

О КОММЕРЧЕСКИХ ПРАВАХ

1. В соответствии с частью 2 статьи 20 ФЗ № Э29-ФЗ «О физической культуре и спорте в РФ», ст. 74 Устава ФИФА и ст. 63 Устава РФС, РФС является собственником всех коммерческих прав, возникающих при организации и проведении Соревнований и вправе реализовывать (самостоятельно, или через третьих лиц) следующие исключительные права:

1.1. Права на освещение Соревнования посредством трансляций изображения и (или) звука Соревнования любыми способами и (или) с помощью любых технологий (например, наземное телевидение, спутниковое телевидение, кабельное телевидение, показ в общественных местах, вещание посредством мобильной связи, вещание интерактивными средствами, радиовещание, а также любые иные способы распространения изображения и/или звука Матча, которые делают доступными сообщение Матча для слухового и/или зрительного восприятия), а также посредством осуществления записи указанной трансляции и (или) фотосъемки Соревнования, в том числе:

а) право на формирование и осуществление трансляций посредством любых из всех возможных способов вещания, в полном объеме или частично, доведение ее до всеобщего сведения и публичное исполнение в режиме реального времени (прямом эфире), с задержкой или в записи, на платной и/или бесплатной основе, а также право на осуществление записи указанной трансляции;

б) право на создание на основе трансляций передач эфирного или кабельного вещания, иных оригинальных произведений в соответствии с законодательством Российской Федерации об авторском праве и смежных правах;

в) право на запись трансляций для целей создания материалов, иных Оригинальных произведений в соответствии с законодательством Российской Федерации об авторском праве и смежных правах;

г) право на фотосъемку Матчей:

д) право на включение созданных материалов или иных оригинальных (произведений в соответствии с законодательством Российской Федерации об авторском праве и Смежных правах) в состав новостных или обзорных передач о спорте, распространяемых посредством способов вещания;

е) право совмещать трансляции, материалы или иные произведения с какими-либо сервисами, информацией, графикой, анимацией, визуально-графическим оформлением, логотипами, идентифицирующими вещателя, иными наложениями, а также с аудио комментариями на всех языках мира, а также прерывать трансляции экстренными выпусками новостей;

ж) право размещать любые рекламные, спонсорские и информационные материалы (не противоречащие действующему российскому законодательству), как в форме прерывания, так и в форме совмещения во время трансляции Матчей Соревнования.

з) право на интернет-трансляции на эксклюзивной основе.

1.2. Право на утверждение и использование наименования Соревнования и его символики.

1.3. Право назначения официальных спонсоров и партнеров Соревнования (включая право назначения титульного спонсора), право предоставления таким лицам обозначений и титулов, устанавливающих их прямое или косвенное ассоциирование (связь) с Соревнованием, при этом:

1.3.1. Право приоритетного выбора титульного спонсора соревнования принадлежит РФС;

1.3.2. Право титульного спонсора Соревнования на эксклюзивной основе использовать в коммерческих, в том числе рекламных и маркетинговых целях наименование Соревнования;

1.3.3. Право на размещение товарного знака титульного спонсора Соревнования на защитных навесах над скамейками запасных и на их сиденьях;

1.3.4. Эксклюзивное право размещения спонсоров и партнеров РФС на 50% поверхности на информационных панно, на пресс - конференциях, в микст зоне и в зонах флэш интервью;

1.3.5. Право на размещение логотипа генерального спонсора судейства Чемпионата и Первенства на форме судей и на табло замен;

1.3.6. Право на не эксклюзивной основе размещать спонсоров и партнеров соревнования, кроме титульного спонсора на эксклюзивной основе, на билетах, программках и иных печатных материалах к Матчам, при этом РФС направляет Клубам макеты необходимых для размещения логотипов спонсоров не менее, чем за 3 дня до Матча;

1.3.7. Право на размещение круглого баннера титульного спонсора Соревнования в центре поля, на каждый матч, в период между таймами и после окончания матча.

1.4. Право на организацию (при содействии Клуба, являющегося принимающей стороной в соответствующем Матче) коммерческих, информационных, рекламных и иных мероприятий на Стадионе, в том числе на футбольном поле, во время перерывов Матчей, перед началом и после окончания Матчей, включая право осуществлять на Стадионе демонстрацию, бесплатное распространение, продажу продукции, проведение розыгрышей продукции и назначение/предоставление специальных призов официальных спонсоров/партнеров Соревнования.

1.5. Право на размещение рекламы товаров, работ и услуг в местах проведения Соревнований, в том числе:

- на рекламных конструкциях, расположенных по периметру футбольного поля соответствующего Стадиона.

- на кабинке/скамейке для запасных игроков.

- на электронно-информационном табло соответствующего Стадиона.

- на других носителях, включая (но не ограничиваясь этим) трибуны, балконы соответствующего Стадиона, временные конструкции и установки, фоновые плоскости («задники», стенды) для пресс- конференций участников Соревнования.

- посредством аудио/видео объявлений.

1.6. Иные коммерческие права, связанные с организацией и проведением Соревнования, если только иное не предусмотрено настоящим Приложением к Регламенту Соревнования.

1.7. Все макеты и любые иные информационные носители, содержащие эмблему титульного спонсора Соревнования, в обязательном порядке согласовываются с РФС.

1.8. В случае, если РФС не заявит об использовании прав, указанных в п.п. 1.3.4, 1.4 и 1.5 за три календарных дня до проведения первых Матчей и за пять календарных дней до проведения вторых матчей, а также в случае непредоставления РФС Клубам до 15.00 по московскому времени 16 мая 2021 г. до проведения первых матчей, и до 15.00 по московскому времени 19 мая 2021 г. до проведения вторых матчей необходимые рекламные материалы для реализации указанных прав, Клубы, являющиеся принимающей стороной, вправе самостоятельно реализовывать данные коммерческие пространства и возможности.

2. В виде Исключения из пункта 1 настоящего Приложения, Клубам, являющимся принимающей стороной в соответствующем Матче, принадлежат следующие коммерческие права:

1) Визуальные права в части размещения информационно-рекламных материалов на следующих рекламных конструкциях, расположенных по периметру футбольного поля (альтернативно, в зависимости от технических возможностей стадиона):

а) на 8 стационарных щитовых конструкциях, размером 0,9-1,0 м x 5,0 м каждая, расположенных в первой линии рекламных щитов в соответствии со схемой расстановки щитов в зоне видимости телевизионных камер;

б) на ротационных машинах и/или электронных панно либо др. конструкциях при условии, что общий объем экспозиции информационных материалов будет равным (аналогичным), чем при использовании стационарной щитовой конструкции.

2) Право выпуска и реализации входных билетов и абонементов (являющимися бланками строгой отчетности) на Матчи, а также иной печатной продукции, связанной с проведением Матчей (плакаты, программки и т.д.), с обязательным включением (в размере и с местом расположения, установленными РФС, если таковое заявлено РФС) логотипов официальных спонсоров и партнеров Соревнования/РФС (включая титульного спонсора, который должен содержать не менее 40 % площади рекламного информационного носителя). При этом Клуб вправе размещать на билетах и иной печатной продукции, указанной в настоящем пункте, какую-либо рекламную информацию (например, логотипы или товарные знаки), кроме логотипов Клубов, только с предварительного письменного согласия РФС:

3) Право на размещение аудиорекламы на Стадионе во время проведения Матча.

3. В виде исключения из пункта 1 настоящего Приложения, Клубам - участникам Матчей Соревнования на всех его стадиях, принадлежат следующие коммерческие права:

а) право осуществлять техническую съемку клубными камерами с целью дальнейшего анализа действий футболистов Матчей;

б) право освещения Матчей на своих официальных сайтах в виде текстовой трансляции в режиме реального времени.

4. Клубы, являющиеся принимающей стороной в соответствующем Матче, обязаны обеспечить размещение рекламных материалов, предоставленных РФС, а также наличие пригодных для эксплуатации рекламных конструкций, расположенных по периметру футбольного поля (альтернативно, в зависимости от технических возможностей стадиона):

а) стационарные щитовые конструкции, размером 0,9-1,0 м x 5,0 м каждая, расположенных на первой рекламной линии в зоне видимости телевизионных камер;

б) ротационные машины и/или электронные системы либо другие конструкции/оборудование при условии, что общий объем экспозиции материалов будет не меньше, чем при использовании стационарной щитовой конструкции.

5. Клубы, участвующие в Соревновании, обязаны предоставить для РФС, РФПЛ и

ФНЛ на безвозмездной основе по 10 (десять) билетов категории VIP с авто пропусками и по 20 (двадцать) билетов 1 (первой) категории (центральный сектор центральных трибун) на каждый из матчей, в которых Клуб принимает участие.

6. Клубы, участвующие в Соревновании, обязаны по предварительной письменной заявке (не позднее, чем за 2 рабочих дня) предоставить РФС возможность приобретения по номинальной цене до 100 билетов 1 (первой) категории (центральный сектор центральных трибун) и/или VIP билетов на каждый Матч Соревнования.

7. Клубы, участвующие в Соревновании, обязаны по предварительной письменной заявке РФС (не позднее, чем за 48 часа до установленного времени начала соответствующего Матча) предоставить РФС аккредитации на соответствующие матчи в достаточном количестве и допуском в различные зоны Стадионов, в зависимости от мест размещения рекламных материалов спонсоров и партнеров РФС.

8. Клубы, являющиеся принимающей стороной в соответствующем Матче, по согласованию с РФС предоставляют возможность Спонсорам Соревнования на безвозмездной основе организовывать торговые или рекламные точки (палатки, стенды и т.н.) на территории, которая непосредственно прилегает к Стадиону, во время проведения Матчей, причем установка каждой такой торговой точки производится за счет соответствующего Спонсора.

9. Клубы, являющиеся принимающей стороной в соответствующем Матче, в трехдневный срок после его окончания обязаны предоставить в Коммерческий департамент РФС фотоотчеты о размещении рекламных материалов спонсоров Соревнования (по всем позициям, по каждому спонсору), а также рекламные материалы (афиши, билеты, программки, аккредитации, автопропуска и т.п.) в 5 (пяти) экземплярах.

10. Монтаж/демонтаж рекламных материалов к Матчам производится принимающими Клубами своими силами и за свой счет.

11. Клубы, участвующие в Соревновании, несут иные обязанности по выполнению обязательств РФС перед Спонсорами Соревнования, в том числе по недопущению размещения на Соревновании рекламы конкурирующих со спонсорами Соревнования организаций. Об указанных требованиях, обязанностях и возможной ответственности Клубов. РФС заблаговременно уведомляет Клубы.

12. За нарушение требований, указанных в настоящем Приложении Клубы, участвующие в Соревновании, несут ответственность, указанную в Дисциплинарном регламенте РФС.