

Linkeo

ENSEMBLE,
DONNONS UN VISAGE
À INTERNET



Leader

dans le marketing digital
pour les artisans et TPE

**Dossier
de presse
2020**

Contact presse

Agence Kani RP
Véronique PIGOT
01 49 52 60 64 - linkeo@kanirp.com

Linkeo.com

23 rue des Grands Augustins
75006 - Paris
www.linkeo.com

Sommaire

PAGE 1

Le mot du fondateur

PAGE 2

Les chiffres clés : 17 ans d'expertise

PAGE 3

Leader dans le marketing digital pour les artisans et TPE

PAGE 4

L'histoire, pas à pas

PAGE 5

Les offres Linkeo

PAGE 7

Le parcours client

PAGE 8

Une expertise métier reconnue

PAGE 9

Le développement international

PAGE 10

Le conseil d'administration

Le mot du fondateur



“ La mission de Linkeo est d'aider les entrepreneurs à donner un visage à Internet : le leur. ”

Internet et les réseaux sociaux ont profondément modifié la relation des entreprises avec leurs clients et prospects.

Il est devenu essentiel pour les TPE, les commerçants et les artisans de maîtriser leur empreinte digitale (site web, réseaux sociaux, applications mobiles, inscriptions annuaires, témoignages clients, notations...).

Après la transformation digitale, l'arrivée massive des plateformes d'économies collaboratives et de partage impactent désormais artisans et entrepreneurs de manière importante dans leur environnement économique.

Le bouleversement du paysage concurrentiel, le rapport aux collaborateurs, le sens du service, le bouche à oreille digital ... Ces éléments sont devenus des facteurs incontournables de réussite et de pérennité. Avec la montée en puissance des outils numériques, garder le contrôle sur un écosystème et des technologies en perpétuel changement rend nécessaire un accompagnement au quotidien par des experts sur ces sujets de plus en plus critiques.

Grâce à ses conseillers en communication disponibles et formés, sa technologie à la pointe adaptée aux TPE, aux artisans ainsi qu'aux nouveaux entrepreneurs et ses deux décennies d'expérience sur le marché du marketing digital local, Linkeo relève chaque jour ces défis et accompagne avec succès plus de 20 000 artisans et entrepreneurs dans ces nouveaux challenges. Ensemble donnons un visage à Internet : le vôtre !

Ludovic Jaffrès
PDG et fondateur de Linkeo

Les chiffres clés : 20 ans d'expertise



20 ans d'expertise en marketing digital local



20 000 clients



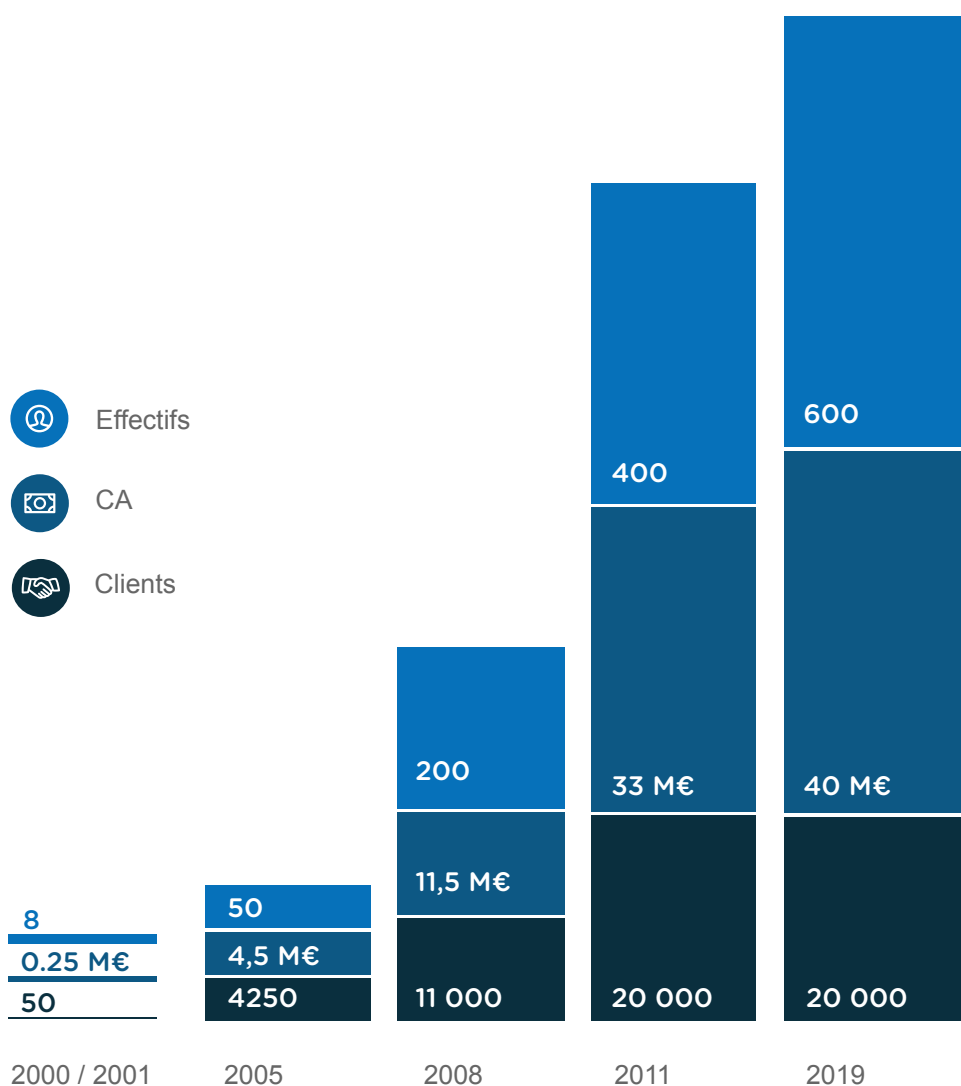
40 millions € CA



600 collaborateurs



160 conseillers experts sur le terrain chaque jour



Leader dans le marketing digital pour les artisans et TPE

Notre expertise

Créé en 2000 par Ludovic Jaffrès, Jérôme Callec et Frédéric Renault, Linkeo est un leader depuis 20 ans dans le marketing digital à destination des artisans et TPE avec une forte expertise dans les domaines suivants : création de sites web, référencement, applis mobiles, photos et vidéos.

Avec 20 000 clients, 600 employés, 40M€ CA, Linkeo se démarque par une croissance constante depuis 2000, en France et à l'international (bureaux au Canada, en Australie, aux USA et aux Émirats Arabes Unis).

Reconnus par les professionnels du secteur, Linkeo dispose de la plus haute certification Google : "Google Premier Partner".

C'est un gage d'expertise en référencement pour ses clients et ses partenaires. Linkeo est également certifié ISO 9001 pour la qualité de production de ses sites.

Notre mission

Notre mission est d'aider les entrepreneurs à tirer le meilleur parti de la puissance du digital, en la combinant à la qualité de la relation humaine.

Pour cela, nous rendons le marketing digital accessible aux commerçants, TPE et artisans, grâce à des outils simples « clé en main », mais aussi à du conseil et un accompagnement personnalisé.

Fondée par un entrepreneur pour d'autres entrepreneurs, Linkeo s'engage sur le long terme aux côtés de ses clients, pour les aider à faire du digital un des moteurs de leur succès commercial.

Ensemble, donnons un nouveau visage à internet !

L'histoire, pas à pas

2000

Création de Linkeo start-up
Innovation bouton Web Call Back (rappel gratuit automatique) reconnue par le prix Oséo de l'Anvar

2003

Création des premiers sites internet.
Cible artisans et TPE : 1000 premiers clients

2004

Lancement des offres de référencement naturel et sponsorisé

2005

Création des premiers sites e-commerce
Linkeo étend son offre aux e-commerçants

2007

Lancement d'un portail internet à destination des particuliers qui permet de recevoir gratuitement les offres des différents prestataires de leur région dans les domaines de l'Habitat et des Services à la personne

2008

Lancement d'une version mobile des sites web

2009

Certification « centre de compétences » par le Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi dans le cadre du Passeport pour l'Economie Numérique
Lancement de Vimoov, branche vidéo
Rachat de la société Top Technology, 15 000 clients

2010

Ouverture de la 1ère filiale à Montréal
Rachat de la société IDEP Multimédia, 17 000 clients

2011

Développement d'un CMS propriétaire (Content Management System)
Pionnier sur les réseaux sociaux pour les TPE avec la création des premières pages Facebook pour les professionnels
Lancement du blog Linkeo-Labs
20 000 clients

2012

Développement des réseaux sociaux, lancement de l'offre Google+
Elargissement de la gamme vidéo
Enrichissement de l'offre design avec un outil LogoMaker

2014

Nouvelle version responsive design de son CMS
Nouvelle offre trafic : la garantie de visites contractuelle.

2015

Lancement de 4 modules de fidélisation clé-en-main : Planner (prise de rdv en ligne), Social (gestion des posts sur les réseaux sociaux), Newsletter (communications emails personnalisées).
20 000 clients

2016

Module Reviews : collecte et modération d'avis clients
Lancement d'une appli mobile modulable
Certification Google Premier Partner

2018

Lancement du module restau-commande

2019

Acquisition de Deadia, spécialiste du ChatBot
Lancement du Pack Premium
Lancement des packs Métier : Beauté, BTP, Restauration
Lancement d'une offre de chatbot Grands Comptes

Les offres Linkeo



Sites web responsive : le choix du « clé en main »

Créer un site web professionnel nécessite de maîtriser plusieurs métiers : graphiste, intégrateur, rédacteur, expert, référencement, etc. C'est pourquoi Linkeo propose aux artisans et entrepreneurs des sites clé en main, intégrant ces expertises de A à Z.

Un site internet Linkeo, c'est :

- un site personnalisé sur la base d'une ambiance responsive design,
- la rédaction de textes optimisés pour le référencement,
- l'inscription sur Google Maps et les réseaux sociaux,
- un back-office intuitif pour garder la main sur son site, consulter ses statistiques et mesurer son ROI.



Modules et appli mobiles : pour aller plus loin

Linkeo crée des modules web et des applications mobiles accessibles aux artisans et entrepreneurs :

Planner (prise de rdv en ligne), Reviews (collecte d'avis clients), Newsletter (communications régulières), appli mobile (pour fidéliser sa clientèle), etc.

Ces outils clé en main et intuitifs permettent aux artisans, commerçants et entrepreneurs de s'adapter aux nouveaux usages et de renforcer leur relation client.



Référencement SEM : un engagement de visite

boutique dans une impasse... Linkeo s'engage contractuellement sur un nombre de visites en lien avec l'activité et la région de l'entreprise.

Linkeo est pionnier sur cet engagement contractuel (garantie de visites minimum) grâce à plus de 10 ans d'expertise en référencement.

Grâce aux outils Google Ads et en maniant les leviers SEO, SEA, SMM et SMA, Linkeo a bâti une offre unique sur le marché, en faveur du client (ROI). en faveur du client (ROI).



Packs Métier : la solution verticale

Chaque secteur d'activité a ses spécificités, et des besoins particuliers. Dans une démarche toujours plus qualitative, Linkeo a développé des offres métiers adaptées aux attentes des professionnels de la restauration, du BTP et de la cosmétique (coiffure, esthétique,).



Vidéos et photos d'entreprise : pour faire la différence

Grâce à une équipe d'experts en photos et vidéos, Linkeo met à disposition des artisans et entrepreneurs de nombreux produits pour dynamiser leurs sites internet et leur communication en général. Les équipes sont également certifiées par Google pour la production de visites virtuelles (vues 360°).long-terme et les aider à tirer le meilleur parti de la puissance du digital.



Accompagnement : un expert dédié

Linkeo met un point d'honneur à accompagner ses clients de A à Z. Les clients sont formés à l'utilisation du CMS pour qu'ils soient à l'aise avec leur site et modules. Des visites annuelles sont prévues pour suivre les clients sur le long terme et les aider à tirer le meilleur parti de la puissance du digital. Un expert dédié les accompagne au quotidien et lors de la mise en ligne



Grands Comptes : l'expertise chatbot

Qui peut le plus, peut le moins, Linkeo dispose aussi d'une offre à destination des grands comptes autour des technologies de chatbots et de webrtc back. Expertise qui lui permet d'anticiper les nouveaux challenges de demain en matière de transformation numériques pour mieux accompagner les entreprises de taille plus réduite.

Le parcours client



Notre priorité a toujours été de renforcer l'accompagnement et la pédagogie auprès de nos clients pour rendre le web plus humain

Si l'aspect technologique est toujours nécessaire pour accompagner les TPE et artisans sur le web, il n'est plus suffisant.

Aujourd'hui les artisans et entrepreneurs attendent plus : conseil, accompagnement, formation.

C'est cette humanisation du net que Linkeo veut incarner.

Forts de 19 ans d'expérience avec les TPE et les artisans, nos équipes se sont attachées à démocratiser les outils du web, pour les rendre accessibles aux entrepreneurs d'aujourd'hui et de demain.

Depuis deux ans notre priorité est de renforcer l'accompagnement et la pédagogie, à tous les moments clés du parcours de nos clients en proposant toujours plus de services à valeur ajoutée.

Appels de bienvenue, bilans annuels, commerciaux en régions, enquêtes de satisfaction à différents moments du cycle, documentations pédagogiques, conseiller dédié, pack expert...

La mission de Linkeo est d'aider les entrepreneurs à tirer le meilleur parti de la puissance du digital, en la combinant à la qualité de la relation humaine.

Une expertise métier reconnue

Deux décennies d'expertise

En près de 20 ans d'existence dans le marketing digital, Linkeo est passée d'une équipe de 8 ingénieurs à 600 collaborateurs. Nos experts SEM sont également certifiés Google Ads.

Les équipes Recherche et Développement de Linkeo font constamment évoluer les technologies et outils dont Linkeo est propriétaire et conserve la totale maîtrise, assurant ainsi la pérennité des solutions proposées à ses clients.

C'est cette capacité à anticiper les mutations constantes du web pour les TPE et les artisans, à développer ses propres outils et à s'entourer d'experts métiers, qui fait de Linkeo un spécialiste des problématiques digitales des TPE. C'est l'agilité de ses équipes (ingénieurs, webmarketers, webdesigners...) qui fait de Linkeo un expert des technologies numériques et des enjeux locaux de ses clients.

Depuis ses débuts, Linkeo privilégie une relation en face à face avec ses clients. Sur le terrain, c'est un réseau de 160 conseillers, experts en marketing digital, qui accompagne les artisans et entrepreneurs dans l'optimisation de leur présence sur le web et la mise en place d'outils performants de gestion de la relation client.



Palmarès 2013

Les 100 plus belles entreprises de France
Linkeo se place à la 21ème place des plus belles entreprises françaises, championnes de la croissance et de la rentabilité

Stratégies

Classement 2014

Les 350 premières agences en France en 2013 : Linkeo se place à la 3ème place des agences digitales et la 39ème place agences tous métiers confondus



European Business Awards 2015/2016
Linkeo sélectionnée pour représenter la France



Certification ISO9001

Récompense la qualité de la production des sites clients



Certification Google Premier Partner

Atteste de notre expertise en référencement

Le développement international

2010

Ouverture de la 1ère filiale à Montréal
www.linkeo.ca

2014

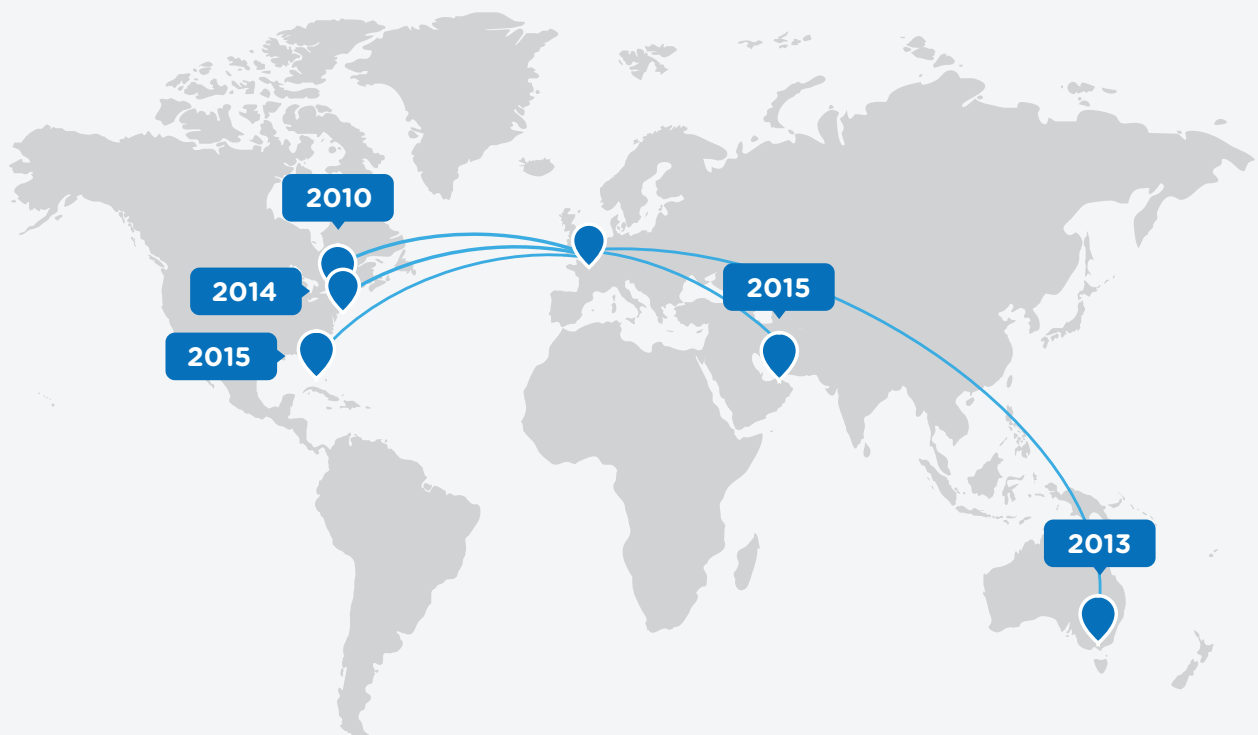
Extension sur le continent nord américain
Ouverture de la filiale à New York
www.linkeo.us

2013

Conquête d'un nouveau continent
Ouverture de la filiale à Melbourne
www.linkeo.com.au

2015

Conquête du Moyen-Orient
Ouverture de la filiale à Dubaï
www.linkeo.ae
Ouverture d'un 2ème bureau aux USA (Miami)



Conseil d'administration



Ludovic JAFFRES
Fondateur et Président Directeur Général de Linkeo

Ingénieur de formation, Ludovic Jaffrès possède un MBA du CESMA spécialisé en finance d'entreprise et de marché. Il débute sa carrière professionnelle comme analyste financier en charge des valeurs technologiques pour le Crédit Lyonnais Securities Europe. Puis, à 28 ans, il fonde Linkeo.



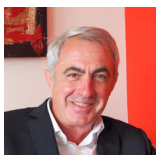
Philippe MONNOT
Fondateur et PDG de Gemmes Ventures

Diplômé de l'EM LYON en 1982. Philippe Monnot est fondateur et administrateur de nombreuses sociétés depuis 1985.

Il fonde Gemmes Venture en 1999 avec Thierry Garret, société de capital-investissement totalement privée.

Gemmes Ventures est spécialisée dans les prises de participations minoritaires ou majoritaires, principalement dans des sociétés non cotées. (Start-up, Développement, Retournement).

Gemmes Venture a co-fondé plusieurs entreprises dont Crossject (dispositif d'injections sans aiguille) et Ecoslops (traitement des résidus pétroliers) qui ont été récemment introduites avec succès sur Alternext.



Thierry GARRET
Fondateur et DG de Gemmes Ventures

Diplômé de l'EM LYON en 1982. Thierry Garret est fondateur et administrateur de nombreuses sociétés depuis 1985.

Il fonde Gemmes Venture en 1999 avec Philippe Monnot.



Valéry GERFAUD
Directeur Général, M6 Web

Valéry Gerfaud, 47 ans, est Directeur Général de M6 Web et membre du Comité Exécutif du Groupe M6 depuis novembre 2007. A ce titre il a la responsabilité de l'ensemble de services digitaux liés aux antennes du Groupe ainsi que d'un portefeuille d'une dizaine de sites thématiques, l'ensemble représentant une audience de plus de 15 millions de Visiteurs Uniques chaque mois.

Auparavant il a été Directeur Général de Club Internet et a occupé plusieurs fonctions au sein de SFR dont celles de Directeur Marketing Grand Public. Valéry Gerfaud est diplômé de l'Ecole Polytechnique et de l'ENSAE.



Créée en 2000 par Ludovic Jaffrès, Jérôme Callec et Frédéric Renault, Linkeo est un leader depuis 2000 dans le marketing digital pour les artisans et TPE : création de sites web, référencement, photos et vidéos, modules de fidélisation, et applis mobiles.

Avec 20 000 clients, 600 employés, et 40M€ de CA, Linkeo se démarque par une croissance forte et durable en France, mais aussi à l'international (Canada, Australie, USA et Emirats).

Notre expertise historique sur les sites web et le marketing digital de proximité et notre culture entrepreneuriale et d'innovation sont les moteurs de notre croissance et de notre stabilité.

Reconnu par les professionnels du secteur, nous disposons de la plus haute certification Google "Google Premier Partner". C'est un gage de notre expertise en référencement.

Nous disposons aussi de la certification ISO 9001 qui récompense la qualité de production de nos sites.

Plus d'informations : www.linkeo.com



Contact presse

Agence Kani RP
Véronique PIGOT
01 49 52 60 64 - linkeo@kanirp.com

Linkeo.com

23 rue des Grands Augustins
75006 - Paris
www.linkeo.com