

Artsy announces China expansion plans and launches WeChat during Gallery Weekend Beijing

Beijing, March 23, 2018 — [Artsy](#), the global platform for discovering and collecting art, today announced the launch of its official WeChat account to further grow its presence in Mainland China, Hong Kong, and greater Asia. The WeChat account, **@Artsy官方** (@ArtsyOfficial), will launch with exclusive content from Artsy Editorial, the world's leading art publication, and an Explore feature, which allows users in China and Hong Kong to navigate the local art scene and discover nearby galleries based on their location.

Artsy's greater investment in China and engagement with this new audience via WeChat is a crucial step toward building a global art platform that fosters connections across international borders through art. The initiative will also connect the region's thriving art market with Artsy's global network of collectors, galleries, auction houses, museums, and art fairs.

"Artsy is a global marketplace, and it would be incomplete without significant engagement in China, which has become a key—and continually growing—segment of the art market." said Artsy's president, co-founder, and COO **Sebastian Cwilich**. "Artsy is committed to connecting galleries and auction houses in China with collectors around the world, and vice-versa—in turn expanding the entire global art market."

With thousands of art world partners in over 90 countries and an average transaction distance between buyer and seller of nearly 5,000 km, Artsy's global platform and cutting-edge technology enables art trade at a truly global scale. In addition, Artsy's editorial platform spans sophisticated art market coverage, art historical context, as well as creativity in the broader culture, serving as a definitive resource to learn about and participate in the art world.

Based in New York City, with offices in London, Berlin, Los Angeles, and Hong Kong, Artsy currently partners with some of the most influential players in the Chinese art market. Partners based in China include Pearl Lam Galleries, Long March Space, Beijing Commune, and de Sarthe Gallery; leading international galleries with a strong presence in the region that include Gagosian Gallery, Pace Gallery, White Cube, and David Zwirner; notable galleries in Asia including Edouard Malingue Gallery (Hong Kong), Kukje Gallery (Korea), and Tomio Koyama Gallery (Japan); as well as leading international art fairs ART021, Art Beijing, Art Stage Singapore, and KIAF ART SEOUL. Artsy also partners with auction houses, including Christie's, Sotheby's, and Phillips, allowing art buyers from around the world to bid in live auctions, which have

ARTSY ANNOUNCES CHINA EXPANSION PLANS AND LAUNCHES WECHAT DURING GALLERY WEEKEND BEIJING

included auctions hosted in Hong Kong. Since its inception, Artsy has received significant support from the Chinese art and business communities. Wendi Murdoch is a co-founder of Artsy, and investors include entities with expertise in the region, including IDG Capital, Matrix Partners, and ZhenFund.

To celebrate the WeChat launch, Artsy is partnering with Gallery Weekend Beijing and the Ullens Center for Contemporary Art (UCCA) on the official welcome party for Gallery Weekend Beijing; co-hosting a private reception and conversation with David Zwirner featuring Jeff Koons and curator Hans Ulrich Obrist, Artistic Director at the Serpentine Galleries, at The Upper House in Hong Kong; and hosting a private dinner for VIP guests of Wendi Murdoch and Sebastian Cwilich at Howard's Gourmet during Art Basel in Hong Kong.

In the coming months, Artsy will drive dialogue around art in China, with global content translated and adapted from English, as well as exclusive local content posted regularly on WeChat, and will continue to cultivate relationships in Asia to bring the region's rich art and vibrant market onto the platform.

WECHAT QR CODE



ABOUT ARTSY

Artsy is the global platform for discovering and collecting art. Artsy partners with leading museums, international galleries, auction houses, and art fairs to create the world's largest marketplace for art. Artsy's technology enables the growth of the entire art market by effectively connecting supply and demand at a global scale. With 2,000+ partners across 90+ countries and the most-read art publication online, Artsy empowers a global audience to learn about, discover, and collect art. Launched in 2012, Artsy is headquartered in New York City with offices in London, Berlin, Los Angeles, and Hong Kong.

ARTSY ANNOUNCES CHINA EXPANSION PLANS AND LAUNCHES WECHAT DURING GALLERY WEEKEND BEIJING

MEDIA CONTACTS

Artsy

Anna Carey, anna@artsy.net, +1 914 907 4672

Reuter Communications

Valerie Liu, valerie.liu@reutercomms.com, +86 158 0073 0951

APPENDIX: SEBASTIAN CWILICH BIOGRAPHY

Sebastian Cwilich is the co-founder, president, and chief operating officer of Artsy, the leading global platform for discovering and collecting art from the world's top galleries, museums, art fairs, and auction houses. Previously, Sebastian was an executive at Christie's, where he launched the company's expanded private sales division and was later named the commercial and business director of Haunch of Venison, after Christie's acquired the gallery. Sebastian is also the co-founder and chairman of ProyectArte, an international nonprofit art school for young emerging artists based in Buenos Aires. Sebastian began his career as a software engineer at AT&T (Bell) Labs.



Artsy 宣布中国市场拓展计划暨官方微信于画廊周北京期间上线

北京，2018年3月23日—全球领先的艺术平台 [Artsy](#)，今日正式宣布推出官方微信公众账号：[@Artsy官方](#)（ID: ArtsyOfficial）。该公众号将独家推送 Artsy 线上杂志的专享文章和基于使用者所在位置的艺术指南，以方便中国用户找到周边艺展信息。

Artsy 加强在中国的发展、通过微信与中国的用户进行互动对其建立一个全球性的艺术平台，构建全球艺术互联是至关重要的一步。Artsy 将把中国蓬勃发展的艺术市场与 Artsy 来自全球的藏家、画廊、拍卖行、美术馆和艺博会的网络相连接。

“中国已经日渐成为艺术市场的重要组成部分。Artsy 是一个面向全球的平台，如果缺失了中国市场，那么我们的艺术平台就尚不完整。” Artsy 总裁、联合创始人以及首席运营官 Sebastian Cwilich 说。“Artsy 致力于把中国的画廊和拍卖行与全球藏家联结，从而进一步扩大全球的艺术市场。”

Artsy 的全球化平台及其使用的尖端科技实现了全球范围内的艺术品交易。Artsy 在全球90多个国家有数千家合作伙伴，通过 Artsy 平台交易的买家与卖家的平均距离远达5000公里。此外，作为供世人了解并参与全球艺术界的重要资源，Artsy 艺术媒体的内容涵盖了艺术市场、艺术发展的历史背景以及跨文化中的艺术创新。

Artsy 的总部位于纽约，在伦敦、柏林、洛杉矶以及香港均设有分部。当前，Artsy 已与中国艺术市场上一些最具影响力的艺术机构展开了合作，其中包括藝術門（Pearl Lam Galleries）、长征空间（Long March Space）、北京公社（Beijing Commune）以及德萨画廊（de Sarthe Gallery）；同时，Artsy 还与亚太区内的国际艺术机构发展合作，其中包括高古轩画廊（Gagosian Gallery）、佩斯画廊（Pace Gallery）、白立方画廊（White Cube）和卓纳画廊（David Zwirner）；Artsy 与亚洲本地的优秀画廊也有合作，如香港的马凌画廊（Edouard Malingue Gallery），韩国的国际画廊（Kukje Gallery），日本的小山登美夫画廊（Tomio Koyama Gallery）；除此之外，Artsy 的合作对象还包括上海廿一当代艺术博览会（Art021）、艺术北京（Art Beijing）、新加坡艺术舞台（Art Stage Singapore）和韩国国际艺术博览会（KIAF ART SEOUL）等艺博会；在拍卖方面，Artsy 与佳士得（Christie's）、苏富比（Sotheby's）、富艺斯（Phillips）等国际拍卖行合作，全球买家都可以通过 Artsy 平台对正在举行的拍卖进行在线投标。自成立以来，Artsy 一向得到了中国艺术界和商界的大力支持。邓

ARTSY 宣布中国市场拓展计划暨官方微信于画廊周北京期间上线

文迪女士是 Artsy 的联合创始人，IDG 资本 (IDG Capital)、经纬创投 (Matrix Partners) 和真格基金 (ZhenFund) 也都助力了 Artsy 的发展。

为了庆祝 Artsy 官方微信发布，Artsy 与尤伦斯当代艺术中心共同承办了画廊周北京的开幕酒会；此外，Artsy 将与卓纳画廊在香港奕居酒店 (The Upper House) 联合举办艺术家杰夫·昆斯 (Jeff Koons) 和伦敦蛇形画廊 (Serpentine Galleries) 艺术总监及策展人汉斯·乌尔里希·奥布里斯特 (Hans Ulrich Obrist) 的对谈和酒会；在巴塞艺术展香港展会来临之际，Artsy 总裁、联合创始人及首席运营官 Sebastian Cwilich 和联合创始人邓文迪女士将在中环的好酒好蔡餐厅举办酒会与晚宴。

今后，Artsy 将定期在微信平台上推送译文和本地独家内容，引发中国读者关于艺术的思考与讨论。Artsy 还将继续发展在亚洲的各项合作，将亚洲深厚的艺术底蕴与生机勃勃的艺术市场融入我们的平台。

微信二维码



关于 ARTSY

Artsy 是探索与收藏艺术的一站式线上平台。Artsy 聚集了全世界首屈一指的美术馆、画廊、拍卖行和艺博会，打造出了全球最大的艺术平台。Artsy 的前沿科技能够高效地对接全球范围内艺术品的供求，从而推动着艺术市场的整体增长。Artsy 拥有遍布于90多个国家的2000多家合作机构，同时运营着在英语国家阅读量最高的线上艺术媒体，我们旨在让世界各地的 Artsy 用户更加便捷地了解、探索和收藏艺术。2012年成立于纽约，Artsy 在伦敦、柏林和香港均设有分部。

ARTSY 宣布中国市场拓展计划暨官方微信于画廊周北京期间上线

媒体联络

Artsy

Anna Carey, anna@artsy.net, +1 914 907 4672

Reuter Communications

Valerie Liu, valerie.liu@reutercomms.com, +86 158 0073 0951

附：SEBASTIAN CWILICH 个人简介

Sebastian Cwilich，是 Artsy 的联合创始人、总裁以及首席运营官，领导着 Artsy 的发展。Artsy 是全球领先的线上艺术平台，用户可以从世界顶尖的画廊、美术馆、艺博会和拍卖行探索和收藏艺术品。在此之前，Sebastian 曾任佳士得拍卖行的高管，成立了佳士得当时拓展的私人洽购业务部门，而后在佳士得收购 Haunch of Venison 画廊后执掌该画廊的商业运作。Sebastian 还在阿根廷的布宜诺斯艾利斯联合创办了专为新兴艺术家而设立的国际非营利性艺术学校 ProyectArte，并担任董事会主席。值得一提的是，Sebastian 曾作为一位软件工程师在 AT&T (Bell) Labs 开启了他的职业生涯。



Artsy 宣佈中國市場拓展計劃暨官方微信于畫廊周北京期間上線

北京，2018年3月23日—全球領先的藝術平台 [Artsy](#)，今日正式宣布推出官方微信公眾號：@Artsy官方（ID：ArtsyOfficial）。該公眾號將獨家推送 Artsy 線上雜誌的專享文章和基於使用者所在位置的藝術指南，以方便中國用戶找到周邊藝展信息。

Artsy 加強在中國的發展、通過微信與中國的用戶進行互動對其建立一個全球性的藝術平台，構建全球藝術互聯是至關重要的一步。Artsy 將把中國蓬勃發展的藝術市場與其全球的藏家、畫廊、拍賣行、博物館和藝博會的網絡相連接。

“中國已經日漸成為藝術市場的重要組成部分。Artsy 是一個面向全球的平台，如果缺失了中國市場，那麼我們的藝術平台就尚不完整。” Artsy 總裁、聯合創始人以及首席運營官 Sebastian Cwilich 說。“Artsy 致力於把中國的畫廊和拍賣行與全球藏家聯結，從而進一步擴大全球的藝術市場。”

Artsy 的全球化平台及其使用的尖端科技實現了全球範圍內的藝術品交易。Artsy 在全球90多個國家有數千家合作夥伴，通過 Artsy 平台交易的買家與賣家的平均距離遠達5000公裏。此外，作為供世人了解並參與全球藝術界的重要資源，Artsy 藝術媒體的內容涵蓋了藝術市場、藝術發展的歷史背景以及跨文化中的藝術創新。

Artsy 的總部位於紐約，在倫敦、柏林、洛杉磯以及香港均設有分部。當前，Artsy 已與中國藝術市場上一些最具影響力的藝術機構展開了合作，其中包括藝術門（Pearl Lam Galleries）、長征空間（Long March Space）、北京公社（Beijing Commune）以及德薩畫廊（de Sarthe Gallery）；同時，Artsy 還與亞太區內的國際藝術機構發展合作，其中包括高古軒畫廊（Gagosian Gallery）、佩斯畫廊（Pace Gallery）、白立方畫廊（White Cube）和卓納畫廊（David Zwirner）；Artsy 與亞洲本地的優秀畫廊也有合作，如香港的馬凌畫廊（Edouard Malingue Gallery），韓國的國際畫廊（Kukje Gallery），日本的小山登美夫畫廊（Tomio Koyama Gallery）；除此之外，Artsy 的合作對象還包括上海廿一當代藝術博覽會（Art021）、藝術北京（Art Beijing）、新加坡藝術舞台（Art Stage Singapore）和韓國國際藝術博覽會（KIAF ART SEOUL）等藝博會；在拍賣方面，Artsy 與佳士得（Christie's）、蘇富比（Sotheby's）、富藝斯（Phillips）等國際拍賣行合作，全球買家都可以通過 Artsy 平台對正在舉行的拍賣進行在線投標。自成立以來，Artsy 一向得到了中國藝術界和商界的大力支持。鄧

ARTSY 宣佈中國市場拓展計劃暨官方微信于畫廊周北京期間上線

文迪女士是 Artsy 的聯合創始人，IDG 資本 (IDG Capital)、經緯創投 (Matrix Partners) 和真格基金 (ZhenFund) 也都助力了 Artsy 的發展。

為了慶祝 Artsy 官方微信發布，Artsy 與尤倫斯當代藝術中心共同承辦了畫廊周北京的開幕酒會；此外，Artsy 將與卓納畫廊在香港奕居酒店 (The Upper House) 聯合舉辦藝術家傑夫·昆斯 (Jeff Koons) 和倫敦蛇形畫廊 (Serpentine Galleries) 藝術總監及策展人漢斯·烏爾裏希·奧布裏斯特 (Hans Ulrich Obrist) 的對談和酒會；在巴塞爾藝術展香港展會來臨之際，Artsy 總裁、聯合創始人及首席運營官 Sebastian Cwilich 和聯合創始人鄧文迪女士將在中環的好酒好萊餐廳舉辦酒會與晚宴。

今後，Artsy 將定期在微信平台上推送譯文和本地獨家內容，引發中國讀者關於藝術的思考與討論。Artsy 還將繼續發展在亞洲的各項合作，將亞洲深厚的藝術底蘊與生機勃勃的藝術市場融入我們的平台。

微信二維碼



關於 ARTSY

Artsy 是探索與收藏藝術的一站式線上平台。Artsy 聚集了全世界首屈一指的美術館、畫廊、拍賣行和藝博會，打造出了全球最大的藝術平台。Artsy 的前沿科技能夠高效地對接全球範圍內藝術品的供求，從而推動著藝術市場的整體增長。Artsy 擁有遍布於90多個國家的2000多家合作機構，同時運營著在英語國家閱讀量最高的線上藝術媒體，我們旨在讓世界各地的 Artsy 用戶更加便捷地了解、探索和收藏藝術。2012年成立於紐約，Artsy 在倫敦、柏林和香港均設有分部。

ARTSY 宣佈中國市場拓展計劃暨官方微信于畫廊周北京期間上線

媒體聯絡

Artsy

Anna Carey, anna@artsy.net, +1 914 907 4672

Reuter Communications

Valerie Liu, valerie.liu@reutercomms.com, +86 158 0073 0951

附：SEBASTIAN CWILICH 個人簡介

Sebastian Cwilich，是 Artsy 的聯合創始人、總裁以及首席運營官，領導著 Artsy 的發展。Artsy 是全球領先的線上藝術平台，用戶可以從世界頂尖的畫廊、美術館、藝博會和拍賣行探索和收藏藝術品。在此之前，Sebastian 曾任佳士得拍賣行的高管，成立了佳士得當時拓展的私人洽購業務部門，而後在佳士得收購 Haunch of Venison 畫廊後執掌該畫廊的商業運作。Sebastian 還在阿根廷的布宜諾斯艾利斯聯合創辦了專為新興藝術家而設立的國際非營利性藝術學校 ProyectArte，並擔任董事會主席。值得一提的是，Sebastian 曾作為一位軟件工程師在 AT&T (Bell) Labs 開啟了他的職業生涯。

