

**ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«РОССИЙСКИЙ ФУТБОЛЬНЫЙ СОЮЗ»**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ БЮРО ИСПОЛКОМА № 148/6

г. Москва

02 августа 2017 г.

**О титульном спонсорстве
Соревнования за Кубок России по футболу
сезонов 2017-2018 гг., 2018-2019 гг., 2019-2020 гг.**

Заслушав и обсудив выступление Советника Президента по правовым вопросам Рогачева Д.И.,

БЮРО ИСПОЛКОМА РФС ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить титульное наименование Соревнования за Кубок России по футболу сезонов 2017-2018 гг., 2018-2019 гг., 2019-2020 гг., изложив его в следующей редакции:
«Олимп – Кубок России по футболу» (с указанием соответствующего сезона).

2. Утвердить логотип Олимп - Кубка России по футболу сезонов 2017-2018 гг., 2018-2019 гг., 2019-2020 гг. (Приложение № 1 к настоящему Постановлению).

3. Внести следующие изменения в «Регламент Соревнования за Кубок России по футболу сезона 2017-2018 гг.», утвержденный Постановлением Исполкома РФС № 179/3.2 от 22 мая 2017 года (далее – «Регламент Соревнования»), связанные с утверждением титульного наименования указанного соревнования:

3.1. изложить название Регламента Соревнования в следующей редакции:

«Регламент Олимп – Кубка России по футболу сезона 2017-2018 гг.».

3.2. изложить определение «Соревнование», предусмотренное пунктом 1.1 статьи 1 Регламента Соревнования, в следующей редакции:

Соревнование	Олимп – Кубок России по футболу сезона 2017-2018 гг.
---------------------	--

с соответствующими изменениями по всему тексту Регламента Соревнования и Приложений к нему.

3.3. изложить название Приложения № 1 к Регламенту Соревнования в следующей редакции:

«ТРЕБОВАНИЯ

**к любительским футбольным клубам (ЛФК), участвующим в
Олимп – Кубке России по футболу сезона 2017-2018 гг.»**

с соответствующими изменениями при упоминании Приложения № 1 по всему тексту Регламента соревнования.

3.4. изложить название Приложения № 2 к Регламенту Соревнования в следующей редакции:

«ПРОЦЕДУРА ЖЕРЕБЬЕВКИ

**по распределению команд клубов Премьер-Лиги
по сетке Олимп – Кубка России по футболу сезона 2017-2018 гг.
на стадии 1/16 финала»**

с соответствующими изменениями при упоминании Приложения № 2 по всему тексту Регламента соревнования.

4. Внести следующие изменения в Приложение № 3 к Регламенту Соревнования:

4.1. дополнить подпункт 1.4 пункта 1 вторым абзацем следующего содержания:

«Реализуя данное право, РФС назначил титульным спонсором Соревнования ООО «БК» Олимп» (далее – «Титульный», «Титульный спонсор»).».

4.2. дополнить подпункт 1.7 пункта 1 абзацами следующего содержания:

«Реализуя данное право, РФС устанавливает следующие требования:

а) логотип Титульного Спонсора Соревнования должен быть размещен на правом рукаве игровой формы футболистов команд – участниц всех Матчей, начиная с 1/16 финала Соревнования;

б) размер логотипа Титульного Спонсора Соревнования должен составлять 10x10 см.

Нанесение любых других логотипов на игровой форме футболистов команд – участниц всех Матчей, начиная с 1/16 финала Соревнования, в обязательном порядке согласовывается с РФС. При этом размещение на игровой форме логотипов компаний конкурентов Титульного спонсора и других официальных спонсоров и партнеров Соревнования недопустимо.»

4.3. подпункт 2.2 пункта 2 изложить в следующей редакции:

«2.2. Право выпуска и реализации входных билетов и абонементов (являющимися бланками строгой отчетности) на Матчи, а также иной печатной продукции, связанной с проведением Матчей (плакаты, программки, афиши, пресс-релизы, протоколы и т.д.). При этом, на лицевой и оборотной стороне входных билетов, приглашениях, программках матчей, служебных пропусках и авто пропусках и других печатных материалах, выпускаемых в связи с проведением каждого Матча, начиная со стадии 1/16 финала Соревнования, должно быть размещение наименования «Олимп – Кубок России по футболу сезона 2017-2018 гг.», а также размещен логотип Титульного спонсора Кубка и логотипы официальных спонсоров и партнеров Соревнования. Нанесение любых других логотипов, кроме логотипов официальных спонсоров и партнеров Соревнования в обязательном порядке согласовывается с РФС. При этом размещение на печатной продукции логотипов компаний конкурентов Титульного спонсора и других официальных спонсоров и партнеров Соревнования недопустимо.

Согласование с РФС печатной продукции, указанной в настоящем подпункте, должно производиться не позднее чем за 3 календарных дня до старта продажи/распространения печатной продукции к соответствующем Матчу Соревнования.»

4.4. подпункт «в)» подпункта 3.1 пункта 3 изложить в следующей редакции:

«в) на баннере в центральном круге футбольного поля. Баннер размещается на поле силами Клубов. Баннер выносится перед началом Матча (за 10 минут до начала) 30 юными футболистами.

Клуб, являющийся принимающей стороной в соответствующем Матче, в случае поражения в Матче в течение 3-х рабочих дней с даты окончания такого Матча обеспечивает своими силами и за свой счет возврат баннера, указанного в настоящем подпункте, в РФС по адресу: 115172, г. Москва, ул. Народная, д.7.

В случае победы Клуба, являющегося принимающей стороной в соответствующем Матче, Клуб обеспечивает сохранность баннера, указанного в настоящем пункте, а также церемонию его выноса в соответствии с условиями настоящего подпункта. В случае, если Клубу по результатам жеребьевки предстоит игра на выезде, такой Клуб обеспечивает своими силами и за свой счет доставку баннера, указанного в настоящем подпункте, Клубу, являющемуся принимающей стороной по результатам жеребьевки;»

4.5. во втором предложении подпункта «г)» подпункта 3.1 пункта 3 слова «Рекламно-информационное панно должно содержать наименование «Титульный спонсор – Кубок России по футболу 2017-2018 гг.» заменить словами «Рекламно-информационное панно должно содержать наименование «Олимп – Кубок России по футболу сезона 2017-2018 гг.».

4.6. пункт 3.4 изложить в следующей редакции:

«3.4. РФС имеет право на получение на безвозмездной основе (при наличии предварительного письменного запроса, не позднее, чем за 2 календарных дня до соответствующего Матча) на каждый Матч Соревнования:

а) на стадии до 1/16 финала:

- билеты категории VIP – 14 шт.;
- билеты первой категории – 40 шт.;
- автопропуска – 6 шт.;

б) на стадии с 1/16 по 1/2 финала включительно:

- билеты категории VIP – 45 шт.;
- билеты первой категории – 85 шт.;

- автопропуска – 40.

Указанное в настоящем пункте количество билетов на соответствующую стадию Соревнования должны быть переданы РФС в месте проведения соответствующего Матча Соревнования или направлены в РФС по адресу: 115172, г. Москва, ул. Народная, д.7.».

4.7. дополнить пунктом 3.6 следующего содержания:

«3.6. Начиная со стадии 1/16 Кубка России Клуб, определившийся принимающей стороной Матча по результатам жеребьевки, предоставляет в течение 1 рабочего дня после проведения такой жеребьевки технические требования к видеороликам и рекламным конструкциям, указанным в подпунктах «а)», «б)» и «е)» подпункта 3.1 пункта 3 настоящего Приложения.».

4.8. пункты 3.6 и 3.7 считать соответственно пунктами 3.7 и 3.8.

4.9. пункт 3.7 изложить в следующей редакции:

«3.7. По окончании Матчей в трехдневный срок Клубы обязаны предоставить в Коммерческий департамент РФС фотоотчеты о размещении рекламных материалов спонсоров Кубка России (по всем позициям, по каждому спонсору), а также образцы печатной продукции, указанной в подпункте 2.2 пункта 2 настоящего Приложения, в количестве 5 штук (по всем позициям, по каждому спонсору).».

5. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на Генерального директора (Генерального секретаря) РФС Алаева Александра Александровича.

Президент



В.Л. Мутко

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕНО

Постановлением Бюро Исполкома
Общероссийской общественной организации
«Российский футбольный союз»
№ 27/2017 от 02 августа 2017 г.



Президент РФС

В.Л. Мутко

Логотип Олимп - Кубок России по футболу
сезонов 2017-2018 гг., 2018-2019 гг., 2019-2020 гг.



ОЛИМП
КУБОК РОССИИ
ПО ФУТБОЛУ