

Media only: Erika Gutierrez 202-255-9904, gutierrezep@si.edu

8 de junio, 2015

Media website: <http://newsdesk.si.edu>

El mercado del Smithsonian Folklife Festival resalta las artesanías, música y arte del Perú

Mercado ubicado en el Museo Nacional del Indígena Americano abrirá todos los días

El público del cuadragésimo noveno [Smithsonian Folklife Festival](#) podrá explorar las historias y tradiciones arraigadas en la artesanía, música y arte del Perú en el mercado del Festival. El Festival del 2015 presenta el mercado en 4.000 pies cuadrados dedicados a exhibir las piezas artesanales de los participantes del Festival, así como otras manualidades, grabaciones musicales del Smithsonian Folkways, comidas peruanas y mercancía del Festival.

El mercado tendrá lugar en la Rotunda Potomac dentro del [Museo Nacional del Indígena Americano](#) del Smithsonian, desde el 24 de junio hasta el 12 de julio, todos los días de las 10 a.m. a las 5:30 p.m. El mercado abrirá después de las cinco ciertos días y, por primera vez, cerrará una semana después del cierre del Festival. Además, se llevarán a cabo presentaciones especiales en el mercado tal y como una firma de libros, demostraciones de tejido, ventas exclusivas, cuentacuentos, muestras de artesanías y talleres para niños. Para más información sobre el horario y los eventos especiales, favor de visitar la [página web del mercado](#).

Más allá de los objetos a la venta, el mercado del Festival busca resaltar a las personas y las tradiciones. En las presentaciones especiales del mercado, el público podrá conocer las historias de los productos, como la de Alfredo López Morales, un escultor Ayacuchano que crea retablos, esculturas de madera y arcilla que alguna vez fueron altares portátiles. Esta tradición ha pasado de generación en generación dentro de su familia. En el mercado, el público podrá conocer a López, escuchar su historia y comprar uno de sus hermosos retablos (\$88) o una muñeca de yeso (\$25). El público también podrá conocer a Nilda Callanaupa Alvares quien teje hermosos cinturones coloridos (\$25), bolsas (\$95) y otros productos usando técnicas tradicionales y diseños inspirados por la cultura y el panorama del Perú.

Habrán pinturas, tapices, joyas, decoraciones, instrumentos e insumos peruanos a la venta en el mercado del Festival. Los productos varían entre \$2 y \$2.000 dólares.

Perú en el Smithsonian

Este año el Smithsonian traerá la vibrante experiencia, historia y biodiversidad del Perú y de los Andes a la capital de la nación. El público podrá aprender sobre la riqueza histórica, cultural y biodiversidad del Perú a través del debut público de los osos andinos del Zoológico Nacional del Smithsonian, la apertura de la exhibición “El Gran Camino Inka: Construyendo Imperio” en el Museo Nacional del Indígena Americano, y el Smithsonian Folklife Festival.

Acerca del Festival

Inaugurado en 1967, el Smithsonian Folklife Festival rinde homenaje a las personas de los Estados Unidos y de alrededor del mundo. El Festival reúne a representantes culturales y artistas en la capital del país para celebrar la diversidad de las tradiciones culturales. Es producido por el [Centro de Tradición Popular y Patrimonio Cultural](#) del Smithsonian. Siga el Festival en [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) y [YouTube](#). Los seguidores del Festival pueden mantenerse enterados de los eventos a través del [Festival blog](#).

###