



PLAN **STRATÉGIQUE** **2018-2023**

PLAN STRATÉGIQUE 2018-2023

SYNTHÈSE 6 - 15

01. **INTERVENIR DE FAÇON CIBLÉE
EN FINANCEMENT DES ENTREPRISES,
AUX CÔTÉS DES BANQUES
ET DES INVESTISSEURS,
TOUT EN AFFIRMANT SON RÔLE
DE FONDS SOUVERAIN FRANÇAIS** 16 - 35

02. **RENOUVELER LE CAPITALISME FRANÇAIS
EN FAISANT ÉMERGER DES LICORNES
ET STRUCTURER L'ÉCOSYSTÈME
DE LA DEEPTech** 36 - 47

03. **DEVENIR LA PLATEFORME
INCONTOURNABLE ET SYNERGÉTIQUE
DE L'ASSURANCE ET DU FINANCEMENT
DE L'INTERNATIONALISATION** 48 - 59



04. **SOUTENIR LA CRÉATION D'ENTREPRISES
ET MASSIVEMENT AMPLIFIER
LE SOUTIEN AUX TPE** 60 - 65

05. **LUTTER CONTRE LE CREUSEMENT
DES INÉGALITÉS TERRITORIALES :
ASSURER LE CONTINUUM DE FINANCEMENT
À L'ENTREPRENEURIAT DANS TOUS
LES TERRITOIRES, Y COMPRIS
LES PLUS FRAGILES** 66 - 69

06. **SOUTENIR LA RENAISSANCE
DE L'INDUSTRIE FRANÇAISE** 70 - 77

07. **ÉLARGIR L'OFFRE
D'ACCOMPAGNEMENT
AUX NOUVELLES MISSIONS
DE BPIFRANCE ET INTENSIFIER
SON DÉPLOIEMENT AVEC L'APPUI
DES PARTENAIRES** 78 - 85

08. **INTENSIFIER LE DÉVELOPPEMENT
DE L'EXPERTISE ET SON PARTAGE
AU BÉNÉFICE D'UNE MEILLEURE
APPRÉHENSION DES ENJEUX
ET PRIORITÉS SECTORIELLES
DES FILIÈRES** 86 - 107

09. **FAIRE DE LA TRANSFORMATION DIGITALE
LE LEVIER MAJEUR
DE LA RELATION CLIENT** 108 - 115

10. **ACCROÎTRE LES PARTENARIATS
AVEC LES RÉGIONS,
LES INSTITUTIONS EUROPÉENNES
ET LES FONDS SOUVERAINS** 116 - 121



En 5 années, **Bpifrance** s'est affirmé comme le partenaire incontournable du financement des entreprises. Sur cette période, **Bpifrance** a soutenu 306 000 entreprises, desquelles 80 % de TPE. Chaque année, plus d'1 PME française sur 10 et plus d'1 ETI sur 3 a bénéficié du soutien de **Bpifrance**. Au total, ce sont 107 Md€ qui ont été déployés par **Bpifrance** au cours de ces 5 années, lesquels ont permis d'entraîner 240 Md€ de financement en faveur des entreprises.

Créé dans un contexte de financement des entreprises difficile, le groupe a su réagir rapidement, et par son action, a permis de restaurer la situation financière des entreprises. **Bpifrance** a notamment contribué à faire de la France le pays de la zone Euro où l'investissement a été le plus robuste face au choc économique.

Le groupe a ensuite accompagné la reprise de la croissance économique et a ainsi vu une forte croissance de ses activités. Plus récemment, **Bpifrance** a su adapter l'intensité de son action pour tenir compte du retour de liquidités sur certains segments de marché.

Indépendamment du cycle, **Bpifrance** a su sans relâche depuis 5 ans, répondre aux grands défis de l'économie française. Ainsi, **Bpifrance** s'est affirmé comme l'acteur central du financement de l'innovation et a développé une offre complète dédiée à l'international. **Bpifrance** a également déployé tout son continuum de financement pour accélérer la transformation digitale des entreprises et s'est mobilisé en faveur des secteurs clés de l'économie française afin d'accompagner leurs mutations.

Pour appuyer son action, le groupe a déployé une stratégie ambitieuse de structuration de l'écosystème de l'entrepreneuriat français. Le développement systématique de partenariats avec les banques, les investisseurs, les Régions ou les institutions européennes, a permis de démultiplier les moyens mobilisés tout en veillant à la complémentarité de leurs actions respectives. Enfin, **Bpifrance** a structuré une offre complète d'accompagnement, véritable boîte à outils conçue dans une logique de coaching au plus près des besoins des entrepreneurs et dirigeants d'entreprises. Cette offre a joué un rôle majeur dans la restauration de la confiance des entrepreneurs, facilitant la mise en œuvre de leurs projets de transformation et de développement.

Le début de l'année 2018 aura de nouveau été marqué par un contexte économique favorable. Celui-ci se traduit par un marché du crédit très liquide, un marché du capital investissement qui affiche un dynamisme historique en particulier sur le capital-risque, une amélioration de la santé financière des entreprises, et une croissance économique qui demeure soutenue. Il convient néanmoins de se demander si cette bonne dynamique est durable. Dans ce contexte, **Bpifrance** continuera de consolider son modèle économique et à stocker suffisamment de puissance financière pour pouvoir soutenir les entreprises françaises face à un éventuel retournement de cycle, en particulier les plus fragiles d'entre elles.

Dans cette perspective toujours, la mobilisation continue par **Bpifrance** de tous les moyens à sa disposition pour permettre aux entreprises françaises d'innover, investir, se moderniser et s'internationaliser plus encore, sera fondamentale pour permettre aux entreprises de traverser une nouvelle phase basse du cycle économique.

Ce Plan stratégique 2018-2023 amènera **Bpifrance** à renouveler son engagement au côté des entrepreneurs, en restant la banque patiente de toutes les entreprises en les aidant à relever leurs défis structurels, notamment en matière de compétitivité hors coûts, d'innovation et d'internationalisation, mais aussi à mobiliser tous les moyens afin d'accompagner les transformations majeures de l'économie de demain : deeptech, French Fab ou encore Transition énergétique et écologique.

Pour remplir sa mission, le groupe s'appuiera sur les recettes qui ont fait son succès : un lien de confiance exceptionnel tissé avec les entrepreneurs, une offre adaptée aux besoins des entreprises, une relation forte avec les Régions et un réseau dense de partenaires clés au niveau national et mondial auprès desquels **Bpifrance**, fort de son bilan, continuera à s'affirmer en tant que banque et investisseur de place.

Entreprise en pleine transformation, **Bpifrance** poursuivra les efforts d'amélioration de son organisation et de ses processus internes par un ambitieux plan de digitalisation, par la parfaite intégration de nouveaux métiers et le développement de synergies entre les métiers (ex. : Assurance Export, soutien à la création d'entreprises, développement de partenariats avec des investisseurs souverains...).

Plus que jamais convaincues qu'entreprendre, c'est changer le monde et servir l'avenir, les équipes de **Bpifrance** poursuivront leur engagement et leur mobilisation au service des entrepreneurs, de la croissance, de la compétitivité et de l'emploi.

CHANGER LE MONDE

et

SERVIR L'AVENIR



SYNTHÈSE

Un outil puissant au service des entreprises

Depuis sa création, **Bpifrance** a injecté avec ses partenaires bancaires et investisseurs près de 240 Md€ de financement en faveur des entreprises (soit plus de 306 000 bénéficiaires, majoritairement TPE et PME), contribuant ainsi directement au retour de la croissance et à l'emploi.

Le continuum de financement déployé depuis 5 ans, permet d'accompagner les entreprises, quelle que soit leur taille, à toutes les étapes clés de leur développement : création, R&D, croissance, internationalisation ou encore transmission, avec pour chacune de ces étapes, des impacts avérés (croissance de l'activité, de l'emploi).

Afin de pallier les faiblesses structurelles des PME et ETI françaises, le groupe a, par ailleurs, déployé une action ambitieuse sur 2 axes transverses structurants :

- **l'accompagnement des entreprises** au travers de services de conseil, de mise en relation et de formation, socles au développement d'une offre d'Accélérateurs. Ces services visent à rompre l'isolement des entrepreneurs et à accélérer le développement de leurs projets de croissance ;
- **l'international**, pour lequel un continuum dédié a été mis en place, renforcé en 2017 par l'intégration d'une 5^e ligne de métier, l'Assurance Export, permettant ainsi de proposer des solutions à toutes les problématiques d'internationalisation rencontrées par les entreprises.

Banque de place, **Bpifrance** a profondément transformé les pratiques de marché sur ses différents métiers, en se positionnant sur des segments peu ou mal couverts (ex. : financement de l'immatériel, aides à l'innovation, soutien à la création et à la transmission, etc.), en appuyant l'émergence de nouveaux acteurs (ex. : fonds spécialisés sur certains segments de marché, accélérateurs), en engageant une action structurante en faveur de secteurs stratégiques (ex. : industrie du futur, transition énergétique et écologique, tourisme, transport) ou encore en diffusant les bonnes pratiques (gouvernance, Responsabilité Sociétale des Entreprises, etc.) à l'ensemble de l'écosystème.

Faisant preuve d'agilité, **Bpifrance** a adapté en continu l'intensité de son action sur ses différents marchés d'intervention. Il a ainsi, d'une part, modéré son activité là où les banques et les investisseurs se déployaient de façon dynamique tout en maintenant une présence structurante sur les segments peu ou mal couverts par le marché, ou émergents et, d'autre part, répondu aux besoins territoriaux notamment grâce aux outils d'intervention mis en place avec les Régions.

Après 5 années d'existence, le groupe a réussi à imposer sa marque et son identité, lesquelles s'incarnent dans une approche optimiste, décloisonnante et délibérément disruptive, mais également, en multipliant les collaborations avec ses partenaires bancaires, investisseurs, régionaux et européens, et en développant un véritable écosystème de soutien à l'entrepreneuriat. Le lien de confiance exceptionnel développé avec les entrepreneurs vient confirmer la qualité du travail accompli depuis 2013.

Nos missions pour les 5 prochaines années

Bpifrance doit continuer de produire un équilibre harmonieux entre missions d'intérêt général, discipline du résultat, objectifs de rendement, participation non prédatrice aux écosystèmes de place, et structuration d'une banque solide en traversée de cycle capable de tenir à la fois des chocs de régulation et des chocs de macroéconomie.

Dans ce contexte, **Bpifrance** doit :

- **être la banque de toutes les entreprises** : la banque doit financer les TPE par la garantie publique comme par des prêts directs. En cofinancement, elle doit financer les PME et les ETI en traversée de cycle et en banque patiente, ainsi que leurs besoins en financement de l'immatériel et en trésorerie ;
- **être la banque de tous les entrepreneurs** : en stimulant l'investissement, l'innovation et la créativité des chefs d'entreprises, par une action permanente sur la psychologie. **Bpifrance** doit accompagner les créateurs et les entrepreneurs sur l'ensemble des territoires y compris dans les quartiers de la politique de la ville desquels émergeront des talents ;
- **demeurer un acteur majeur du capital investissement français** : en favorisant la consolidation des startups, des PME, des ETI, des fonds de capital investissement, comme des grandes entreprises, dans une logique de puissance, de profondeur de marque et de masse critique :
 - accélérer le développement des fonds de capital investissement privés en traversée de cycle, dans les thèses du capital amorçage, du capital-risque et du capital développement PME/ETI, mais également créer une famille de fonds de *growth*, faire évoluer la culture du risque des équipes de gestion et inciter ces mêmes équipes à s'internationaliser ;
 - investir en direct en capital-risque et en capital développement PME/ETI afin d'accélérer le passage à l'échelle des entreprises, tout en allant chercher du rendement et en étant souple sur le calendrier de cessions ;
 - ancrer en France les grandes entreprises, puits de puissance, et les connecter aux milliers de startups accompagnées par la banque ;
- **développer le fonds souverain français** : en investissant dans un portefeuille équilibré, en assurant un rendement de marché à ses actifs sous gestion, gage du financement de toutes les missions d'intérêt général de la banque. **Bpifrance** entend nouer des partenariats forts avec ses homologues fonds souverains étrangers afin d'attirer plus de capitaux vers l'économie française ;
- **être la banque de l'innovation** : en soutenant l'écosystème de la technologie française, depuis les incubateurs jusqu'à la conquête du NASDAQ. **Bpifrance** doit développer la création d'entreprises par les chercheurs des laboratoires et orchestrer un transfert de technologie fluide vers les startups. **Bpifrance** doit favoriser la diffusion de l'innovation vers les PME, notamment en rapprochant La French Tech et La French Fab ;
- **être la banque des grandes transitions et transformations de l'économie française** : en accompagnant la structuration de filières, prioritairement sur l'industrie, le tourisme, les industries culturelles et créatives, l'agroalimentaire ainsi que l'éducation privée, la transition énergétique, l'intelligence artificielle et la cybersécurité. **Bpifrance** doit accompagner la renaissance de l'industrie française ;
- **rester la banque « coach » des entreprises** : à travers une gamme complète d'outils d'accompagnement, **Bpifrance** diffuse du conseil et de l'innovation vers les entreprises. **Bpifrance** doit « accélérer » 4 000 entreprises d'ici à la fin 2021 et entend également accompagner un maximum d'entreprises avant un éventuel retournement de cycle, statistiquement probable dans les 30 mois à venir. **Bpifrance** doit faire évoluer la culture du capitalisme familial en contribuant à l'ouverture du capital des PME et ETI tout en changeant leur rapport à la mondialisation, en partenariat avec les opérateurs publics et privés d'accompagnement ;
- **être la grande banque de la conquête de l'international** : en assurant l'export des grands comptes français pour le compte de l'État, en s'affirmant comme la banque de l'export des PME et ETI françaises, en partenariat avec les banques privées, et en déployant ses offres d'Eximbank dans le réseau territorial (en ce compris l'Assurance Crédit du compte public) ;
- **diffuser les meilleurs pratiques en matière de RSE** : au sein des équipes, permettant à **Bpifrance** de s'affirmer comme l'acteur de place en la matière auprès de ses clients et partenaires.

UNE STRATÉGIE 2018-2023

ARTICULÉE AUTOUR DE 10 AXES

1

Intervenir de façon ciblée en financement des entreprises, aux côtés des banques et des investisseurs, tout en affirmant son rôle de fonds souverain français.

2

Renouveler le capitalisme français en faisant émerger des licornes et structurer l'écosystème de la deeptech.

3

Devenir la plateforme incontournable et synergétique de l'assurance et du financement de l'internationalisation des entreprises françaises.

4

Soutenir la création d'entreprises et massivement amplifier le soutien aux TPE.

10

Accroître les partenariats avec les Régions, les institutions européennes et les fonds souverains.

9

Faire de la transformation digitale le levier majeur de la relation client.

8

Intensifier le développement de l'expertise et son partage au bénéfice d'une meilleure appréhension des enjeux et priorités sectorielles des filières.

7

Élargir l'offre d'accompagnement aux nouvelles missions de Bpifrance et intensifier son déploiement avec l'appui des partenaires.

6

Soutenir la renaissance de l'industrie française.

5

Lutter contre le creusement des inégalités territoriales : assurer le continuum de financement à l'entrepreneuriat dans tous les territoires, y compris les plus fragiles.

AXE 1

Intervenir de façon ciblée
en financement des entreprises,
aux côtés des banques
et des investisseurs,
tout en affirmant son rôle
de fonds souverain français.



Dynamiser les financements classiques tout en axant

la croissance des prêts avec garantie sur les activités où Bpifrance apporte une expertise spécifique

Sur un marché du crédit toujours favorable et en forte croissance, **Bpifrance** continuera d'intervenir au côté des banques en ciblant prioritairement les besoins les moins bien couverts par l'offre privée, tout en capitalisant sur son expertise unique des segments de marché les moins bien servis par les acteurs de la place.

Aux côtés des banques, **Bpifrance** poursuivra avec volontarisme la croissance de son activité sur le financement de la transition écologique et énergétique, enjeu national pour atteindre les objectifs fixés en matière de développement des énergies renouvelables, et priorité sectorielle pour le groupe en tant que chef de file sur le financement de la filière.

L'objectif sera de porter les volumes de financement de la TEE à 1,4 Md€ à horizon 2023 (1,2 Md€ en 2017) et d'accompagner les acteurs privés sur les segments de marché les moins matures et aujourd'hui peu couverts (ex. : méthanisation, énergies marines).

En crédit-bail, **Bpifrance** entend dynamiser son offre et porter une gamme de nouveaux produits. **Bpifrance** proposera ainsi un crédit-bail immobilier « rechargé », plus souple pour les entreprises, leur permettant de renforcer leur structure financière.

Bpifrance entend également développer une offre de crédit-bail « vert » visant à améliorer l'efficacité énergétique des entreprises et en particulier, des PME et des ETI industrielles.

Dans ce contexte, **Bpifrance** envisage que cette activité de crédit-bail atteigne près d'1,5 Md€ d'engagements à horizon 2023 contre 1,1 Md€ en 2017. En matière de financement de l'équipement, **Bpifrance** engagera une réflexion sur toutes les formes de mobilité verte.

Quant à l'activité de financement « classique », réalisée en cofinancement avec les banques commerciales, **Bpifrance** envisage une stabilisation de celle-ci autour de 2,1 Md€ en 2023 (contre 2,2 Md€ aujourd'hui).

Si l'économie française devait faire face à une fin de cycle, le crédit-bail rechargé apparaîtrait comme un outil à prioriser afin de renforcer la structure financière des entreprises.

Le cofinancement classique demeurerait fondamental pour soutenir l'investissement des entreprises dans ce contexte.

PRÊTS
SANS GARANTIES

2023

3 Md€

SUR

L'INTERNATIONAL

L'INDUSTRIE
DU FUTUR

LA TEE...



FINANCEMENT

L'EXEMPLE DE LA SOCIÉTÉ SAINTE LUCIE

- **Pour la petite histoire...**

De la vanille dans les Hauts-de-France ? Rien d'étonnant quand on sait que, depuis 1885, **Sainte Lucie** (du nom d'une plantation de Madagascar) importe poivres, girofle et... vanille pour les distribuer en France. Basée à Gouvieux (Oise), cette société est mise en vente en 2003. Joseph Bourget achète alors 10 % des parts, puis, en 2008, monte dans le capital avec ses 2 enfants à hauteur de 51 %. Depuis 2011, la famille contrôle entièrement l'entreprise désormais dirigée par Alexandra et Jérémie, les 2 enfants de Joseph Bourget. **Sainte Lucie**, qui appartient au réseau **Bpifrance Excellence**, emploie aujourd'hui 48 personnes pour un chiffre d'affaires de 25 M€.

- **Intervention Bpifrance**

Pour réaliser ses objectifs de qualité et de développement, **Sainte Lucie** a fait appel à **Bpifrance** qui, en partenariat avec la Région Hauts-de-France et la Caisse d'Épargne, lui a accordé un prêt vert d'1 M€, ainsi que 2 prêts à long terme d'un total de 600 000 € pour l'achat de nouvelles lignes de fabrication. **Sainte Lucie** a également bénéficié d'un Prêt Éco-Énergie de 100 000 € pour revoir l'éclairage de ses bâtiments.

L'entreprise a intégré la 3^e promotion de l'accélérateur PME de Bpifrance en 2017.

Maintenir une forte activité

sur les financements complémentaires à l'activité des banques

Les prêts sans garanties sont au cœur de la promesse de **Bpifrance** et leur succès auprès des entreprises n'est plus à démontrer : ils continueront leur croissance afin de répondre aux besoins de financement peu ou mal couverts par les banques privées (dépenses immatérielles, besoin en fonds de roulement).

L'activité devrait atteindre 3 Md€ en 2023, contre 2,5 Md€ en 2017, portée par une gamme de produits dédiés, répondant à des logiques prioritaires de développement et de dépenses d'investissement stratégiques pour les entreprises françaises (ex. : usine du futur, efficacité énergétique, international, innovation, TPE...).

L'international demeurera un axe central, avec des volumes devant atteindre 750 M€ en 2023 (vs 614 M€ en 2017), soit un quart du volume total de prêts sans garanties à cette date.

Cette offre ambitieuse de prêts sans garanties sera financée en partie sur des ressources du Programme d'Investissements d'Avenir (PIA), auxquelles viendront s'adjoindre des contributions régionales, nationales ou européennes, que **Bpifrance** s'efforcera de rechercher systématiquement afin de pérenniser la croissance de l'activité.

Hors préfinancement du CICE (logique de gestion extinctive à partir de 2019, en cohérence avec le calendrier de l'État), il est prévu une croissance du financement du court terme sur la période, portée notamment par l'intensification du développement de certaines offres, comme par la mise en place d'outils plus performants.

Enfin, la banque poursuivra les efforts déjà engagés de simplification de son offre, pour plus d'agilité dans son déploiement et sa meilleure lisibilité auprès des entreprises (ex. : déploiement d'une offre socle avec des modules différenciants).

Si l'économie française devait faire face à une fin de cycle, une action forte en financement court terme serait requise afin de soutenir les entreprises les plus fragiles.

Dans ce contexte également, une augmentation des volumes de prêts sans garanties (avec des quotités renforcées) permettrait de renforcer la structure financière des entreprises.



FINANCEMENT

L'EXEMPLE DU ZOO PARC DE BEAUVAL

- **Pour la petite histoire...**

On ne présente plus **Beauval**, l'un des plus fameux zooparc d'Europe. Fondée en 1980 à Saint-Aignan (Loir-et-Cher) par la mère de Rodolphe Delord, l'actuel Directeur général, cette PME familiale n'était au départ qu'un petit parc à oiseaux avec 4 000 visiteurs par an et une poignée de salariés. Aujourd'hui, l'entreprise emploie 422 personnes et permet à près de 2 millions de visiteurs annuels de découvrir 8 000 animaux venus du monde entier, représentant quelques 600 espèces. Stars incontestées de ce lieu magique : les pandas, qui incarnent la volonté des dirigeants d'accueillir les espèces en danger, de promouvoir la biodiversité, l'amour de la nature et le développement durable. Objectif de Rodolphe Delord : « *Un zoo avec des animaux heureux et des collaborateurs heureux* ».

- **Intervention Bpifrance**

Du fait de la très grande popularité de ses pandas, le **Zooparc de Beauval**, membre du réseau **Bpifrance Excellence**, connaît un développement exceptionnel. En 2 ans, son chiffre d'affaires est passé de 30 à 54 M€, notamment grâce aux nombreux prêts sans garanties (environ 2 M€ chaque année) consentis par **Bpifrance**. Avec cet objectif : développer encore l'accueil hôtelier du parc et financer ses nouveaux équipements.

Adapter le modèle d'activité de la garantie

pour faire face aux évolutions structurantes tout en se tenant prêt à une mobilisation de celle-ci en cas de fin de cycle

La garantie, outil mondial de politique publique, constitue un instrument privilégié et apprécié des banques sur le marché du crédit.

Il est, par ailleurs, l'outil majeur de soutien aux TPE (plus de 80 % des entreprises garanties sont des TPE).

Dans un contexte plus contraint avec une tension toujours plus fortes sur les dotations budgétaires, **Bpifrance** s'efforcera de préserver le modèle économique de la garantie (hausse des coefficients multiplicateurs, captation de nouvelles ressources...) et explorera de nouveaux territoires avec l'adaptation de l'offre aux nouveaux modèles de désintermédiation.

Il est prévu une stabilisation des volumes annuels à 5,5 Md€. L'activité s'appuiera sur des partenariats toujours plus solides avec les banques (*roadshows* réguliers à travers tout le territoire, au service des besoins exprimés par les directions régionales) et les Régions, ainsi que sur le parachèvement de la digitalisation de son offre.

Bpifrance construira un nouveau modèle de gestion pour bénéficier des ressources européennes.

GARANTIES



TPE

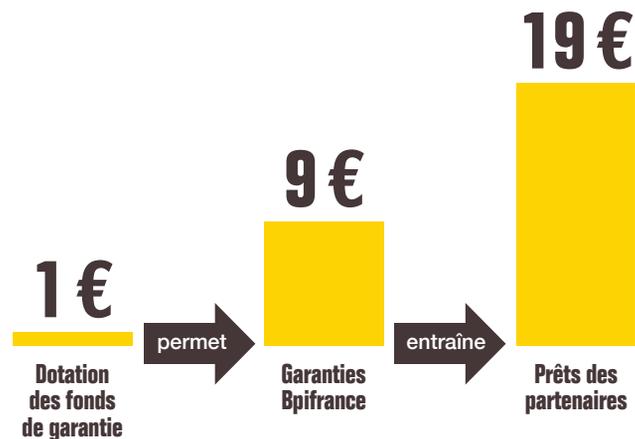


ENTREPRISES
DE L'ÉCONOMIE SOCIALE
ET SOLIDAIRE



TOURISME

Face à une fin de cycle, et tirant les enseignements des crises passées, une mobilisation additionnelle de la garantie serait envisagée, prioritairement organisée autour d'une offre d'affacturage à destination des PME et d'un dispositif de renforcement de trésorerie au bénéfice des PME et ETI.



Compléter et stimuler l'écosystème du capital investissement

Bpifrance continuera d'apporter des solutions sur les segments peu ou mal couverts du marché.

Bpifrance maintiendra une action volontariste à destination des entreprises à capitaux familiaux, en valorisant une implication forte dans les entreprises accompagnées (« investisseur coach ») ainsi qu'un positionnement d'investisseur patient, par ailleurs doté d'une expertise sectorielle forte. **Bpifrance** restera le partenaire de confiance des entreprises familiales pour les guider entre autres vers leur première ouverture de capital et continuera à œuvrer à la consolidation des PME et ETI *via* des opérations de *build-up*.

Bpifrance adoptera une approche de multi-spécialiste sectoriel autour de thématiques stratégiques clés (ex. : technologie, média et télécommunications, industrie du futur, La French Fab, TEE, éducation...) en mobilisant tous les métiers vers un renforcement des expertises internes sur les marchés correspondants et, le cas échéant, en lançant de nouveaux dispositifs dédiés.

Enfin, **Bpifrance** envisagera une intervention plus systématique sur les PME et ETI cotées (capitalisations inférieures à 2 Md€). Une enveloppe de 200 M€ sera déployée pour la réalisation d'une dizaine d'investissements.

La présence de **Bpifrance** à l'actionnariat de ces entreprises leur permettra notamment de prévenir les OPA hostiles, et de bénéficier d'un soutien rapidement mobilisable en cas d'acquisitions requérant un besoin de renforcement des fonds propres.

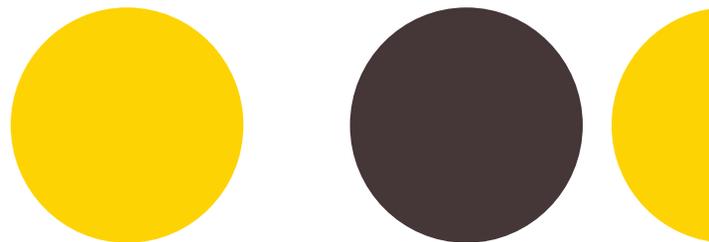
Les investissements directs en capital développement et transmission s'établiront ainsi à hauteur d'environ 180 M€ par an sur la durée du Plan stratégique sur le segment des PME (dont environ 90 M€ par an au niveau régional, en complémentarité avec l'action des fonds régionaux) et de 500 M€ environ par an (hors investissements exceptionnels) sur le segment des ETI et des grandes entreprises

Fonds souverain, **Bpifrance** investira dans un portefeuille équilibré en assurant un rendement de marché à ses actifs sous gestion, gage du financement de toutes les missions d'intérêt général de la banque.

Bpifrance continuera à œuvrer afin d'assurer l'ancrage en France du capital et de l'activité des ETI et des grands groupes stratégiques pour l'économie française. **Bpifrance** s'attachera en particulier à développer plus de moyens financiers afin de soutenir les entreprises susceptibles d'être la cible d'investisseurs étrangers, et dont la prise de contrôle par ceux-ci pourrait potentiellement faire perdre à la France toute une filière.

Si l'économie française devait faire face à une fin de cycle, une action massive en fonds propres serait requise, de sorte à soutenir tant les entreprises du portefeuille de **Bpifrance** que d'autres entreprises stratégiques fragilisées.

Une gestion habile du portefeuille de participations, à mener en amont d'une telle fin de cycle, permettra de se doter d'une partie de moyens requis pour faire face à un tel scénario.



INVESTISSEMENT L'EXEMPLE DU GROUPE SOCOMORE

- **Pour la petite histoire...**

Créé en 1972 à Vannes, le groupe **Socomore** conçoit, fabrique et commercialise des spécialités chimiques pour la préparation, la protection, le traitement et le contrôle des matériaux métalliques ou composites utilisés pour les avions de nouvelle génération et les satellites. Engagée en 1999, l'internationalisation a conduit à la constitution d'un groupe de 19 filiales et de 6 unités de fabrication à travers le monde, implantées en France, en Irlande, aux USA, au Canada, au Brésil et en Chine. L'ETI réalise 63 % de son chiffre d'affaires hors de France, 65 M€ étant prévus pour 2018. Dans un contexte de consolidation mondiale des fournisseurs de produits chimiques homologués pour l'aéronautique, **Socomore** mise sur une double stratégie de développement par croissance externe et organique à l'international, prioritairement aux USA, mais aussi sur la diversification de son portefeuille d'activités.

- **Intervention Bpifrance**

Bpifrance entre au capital de **Socomore** avec un investissement de 3,5 M€, et rejoint ainsi les autres partenaires historiques du groupe. Selon Frédéric Lescure, Président directeur général de **Socomore** : « Cette levée de fonds va nous permettre d'investir dans notre outil de production et financer nos acquisitions à venir, afin d'accompagner l'incroyable ramp'up de nos clients et relever les défis économiques associés. »

Être le catalyseur de l'écosystème du capital investissement français tout en visant une performance financière conforme à celle du marché

Le marché français du capital investissement s'est fortement développé au cours de ces dernières années et a atteint un niveau de maturité certain. Il convient néanmoins, face à une concurrence internationale exacerbée, que celui-ci continue de croître et de faire de la France la première place du capital investissement en Europe.

Pour soutenir cet objectif ambitieux, **Bpifrance** portera son activité de fonds de fonds à environ 800 M€ de souscriptions annuelles (dont environ 550 M€ réalisés pour compte propre), tout en maintenant une forte sélectivité dans le choix des équipes partenaires et en s'assurant d'une maîtrise de son ratio d'emprise dans les fonds.

Bpifrance assurera une présence sur l'ensemble de la chaîne de financement avec un accent particulier sur les segments les moins denses (ex. : petit capital développement régional) ou stratégiques.

Ainsi, l'activité fonds de fonds viendra apporter une contribution majeure au Plan Deeptech de **Bpifrance**, et dans un même temps amplifiera son action en capital croissance, segment sur lequel **Bpifrance** cherchera à développer les acteurs existants et à en faire émerger de nouveaux.

Fort de son rôle de structuration du marché, **Bpifrance** continuera à soutenir le développement des équipes de gestion en cherchant à leur faire atteindre une taille critique, en appuyant leur internationalisation ou encore en déployant un ambitieux programme d'Accélérateurs (échange de bonnes pratiques, développement de synergies opérationnelles, décloisonnement des acteurs...), de sorte à accélérer la croissance et la professionnalisation de ces équipes de gestion. 50 d'entre elles bénéficieront de cet accompagnement à horizon du Plan stratégique.

Afin d'augmenter la capacité de certains fonds partenaires à fort potentiel à se positionner sur des tours de table ambitieux tout en améliorant la performance de l'activité fonds de fonds, **Bpifrance** poursuivra, au cas par cas et sur demande des fonds partenaires, l'intensification de l'offre de co-investissement passif, dans la limite d'une enveloppe de 250 M€ d'investissements d'ici à 2023.

Parce qu'ils constituent une évolution fondamentale de la banque et plus largement de l'ensemble du secteur financier, **Bpifrance** et ses fonds partenaires se mobiliseront pour accompagner l'écosystème naissant de la *blockchain* et des *Initial Coin Offering* (ICO) dans sa structuration et sa consolidation, autour de porteurs de projets fiables et expérimentés, en permettant à une partie des fonds partenaires d'investir dans les crypto-actifs et de souscrire à des ICO.

Si l'économie française devait faire face à une fin de cycle, **Bpifrance** serait amené à augmenter son ratio d'emprise dans ses fonds partenaires de sorte à faire face au retrait du marché de certains investisseurs.

FONDS DE FONDS 2018-2023

800 M€
DE SOUSCRIPTIONS
PAR AN

DONT

550 M€
POUR COMPTE
PROPRE



FIVE SEASONS
VENTURES

FONDS DE FONDS

L'EXEMPLE DU FONDS FIVE SEASONS VENTURE

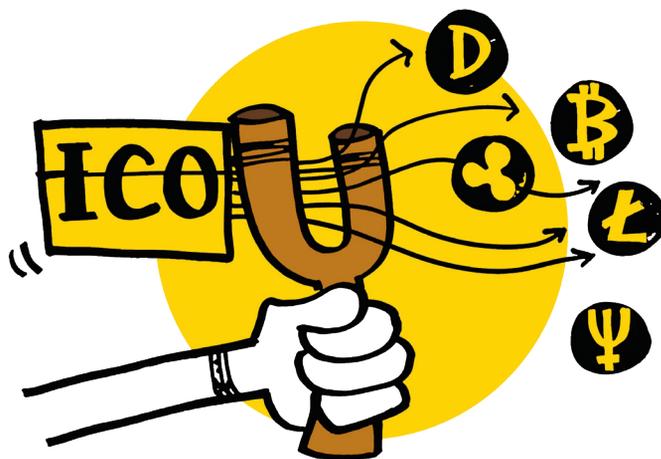
- **Pour la petite histoire...**

Five Seasons Ventures est un fonds de capital-risque spécialisé dans la Food Tech et l'Agri Tech. Doté de 60 M€, ce fonds pan-européen se concentrera sur les startups européennes développant des innovations technologiques visant à résoudre les principaux défis auxquels le secteur est actuellement confronté, allant d'une alimentation plus saine aux chaînes d'approvisionnement plus courtes en passant par la nutrition personnalisée et des protéines alternatives. Le fonds privilégiera les thématiques liées à l'évolution des habitudes alimentaires en concentrant ses investissements sur les startups qui proposeront des solutions technologiques favorisant une alimentation plus saine, une meilleure nutrition, une plus grande transparence dans la chaîne alimentaire ou encore le traitement de la production inutilisée en vue de réduire le gaspillage alimentaire.

- **Intervention Bpifrance**

En investissant dans **Five Seasons Venture**, **Bpifrance** soutiendra à l'échelle européenne l'accélération et la croissance des startups de la Food Tech et de l'Agri Tech. Ce projet illustre la volonté de **Bpifrance** d'accompagner des équipes de gestion européennes, expérimentées et qui ont fait le choix de rejoindre l'écosystème du capital-risque français en s'installant à Paris.

"Bpifrance
VENT CONTRIBUER à L'ESSOR
des ICO* EN FRANCE"



*Initial Coin Offering.

AXE 2

Renouveler le capitalisme français en faisant émerger des licornes et structurer l'écosystème de la deeptech.



Faire croître la base de startups

et les accompagner dans leur développement afin de créer les *scale-up* de demain

Après avoir contribué à faire de la France la startup nation qu'elle est aujourd'hui, **Bpifrance** entend se mobiliser pour faire émerger plus de *scale-up*, ces sociétés en hyper croissance, leaders dans leurs domaines et créatrices d'emploi.

Pour ce faire, **Bpifrance** poursuivra son action de soutien massif aux startups françaises, qui seront potentiellement les *scale-up* de demain, en en élargissant notamment la base.

Dans le même temps, **Bpifrance** augmentera son implication dans le financement du *late stage*.

En financement de l'innovation, **Bpifrance** déploiera 7,4 Md€ sur la période 2019-2023 sous forme d'aides et prêts sans garanties, avec un objectif de 6 000 startups financées par an, contre 4 000 aujourd'hui.

En investissement direct, **Bpifrance** déploiera 2,2 Md€ sur la période 2019-2023.

Bpifrance assurera notamment la continuité de l'activité des fonds directs d'amorçage et de capital-risque sectoriels notamment avec la levée de fonds successeurs (ex. : Fonds Ambition Numérique 2, Innobio 2...).



CAPITAL-RISQUE

L'EXEMPLE DE LA SOCIÉTÉ UAVIA

- **Pour la petite histoire...**

Uavia, créée en 2015 par Clément Christomanos, Pierre Pelé et Luc Clément, a connu une croissance rapide, passant d'une équipe de 4 à 20 personnes, 2 années seulement après son lancement. La technologie brevetée d'**Uavia** offre la capacité d'opérer totalement à distance des flottes de robots et de drones autonomes et connectés pour des missions collaboratives telles que la gestion de crise, la sûreté et la sécurité, la maintenance périodique et prédictive, la supervision d'actifs clés ou encore la cartographie 2D et 3D. Issue de l'incubateur IMT Starter dont elle est sortie en 2016, **Uavia** a d'ores et déjà remporté de nombreux prix d'innovation à l'échelle nationale (notamment les Grands Prix de l'Innovation de la Ville de Paris) comme à l'international.

- **Intervention Bpifrance**

Bpifrance intervient au 1^{er} tour de financement via le fonds Ambition Amorçage Angels (F3A) dans le cadre du Programme d'Investissements d'Avenir, aux côtés d'investisseurs de la place et d'un groupe de dirigeants et d'entrepreneurs investisseurs historiques de l'entreprise. « *Ce tour de table nous permet de renforcer nos capacités et nos équipes techniques (intelligence embarquée, web, traitement de données, robotique) pour accroître encore notre avance technologique. Nous dimensionnons de plus notre organisation commerciale afin d'adresser les secteurs industriels sur lesquels nous observons une traction mondiale* » indique Clément Christomanos, cofondateur et Président d'**Uavia**.

CAPITAL INNOVATION 2018-2023



VS



⁽¹⁾Financées sur l'année.

Le fonds de capital croissance Large Venture viendra dynamiser l'investissement *late stage* et répondre aux besoins de financement des *scale-up* avec 100 M€ investis chaque année et une enveloppe exceptionnelle annuelle de 50 M€ supplémentaires pour stabiliser l'actionnariat des *scale-up* les plus prometteuses et les soutenir en cas d'actions hostiles de fonds étrangers. **Bpifrance** instruira également une offre ambitieuse de Venture Loan avec pour objet d'accompagner le développement de l'investissement *late stage*, en particulier sur le secteur de la deeptech.

Capitalisant sur l'expérience et la singularité de son modèle d'accompagnement, **Bpifrance** visera à connecter les startups soutenues par la banque aux grandes entreprises, à développer la culture de l'Open Innovation et du Corporate Venture avec l'appui de **Bpifrance Le Hub**.



Doctolib

CAPITAL CROISSANCE

L'EXEMPLE DE LA SOCIÉTÉ DOCTOLIB

• Pour la petite histoire...

Lancé en 2013, **Doctolib** est le leader européen de la prise de rendez-vous médicaux en ligne et des services internet aux professionnels de santé. **Doctolib** propose aux professionnels de santé une plateforme innovante de gestion de rendez-vous et des services pour améliorer leur activité de consultation et leur communication avec les patients. Pour les patients, **Doctolib** facilite le parcours de soins : la recherche d'informations et la prise de rendez-vous médicaux se font gratuitement sur internet, 24h/24 et 7j/7, et un carnet de consultations est accessible en ligne. La société emploie aujourd'hui 380 salariés en France et en Allemagne, avec une présence dans 30 villes françaises et 5 allemandes. Elle collabore déjà avec 30 000 professionnels de santé et 800 établissements de santé.

• Intervention Bpifrance

Après être entré au capital de **Doctolib** au début de l'année 2017, **Bpifrance** renouvelle sa confiance à la startup française en participant à sa dernière levée en décembre 2017, via le fonds Large Venture de **Bpifrance** aux côtés de ses investisseurs historiques. Ce nouveau tour de table a permis à la société de réunir 61 M€ en 2017, soit l'investissement le plus important du secteur de la e-santé en Europe et le 3^e tous secteurs confondus en France cette année.

Déploiement du Plan DeepTech

Après une dizaine d'années d'innovation liées aux opportunités créées par les nouvelles technologies numériques, **Bpifrance** a la conviction que s'amorce actuellement un nouveau cycle d'innovation issu de la recherche, domaine dans lequel la France excelle mais qui doit se transformer pour générer plus d'opportunités business.

Bpifrance se dotera donc d'un Plan DeepTech dont les objectifs seront de booster la création de startups issues de la recherche publique, de se donner les moyens financiers et humains de leur croissance, du laboratoire jusqu'au stade de l'industrialisation (via un continuum dédié de financement et d'investissement ainsi qu'un accompagnement des entrepreneurs), et de favoriser le développement d'un écosystème unique pour faire de la France une véritable deepTech nation.

Ce Plan DeepTech mobilisera les métiers de **Bpifrance** (financement, investissement et accompagnement) et permettra, grâce à de nouveaux dispositifs, d'accompagner les projets deepTech du laboratoire à l'entreprise industrielle.

De nouveaux outils de financement seront déployés pour les startups deepTech notamment grâce aux 70 M€ de dotations annuelles du Fonds pour l'Innovation et l'Industrie (F2I) opéré par **Bpifrance**. **Bpifrance** se positionnera par ailleurs sur la gestion des appels à projets thématiques pour le compte du F2I.

Bpifrance lancera le programme French Tech Seed (400 M€) afin de financer, en quasi fonds propres et fonds propres selon leur niveau de maturité, des projets issus des structures de R&D labellisées, et ainsi, d'accélérer les transferts de technologie.



DynaCure

DEEPTeCH

L'EXEMPLE DU GROUPE DYNACURE

- **Pour la petite histoire...**

Un espoir face aux maladies génétiques rares. **Dynacure** est une société de biotechnologie qui développe de nouveaux traitements pour les patients atteints de maladies orphelines graves et plus particulièrement la Myopathie Centronucléaire (MCN), une maladie rare sévèrement handicapante qui touche les enfants et les jeunes adultes. En 2018, la startup a levé 47 M€ pour le développement de son programme clinique phare.

- **Intervention Bpifrance**

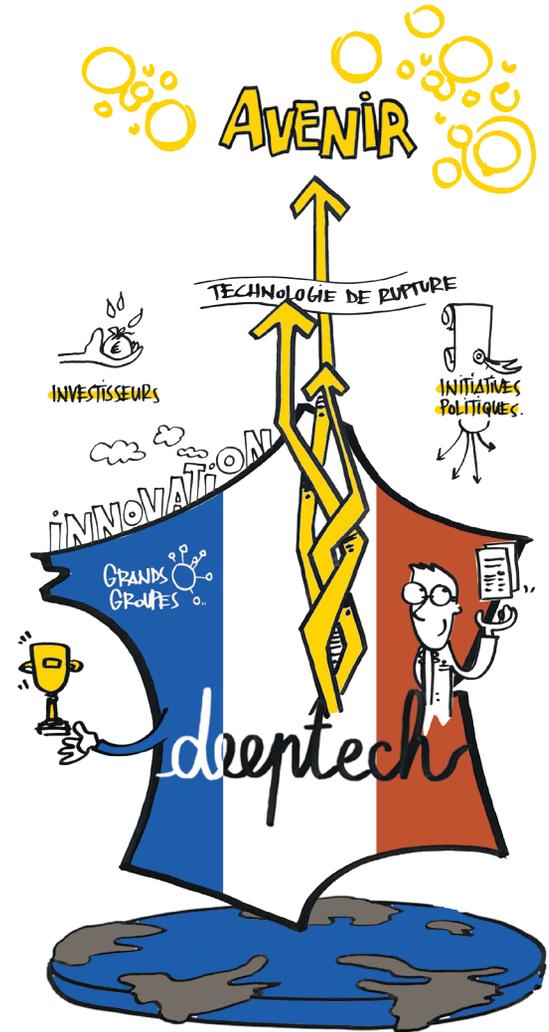
Aux côtés d'Andera Partners, Pontifax Venture Capital, Kurma Partners et Idinvest Partners, **Bpifrance** est intervenu en juillet 2018 via le fonds Accélération Biotechnologies Santé et le fonds Biothérapies Innovantes et Maladies Rares gérés dans le cadre du Programme d'Investissements d'Avenir. « *La MCN est une maladie dévastatrice sans traitement efficace à ce jour. Grâce à un programme de développement clinique supporté par notre étude de l'histoire naturelle de la maladie actuellement en cours, nous espérons réussir à transformer la vie des patients et des familles affectés par cette pathologie* » commente Stéphane van Rooijen, Directeur général de **Dynacure**.

L'action en fonds propres du groupe sera l'une des composantes essentielles du Plan Deeptech, tant en investissement direct que *via* l'activité de fonds de fonds, laquelle visera l'émergence et le développement de fonds dédiés deeptech.

Grâce à ce programme ambitieux, **Bpifrance** entend favoriser la création de 2 000 startups deeptech d'ici 2023.

Le groupe atteindra son objectif en accompagnant les démarches d'entrepreneuriat des chercheurs et des doctorants (bonnes pratiques, promotion de l'entrepreneuriat étudiant), en renforçant son soutien aux incubateurs et en participant activement en France à l'animation de la communauté deeptech.

C'est notamment dans ce cadre et dans celui de ses nouvelles missions que **Bpifrance** se rapprochera du réseau des SATT (Sociétés d'Accélération du Transfert de Technologies) et de France Brevet afin d'accroître la qualité, l'efficacité et les volumes de transferts de technologies entre les laboratoires de recherche et les entreprises de la deeptech.



AXE 3

Devenir la plateforme
incontournable et synergétique
de l'assurance
et du financement
de l'internationalisation.



En dépit de la dynamique actuelle de croissance et de la robustesse de l'investissement de ses entreprises au cours des dernières années, y compris pendant les années de crises, la France souffre d'un manque de présence à l'international. C'est particulièrement le cas des PME et ETI françaises, qui ont pourtant toutes les cartes en main pour s'affirmer sur la scène du commerce mondial.

Faire de l'export

l'un des moteurs de la croissance de l'activité en prêt

Pour permettre aux entreprises françaises de servir leur volonté de conquête à l'international, **Bpifrance** fera des financements export l'un des moteurs de la croissance de l'activité de prêts.

Les volumes de prêts export augmenteront sur la période du Plan stratégique pour atteindre 750 M€ en 2023 (vs 614 M€ en 2017). Au sein de la gamme de prêts export, le prêt Croissance International financera les dépenses immatérielles sans prises de garanties.

Bpifrance intensifiera également son action sur le court terme *via* son offre de préfinancement de créances détenues sur des débiteurs étrangers (Avance+ Export), laquelle devrait atteindre 250 M€ en 2023 (vs 120 M€ en 2017), grâce notamment au développement de partenariats avec des exportateurs récurrents.

Enfin, l'activité de Crédit Export, qui a fait l'objet d'un effort soutenu de structuration et de promotion depuis 2015, continuera sa montée en puissance jusqu'à atteindre 500 M€ en 2023 (vs 200 M€ en 2017).

BERTHOUD®

INTERNATIONAL

L'EXEMPLE DU GROUPE BERTHOUD

- **Pour la petite histoire...**

Véritable patrimoine vivant de l'industrie française, **Berthoud** est un bel exemple de PME française qui s'internationalise. Créée il y a plus de 120 ans pour traiter le mildiou dans le Beaujolais, l'entreprise a longtemps été connue pour sa spécialisation dans la pulvérisation viticole. L'innovation n'étant plus un défi pour elle (déjà distinguée comme l'« Entreprise française la plus novatrice » en 1998), l'international en devient un. Aujourd'hui, **Berthoud**, 200 employés pour 50 M€ de chiffre d'affaires, concentre ses efforts sur de multiples zones géographiques. En Ukraine par exemple, la PME fonctionne depuis plusieurs années avec des réseaux indépendants de distributeurs agréés, en particulier avec le groupe Polotechnika, qui assure la vente et l'après-vente des pulvérisateurs. Cependant, en 2017, les capacités de financements de Polotechnika *via* ses lettres de crédit ont atteint leurs limites et ont restreint les ventes de **Berthoud**. « *Ce dispositif, qui requiert d'importantes liquidités de la part de nos concessionnaires, a fini par devenir un frein au développement de notre business* », a déploré Sébastien Tremblais, dirigeant de **Berthoud**.

- **Intervention Bpifrance**

Pour aider l'entreprise à ne pas perdre le contrat au profit de ses concurrents européens, **Bpifrance** permet à l'entreprise d'obtenir un crédit export : un outil lancé en 2015 pour favoriser les exportations des PME et ETI françaises en leur permettant de proposer des solutions de financement à leurs clients étrangers, et donc de conclure plus facilement des ventes. Pour Sébastien, « *le crédit export est un outil complémentaire, qui permet aujourd'hui à l'entreprise d'être très compétitive sur le marché des pays de l'Est* ». Un appui précieux pour cette entreprise qui exporte dans près de 52 pays !

Amplifier les synergies

entre les différentes solutions à l'export
et à l'internationalisation afin d'offrir aux PME
et ETI un service simplifié et un traitement
plus rapide en 2 ans

Dans un marché du crédit export en forte augmentation en 2017, l'activité d'Assurance Export de **Bpifrance** a fortement crû en 2017.

Bpifrance continuera à systématiquement promouvoir l'offre d'Assurance Crédit à l'export, traditionnellement centrée sur les grandes entreprises, auprès des PME et ETI qui constituent le cœur de métier de **Bpifrance**. À cette fin, **Bpifrance** s'attachera à une simplification des processus pour les instructions de « petits » crédits export.

Bpifrance consolidera le redressement de l'Assurance Prospection, toujours en capitalisant sur ses atouts (réseau, notoriété auprès de PME/ETI, connaissance des clients...) et s'attachera à faire évoluer cette offre sur le modèle des avances remboursables proposées pour le financement de l'innovation, reconnues pour leur efficacité, dans une logique de simplification et d'industrialisation.

De façon plus générale, l'effort commercial entrepris depuis 2016 et le renforcement de la synergie siège-réseau dans la commercialisation des produits d'Assurance Export (ex. : succès de l'expérience sur le change) sera poursuivi par **Bpifrance**. Le groupe déploiera massivement les produits assurantiels auprès des PME et ETI, en ciblant de nouveaux clients.

Enfin, afin de mieux servir les besoins des entreprises exportatrices, **Bpifrance** envisagera de faire évoluer le modèle de l'Assurance Export, vers un modèle bancaire adossé à des fonds de garantie. Seront ciblés en priorité la gamme de Prospection et les lignes de Cautions.

Dans un 2nd temps, le changement de modèle portera sur les risques mutualisables du reste de la gamme de l'Assurance Export (Assurance Cautions et Préfinancement Export & Assurance-Crédit).

Si l'économie française devait faire face à une fin de cycle, le crédit export et l'Assurance-Crédit demeurerait fondamentaux pour soutenir l'internationalisation des entreprises dans ce contexte.

ASSURANCE EXPORT

L'EXEMPLE DU GROUPE CORIOLIS COMPOSITES

- **Pour la petite histoire...**

Pour Yvan Hardy, Alexandre Hamlyn et Clémentine Gallet, tout commence en 1996 par une passion commune : la voile. « *Tous les 3 étudiants ingénieurs, nous avons envie de développer une solution aux problèmes posés par les technologies de fabrication des coques de voiliers, alors réalisées manuellement* », raconte Clémentine Gallet, Présidente et cofondatrice de **Coriolis Composites**. Après un 1^{er} brevet en 1998, ils parviennent à exposer leur 1^{re} maquette de bateau fabriquée à partir de pièces à géométrie complexe lors du JEC, le salon qui réunit toute l'industrie mondiale des composites. Sur les conseils de **Bpifrance**, ils obtiennent un financement du Ministère de la Recherche pour mettre au point un 1^{er} concept de robot. Finalement, c'est le secteur aéronautique qui lance véritablement la startup. Alors que Boeing sort son 1^{er} avion tout carbone, Airbus décide à son tour de se lancer dans l'aventure et commande à **Coriolis Composites** une machine sur mesure pour son futur A350.

- **Intervention Bpifrance**

Partenaire historique de **Coriolis Composites** depuis sa création, **Bpifrance**, grâce à ses nouvelles solutions d'Assurance Export, délivre ses premières garanties de caution à **Coriolis Composites**. Aujourd'hui, l'activité export représente 75 % du chiffre d'affaires de l'entreprise, contre seulement 18 % en 2009, avec une forte prédominance sur l'Asie et l'Europe.

Porter plus loin l'action à l'international des métiers fonds propres

Le soutien à l'internationalisation des entreprises passera également par une internationalisation accrue de l'activité d'investissement en fonds propres tous métiers confondus (PME, ETI et grandes entreprises, fonds de fonds). L'enjeu sera de soutenir l'internationalisation des entreprises en portefeuille, mais également d'accompagner l'internationalisation des gestionnaires de fonds.

Le Fonds Build-up International, doté de 200 M€ par le PIA, permettra de financer l'internationalisation des PME et ETI françaises par le biais d'opérations de croissance externe sur des entreprises étrangères.

En fonds de fonds, **Bpifrance** mettra en œuvre, en partenariat avec la KfW, un dispositif binational d'investissement dans des fonds de capital innovation structurants pour le marché européen (objectif : 1 Md€ d'investissements) et en capacité de rivaliser avec les principaux acteurs internationaux (nord-américains notamment).

Bpifrance continuera à promouvoir le développement à l'international des entreprises du portefeuille de ses fonds partenaires. **Bpifrance** investira également de façon ciblée dans des fonds de capital innovation de 1^{er} plan, soit sur ses fonds propres dans le but d'attirer des acteurs performants sur le marché français, soit au travers du Fonds de fonds Digital dans une démarche d'open innovation pour les souscripteurs du fonds (CDC, Transdev, Egis, CNP, **Bpifrance**, CDC Habitat et Icade).

Ce dernier continuera à soutenir la croissance de fonds de capital innovation étrangers positionnés sur des thématiques stratégiques pour le groupe CDC (la transition numérique, la *smart city*, les fintech et l'assurtech), contribuant ainsi à la construction d'un écosystème international fluide et décloisonné.

FONDS DE FONDS DIGITAL

FONDS DE FONDS L'EXEMPLE DU FONDS DE FONDS DIGITAL

- **Pour la petite histoire...**

Investir dans des fonds étrangers en capital innovation pour accélérer sa propre transition numérique, c'est en résumé la vocation du Fonds de fonds Digital. Lancé en juin 2017 par le groupe Caisse des Dépôts, le Fonds de fonds Digital est un outil d'open innovation transverse et international, au service du groupe et de sa transformation numérique. Ce nouveau Fonds de fonds (doté de 140 M€) a vocation à détecter les nouvelles technologies et les modèles d'affaires émergents au profit des clients du groupe Caisse des Dépôts. Véritable outil d'open innovation transverse, le fonds a vocation à assurer en temps réel une veille technologique internationale avec des focus sur la *smart city*, les *fintech*, l'assurtech et la transition numérique. Via une plateforme associée au Fonds de fonds Digital, les filiales du groupe auront accès non seulement aux sociétés des portefeuilles des fonds sous-jacents, mais aussi à leurs flux d'affaires. Objectifs : des partenariats stratégiques ou de développement commercial, voire des opportunités de croissance externe à l'international.

- **Intervention Bpifrance**

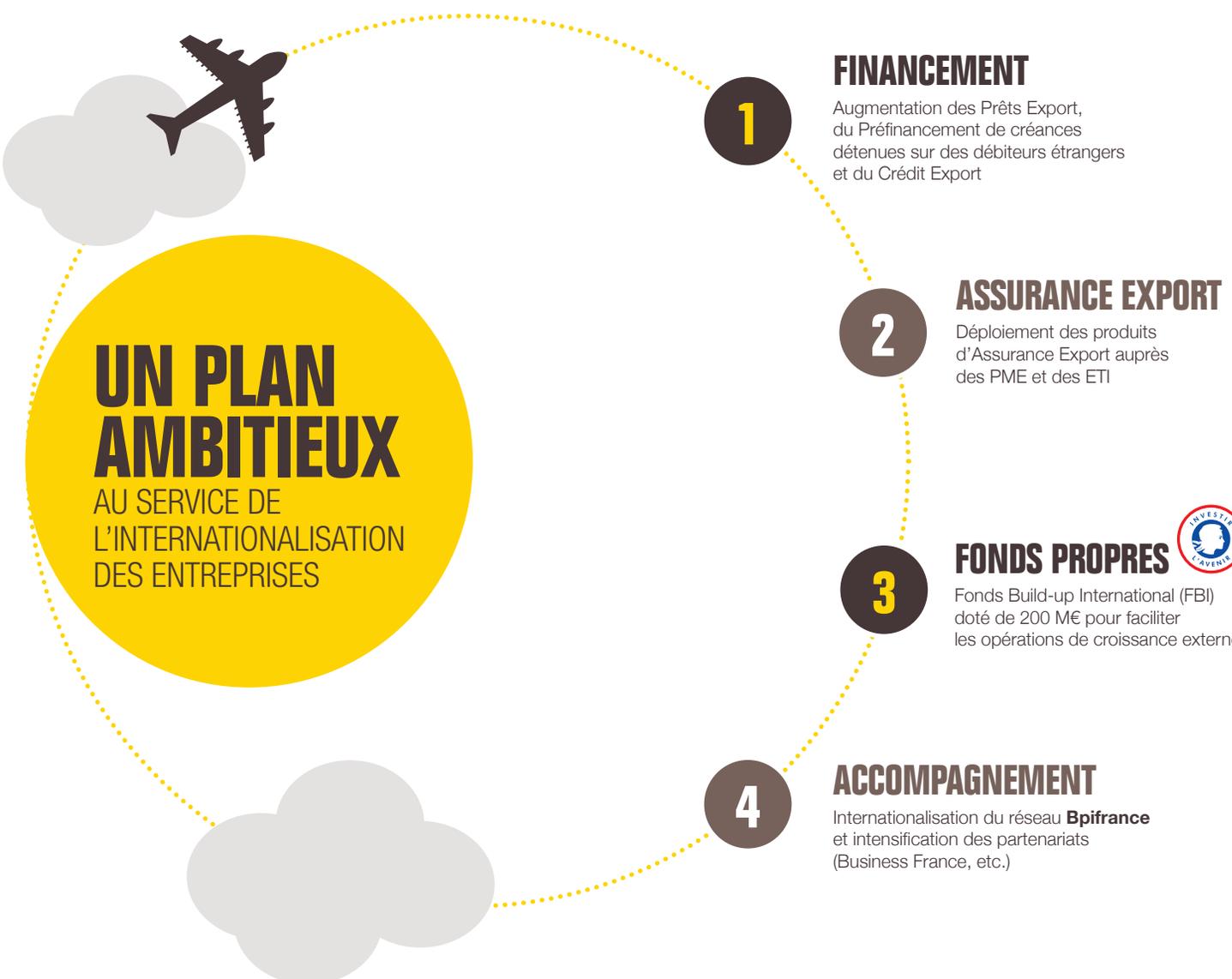
Gestionnaire du fonds, **Bpifrance** a réalisé, depuis son lancement, 2 investissements. D'autres dossiers sont à l'étude avec pour objectif final des tickets d'investissement de 5 à 15 M€ dans une quinzaine de fonds étrangers. Animé par un *Open innovation officer*, le Fonds de fonds Digital est plus qu'un fonds, c'est tout un écosystème de l'innovation mondiale.

Capitalisant sur des partenaires clés, porter plus loin l'action de l'accompagnement à l'international

Depuis sa création, **Bpifrance** met en œuvre et réaffirme chaque année une stratégie internationale ambitieuse en faveur du rayonnement international des entreprises françaises, en particulier les PME et ETI.

L'ambition portée par le groupe **Bpifrance** nécessitera une mobilisation encore plus forte des équipes dédiées et de tous les partenariats pertinents. Ainsi, **Bpifrance** renforcera l'animation et le développement de ses partenariats avec l'ensemble des acteurs français opérant à l'international :

- **sur l'accompagnement à l'international**, avec Business France et le Team France Export (CCI, Conseiller du Commerce Extérieur de la France, Opérateurs Spécialistes du Commerce International, Régions) ;
- **avec les Régions**, sur des programmes ciblés d'accompagnement à l'international ;
- **avec le groupe AFD**, notamment avec sa filiale Proparco. Dès lors, **Bpifrance** s'appuiera sur le réseau international de Proparco pour promouvoir son offre. La consolidation du partenariat avec Proparco permettra notamment de renforcer l'implantation des entreprises françaises à l'étranger. Le lancement en 2019 du fonds de fonds Averoès Africa (150 M€), dans le cadre de ce même partenariat, viendra répondre à cette même mission de facilitation de déploiement des entreprises françaises en Afrique ;
- **avec l'ensemble des partenaires bancaires et investisseurs étrangers**, susceptibles de contribuer à l'internationalisation des entreprises françaises (banques de développement nationales, banques privées filiales de groupes bancaires français, fonds d'investissement), notamment en Afrique et au Moyen-Orient, via notamment les missions d'expertise internationale (conseil, formation, mise en relation) proposées par **Bpifrance**.



UN PLAN AMBITIEUX

AU SERVICE DE
L'INTERNATIONALISATION
DES ENTREPRISES

1

FINANCEMENT

Augmentation des Prêts Export, du Préfinancement de créances détenues sur des débiteurs étrangers et du Crédit Export

2

ASSURANCE EXPORT

Déploiement des produits d'Assurance Export auprès des PME et des ETI

3

FONDS PROPRES

Fonds Build-up International (FBI) doté de 200 M€ pour faciliter les opérations de croissance externe



4

ACCOMPAGNEMENT

Internationalisation du réseau **Bpifrance** et intensification des partenariats (Business France, etc.)

AXE 4

Soutenir la création
d'entreprises et massivement
amplifier le soutien aux TPE.



Renforcer l'action de Bpifrance en faveur du soutien à la création d'entreprises et de l'entrepreneuriat

L'écosystème entrepreneurial est dynamique en France avec une croissance des créations d'entreprises, notamment parmi les micro-entrepreneurs. Cependant, les freins à la création d'entreprises sont multiples et l'offre d'appui en la matière est complexe.

Bpifrance est un acteur essentiel du financement de la création d'entreprises en France *via* la garantie, en lien avec les banques, l'État et les Régions. **Bpifrance** est ainsi déjà partenaire des principaux réseaux d'accompagnement à la création d'entreprises.

Le développement du rôle de **Bpifrance** sur l'accompagnement à la création d'entreprises est en totale cohérence avec les missions confiées par la loi à la banque. Il permettra d'assurer une plus grande lisibilité et un réel continuum de solutions apporté par **Bpifrance** et ses partenaires, à tous les stades de la vie de l'entreprise.

Afin de renforcer son action, **Bpifrance** intégrera au 1^{er} janvier 2019, l'Agence France Entrepreneur et reprendra les missions exercées dans ce domaine par la Caisse des Dépôts.

Bpifrance a l'ambition que cette évolution permette ainsi, d'une part, un renforcement et une meilleure coordination de l'offre d'accompagnement et de financement des entreprises, et, d'autre part, une meilleure orientation des porteurs de projets (notamment *via* le digital).

Bpifrance entend accompagner, en lien avec les Régions, le développement et la modernisation des réseaux d'accompagnement à la création d'entreprises.



3 OBJECTIFS

- 1 Meilleure orientation des porteurs de projet
- 2 Meilleure coordination de l'offre d'accompagnement et de financement des entreprises
- 3 Continuum de solutions à tous les stades de la vie de l'entreprise



Massivement amplifier le financement des TPE

Partenaire historique des TPE, **Bpifrance** renforcera, notamment en partenariat avec les Régions, le soutien à leurs dépenses d'investissement immatériels, dépenses que les dirigeants de TPE jugent insuffisamment financées mais pourtant essentielles à leur développement.

Ainsi, aux côtés des banques partenaires, **Bpifrance** amplifiera le financement direct aux TPE, grâce à la mise en place d'un prêt sans garanties TPE, entièrement digitalisé. Développé en partenariat avec une FinTech, ce nouveau prêt sera déployé avec l'appui de dotations des Régions. Il permettra aux TPE d'accéder à un financement simple et rapide pour financer leurs besoins d'investissements immatériels.

Avec cette nouvelle offre innovante, **Bpifrance** financera 10 000 TPE par an à horizon 2023 (tickets de circa 10 000 €).

PRÊT TPE SANS GARANTIES DIGITALISÉ



FINANCEMENT SIMPLE ET RAPIDE



10 000 TPE FINANCÉES⁽¹⁾ À HORIZON 2023

⁽¹⁾Par an.

AXE 5

Lutter contre le creusement des inégalités territoriales : assurer le continuum de financement à l'entrepreneuriat dans tous les territoires, y compris les plus fragiles.



Aux côtés des acteurs implantés localement, jouer un rôle de catalyseur pour amplifier le soutien à l'entrepreneuriat pour tous

La création d'entreprises, c'est aussi dans les quartiers : en 2015, 30 000 y ont été créées. Néanmoins, se lancer dans l'entrepreneuriat dans les quartiers peut se révéler plus complexe que dans les autres territoires. En témoignent les difficultés d'accès au financement en particulier bancaire : seul 1 entrepreneur sur 5 emprunte auprès des banques quand il se lance !

Bpifrance entend jouer, avec ses partenaires, un rôle de catalyseur afin de faciliter pour tous l'accès à l'offre d'accompagnement et de financement.

Parce que l'aventure entrepreneuriale ne doit pas exclure certaines zones géographiques où la réalité économique est plus difficile qu'ailleurs, **Bpifrance** facilitera l'accès au financement des entreprises des quartiers avec une offre d'accélération des projets en création (Accélérateur de création) et des TPE/PME présentes sur ces territoires (Accélérateurs de performance). En mobilisant les ressources du Plan d'Investissement Compétence et du Grand Plan d'Investissement, le groupe accompagnera 2 000 entreprises sur les 4 prochaines années.

Convaincue que les talents émaneront aussi des quartiers, la banque y soutiendra le renforcement de la présence des réseaux d'accompagnement à la création d'entreprises afin de renforcer leurs volumes de projets accompagnés dans les quartiers.

Dans le souci d'assurer un accès à l'entrepreneuriat pour tous y compris dans ces territoires, **Bpifrance** souhaite déployer avec ces partenaires un continuum d'offre d'accompagnement et de financement lisible et facile d'accès, structuré autour de 3 axes : le soutien aux réseaux et la simplification de l'accès à l'offre d'accompagnement, la structuration des écosystèmes locaux de l'entrepreneuriat et la sensibilisation, l'accompagnement et la mise en réseau des entrepreneurs.

Afin d'accroître le nombre d'entrepreneurs accompagnés et financés sur ces territoires, **Bpifrance** soutiendra le renforcement de la présence des réseaux d'accompagnement dans les quartiers et assurera, notamment via **bpifrance-creation.fr**, l'orientation, l'information et la formation destinées à favoriser l'accès des créateurs aux ressources de l'accompagnement, mais aussi l'émergence des projets, ainsi que le rapprochement des créateurs et des financeurs.

Pour assurer l'ancrage territorial de la stratégie, un effort sera porté sur la structuration et la montée en compétence des écosystèmes locaux de l'entrepreneuriat, au moyen d'une démarche physique et d'outils de formation-information en ligne.

Pour renforcer la sensibilisation, l'accompagnement et la mise en réseau des entrepreneurs des quartiers, **Bpifrance** déploiera plusieurs actions de mise en relation et d'animation de communautés d'entrepreneurs autour de dispositifs dédiés et d'événements locaux.

Enfin, pour accompagner le parcours de jeunes entreprises issues des territoires fragiles, **Bpifrance** mettra en place une offre d'accélérateurs de création, destinée à accompagner 1 000 créateurs d'entreprises à potentiel ainsi qu'une offre d'« Accélérateurs petites entreprises », pour accompagner le développement de 1 000 petites entreprises à potentiel.

ACTION POSITIVE



AXE 6

Soutenir la renaissance
de l'industrie française.



La renaissance de l'industrie française est un enjeu central de compétitivité et de croissance pour l'économie et est placée au 1^{er} rang des priorités stratégiques de **Bpifrance**.

Depuis sa création, **Bpifrance** a massivement soutenu le secteur industriel (environ 6 Md€ par an) à travers l'ensemble de ses métiers. Le groupe accompagne les entreprises du secteur dans leurs projets de modernisation, d'export et de transformation digitale en intensifiant son action sous la bannière de La French Fab, porte-étendard de l'action de **Bpifrance** en faveur de l'industrie du futur.

Bpifrance entend continuer à porter une action ambitieuse de mobilisation de l'ensemble de l'écosystème autour de La French Fab, aux côtés de France Industrie et de l'Alliance Industrie du Futur, qui constituera la marque inclusive et ouverte permettant de valoriser tout le potentiel de l'industrie française.

Soutenir la modernisation de l'outil industriel et l'émergence de l'industrie de demain

En amont, **Bpifrance** continuera à soutenir l'émergence de projets industriels innovants sur des filières clés, notamment au travers de dispositifs d'aide à l'innovation financés par le Programme d'Investissements d'Avenir (ex. : programme d'Aide aux Projets de Recherche et de Développement Structurants pour la Compétitivité).

Par ailleurs, de sorte à permettre une meilleure diffusion de l'innovation au sein des PME françaises, **Bpifrance** rapprochera La French Tech et La French Fab.

Bpifrance portera aussi une attention particulière à la cybersécurité, domaine où les perspectives de croissance des startups françaises sont importantes, et pour lequel l'émergence de champions nationaux sera stratégique pour la France.

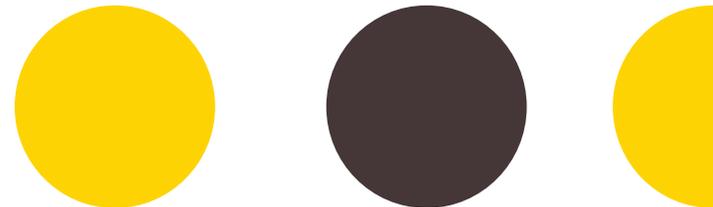
Les objectifs de **Bpifrance** seront de favoriser l'émergence de dispositifs spécialisés dans le secteur de la cybersécurité (Accélérateurs, accompagnement, fonds d'investissement) à destination des offreurs de solutions afin de répondre à :

- un besoin de consolidation du marché d'une part ;
- et de sensibiliser les entreprises aux risques et opportunités liés à la cybersécurité dans le but de stimuler la demande en France et en Europe d'autre part.

Bpifrance continuera de faciliter le passage à l'industrialisation de nouvelles technologies et de nouvelles filières via le fonds SPI. Le fonds intervient sur de gros tickets aux côtés d'industriels, afin de financer des projets industriels d'envergure structurants pour la compétitivité de demain, notamment les énergies renouvelables. Fort de son succès, le fonds verra la création d'un fonds successeur doté de 500 M€ toujours financé par le PIA.

Bpifrance déploiera le Prêt French Fab à hauteur de 600 M€ à horizon 2020 à l'appui de critères d'éligibilité élargis, afin de soutenir les projets de modernisation d'un plus grand nombre d'entreprises. Un prêt TEE sera lancé pour permettre aux entreprises industrielles d'accroître leur performance énergétique et écologique (500 M€ de financements d'ici à 2023).

Sur l'export, **Bpifrance** stimulera le développement des ventes des entreprises industrielles à l'international via son continuum de financement, en particulier grâce au prêt international, au crédit export et aux dispositifs de garanties publiques dont le groupe a le pilotage.



Bpifrance accordera un soutien renforcé aux acteurs industriels via ses fonds partenaires comme en investissement direct. En ce sens, **Bpifrance** se fixe pour objectif d'augmenter le pourcentage d'entreprises industrielles au sein de son portefeuille de PME régionales.

Si une fin de cycle devait menacer ces mêmes entreprises, **Bpifrance** envisagerait le déploiement d'un fonds Obligation à Bons de Souscription d'Actions de 200 M€ (s'inspirant ainsi du fonds OC+ mis en place lors du précédent contexte contractuel).

Enfin, l'offre d'accompagnement de **Bpifrance** sera également mobilisée. **Bpifrance** prendra en compte les spécificités sectorielles de chacune des filières et adaptera le contenu et les objectifs des programmes d'accompagnement, tout en veillant à l'homogénéité de son offre.

Au sein de cette offre, **Bpifrance** recherchera la création d'Accélérateurs dans les filières stratégiques à l'instar de l'Accélérateur mis en place en partenariat avec le GIFAS (Groupement des Industries Françaises, Aéronautiques et Spatiales).

En 2021, près de la moitié des entreprises accélérées proviendront des accélérateurs sectoriels.



GEEKO
BIOMEDICAL

INNOVATION

L'EXEMPLE DU GROUPE GEEKO BIOMEDICAL

- **Pour la petite histoire...**

Gecko Biomedical est une entreprise de dispositifs médicaux qui développe une plateforme de polymères exclusifs ciblant la reconstruction des tissus notamment cardio-vasculaires. Ces polymères synthétiques, biocompatibles, biorésorbables et activables par une lumière spécifique, peuvent être déposés sur les tissus internes lors de procédures chirurgicales (agissant comme une colle, une barrière ou un produit de comblement, selon le type de chirurgie), mais aussi imprimés en 3D afin de permettre la conception d'implants flexibles, biorésorbables et de très haute résolution.

- **Intervention Bpifrance**

Dans le cadre du projet PIAVE (Projet industriel d'Avenir) financé par le Programme d'Investissements d'Avenir, **Bpifrance** a soutenu **Gecko Biomedical** à hauteur de 6 M€ afin de favoriser l'industrialisation et le développement de solutions innovantes dans le domaine de la reconstruction des tissus et plus particulièrement du nerf périphérique.



PRÊT ROBOTIQUE

L'EXEMPLE DU GROUPE VALADE

- **Pour la petite histoire...**

Les racines de ce groupe se trouvent en Corrèze, lorsqu'en 1892, Léonce Blanc et sa femme créent les établissements du même nom pour répondre aux nouveaux besoins de conservation et de modes de consommation des fruits. L'entreprise se lance alors dans la mécanisation et la transformation pour fabriquer compotes, confitures ou crèmes de marrons. Depuis, la société n'a cessé de se développer et d'innover, notamment lorsqu'au tournant des années 1970, les Établissements Blanc sont rejoints par une autre entreprise corrézienne : **Valade**. Basée à Lubersac (Corrèze), avec des sociétés « sœurs » à Lyon et à Vérone (Italie), **Valade** emploie aujourd'hui 191 personnes pour 57 M€ de chiffre d'affaires (dont 7 M€ à l'international). En se diversifiant dans la restauration et la pâtisserie, la société s'est hissée parmi les premiers fournisseurs des marques de distributeurs dans son secteur.

- **Intervention Bpifrance**

Bpifrance a soutenu cette PME pour qu'elle devienne une ETI performante. Un prêt robotique de 3,5 M€ a permis d'accompagner son développement et l'innovation dans l'entreprise.

Valade a par ailleurs intégré la 1^{re} promotion de l'Accélérateur ETI de Bpifrance et fait partie du réseau Bpifrance Excellence.

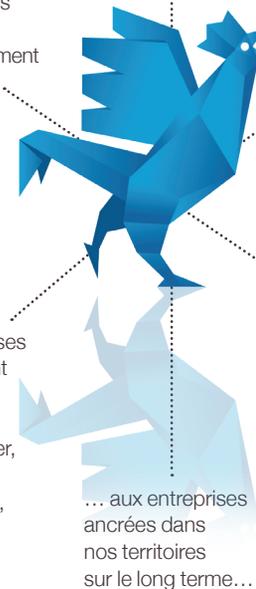
Qu'est-ce que La French Fab ?

Un étendard pour l'ensemble des acteurs de l'industrie française

Un réseau de dirigeants qui se met en place en région (Auvergne-Rhône-Alpes, Bretagne, Pays de la Loire, Normandie...), des événements et une offre d'accompagnement dédiée

Un emblème pour figurer la confiance et la fierté de tous les industriels français...

... destiné à l'ensemble de l'écosystème français de l'industrie, des plus petites aux plus grandes entreprises...



... aux entreprises qui se projettent dans le futur et s'engagent à croître, innover, se développer à l'international, tout en prenant en compte la performance écologique et environnementale

... aux entreprises industrielles ou de services à l'industrie qui produisent en France (qu'elles soient détenues par des capitaux français ou étrangers)...

AXE 7

Élargir l'offre
d'accompagnement
aux nouvelles missions
de Bpifrance et intensifier
son déploiement avec l'appui
des partenaires.



Accéder à des financements est une condition essentielle au développement des entreprises. Pourtant, ce n'est pas suffisant pour permettre aux entreprises et à leurs dirigeants de faire face à un environnement économique de plus en plus complexe. Elles doivent être soutenues et « coachées » sur des aspects plus qualitatifs, déterminants pour leur développement à long terme.

L'offre d'accompagnement de **Bpifrance** jouera un rôle essentiel dans cette dynamique, contribuera à améliorer la performance des entreprises françaises, comme à rompre le sentiment de solitude des entrepreneurs.

Déployer l'offre d'accompagnement, avec l'aide du réseau et des partenaires

Bpifrance entend capitaliser sur son réseau afin de déployer l'offre d'accompagnement. En ce sens, **Bpifrance** renforcera le rôle de ses Responsables Régionaux d'Accompagnement dans la coordination des offres d'accompagnement, et déploiera ses consultants internes en région. De façon plus générale, **Bpifrance** entend régionaliser son écosystème (ex. : organisations d'événements de *networking* en région...).

Pour intensifier la portée de son action en matière d'accompagnement, la banque continuera de nouer des partenariats forts. Ainsi, **Bpifrance** consolidera ses partenariats régionaux, veillant notamment à la parfaite intégration de la stratégie des Régions dans les partenariats qu'elles cofinancent.

Bpifrance proposera aux Régions de participer au financement et à la promotion de l'offre, et les sollicitera notamment sur l'accompagnement à la création d'entreprises. Puis, capitalisant sur ses premiers succès **Bpifrance** multipliera les partenariats avec des filières professionnelles d'excellence françaises.

Bpifrance veillera à faire inscrire un programme d'accélération dans chaque Comité Stratégique de Filière (CSF) qui le jugera pertinent, personnalisé aux enjeux spécifiques de chaque filière, en s'appuyant sur les connaissances sectorielles présentes au sein de **Bpifrance**.

Bpifrance s'emploiera à développer un accélérateur à l'international en collaboration avec Business France et l'ensemble des acteurs de la Team France Export.

Enfin, **Bpifrance** engagera une démarche de transfert de compétences aux partenaires d'une partie de son offre d'accompagnement, tout en s'impliquant dans la gouvernance des programmes transférés, tout en maintenant un pilotage strict et transparent de la qualité de services.

Bpifrance s'assurera de la cohérence du transfert de son savoir-faire par la mesure de la satisfaction client.



ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ



Porter l'offre à maturité
en restant client centric
(parcours sur mesure...)



Garder un temps d'avance
notamment en s'appuyant
sur le digital



Déployer l'offre
avec les partenaires

Anticiper afin de dessiner une offre au plus proche des besoins du client

Le client est et restera au cœur de l'offre d'accompagnement de **Bpifrance**. Parce que chaque client est unique, **Bpifrance** veillera à segmenter son offre d'accompagnement pour leur proposer des parcours « sur mesure » (ex. : startups, petites entreprises, PME & ETI).

En ce sens, **Bpifrance** renforcera les parcours thématiques déjà mis en place. **Bpifrance** mobilisera et développera ses outils digitaux (ex. : Big data, *Customer Relationship Management*), pour dessiner ces parcours et cibler au plus près les besoins des entreprises.

Bpifrance allouera des moyens conséquents pour faire face à la montée en puissance de l'Accompagnement, et notamment assurer l'objectif ambitieux de 4 000 PME et ETI accélérées d'ici à la fin de l'année 2021. **Bpifrance** entend également accompagner un maximum d'entreprises avant un éventuel retournement de cycle, statistiquement probable dans les 30 mois à venir.

Un volet d'évaluation et de rationalisation continue du portefeuille de l'offre d'accompagnement sera également mis en place, pour un développement produit plus efficient afin de répondre au plus près aux évolutions des besoins des clients et aux grandes transformations de l'écosystème entrepreneurial français. À ce titre, la contribution des équipes de l'Accompagnement au Plan DeepTech de **Bpifrance** ou à l'offre consacrée aux entreprises des quartiers, sera essentielle.

En amont de l'offre d'Accompagnement, **Bpifrance Le Lab** poursuivra la sensibilisation des entrepreneurs *via* ses analyses et réflexions, et étendra son activité vers des guides plus opérationnels.

Bpifrance Le Lab sensibilisera les dirigeants d'entreprises de sorte à mieux appréhender les enjeux économiques actuels et les grandes transformations de demain (ex. : faire face aux difficultés de recrutement, réussir sa transformation digitale...).

ACCOMPAGNEMENT

L'EXEMPLE DU GROUPE OSE

- **Pour la petite histoire...**

Cette entreprise n'a pas été nommée **Ose** par hasard. Au départ spécialisée dans les machines pour le secteur automobile, elle a ensuite considérablement diversifié son champ d'action. Concentrée sur les process industriels pour améliorer la performance et la compétitivité de ses clients, **Ose** propose aujourd'hui des solutions sur mesure aux entreprises de tous secteurs d'activité, en particulier l'électronique, l'énergie, la santé, l'aéronautique et les biens de consommation. Avec 120 salariés et 34 M€ de chiffre d'affaires, **Ose**, dont les 3 unités occupent 3 000 m² aux Ponts-de Cé (Maine-et-Loire), connaît une croissance remarquable, notamment à l'international où elle réalise 60 % de ses ventes.

- **Intervention Bpifrance**

Pour accompagner dans sa croissance cette entreprise ambitieuse et visionnaire, **Bpifrance** lui a proposé d'intégrer Pays de la Loire Accélérateur et lui a ainsi délivré des prestations de conseil. **Ose** a également bénéficié de 2 missions Appui aux Fusions Acquisitions. **Bpifrance** a, par ailleurs, consenti à **Ose** un prêt long terme immobilier de 2 M€, un prêt croissance de 1 M€, ainsi qu'une Avance+ Export de 300 000 €. L'appui de **Bpifrance** a contribué à un quasi doublement du chiffre d'affaires de la société entre 2016 et 2017.

Continuer le travail visant à améliorer le modèle économique de l'activité

L'activité d'accompagnement recherchera un équilibre de son modèle économique à moyen terme. Dans cette logique, **Bpifrance** renforcera la segmentation de son offre d'accompagnement et poursuivra les efforts de monétisation de certaines prestations déjà initiés.

Bpifrance recherchera la mobilisation de financements complémentaires auprès de tous les partenaires susceptibles d'être intéressés par son offre de services : Régions, organisations professionnelles, Europe, corporates, etc.

Les équipes de l'accompagnement s'assureront également d'une amélioration constante de l'efficacité de leur activité.

Les gains d'efficacité seront systématiquement recherchés, notamment par le biais d'une digitalisation et d'une décentralisation accrues.

AXE 8

Intensifier le développement de l'expertise et son partage au bénéfice d'une meilleure appréhension des enjeux et priorités sectorielles des filières.



Capitaliser sur les communautés sectorielles

bâties depuis 2013 pour servir le développement
des secteurs d'avenir et les mutations
des secteurs traditionnels

La stratégie « sectorielle » de **Bpifrance** poursuit 2 objectifs principaux : construire la compétitivité de demain en soutenant les secteurs d'avenir et accompagner les secteurs traditionnels « stratégiques » dans leurs mutations.

Le processus d'animation sectorielle transverse mis en place depuis 2013, lequel repose sur des communautés internes de collaborateurs représentant tous les métiers et piloté au niveau du Comité Exécutif de **Bpifrance**, sera pérennisé.

Bpifrance veillera à ce que les communautés sectorielles demeurent le lieu de diffusion des bonnes pratiques, du partage de l'expertise et de l'appréhension des spécificités de chacune des filières, afin de définir des axes majeurs de développement compte tenu du positionnement que **Bpifrance** souhaite adopter (ex. : feuilles de route sectorielles, doctrine, offre dédiée) comme des besoins des différents secteurs.

Augmenter la compétence sectorielle

des équipes par une transversalité
de la connaissance, notamment Tech

Au sein d'un écosystème de l'innovation toujours plus complexe et en mouvement perpétuel, **Bpifrance** est un observatoire privilégié des grandes évolutions et ruptures technologiques qui conditionneront la croissance et le monde de demain.

Le « désir de futur » de la France et de ses entreprises exigera de **Bpifrance** des convictions fortes sur des thématiques d'avenir afin de mieux les appréhender.

Thérapie génique, Intelligence Artificielle ou encore Transition écologique et énergétique, les sujets sont nombreux et les domaines d'applications vastes. En plaçant, depuis sa création, l'expertise au cœur de son activité de soutien à l'innovation, les équipes de **Bpifrance** se sont dotées de solides compétences internes sur lesquelles le groupe se doit de capitaliser. C'est la raison pour laquelle **Bpifrance** poursuivra, dans les années à venir, la démarche entreprise en 2017 dans le cadre du projet Demain.

Le projet Demain consiste à identifier en interne les expertises autour des grandes transformations business ou technologiques des prochaines décennies, et à structurer autour de Matrices une démarche d'intelligence collective qui permettra à **Bpifrance** de se doter de convictions fortes autour de ces grandes transformations.

Cette intelligence collective, **Bpifrance** la fera « bouillonner » et la poursuivra en s'appropriant de son appropriation par les équipes métiers, dans le but d'intensifier l'action de **Bpifrance** sur les marchés et technologies identifiés comme prioritaires et stratégiques.

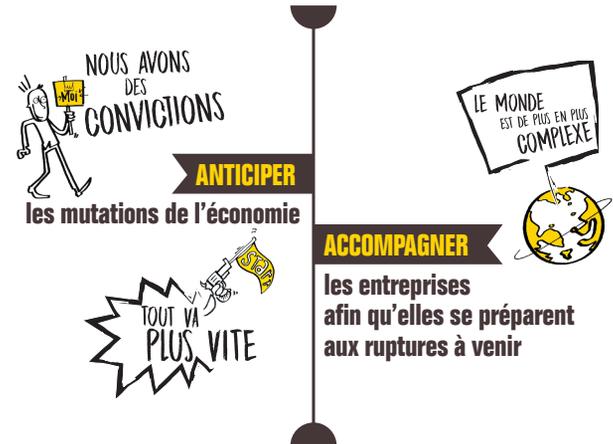
Le projet Demain sera l'occasion de faire monter en compétence les référents sectoriels au sein des métiers et de renforcer les liens avec les clients et les participations du groupe.

En parfaite articulation avec les communautés sectorielles déjà déployées par **Bpifrance**, le projet Demain permettra à **Bpifrance** d'intégrer systématiquement les enjeux soulevés au sein des stratégies sectorielles déclinées par **Bpifrance** (ex. : sur le véhicule à hydrogène) et viendra, grâce à l'identification de ces expertises, appuyer le renforcement des synergies entre les métiers (ex. : due diligences multi-métiers, préparation de rendez-vous clients et prospection commerciale).

demain



BPIFRANCE A LANCÉ LE PROJET DEMAIN POUR...



Accompagner les entreprises « tous secteurs » dans leur transition énergétique

L'accélération de la transition énergétique et écologique (TEE) est un enjeu sociétal majeur. La TEE est un enjeu prioritaire et stratégique pour la France. Il est de fait impératif de mobiliser davantage de financements, notamment en direction des entreprises, acteurs clés pour la réussite de cette transition.

Bpifrance est un acteur historique et de 1^{er} plan du financement de la TEE (8,8 Md€ de financements octroyés tous métiers confondus depuis 2013), et entend amplifier le financement des entreprises qui concourent à cette transition.

Bpifrance entend lancer une offre de prêt TEE fortement incitatif, afin de soutenir l'investissement des entreprises dans des équipements et technologies leur permettant de réduire leur empreinte énergétique et environnementale, tout en améliorant leur compétitivité (objectif : 500 M€ de prêts en cumul d'ici 2023). Ce prêt viendra compléter l'offre de prêts éco-énergie à destination des TPE.

Bpifrance entend également lancer une offre de crédit-bail immobilier permettant aux entreprises de financer des investissements d'amélioration de la performance énergétique de leurs actifs immobiliers, sous réserve du bon aboutissement des travaux parlementaires en cours. Le cas échéant, **Bpifrance** visera la réalisation de 500 M€ de prêts d'ici 2023.



333 M€



400 ENTREPRISES

pour financer leurs projets
d'efficacité énergétique
ou leur transition écologique
et énergétique



Devenir l'acteur central

du financement des entreprises et projets innovants de la TEE

Déjà fortement positionné sur le financement des entreprises et projets innovants de la TEE, **Bpifrance** consolidera son rôle d'acteur de référence sur ce marché.

Le volume des aides à l'innovation dans ce secteur atteindra ainsi 300 M€ d'ici 2023 afin d'accélérer le développement de solutions technologiques innovantes contribuant à la TEE.

Bpifrance mobilisera également massivement son activité de fonds propres afin d'apporter les capitaux nécessaires aux entreprises de la TEE à tous les stades de leur développement, *via* des fonds gérés directement (Écotechnologies et Ville de Demain en capital innovation, Fonds Énergie Environnement en capital développement, SPI pour l'investissement dans des projets industriels structurants) mais également, *via* son action auprès des fonds partenaires spécialisés sur les marchés de la TEE.



E L I C H E N S

CAPITAL-RISQUE

L'EXEMPLE DE LA STARTUP ELICHENS

- **Pour la petite histoire...**

Créée en décembre 2014, **eLichens** est une startup ayant pour mission de permettre aux individus de numériser leur environnement. La société s'appuie sur un portefeuille de brevets, un savoir-faire et des compétences, qui lui permettent de développer et commercialiser des solutions complètes, capteurs / data / services pour adresser les marchés industriels, de la *smart city* ainsi que les marchés grands publics. **eLichens** a son siège à Grenoble et des bureaux en Californie. Concepteur de capteurs de gaz brevetés et de la 1^{re} plateforme complète d'analyse et de prédiction de la qualité de l'air, **eLichens** annonce en mai 2018 une nouvelle augmentation de capital d'un montant de 7 M€ souscrite auprès de ses investisseurs historiques et de 2 nouveaux entrants.

- **Intervention Bpifrance**

En entrant au capital d'**eLichens** aux côtés des investisseurs historiques de la société avec le fonds Ville de Demain, **Bpifrance** accompagnera et soutiendra le développement de la startup dans son objectif de commercialisation grand volume de ses capteurs de gaz miniaturisés pour servir le besoin de ses clients, grands groupes industriels internationaux, ainsi que le déploiement à grande échelle de sa plateforme technologique unique qui réalise l'analyse intelligente de la qualité pour les marchés de la *smart city*, du *smart home* et du *smart building*.

Soutenir massivement le développement des énergies renouvelables (EnR) en s'adaptant aux besoins des entreprises françaises

Enfin, forte de son expérience et de ses expertises développées dans le secteur des énergies renouvelables, la banque renforcera son action de financement des principaux acteurs et projets du secteur, en France mais également à l'international, tout en l'adaptant aux évolutions du marché.

L'activité de financement, aux côtés des banques, de projets d'énergies renouvelables (ex. : éolien, photovoltaïque) continuera de croître en lien avec les besoins du marché, pour atteindre 1,4 Md€ à horizon 2023.

En parallèle, **Bpifrance** continuera d'appuyer la structuration du secteur et l'émergence de « champions nationaux » en apportant les fonds propres nécessaires à leur croissance mais également en offrant tout son continuum d'outils au service de leur internationalisation (financement export, assurance export).

Le développement de capacités EnR locales dans une logique de maillage territorial équilibré sera quant à lui servi par le fonds Énergie Environnement (100 M€, cf. supra), qui ciblera notamment l'investissement dans des petits développeurs de dimension régionale mais étendra son périmètre d'intervention à l'économie circulaire et à l'efficacité énergétique. **Bpifrance** continuera de développer la filière bois à travers une gamme d'outils dédiés en prêt et en fonds propres.

Face à un marché français de plus en plus mature, **Bpifrance** appuiera également le développement de filières émergentes telles que les énergies marines, le marché de l'agrégation ou encore la production biogaz par méthanisation. Pour cette dernière, la banque envisagera le lancement de 2 prêts sans garanties : un 1^{er} dédié à la méthanisation par cogénération ou méthanisation « à la ferme », et un 2^e à destination de la méthanisation dite par injection.

EnR BOIS ÉNERGIE MARINE
CHAMPIONS
FONDS ÉNERGIE ENVIRONNEMENT ÉOLIEN PHOTOVOLTAÏQUE
MÉTHANISATION



Tourisme :

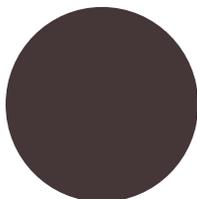
soutenir l'émergence et le développement de nouveaux concepts

Dans un contexte de reprise de l'activité touristique française et d'événements à venir qui participeront au rayonnement de la marque France (ex. : JO de 2024), **Bpifrance** continuera de soutenir la modernisation des entreprises du tourisme et leur adaptation aux transformations en cours (notamment digitales) qui modifient radicalement la chaîne de valeur et les *business models*.

Bpifrance capitalisera sur l'expertise en fonds propres issue de la gestion du fonds Investissement Tourisme, de sorte à amplifier l'action en fonds propres sur le secteur en l'orientant notamment vers de nouveaux concepts innovants qui contribueront au renouvellement de l'offre touristique en France.

L'offre de financement continuera d'accompagner les investissements de modernisation des acteurs plus traditionnels, notamment au travers de prêts dédiés (ex. : PPRH) qui devront être ré-abondés afin d'être pérennisés au-delà de 2018.

Bpifrance complètera sa palette de soutiens à la filière en poursuivant l'accompagnement des sociétés en portefeuille, notamment via une première promotion de l'Accélérateur Tourisme.



NORMANDIE LUGE

GARANTIE

L'EXEMPLE DE LA SOCIÉTÉ NORMANDIE LUGE

- **Pour la petite histoire...**

À Souleuvre-en-Bocage (Calvados), sur le site du viaduc de Souleuvre construit par Gustave Eiffel puis abandonné dans les années 1960 par la SNCF, Norbert Decani a mis en place des activités à sensation pour « réunir les familles dans un lieu récréatif ». Luges sur rail, jardin pieds nus, parcours acrobatique, petit train, et même saut à l'élastique (développé sur le site par une autre entreprise)... Pas étonnant que 5 ans après sa création, **Normandie Luge** attire chaque année entre 80 000 et 100 000 visiteurs. Pour développer son activité, cette TPE familiale, qui emploie 4 permanents et réalise 602 000 € de chiffre d'affaires, a décidé de construire un nouveau bâtiment dédié à l'accueil des groupes et à la restauration.

- **Intervention Bpifrance**

Afin de permettre la réalisation de ce bâtiment, **Bpifrance**, en partenariat avec la Région Normandie, a accordé à **Normandie Luge** un prêt ainsi que sa garantie dans le cadre du Fonds Régional de Garantie.



Mobilité :

intensifier le rebond du secteur, tout en stimulant l'innovation

Bpifrance poursuivra son action de soutien à ses principales filières tout en contribuant aux enjeux de la mobilité durable.

Sur le segment automobile, l'objectif sera de contribuer à la consolidation de la filière, y compris à l'international, notamment par l'affirmation du rôle du Fonds Avenir Automobile.

Bpifrance lancera également un programme d'Accélération à destination des entreprises de la filière.

Le soutien aux entreprises innovantes sera renforcé autour des projets contribuant au véhicule autonome, le cas échéant par la mise en place de dispositifs de financement dédiés (ex. : concours mondial). **Bpifrance** s'intéressera également au véhicule à hydrogène.

Sur le segment du ferroviaire, le fonds Croissance Rail sera prolongé jusqu'en 2019 afin de poursuivre l'action de consolidation des principaux acteurs du secteur. À l'intersection des secteurs des transports, de l'énergie et du numérique, le groupe amplifiera également son soutien aux enjeux de la mobilité durable et de la ville de demain.

L'intégration de l'offre d'Assurance Export permettra, par ailleurs, d'améliorer le continuum proposé aux entreprises de l'aérospatial et du maritime, fortement dépendantes des grands marchés internationaux.

vulog

CAPITAL-RISQUE

L'EXEMPLE DE LA SOCIÉTÉ VULOG

- **Pour la petite histoire...**

Située à Nice, avec des bureaux à Paris et à Vancouver, **Vulog**, entreprise se revendiquant tant à la fois de La French Tech, de La French Fab et des technologies de mobilité partagée (dont l'autopartage), a été fondée en 2006 par 2 ingénieurs : Georges Gallais et David Emsellem. Aujourd'hui, cette entreprise de 45 salariés, qui réalise 3,5 M€ de chiffre d'affaires (dont 80 % à l'international), se positionne comme un leader mondial potentiel sur ce marché en plein essor. La technologie de **Vulog** est en effet capable de s'adapter à tous types de véhicule, ce qui constitue un facteur décisif dans le déploiement de ses solutions.

- **Intervention Bpifrance**

Pour croître, continuer à innover et conserver l'avantage sur ses concurrents, **Vulog** a levé 8,4 M€ en 2015 auprès du Fonds Écotecnologies, géré par **Bpifrance** pour le compte de l'État dans le cadre des actions du Programme d'Investissements d'Avenir (PIA). Toujours avec **Bpifrance** à ses côtés, **Vulog** a lancé en 2017 une nouvelle levée de fonds de 17,5 M€. **Bpifrance** a, en outre, accordé à l'entreprise une assurance export, une Avance+ Export et un prêt innovation FEI.



Industries créatives : accompagner La French Touch face aux changements de *business models*

Vitrine de la marque France et symbole de La French Touch à travers le monde, le secteur des industries culturelles et créatives est un secteur à forte valeur ajoutée, qui affiche son dynamisme et comprend de nombreuses entreprises d'excellence à haut potentiel. Cependant, le secteur reste pénalisé dans sa croissance par une offre de financement insuffisante.

Face à ce constat, **Bpifrance** intensifiera son action de soutien au secteur en s'appuyant sur une offre dédiée, à l'instar du prêt Industries Créatives, adossé à des ressources européennes (objectif : 15-20 M€ de prêts par an, soit une centaine d'entreprises).

Conformément à l'annonce du président de la République, **Bpifrance** déploiera un fonds de 200 M€ dédié aux ICC (dont 100 M€ abondés par le PIA), démultipliant ainsi son action sur la base de son expertise historique.

À côté de cette offre dédiée, les entreprises du secteur continueront à être soutenues principalement au travers de l'offre généraliste (notamment *via* les garanties **Bpifrance**).

L'appui à La French Touch sera également renforcé par le déploiement de services d'accompagnement, de mise en relation et l'organisation d'événements avec tous les partenaires de l'écosystème.



INTERNATIONAL

L'EXEMPLE DE LA MISSION « NOUS LA FRENCH TOUCH »

- **Pour la petite histoire...**

Bpifrance, en partenariat avec Business France, a accompagné 9 PME et ETI françaises de la mode et du design au *National Retail Federation* (NRF) Big Show 2018. Pendant 3 jours, elles ont exploré les opportunités d'affaires du marché nord-américain et découvert les dernières tendances innovantes du secteur. Grâce aux conférences et innovations proposées sur le forum, cette mission a permis aux PME et ETI participantes d'appréhender les dernières tendances du marché notamment en termes d'expérience client et digitalisation de l'espace physique.

- **Intervention Bpifrance**

Sélectionnées au sein du réseau **Bpifrance Excellence**, les entreprises ont participé aux conférences du NRF Big Show 2018 et ont suivi un parcours personnalisé sur le salon. Elles ont bénéficié également d'un programme sur mesure de rencontres avec des experts internationaux et de visites de points de vente innovants de par les technologies utilisées telles que le design différenciant ou le *merchandising*.



Santé et Silver Economy :

soutenir la consolidation des entreprises sur les services tout en préparant l'économie de demain

Le secteur de la santé fait face à de nombreux défis et opportunités, conséquence de l'évolution démographique de notre société. Cette évolution emporte par ailleurs des enjeux sociétaux majeurs.

Bpifrance capitalisera sur sa présence historique forte sur ce secteur (1,1 Md€ engagés en 2017 au bénéfice de 2 700 entreprises) pour relever ces défis.

Sur le segment des services de santé, **Bpifrance** poursuivra la mobilisation de ses outils en financement et en garantie. *Via* son activité de fonds propres généralistes, **Bpifrance** continuera son travail de consolidation, et accompagnant le développement de champion français en leur donnant les moyens de réaliser des projets de développement de long terme (cliniques, EHPAD, laboratoires d'analyse).

Par ailleurs, **Bpifrance** appuiera l'émergence de leaders dans les technologies de la santé de demain (ex. : medtech) sur des segments peu ou mal couverts, en mobilisant une large palette d'outils : aides à l'innovation, fonds directs dédiés (ex. : fonds Patient Autonome, Maladies rares, Innobio 2), fonds de fonds.

Bpifrance déploiera par ailleurs des offres d'accompagnement généralistes et dédiées au bénéfice des entreprises du secteur.

Les enjeux de valorisation de la recherche (notamment dans le cadre du Plan DeepTech de **Bpifrance**), de partenariat et d'internationalisation continueront d'être intégrés aux priorités stratégiques.

dreem

INTERNATIONAL

L'EXEMPLE DE LA SOCIÉTÉ DREEM

- **Pour la petite histoire...**

Dreem, pionnier dans les avancées technologiques et scientifiques, développe des solutions efficaces afin d'aider les gens à mieux dormir. Le bandeau **Dreem** est une solution non-invasive centrée sur l'humain, et soutenue par une communauté internationale d'experts du sommeil. Basée à Paris et à San Francisco, **Dreem** a levé des fonds considérables auprès d'investisseurs, et obtenu des récompenses et des subventions des pouvoirs publics pour former une équipe de niveau international de plus de 70 personnes.

- **Intervention Bpifrance**

Aux côtés des investisseurs historiques de la startup, l'entrée au capital de **Bpifrance** *via* le fonds PSIM géré dans le cadre du Programme d'Investissements d'Avenir (PIA) contribuera à l'expansion de **Dreem** à l'international ainsi que ses investissements en R&D pour soutenir le développement d'une nouvelle génération de produits technologiques dans le domaine du sommeil.



Agribusiness : faciliter et accélérer la transformation du secteur

Le secteur de l'agribusiness, qui comprend l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur allant de l'exploitation agricole à la distribution de produits alimentaires, a été financé par **Bpifrance** à hauteur de 1,5 Md€ en 2017 (soit environ 6 200 entreprises soutenues).

Bpifrance amplifiera son action dans ce secteur autour des enjeux de modernisation et de consolidation des exploitations agricoles, de développement de nouvelles technologies améliorant la performance agricole (ex. : drones, big data météo, agri tech), de modernisation et d'internationalisation des industriels de l'agroalimentaire, et d'amélioration des circuits de distribution.

Bpifrance soutiendra la montée en gamme du secteur (ex. : filière bio, *cleanfood*), de l'amont à l'aval, notamment au travers de son action en fonds propres. Ce faisant, **Bpifrance** contribuera à la structuration d'un marché en forte croissance et qui intègre les enjeux du développement durable.

Bpifrance déploiera un prêt sans garanties dédié à la méthanisation par cogénération, avec pour objectif de déployer 100 M€ sur la période au bénéfice des petites exploitations.

Bpifrance lancera également un accélérateur PME dédié à l'aval agricole, afin d'accompagner la transition alimentaire vers plus de qualité, plus de modernisation et de performance opérationnelle.

Enfin, l'offre d'assurance prospection sera promue auprès des entreprises du secteur (exploitants, industriels) susceptibles de conquérir de nouveaux marchés à l'international.



INNOVATION

L'EXEMPLE DU DOMAINE MAVELA

- **Pour la petite histoire...**

Fondé voilà une vingtaine d'années à Aléria, au cœur de la plaine orientale de Corse, le **Domaine Mavela** s'est rapidement fait une réputation avec ses eaux de vie ou liqueurs de fruits locaux : myrthe, cédrat, châtaigne, mais aussi poire ou framboise. Avec de nombreuses médailles obtenues au Salon de l'Agriculture de Paris et à l'international, Jean Claude Venturini et ses fils, qui emploient 20 salariés et réalisent plus de 3 M€ de chiffre d'affaires, veulent voir les choses en grand. Pour fournir des produits de plus en plus sophistiqués à l'univers de la mixologie internationale, ils ont choisi de miser sur l'innovation.

- **Intervention Bpifrance**

Afin d'aider les Venturini à développer une nouvelle gamme de produits à forte valeur ajoutée, **Bpifrance** leur a accordé en 2017 un prêt à taux zéro pour l'innovation et a intégré l'entreprise à son réseau **Bpifrance Excellence**.

AXE 9

Faire de la transformation digitale le levier majeur de la relation client.



Augmenter l'engagement client par une compréhension plus fine de ses besoins

Bpifrance continuera de travailler à l'amélioration de sa relation client, qui se situe à un niveau exceptionnel, afin de développer plus encore sa capacité à accompagner les entrepreneurs sur toutes leurs problématiques stratégiques. L'enquête annuelle de suivi de la satisfaction des clients et partenaires sera ainsi reconduite systématiquement et approfondie afin d'intégrer progressivement de nouveaux acteurs et de nouveaux enjeux, permettant d'adapter et d'améliorer en continu l'offre afin de répondre au mieux aux besoins.

En parallèle, **Bpifrance** exploitera tout le potentiel de son CRM, **Bpifrance Family**, mis en place en 2017, notamment dans une logique de ciblage accrue de ses actions commerciales et de suivi, tout en tenant compte des besoins et attentes de ses clients en temps réel.

Bpifrance veillera à l'évolution de **Bpifrance Family** en l'enrichissant de données internes et externes (en se saisissant de l'opportunité de la directive européenne PSD2) pour en faire un outil prédictif à horizon du plan.

Enfin, en veille permanente sur les nouveaux outils de marketing et de prospection commerciale, **Bpifrance** mobilisera, dès que possible, les technologies du Big Data et de l'Intelligence Artificielle afin de mieux qualifier les clients et prospects, d'identifier leurs besoins et de renforcer la segmentation de l'offre de services tous métiers confondus.



Bpifrance **CAPITALFAMILLE**

Adapter l'organisation afin d'accélérer la transformation digitale et tendre vers un modèle de Fintech

La révolution digitale impacte et continuera d'impacter fortement les pratiques bancaires. Les évolutions des services proposées aux clients passeront par une digitalisation accrue de l'offre.

Bpifrance continuera donc à digitaliser son offre de services et de produits, prioritairement vers ceux où l'enjeu est essentiel, à l'image de la garantie dont l'ensemble de la chaîne de traitement sera digitalisé à fin 2018.

Bpifrance poursuivra sa stratégie de digitalisation sur les produits les plus courants pour lesquels une logique d'automatisation peut être envisagée. **Bpifrance** développera ainsi des produits 100 % digitaux, à l'image du prêt TPE digitalisé (cf. supra).

En complément, **Bpifrance** fera évoluer la plateforme de services en ligne **Bpifrance En Ligne (BEL)** pour permettre à ses clients et ses partenaires un accès simplifié et centralisé à l'ensemble des produits et services du groupe, leur permettant de gérer en ligne avec plus de simplicité, l'intégralité de leur relation avec **Bpifrance**.

À horizon de ce Plan stratégique, le modèle d'espace client relationnel de **Bpifrance** aura évolué vers une plateforme totalement personnalisée à chaque client ou chaque partenaire.

Bpifrance développera, par ailleurs, des outils digitaux pour renforcer l'agilité de ses équipes (ex. : outils d'analyse de *deal flow* assis sur de l'Intelligence Artificielle).

Enfin, de façon plus large, cette transformation sera assise sur la constitution d'un lac de données de qualité, sur le développement d'une capacité à intégrer des projets innovants développés en externe (à l'instar des interfaces de programmation d'application), comme sur l'accompagnement des équipes face à ces changements.

Renforcer les démarches RSE mises en place au sein de Bpifrance

Bpifrance, banque responsable, déploie depuis sa création un ambitieux plan d'actions en matière de responsabilité sociale et environnementale, au niveau interne mais également vis-à-vis de ses clients. Ces actions seront consolidées et amplifiées dans une logique d'exemplarité et de diffusion de bonnes pratiques environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) à l'ensemble de l'écosystème.

Tout d'abord, **Bpifrance** développera le suivi et l'analyse de l'ESG au sein de chaque métier en améliorant l'appropriation de la démarche et la montée en compétence des équipes.

Ainsi, elle s'assurera de la digitalisation de l'analyse et suivi ESG du côté des métiers de l'investissement, sans oublier l'intégration de la grille RSE dans l'outil d'aide à la décision côté des métiers du financement.

La compétence RSE sera renforcée dans la gouvernance des entreprises dans lesquelles **Bpifrance** est actionnaire, afin de stimuler les pratiques RSE au sein des portefeuilles et de sensibiliser les équipes dirigeantes aux enjeux liés à la RSE.

De façon plus générale, **Bpifrance** sensibilisera également l'ensemble des collaborateurs aux enjeux de la RSE (ex. : organisation d'événements autour des Objectifs de Développement Durable avec des entrepreneurs).

Intensifier la sensibilisation des entrepreneurs à la RSE sur tout le territoire

Dans une démarche d'accompagnement face aux enjeux liés à la RSE, **Bpifrance** augmentera le nombre de formations à destination des entrepreneurs et des dirigeants d'entreprises, à travers le déploiement d'un programme de sensibilisation et de formation en région, tout en élargissant l'offre (ex. : webinaires, présentiel).

Portant plus loin la démarche, **Bpifrance** poursuivra l'intégration de la RSE et les questions de nature ESG dans son offre d'accompagnement par le développement de modules dédiés dans l'offre de conseil et dans celle des accélérateurs.

Bpifrance valorisera toujours, vis-à-vis de l'extérieur, la démarche RSE en véhiculant notamment auprès des entrepreneurs les opportunités d'affaires qu'elle représente.



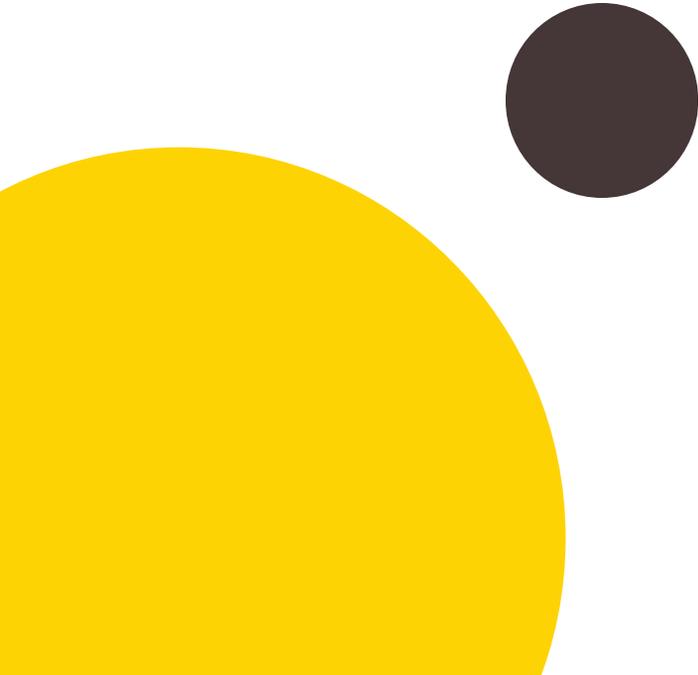
LA RSE
EST un LEVIER
de COMPÉTITIVITÉ

Participer et initier des travaux de place sur la RSE

En cohérence avec les engagements pris par le groupe CDC dans le cadre de la COP 21, **Bpifrance** poursuivra en lien avec la CDC, son travail d'analyse des principaux enjeux énergie/ climat de son portefeuille et définira une trajectoire permettant de les « mitiger » (feuille de route 2°C).

Signataire de la charte des investisseurs publics en faveur du climat, **Bpifrance** en suivra les 6 principes.

Enfin, le groupe s'efforcera de mieux communiquer, en interne et en externe, sur la mise en œuvre de toutes ces actions, dans une logique de transparence et de redevabilité accrues.



RESPONSABILITÉ
ÉNERGIE
RSE
ÉCONOMIE
DURABLE
SOCIÉTALE
ENVIRONNEMENT
ÉCOLOGIE
ÉTHIQUE
CITOYEN
LOCAL
NORMES

AXE 10

Accroître les partenariats avec les Régions, les institutions européennes et les fonds souverains.



Capitaliser sur les partenariats régionaux

afin d'amplifier l'action de Bpifrance
dans les territoires

L'accès au crédit des TPE sera renforcé en partenariat avec les Régions par le développement d'un prêt TPE entièrement digitalisé. Il permettra aux TPE d'accéder dans les territoires à un financement simple et rapide. Avec cette nouvelle offre régionale innovante, **Bpifrance** accompagnera 10 000 TPE par an à horizon 2023 (tickets de circa 10 000 €).

Les partenariats développés autour de l'accompagnement des entreprises seront multipliés, avec l'ambition d'avoir mis en place un accélérateur avec chaque Région d'ici 2020. Construits dans une logique de complémentarité, ceux-ci permettront de diffuser l'expertise et les compétences de **Bpifrance** en matière d'accompagnement auprès des acteurs régionaux du développement économique, tout en contribuant à équilibrer le modèle économique de l'activité.

L'appui à l'internationalisation des entreprises continuera d'être un axe fort de ces partenariats régionaux. **Bpifrance** visera une mobilisation du continuum de financement et d'accompagnement pour compléter l'offre des Régions et développer les partenariats opérationnels (prospection, garantie, etc.)

Enfin, le digital sera mobilisé afin d'améliorer l'offre de services aux Régions et se traduira par le déploiement de nouveaux outils numériques au niveau régional (BEL Régions, plateformes de demande de financement en ligne, portail régional de services, etc.).

OBJECTIF : 1 ACCÉLÉRATEUR PAR RÉGION D'ICI 2020



Interlocuteur clé des institutions européennes (Commission, Parlement, Groupe BEI...), **Bpifrance** renforcera sa collaboration avec celles-ci dans la poursuite de ses ambitions et afin d'assurer ses missions au service des entreprises françaises.

L'activité de représentation et de *lobbying* auprès de ces institutions sera structurée autour de priorités claires, en lien avec les grands partenaires européens de **Bpifrance** (ex. : CDP, ICO, KfW).

Une veille active permettra d'anticiper des enjeux stratégiques (ex. : prochaine programmation financière, plan Juncker 2...) et une défense proactive des intérêts du groupe. **Bpifrance** continuera à s'impliquer fortement dans la gouvernance du Groupe BEI pour ce qui relève du financement des PME et ETI, permettant une identification en amont des axes de collaboration possibles. Ainsi, **Bpifrance** instruira la mise en place d'un dispositif de garantie des prêts visant à financer la transformation digitale des PME, déployé en partenariat avec la BEI et le FEI, avec pour cible 1 Md€ de financements d'ici à 2023.

En termes opérationnels, et dans un environnement budgétaire national contraint, **Bpifrance** s'attachera à développer des collaborations avec ces institutions de sorte à mobiliser plus de ressources européennes pour soutenir la croissance des PME et ETI françaises. Ainsi, **Bpifrance** s'assurera de la meilleure exploitation possible des opportunités à attendre des nouveaux programmes européens Horizon Europe et Invest EU.

Bpifrance saisira l'opportunité du programme Horizon Europe pour soutenir le financement d'innovations collaboratives, appuyer le déploiement de son Plan DeepTech comme soutenir le changement d'échelle des startups françaises.

Le programme Invest EU fera évoluer le modèle de gestion de la garantie de l'UE par **Bpifrance**, puisque le groupe mettra en œuvre un chantier inédit d'accréditation direct de la garantie européenne, et étudiera l'opportunité de gérer un programme de fonds structurels combiné à la garantie Invest EU.

À l'image de l'initiative commune sur le capital-risque avec la KfW allemande, l'action européenne du groupe se traduira également par un renforcement et une dynamisation des partenariats (banques de développement bilatérales, réseaux institutionnels...), ainsi que par une sensibilisation accrue aux enjeux européens en interne.

La reprises de CDC IC est l'opportunité d'adresser un enjeu structurant pour Bpifrance : attirer des investisseurs étrangers vers les entreprises françaises...

La reprise de cette activité de mise en place de partenariats et de co-investissements avec des fonds souverains permettra de répondre à l'enjeu majeur de mobilisation accrue de capitaux vers les entreprises françaises.

Bpifrance s'attachera à développer les partenariats en place, tout en cherchant à en développer de nouveaux avec d'autres fonds souverains.

La stratégie déployée consistera à soutenir les besoins en fonds propres des entreprises françaises à travers la poursuite d'une activité de co-investissement direct, mais également à orienter les partenariats en place vers de nouveaux segments (ex. : capital-risque, capital croissance...), comme au travers de nouvelles modalités (ex. : activité de fonds de fonds).

Cette nouvelle activité viendra ainsi soutenir l'innovation en France, comme offrir un levier d'action efficace pour intervenir afin de stabiliser l'ancrage français des champions nationaux.

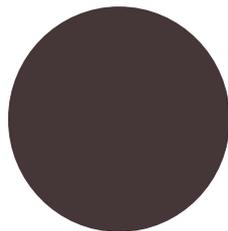


Pour contacter Bpifrance de votre région

—
bpifrance.fr

Bpifrance

27-31, avenue du Général Leclerc
94710 Maisons-Alfort Cedex
Tél. : 01 41 79 80 00



**SERVIR
L'AVENIR**

