

CASE STUDY

AUTOSTAR INASSET - GRUPPO RETELIT

BUSINESS CASE



Il **Gruppo Autostar** è uno dei maggiori operatori italiani nel settore automotive e opera in tutta Italia attraverso il reparto di vendita e assistenza online. Con 12 sedi distribuite in 6 province, oltre 400 collaboratori e 10 brand prestigiosi, è il punto di riferimento in Friuli Venezia Giulia e Veneto per i marchi Mercedes-Benz, AMG, smart, BMW, BMWi, MINI, BMW Motorrad, Maserati, Mercedes-Benz Van.

Il Gruppo è sempre stato pioniere nell'applicare nuove strategie e nell'**investire risorse in tecnologia e sviluppo**, con un orientamento reale verso il mercato e il Cliente, per anticipare le evoluzioni e i bisogni e creare nuove esperienze.

Per attuare questa grande visione era indispensabile garantire in tutte le sedi del Gruppo connettività affidabile a banda larga e servizi applicativi performanti, in alta affidabilità e sempre accessibili, e per tale motivo si è rivolta ad InAsset.

SETTORE

Automotive

ATTIVITÀ



Per dare forma ad un processo di digital transformation, InAsset ha realizzato una **rete privata in fibra ottica che collega tutte le sedi tra loro**, ossia una connessione superveloce che permettesse di far veicolare efficacemente tutti i servizi e strumenti a supporto dei processi di pre e post-vendita, assistenza e consulenza e di contatto con il Cliente.

Allo stesso tempo, l'infrastruttura informatica del Gruppo Autostar è stata migrata all'interno di una **piattaforma cloud** presso il Data Center InAsset - Gruppo Retelit collegato anch'esso alla rete di Gruppo; l'infrastruttura informatica dedicata ad Autostar è sempre disponibile, completamente scalabile e con una garanzia ai massimi livelli di affidabilità e sicurezza dei dati.

Per elevare il livello di continuità operativa aziendale e per ottemperanza alle normative oggi vigenti in termini di GDPR è stato attivato un sistema di Disaster Recovery presso il data center Inasset di Bergamo, per permettere la resilienza e la disponibilità dei dati in qualunque momento anche nel caso di eventi catastrofici.

BENEFICI



L'IT in questo modo si è trasformato in **servizio a valore aggiunto** per l'azienda e si è tradotto in termini economici in voce di costo variabile in base alle reali esigenze del business del Gruppo. Il cloud ha permesso l'**accesso semplificato** a tutte le informazioni, processi, applicazioni e ha permesso lo sviluppo di nuovi strumenti e applicazioni che viaggiano sul mondo digitale.

