已識別問題的改進措施進行第三方認證。

IPE 亦就我們供應商的环境管理系統改善措施，直接推動與監督獨立的第三方認證。所有參與這個過程的供應商均透過 IPE 平台分享他們的年度環境監測數據，以證明他們推行的改善措施能夠持續下去。



Apple 連續四年在 IPE 的企業環境信息公開指數 (CITI) 中**排名第一**。

iPhone 生產線作業員
中國



做到毫不浪費，才算真正成就。

降低對地球環境影響的其中一種方法，就是減少 Apple 產品生產過程中衍生的廢料。

在 2015 年，我們開始推行零廢料計劃，為供應商提供各種現場支援，以協助他們了解如何循環使用及回收物料，以及回收本應送往堆填區的廢料。工廠如希望獲得 Underwriters Laboratories (UL) 的 Zero Waste to Landfill 認證，必須將本應送往堆填區的廢料作 100% 回收處理，當中最多只能將 10% 廢料送往垃圾發電設施。

計劃開展時，我們選擇先由廢料造成最顯著影響的供應商開始，亦即是位於中國的最終組裝設施。在短短兩年間，所有中國境內的最終組裝設施都獲得了 Zero Waste to Landfill 認證，而在 2017 年啟用最新的最終組裝設施，亦將於 2018 年獲得認證。

在 2017 年，我們更將這些計劃向全球擴展，將印度的營運設施納入其中。全球的 iPhone 最終組裝設施，全部均已獲得 Zero Waste to Landfill 認證。除此之外，自 2016 年起參與計劃的商品生產設施數目亦增加了 136%。



全球 **100%** 的 iPhone 最終組裝設施均已獲得 Zero Waste to Landfill 認證

100%

的最終組裝設施參與計劃

136%

自 2016 年起，參與計劃的商品生產設施數目增加比率

62.5 萬公噸

原本會送往堆填區的廢料於 2015 年起被成功回收，足可鋪滿 2,545 個足球場約 1 米之深

為協助我們的供應商實現這個目標，Apple 提供各種必要的工具和指引，包括由精通可持續發展廢料管理解決方案的專家提供服務。供應商會用數以月計的時間，尋找循環使用或回收物料的方法。通過此舉供應商不僅能改善他們的環境管理機制，更可從持續節約能源的行動中受惠。

從零廢料廠房出發，邁向零廢料社區。

「很高興見到零廢料計劃能讓更多人了解回收及廢料分類處置的重要性。我期待緯創的員工能運用從零廢料培訓中學到的知識，為工廠以至社群帶來正面影響。」

Shobha Savalgi
緯創的環境健康及安全專家暨
零廢料計劃講師

2017 年初，我們與供應商緯創在印度的一間新廠房開始合作。在迎新程序期間，我們不只有辦法讓這間廠房在破紀錄的短時間內取得 Zero Waste to Landfill 認證，更令當地社群從中受益。

零廢料計劃其中一個重要環節，就是為所有廠房員工提供廢料管理培訓。這項培訓為緯創印度的員工提供更多有關回收及廢料分類處置的知識，並鼓勵他們在家中運用新學到的技能。而緯創當地的社群亦有出一分力，地方政府開始鼓勵在城市內進行廢料分類處置，以建設一個「Clean Bengaluru」（潔淨的班加羅爾）。

自廠房開發之初，廢料管理措施就整合至緯創印度的營運計劃中，協助他們避免將任何廢料送往堆填區。我們的合作計劃包括協助揀選可回收的保護物料，並尋找服務供應商回收處理已屆使用壽命的物料。

緯創在營運首年實現了將本應送往堆填區的廢料 100% 回收這個目標，並在 2017 年底獲得 UL 認證，是至今最快達成此目標的供應商。

零廢料計劃講師
印度

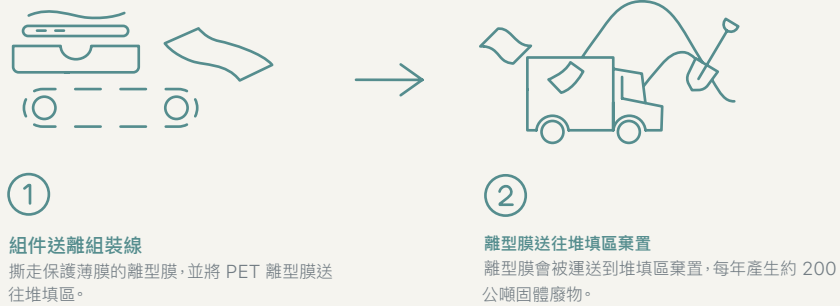


為堆填區廢料貫注新生命。

在 iPhone 生產過程中，Apple 會以薄膜保護產品的顯示器和機身。這些薄膜、它的離型膜以至用以盛載產品通過生產線的托盤，都是以聚對苯二甲酸乙二醇酯 (PET) 製成。我們與富士康合作開發全新的 PET 回收處理程序，以廢棄的離型膜物料製造托盤。循環再用離型膜物料不但能減低運輸成本和碳排放，每年更能減少超過 200 公噸固體廢物。

PET 離型膜處理程序

改變前



PET 離型膜處理程序

改變後

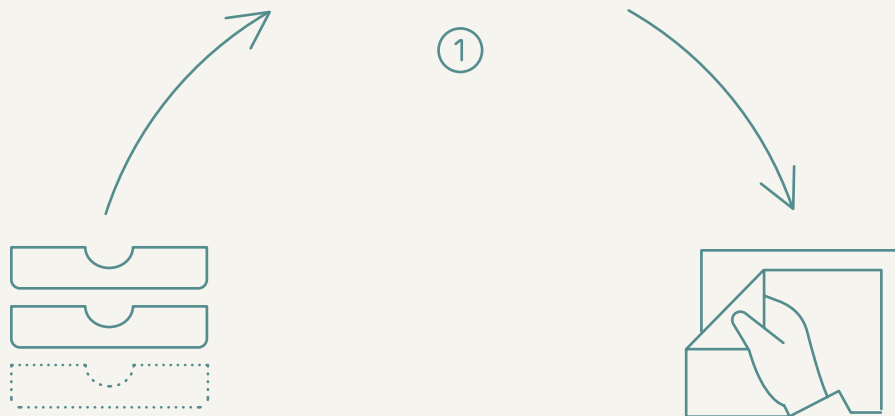
①

用於 iPhone 螢幕生產過程的保護膜和離型膜之後已經沒有用處。



②

保護膜和離型膜會被分開，分別用作回收再造和能源回收。



③

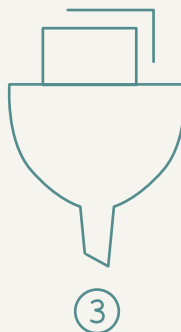
回收部分會製成托盤，用於生產過程。



④

托盤於其後的生產階段會用來盛載 iPhone 裝置。

④



②

我們與營運團隊合作，發掘其他廢料分流的方法，以找出在生產過程中使用物料的最佳方式。但我們的工作不止於此。在生產過程中所採用的化學品，亦是我們需要考慮的重點。

與供應商攜手，安全管理化學品。



最終組裝設施在生產過程中採用的化學品已經連續三年 **100%** 通過認證，確保符合 Apple 的《受管制物質規範》。

在 2017 年，我們的最終組裝設施在生產過程中採用的化學品連續三年 100% 通過認證，確保符合 Apple 的《受管制物質規範》。我們亦計劃擴展 RSS 規範至供應鏈更深層的商品及組件生產商。

我們在 2014 年開始推行化學品管理計劃，協助供應商就管理化學品安全事宜制訂全面的管理措施。該計劃讓 Apple 專門領域的專家協助供應商在生產程序中使用更環保、毒害更小的替代化學品。我們更與工廠領導層合作，評估全面化學品管理計劃中各個重要環節，以及提升他們在工廠環境內安全地獨立管理化學品的能力。這些環節包括化學品庫存、風險評估、風險控制、針對員工的危害溝通培訓、管理層培訓、醫療監控、化學品處理方式及緊急事件應對措施。

80%

參與人數較 2016 年增加的比率

113 間

供應商廠房參與計劃

物色更環保的替代品。



獲得 Mind the Store: Retailer Actions to Eliminate Toxic Chemicals 成績卡的「A」級評級

在 2017 年，化學品管理計劃的焦點集中於尋找更安全的環保替代品。為求充分了解更環保替代品的各種可能性，我們對最終組裝設施使用的化學品進行追蹤監察，並評估了所有控制措施，如通風系統、個人防護設備及工人培訓計劃。

透過追蹤監察與評估各種活動所得的結果，我們在 2017 年開展了創新的合作計劃，推動供應商採用更環保的清潔劑。在找到替代品及完成替代可行性研究之後，最終組裝設施成功淘汰所有屬於 Benchmark 1 及 Benchmark 2 類別的清潔劑，當中涉及識別及取代三種屬於 Benchmark 1 及 26 種 Benchmark 2 的清潔劑及去油劑。

我們同時使用了 GreenScreen® 評估架構及美國國家環境保護局的 Safer Choice Program 來評估化學品對健康及環境造成的影響，並藉此尋找更好的替代品。在 2017 年，全球有 18 間最終組裝設施完成了這項程序。

我們按照 GreenScreen® 的 Chemicals Benchmark 分類將化學品分成四類：



Benchmark 4
可優先選用，相對安全的化學品



Benchmark 3
可使用，但仍有改進空間



Benchmark 2
可使用，但應尋找更安全的替代品



Benchmark 1
避免使用，需嚴加注意的化學品

清晰大計，減少用水。

在 2013 年，我們於 13 間廠房推行了 Clean Water Program。我們以風險程度作為考量基準來推行計劃，集中焦點於需要大量用水、位於水資源不足或供水緊張區域，以及有需要制訂全面用水管理計劃的廠房。

Clean Water Program 旨在協助供應商制訂長遠用水管理機制，以提升表現並持續改善效率。為了達成目標，我們會評估供應商廠房的用水方式及用水量、現有的污水處理方法以及實行中的用水管理措施。

供應商會接受培訓，了解如何減少用水、推廣循環使用污水、及確保以高質素標準進行污水排放和避免水質污染。這個程序亦會為供應商提供各種工具，讓他們可以找到長期在環境及經濟上獲益的機會。

我們為廠房舉辦技術研討會，互相交流與分享最佳做法。教育，正是這個計劃的核心環節。依照當地環境及法例要求的嚴格程度，我們教導供應商為指定處理程序取得用水許可，以在水資源缺乏的區域減少風險。這個計劃不僅提升評估表現，更提升供應商的能力，讓他們得以長期維持出色表現，並對所在地的社群負上應有責任。

在 2017 年，我們的供應商合作夥伴節省了 51 億加侖淡水，自 2013 年計劃推行以來，共計節省 136 億加侖的水。

參與計劃的中國工廠其污水循環再用平均比率高達 37%

尋求水資源解決方案，造福社區。

在 2017 年，我們一項針對用水供應商發起的調查，最終演變成一次驅動我們在零售店安裝更高效飲水機系統的行動。對地球環境友善的濾水方案只是一個起點，我們發現了一個回報營運所在社區的難得機會，尤其是針對供水緊張的南加州；我們在洛杉磯地區的零售店推行了對用水量帶來正面影響的相應措施。

我們與 Bonneville Environmental Foundation (BEF) 合作，購買 Water Restoration Certification (WRC) 來協助南加州一帶賴以供水的河流與濕地恢復原貌。BEF 計劃鼓勵農戶、牧場主及其他高用水量者，一同制訂解決方案，為供水緊張的生態系統補充水資源。Apple 每購買一份 WRC，便能為沙加緬度河流濕地保護區補充 1,000 加侖的水資源。透過我們的支援所補充的水資源，將相當於我們在南加州 26 間零售店去年總用水量的兩倍。

除了為用水帶來正面影響，我們的員工也希望幫助自己的社群。我們與 BEF 及 Heal the Bay 合作，透過 LA WAYS Water Smart 公園協助洛杉磯河的河水復流。這個面積達 9 英畝、可用作匯集和過濾雨水的公園位於洛杉磯中南部，其改善工程將於 2017 年底動工，並將於今年稍後竣工。這個具生態可持續性的公園將有助減少污染，補充地下水源和對抗當地的氣候變化。公園更是個活生生的課堂，在這個向來資源不足的社群，為當地居民帶來寶貴的環保教育機會。

LA WAYS 公園模擬圖
美國



節能的力量。

2017 年成績



溫室氣體年度排放量減少
320,000 公噸



參與計劃廠房數目增加 77%



2020 年前達成 4 吉瓦再生能
源的目標，以抵消生產過程中的
碳排放

我們與供應商緊密合作，減少他們的能源使用，並投資發展再生能源計劃。每個計劃都定下進取的目標，並支援 Apple 為世界留下更美麗印記的使命。

在 2015 年，Apple 首度推行供應商能源效益計劃。這個計劃為供應商提供培訓，讓他們能發掘減少能源使用及碳排放的機遇。在計劃推行的首年，我們主要專注在會使用最多能源以及有改進空間的生產設施，包括鋁金屬外殼、電子、玻璃及光學產品供應商。在 2018 年，我們將這些要求納入《Apple 供應商行為守則》中，為供應商設立每年的碳排放減排目標。

Apple 在供應商廠房進行深入的能源使用評估，找出可供改善的地方。我們鼓勵供應商投資引入節能基礎設施，如升級的照明系統和動態感應器，生產加熱和冷卻系統，以及壓縮空氣系統等。這些評估可為供應商提供成本效益報告，分析推行能源效益改進措施帶來的潛在回報。

在 2017 年，參與計劃的廠房數目增加了 77%，而碳排放減排量則增加了 113%。參與計劃的供應商推行了各項節能改進措施；這些措施在 2017 年將溫室氣體年度排放量減少了超過 320,000 公噸。

供應商潔淨能源計劃

讓每間供應商廠房都能更深入了解管理碳排放的必要性，對我們保護地球的行動十分重要。透過我們的潔淨能源計劃，Apple 與我們的供應商於 2020 年前將會在全球生產與採購超過 4 吉瓦的潔淨能源，讓碳排放從 Apple 的產品製造過程中絕跡。

我們會在營運所在地與當地政府合作，針對營運設施的優先級別來調整計劃內容，並鼓勵制訂使用再生能源的政策。供應商可使用我們的 SupplierCare 平台，當中的內容會以當地語言提供，並備有各種適用於該地區的指引和工具，以協助他們獲得潔淨能源。SupplierCare 同時亦為我們的供應商提供全球分析見解及最新消息，讓他們更了解全球的再生能源市場及政策。

自計劃推行以來，已有 16 間供應商承諾在 Apple 的生產線 100% 使用潔淨能源。因為 Apple 的投資再加上其他供應商的努力，我們至今已生產和採購近 3 吉瓦潔淨能源，以抵消 Apple 生產線帶來的碳排放。



我們將繼續求進，朝著設施、產品及供應鏈領域的環保目標努力。你可從下列報告進一步了解我們最新的工作進度。

[下載《2018 年環境責任報告》](#) 

在 Apple 與各供應商共同努力之下，這些計劃最終將讓我們提升能源效益，並為 Apple 的生產線貢獻超過 4 吉瓦的全新潔淨能源。推行每個計劃的最終目的，是讓所有供應商也能為他們自己的供應商訂立目標，進一步擴展每個計劃的總體影響力。

用來為 Apple 供應商供電的太陽能板
中國



為保護環境多走一步的供應商。

位於中國深圳的鵬鼎控股成為 Apple 供應商已超過七年。鵬鼎大力支持各種環保倡議，並與 Apple 合作制訂不同計劃，當中的要求更全面超越《Apple 供應商行為守則》的標準。

鵬鼎在致力取得 Zero Waste to Landfill 認證的同時，並沒有止步於不再將廢料送往堆填區這個目標，而是進一步計劃擴展自己的影響力。鵬鼎正於工廠內推行一系列的環保倡議，包括投資設立可從工業廢水中回收銅金屬的系統，以及制訂領先業界的化學品管理措施，以保護工人和環境。作為 2016 年首個完成 Clean Water Program 的供應商，鵬鼎透過安裝全面的用水計量系統，為零件製造程序優化用水方式，以及尋找方法將工業廢水循環再用於冷卻系統、景觀園林和衛生設備，從而成功實現 58% 污水循環再用率的佳績。

鵬鼎對環境的貢獻並沒有被忽視：為配合中國推動綠色製造業的行動，國家當局向鵬鼎頒發「綠色製造試點工廠」的稱號。此外，在節約用水方面取得的進展，也讓鵬鼎於 2016 年成為中國首間成功完成 Clean Water Program 的供應商。

2017 年《Apple 供應商行為守則》評估結果

進展匯報



iPhone 生產線操作員
中國



iPhone 生產線操作員
印度

領先業界，提升標準。

我們目前合作的供應商遍佈 30 個國家，營運規模由十數位僱員至數十萬人。要推動業界進行最嚴格的員工和環境保護，需要各方持續努力。通過與供應商的合作，我們正在建造一個更負責任和更環保的供應鏈。

合作緊密，成果豐盛。

我們與供應商的合作，始於對《Apple 供應商行為守則》的共同承諾。我們的《Apple 供應商行為守則》以及其他相關標準列明了 Apple 對供應商負責任地進行業務的期望，當中涉及勞工權益與人權、工作環境健康與安全、環境保護及管理系統等各方面。每年我們都會在守則中加入新的要求，同時亦為這份守則成為業內最嚴格的標準而深感自豪。

在年度評估中，我們會審視供應商遵從守則的狀況。利用包含超過 500 個評分點的標準化評分方式來進行供應商評估，並把他們分為表現優良、中等或表現欠佳。每年我們都會擴充評估範圍，希望能在首次評估時接觸更多的供應商。無論是首次合作的供應商，還是固有的合作關係，我們的目標都只有一個：建立他們的能力，讓他們有一天能獨立履行我們《Apple 供應商行為守則》中對業務營運設定的高標準。

iPhone 生產線操作員
中國



2017 年數據

在 2017 年，我們在 30 個國家進行了 756 次評估，所覆蓋的供應商代表了我們 95% 的年度總支出。而在這 756 次評估中，197 次為首次巡視廠房的初次評估。在以風險評估為主的同時，我們更每年持續為提升供應商能力而努力，廣泛地涵蓋更多供應商，這點也同樣重要。

我們 2017 年的供應商進度結果包含對生產廠房、物流及維修中心以及聯絡中心設施的評估。進行評估時，我們是按照《Apple 供應商行為守則》作標準，以 100 分為滿分來評定每個廠房設施的表現。取得 90 至 100 分為表現優良，59 分或以下為表現欠佳，而 60 至 89 分則為表現中等。

在 2017 年，我們供應鏈內表現欠佳的廠房數目減少了 71%，而表現優良的廠房數目則增加了 35%。在去年我們進行的所有評估中，26% 為初次評估。

在 2017 年：

供應鏈內表現優良的廠房數目增加了

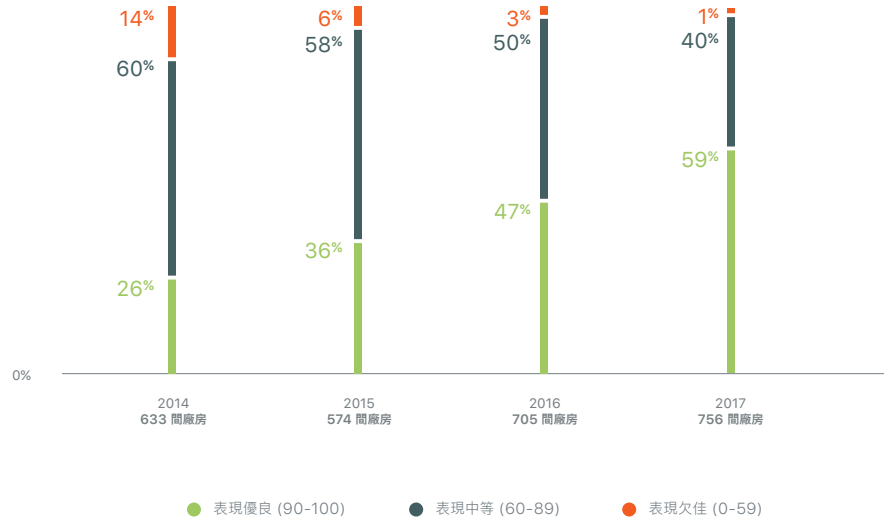
35%

供應鏈內表現欠佳的廠房數目減少了

71%

我們的目標是幫助供應商在營運中達至更道德、更負責和更環保的標準。我們會花上數星期或甚至數個月的時間，與表現欠佳及中等的供應商進行商討，創製符合個別廠房需要的能力提升計劃。Apple 專門領域的專家會與供應商合作，完成詳盡的問題根源分析並訂立度身訂造的發展計劃。我們會透過定期巡視，持續推動供應商發展，並會進行培訓以提升他們的能力。利用超過 150 種 Apple 研發的技術工具，協助供應商提升能力並改善程序，讓他們能獨立地維持和改善表現。

擴大規模，提升能力。

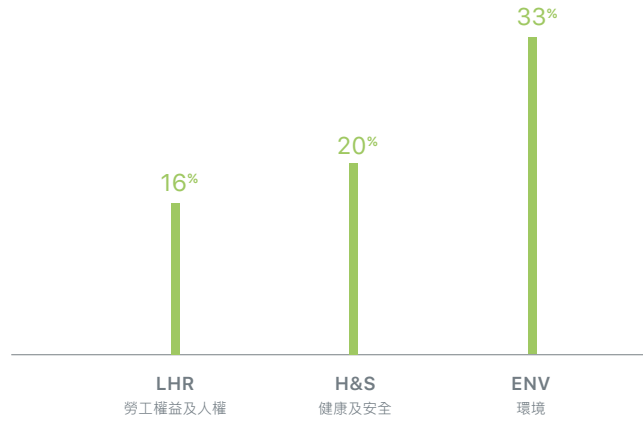


開發出 39 種新工具
以支援供應商提升能力

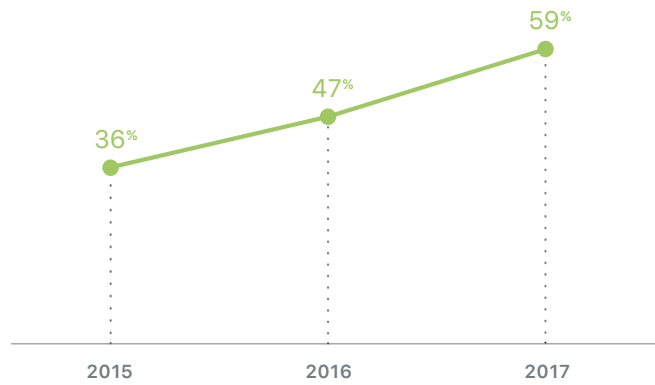
「Apple 的顧問諮詢擴展了我們的思維，幫助我們發展出更完善的管理計劃。透過多次現場巡視、識別問題並合力探討解決方案，我們感到能真正與 Apple 並肩合作。」

林世明
台灣旗勝科技股份有限公司業務本部本部長

參加評估的供應商評分按年平均百分比增長



表現優良的供應商百分比



2017 年評估分數

我們把供應商的評估結果分為三種嚴重程度：

● 行政不合規事件

關於政策、程序、培訓或溝通問題的調查個案。

例子包括：

- 保存的記錄並不齊全
- 政策或程序的相關文件不足
- 未有足夠的政策培訓

● 違規事件

關於實際執行的調查個案。

例子包括：

- 未有提供足夠福利
- 入職前/在職/離職後未有提供或缺乏足夠的職業健康檢查
- 未有或欠缺部分所需環境許可證明

● 核心違規事件

包括 Apple 視為最嚴重的違規行為。

我們對此類問題絕不容忍。

例子包括：

- 聘用未適齡或非自願勞工
- 偽造文件
- 對工人進行威脅或報復
- 對環境和安全造成威脅

2017 年評估結果

勞工權益與人權



勞工權益與人權的平均評分為
86 分 (滿分為 100 分)

在 2017 年進行的 756 次供應鏈評估中，「勞工權益與人權」的平均評分為 86 分 (滿分為 100 分)。

2017 年，在薪酬及福利、防止聘用非自願勞工及實習學生管理等方面的勞工權益與人權表現要求都有所提升。

在薪酬及福利方面，假如營運國家未有法定的加班薪酬，Apple 供應商現在需要就加班工作支付底薪的最少 125%。此外，為了防止出現因員工遲到而被過份扣減薪金的情況，我們新增了一項要求，限制因遲到而扣減薪金的金額需要根據供應員工的實際遲到時數而定。

為了強調我們對防止聘用非自願勞工的要求，我們也對供應商增加了設立盡職審查程序的新標準，確保透過私人招聘中介僱用的員工能獲得法例規定的福利，同時能定時獲得準確的薪金。假如供應商使用私人招聘中介，就需要在招聘中介與廠房簽訂的合約中清楚列明與聘用外籍合約僱員相關的一切費用及開支，確保能遵從 Apple 的零費用政策。

而在 2017 年，有關供應商廠房聘用實習學生的要求也變得更加嚴謹，限制實習學生人數不得多於廠房員工總數的 10%。

勞工權益與人權合規要求進一步提升



統一加班薪金要求



限制因遲到而扣減薪金



保障透過私人招聘中介僱用的外籍合約員工



限制供應商廠房內的學生員工數目不可多於 10%

在 2017 年，大部分發現的違規事件都與不當薪酬及福利與工時違規有關。不當薪酬及福利的例子包括未有就強制的輪班前工作會議支付薪金，在其中一宗個案中，我們要求供應商就為時五分鐘強制的輪班前工作會議支付僱員薪金。

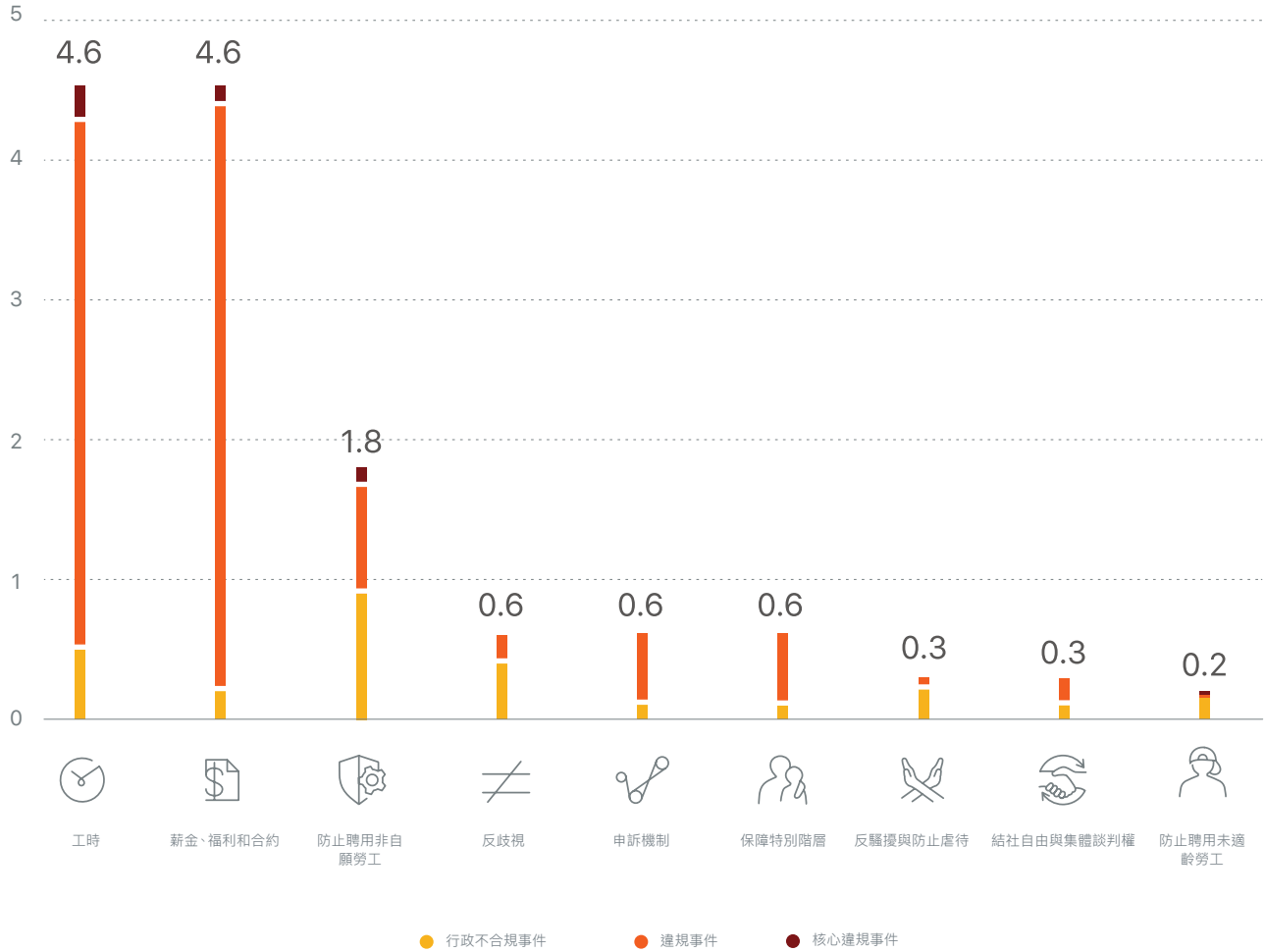
福利違規的例子包括供應商未有提供法定要求的福利，或未能按照法例規定和 Apple 的要求支付額外加班薪金。不論任何情況，Apple 都會與供應商合作，確保他們的員工能全額獲得補償。

工時違規的例子包括超過每週 60 小時的工時上限，以及未有在連續六個工作天後提供休假。

在我們評估時發現的違規事件中，有較少部分是關於反歧視、反騷擾、申訴機制、以及保障青少年和學生僱員等特別階層的程序。

勞工權益與人權違規事件分類

根據 756 次評估計算，滿分為 100 分。

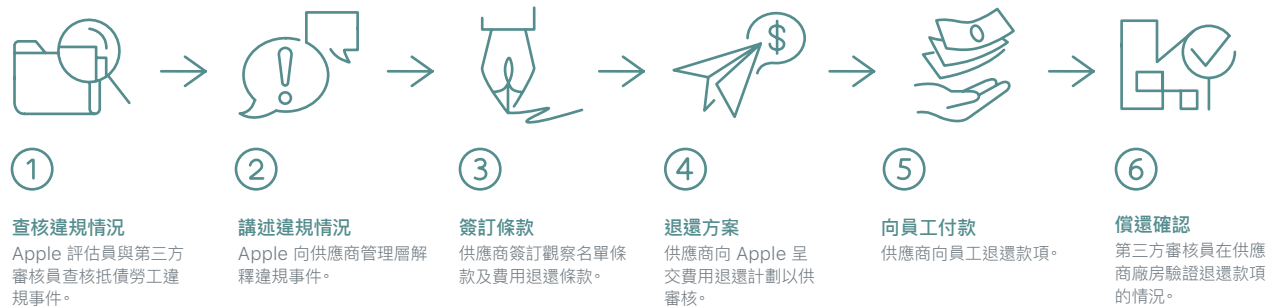


在 2017 年，我們發現 44 宗勞工權益與人權方面的核心違規事件；這些違規事件包括 3 宗抵債勞工個案、38 宗偽造工時個案、1 宗限制取得審核資料個案，以及 2 宗聘用未適齡勞工個案。

抵債勞工

自 2015 年起，Apple 已規定不可以就任何就業機會，向外籍合約員工收取任何費用。在 2017 年，我們發現有三間供應商的外籍合約員工曾被收取招聘費用。在每宗發現的個案中，供應商都被要求全額退還所有受影響員工支付過的招聘費用。其中一宗個案涉及超過 700 名來自菲律賓的外籍合約員工，他們透過一家私人招聘中介受聘於供應商廠房工作。當中涉及的濫收招聘費用總值超過 100 萬美元。我們仔細審查每位受影響僱員所獲的賠償金額，透過現場審核確保金額能全數退還。我們同時要求供應商與徵收僱員招聘費用的私人招聘中介終止業務往來，除非中介能實際展示改善營運方式，避免日後再次出現違規情況。自 2008 年起，供應商已向超過 35,000 名外籍合約員工合共賠償超過 3,000 萬美元。

抵債勞工修正程序



偽造工時

我們的工時政策以國際勞工組織及責任商業聯盟 (RBA) 的標準為基礎，限制每週工時不得超過 60 小時。同時所有加班工作必須為自願性質，僱員每工作六天，便必須獲得一天完整休假。

我們在 2011 年推出工時計劃，以便在廣泛的供應商之間更有效地管理工時問題。在 2012 年，我們對超過 100 萬名供應商僱員的每週工時進行監察。此後計劃所覆蓋的僱員數目逐年增加，直至 2017 年，我們每週監察 130 萬人的工時狀況。



每週監察
130 萬名僱員

一旦發現偽造僱員工時的事件，便會將違規情況呈報至供應商的 CEO，而該供應商亦會被即時列入觀察名單。然後，我們會徹底檢討供應商的道德政策及管理系統，找出問題根源並作出有系統的修正。我們亦會要求供應商進行定期審核，以確保他們有實施檢討後的政策，避免日後發生同類違規事件。此外，供應商必須修正所有記錄，以反映員工真實無誤的工時。在 2017 年，我們發現 38 宗偽造工時數據的個案。以上所有個案涉及的供應商全部被即時列入觀察名單。而年度供應商整體工時合規情況為 94%。

偽造工時修正程序



①

查核違規情況

Apple 評估員與第三方審核員查核偽造紀錄違規事件。



②

講述違規情況

Apple 向供應商 CEO 講述違規情況，並通知供應商已被即時列入觀察名單。供應商簽訂觀察名單條款。



③

尋找問題的根源

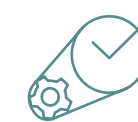
Apple 與供應商一同審核供應商的道德政策和管理系統，尋找問題的根源。



④

定期審核

我們亦會要求供應商進行定期審核，以確保他們有實施檢討後的政策，避免日後發生同類違規事件。



⑤

修正所有記錄

供應商必須修正所有記錄，以反映員工真實無誤的工時。

限制取得審核資料

假如在進行評估時我們被限制進入供應商廠房，供應商就必須向 Apple 評估團隊或獲 Apple 核准的合資格第三方審核員提交完整紀錄。

在 2017 的一宗個案中，一位供應商拒絕讓審核員進入廠房，同時拒絕提供生產紀錄、第三方審核或其他支持薪金計算的文件，結果構成核心違規事件。假如在評估過程中供應商拒絕提供所要求的文件，會被視為核心違規事件。供應商會被要求聘用獨立第三方人員，就所有相關紀錄進行詳盡審查，並證明符合所有規定。供應商同時需要審查道德政策和管理系統，識別限制取得資料的問題根源，並提供修正行動計劃。計劃必須在發現違規後 30 天內執行。最後供應商需要向管理人員提供培訓，避免日後再發生阻礙評估的情況。

限制取得審核資料修正程序



①

供應商文件

供應商向 Apple 或 Apple 核准的第三方評估人員提供一切所需文件。



②

尋找問題的根源

供應商審查自己的道德政策及管理系統，識別阻礙評估的問題根源。



③

修正行動計劃

供應商必須在發現違規後 30 天內，提交問題分析及修正行動計劃。



④

執行新政策

供應商向管理人員進行新政策培訓，避免日後出現限制取得資料的情況。

未適齡勞工

在進行評估期間，我們會仔細分析供應商的管理系統，確保防止聘用未適齡勞工。評估人員會審查供應商用以識別求職者年齡的步驟，供應商是否有在面試過程中主動查核未適齡的求職者，以及他們在員工入職期間持續驗證員工年齡的措施。審核員同時會審查僱員的人事檔案，並與懷疑未適齡的員工進行面對面訪談。

一旦識別未適齡勞工，便會引入專門的第三方審核員，對個案進行深入審查。供應商需要停止未適齡僱員的工作，並安排他們安全返回家鄉。同時也會向未適齡僱員和他們的監護人提供教育機會。

在未適齡勞工上學期間，供應商需要支付學費和其他相關費用，並繼續支付他們的薪金。第三方評估人員將會定期到學校探訪未適齡僱員，確保他們有合適的進展。當學生達到合法工作年齡，供應商需要再次聘用他們。

在 2017 年，我們發現兩宗未適齡勞工個案。兩位未適齡僱員分別為 14 及 15 歲。兩宗個案皆涉及使用假冒身份證明文件以獲得就業機會。在發現問題後，兩位僱員都立即被送回家鄉，入讀他們所選的學校，並繼續獲供應商發放薪金。當他們達至法定工作年齡，假如他們希望返回工作，將可再次獲原本的供應商廠房聘用。

未適齡勞工修正程序



2017 年評估結果

健康與安全



健康與安全的平均評分為
90 分 (滿分為 100 分)

在 2017 年進行的 756 次供應鏈評估中，「健康與安全」的平均評分為 90 分 (滿分為 100 分)。

在 2017 年，大部分發現的違規事件涉及健康與安全預防危害措施，以及針對緊急情況的預防、準備及應變程序。

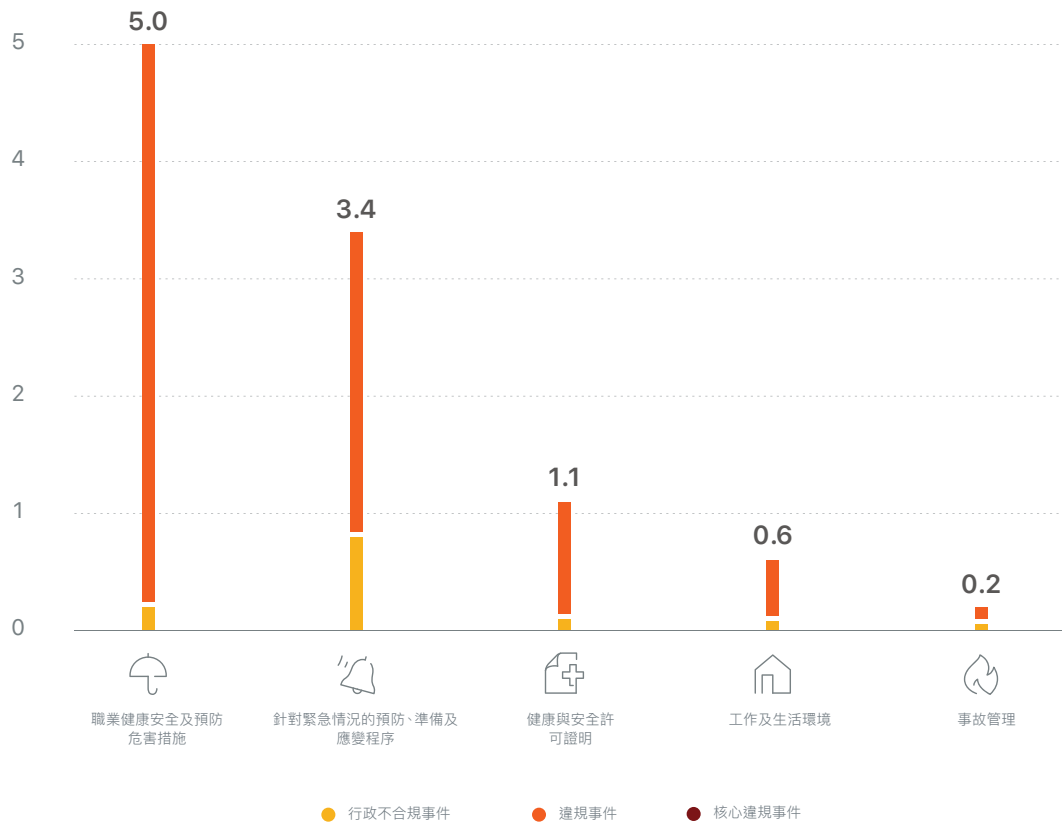
有關健康與安全預防危害措施的違規事件例子包括對化學、生物或實物危害監察不足。如發現監察不足，供應商就需要聘用合資格的測試公司，按照法定標準和 Apple 要求進行監察。此外，Apple 的專門領域專家會指導供應商進行詳盡的職業健康與安全風險評估，詳細紀錄廠房內的職業健康與安全危害，訂立定期監察計劃，並向團隊成員提供培訓，確保他們明白所有要求。假如廠房設有專門巡查化學、生物及實物危害的健康管理人員，但未有每週定期進行巡查，便會被視為違規事件。

針對緊急情況的預防、準備及應變程序的違規事件例子包括未有安裝足夠的煙霧感應器。在 2017 年，我們在數宗個案中發現廠房雖然有安裝防火設施，但未有在所有房間及公共宿舍範圍內安裝煙霧感應器。未有安裝合適的設備，或者廠房未有定期檢查煙霧感應器，都會被視為供應商違規事件。在我們評估時發現的違規事件中，亦有較少部分是關於健康與安全許可證明、突發事件管理，以及工作及生活環境。

在 2017 年，並無發現健康與安全核心違規事件。

健康與安全違規事件分類

根據 756 次評估計算，滿分為 100 分。



2017 年評估結果

環境

91

平均評分為
91 分 (滿分為 100 分)

在 2017 年進行的 756 次供應鏈評估中，「環境」的平均評分為 91 分 (滿分為 100 分)。

2017 年，我們再次提升了環境表現標準。我們加強了對污水排放質量標準的要求。對於未就有受納水體確立法定限制，加強後的標準設立了更清楚的指引，指明監察雨水排放以防止污染的方法。要改善受納水體的水質，雨水管理是完善策略中非常重要的一環。Apple 也把雨水管理培訓視為 Clean Water Program 培訓課程中的核心部分。

在 2017 年發現的違規事件中，大部分都是關於危害性物質管理和環境許可證明。

有關危害性物質管理的違規事件例子包括廢料儲存不當，以及不同類型廢料沒有妥善分隔。發現危害性物質管理的違規事件後，一位 Apple 專門領域專家來到廠房現場，與供應商的領導層合作釐清有關危害性廢料管理的職責，並提供實際的管理工具。供應商需要改建或甚至重建危害性物質儲存範圍，確保儲存條件能盡量減少或防止安全性危害與環境影響。例如一個廠房的廢物儲存區設有標明危害性物質的標準警告標示，但就未有指明所儲存的特定廢物分類。該廠房被視為違規。

未能妥善分隔廢料可能會造成二次危害風險。在發現問題後，Apple 的專門領域專家前往廠房現場，與供應商的環境健康及安全人員討論措施漏洞和問題根源，並就如何正確分隔廢料以杜絕風險向供應商提供相關工具和指引。

Apple 專門領域的專家也與供應商合作設立危害性物質的完整紀錄，根據物質的特性和適應性發展出詳細分類，並指導供應商進行定期檢查和維護，確保能杜絕一切風險。

有關環境許可證明的違規事件例子包括許可證明已過期，以及欠缺部分所需的營運牌照。環境許可證明是業務營運的基本法定要求。一旦發現許可證明過期或欠缺營運牌照，供應商便需要遵從適用的法例和行政程序，進行許可證明續期或申領新的牌照。例如一個廠房曾經擁有污染物排放許可證明，但在完成建築項目後未有續期，因此被視為違規事件。我們在發現後向供應商提供所需的支援，就環境設施改善提供諮詢，以幫助供應商達至要求。

少部分的評估違規事件與氣體排放管理、非危害性廢料管理、邊界噪音管理及避免污染等有關。

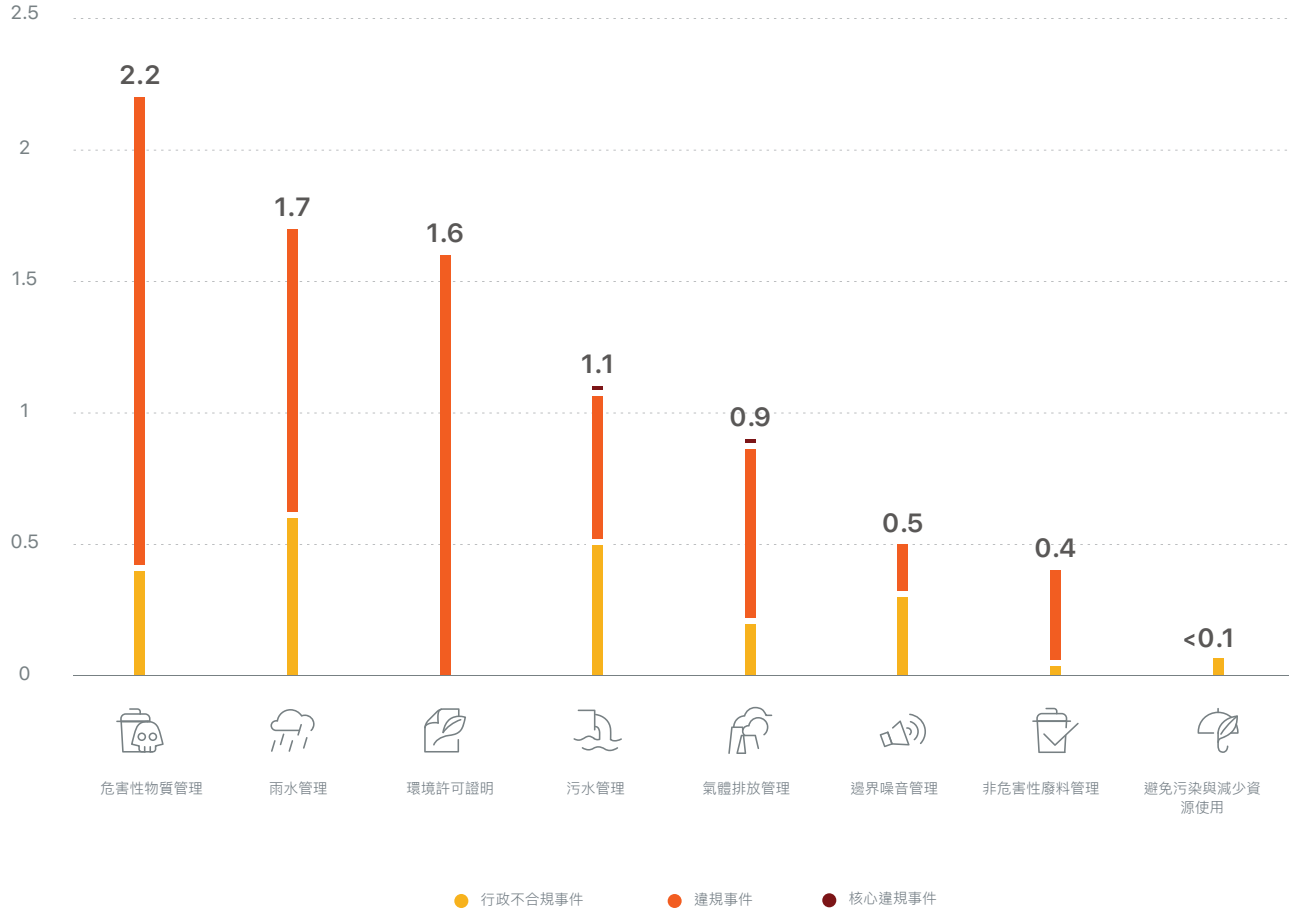
環境合規要求進一步提升



更高的污水
及雨水監察要求

環境違規事件分類

根據 756 次評估計算，滿分為 100 分。

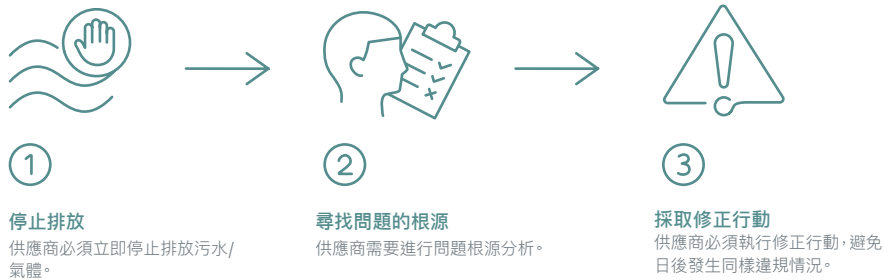


在 2017 年，我們發現了 4 宗環境核心違規事件，涉及的供應商全部被即時列入監察名單。其中 3 宗核心違規事件與污水管理有關，因此我們在 2017 年加強這方面的審查。而 1 宗核心違規事件就與氣體排放有關。

污水及氣體排放

每當出現污水及氣體排放違規事件，供應商都需要立即停止污水或氣體排放，包括在有需要時暫停生產。然後供應商必須進行詳盡的問題根源分析，並實行修正行動，避免日後再次出現污水或氣體排放污染事件。在其中一宗污水核心違規事件中，廠房向公共污水渠排放出未經處理的污水，當中的污染物含量高於法定上限。該廠房需要立即停止排放污水，把污水儲存於臨時容器中，同時需要維修他們的污水處理設施，確保排放的污水符合法定要求。而一個氣體排放核心違規事件例子，是廠房在生產程序中產生會釋放揮發性有機物的廢氣，而這些氣體在未經處理下被直接排放至大氣中。廠房被要求立即停止排放廢氣，同時需要安裝合適的氣體處理設施，確保氣體符合法定要求。

污水/氣體排放違規事件修正程序





Apple Store 設施木匠
美國

推動所有供應商提高標準，不論規模大小。

《Apple 供應商行為守則》推動不同規模的供應商達至更佳表現。無論是大規模的最終組裝設施，至只有十數名僱員的小型供應商，我們每年致力擴展與供應商的夥伴合作關係，幫助供應商建造負責任和更環保的工作環境。

Apple 服務與物流供應商

在 2012 年，我們與 Apple 的服務與物流供應商開展了新的夥伴合作，進一步把《Apple 供應商行為守則》擴展至服務領域。這些措施幫助我們的供應商避免工時違規情況，提供合適的健康安全培訓，同時提供更加公平的工作環境。在 2017 年，我們訪查了 16 個國家內的 30 間 AppleCare 中心和 10 間物流中心，進行詳細評估。

零售供應商

在 2016 年，我們的《Apple 供應商行為守則》擴展至包括零售店供應商的僱員。我們對 20 間零售店的供應商進行評估，尋求改善與提升管理系統和僱員培訓的機會。

在 2017 年，我們再次擴展計劃範圍，評估了為我們 100 間零售店提供服務的供應商。我們加強了供應商的管理系統、工時合規、僱員合約和申訴渠道。僱員也獲得員工保障、健康與安全等方面的廣泛培訓。



零售生產評估比前一年
提升 **400%**



iPhone 生產線操作員
中國

我們的發展方向。

每一天，我們都朝著自己的未來願景而努力。展望未來，我們期望每個人都可在工作上盡展所長，獲得尊重；我們的供應鏈能致力保護地球；供應商能營造一個業界領先的工作場所。

我們的工作是永無止境的。透過與供應商合作，推動業界的最高標準，我們將繼續為供應鏈內的每個人和地球帶來正面的影響。