

FAKTEN ZUR NACHHALTIGKEIT

Nachhaltigkeit ist Kernelement unserer Strategie 2025: „Menschen verbinden. Leben verbessern“ ist unser Unternehmenszweck. Mit unseren Leistungen und der Präsenz in rund 220 Ländern und Territorien ermöglichen wir die Teilnahme am Welthandel und tragen zur wirtschaftlichen Entwicklung bei.



Unser Unternehmenszweck
Menschen verbinden. Leben verbessern

Unsere Werte
Respekt & Resultate

Unsere Mission
Spitzenleistungen nachhaltig entlang unserer drei Ziele erbringen

Meilensteine



Unsere Werte

Deutsche Post DHL Group ist mit rund 550.000 Beschäftigten einer der größten Arbeitgeber weltweit. Unsere ökonomischen, sozialen und ökologischen Werte haben wir für unsere Beschäftigten im Verhaltenskodex verankert und im Verhaltenskodex für Lieferanten für unsere Vertragspartner verdeutlicht. Beide Kodizes bilden unsere Menschenrechtsrichtlinie.

Wesentliche Themen und Ziele von Deutsche Post DHL Group

Gemeinsam mit unseren Stakeholdern haben wir wesentliche Themen für den Konzern identifiziert, die wir in die ESG-Bereiche Umwelt, Soziale Verantwortung und Steuerung gliedern.

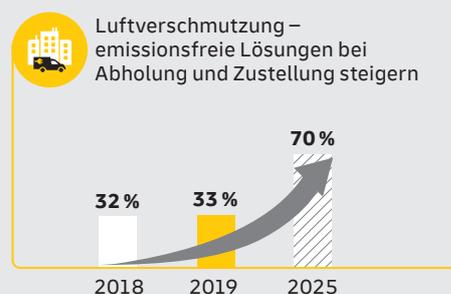
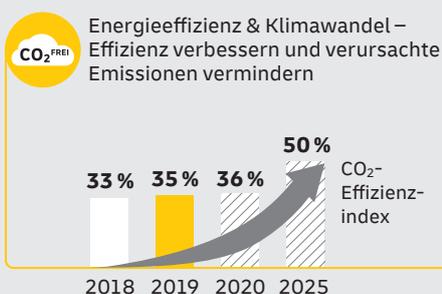
Ziele der Vereinten Nationen

Als langjähriger Partner der Vereinten Nationen unterstützen wir deren Ziele für nachhaltige Entwicklung, fünf in besonderen Maße.



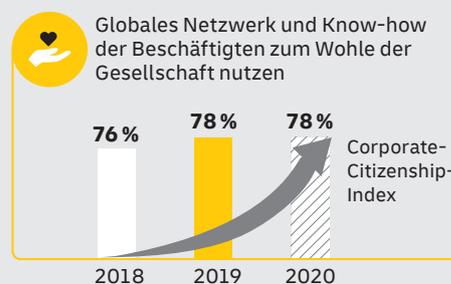
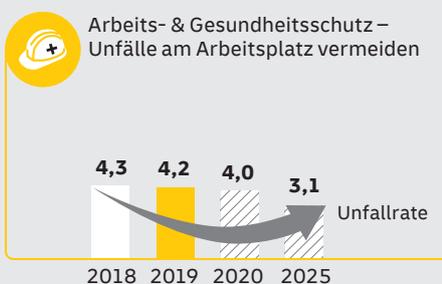
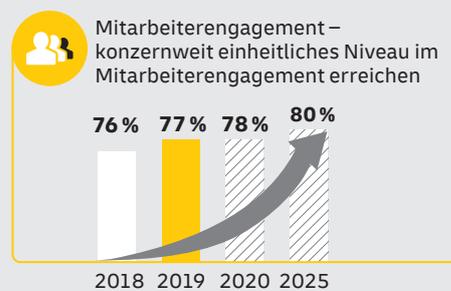
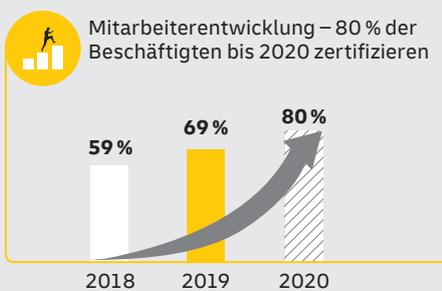
Umwelt

E



Soziale Verantwortung

S



Steuerung

G

Korruption & Bestechung – Verstößen gegen rechtliche und konzernerneigene Vorgaben vorbeugen

Umwelt- & Sozialstandards in der Wertschöpfungskette verankern

Datenschutz & -sicherheit – korrekten Umgang mit personenbezogenen Daten sicherstellen

Achtung der Menschenrechte – Verstößen vorbeugen

Maßnahmen und Fortschritte

Das Engagement und Know-how unserer Mitarbeiter*innen sind die Basis unseres geschäftlichen Erfolgs. Auch in Zeiten des Wandels halten wir die Beschäftigtenzahlen stabil. Daneben motivieren wir unsere Mitarbeiter*innen, ihre Kompetenzen für ehrenamtliches Engagement einzusetzen. Mit unserem GoGreen Programm arbeiten wir an Maßnahmen, um die Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeit auf die Umwelt zu verringern.

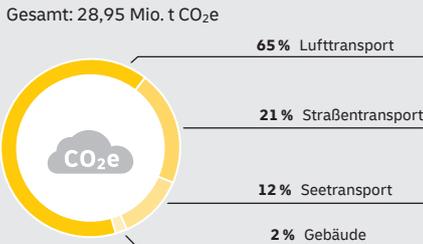
Umwelt

> 260 Flugzeuge
> 103.000 Fahrzeuge,
 davon **13 %** mit alternativen
 Antrieben

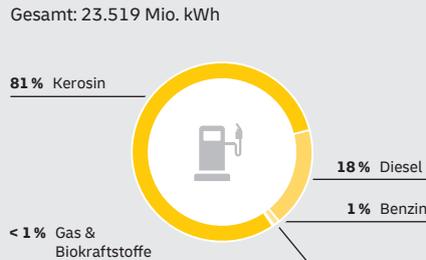
Rund **27.000** Fahrräder,
 davon **13.000 E-Bikes**
83 % des Stromverbrauchs
 durch Ökostrom gedeckt

35 % CO₂-effizienter als 2007
3 Mio. Bäume seit 2017 gepflanzt

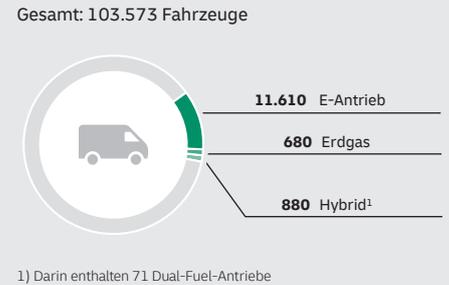
CO₂-Emissionen nach Verursachern 2019



Flotte: Energieverbrauch Konzern 2019



Alternative Antriebe 2019



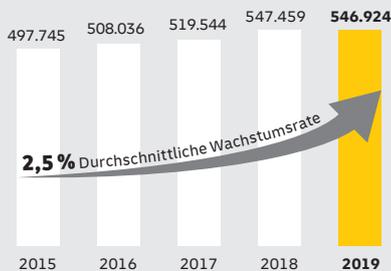
Soziale Verantwortung

Rund **550.000** Beschäftigte
66 % Männer

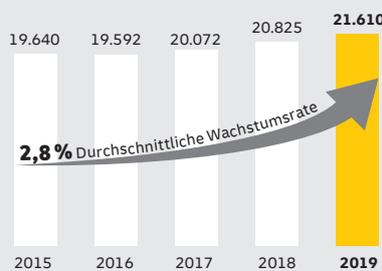
34 % Frauen
22 % Frauen in Führungspositionen;
 Ziel 2025: **30 %**



Anzahl Beschäftigte¹

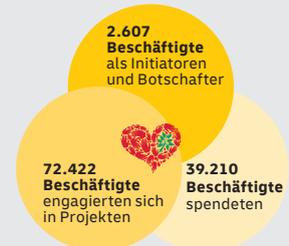


Personalaufwand (Mio. €)



Ehrenamtliches Engagement 2019

Beteiligte Beschäftigte: 114.239



Fakten zur Nachhaltigkeit 2019 nach Regionen

Amerikas

96.413 Beschäftigte
 davon 32,5 % Frauen
1.100 Fahrzeuge
 mit alternativen Antrieben
CO₂-Offset-Projekte in
 Brasilien, Chile, Guatemala
DRT¹-Standort Panama

Europa

348.604 Beschäftigte
 davon 37,0 % Frauen
> 11.100 Fahrzeuge
 mit alternativen Antrieben

Asien/Pazifik

80.687 Beschäftigte
 davon 28,2 % Frauen
40 Fahrzeuge
 mit alternativen Antrieben
CO₂-Offset-Projekte in
 Indien, Laos, Vietnam
DRT¹-Standort Singapur

Übrige Regionen

21.220 Beschäftigte
 davon 25,2 % Frauen
12 Lkw mit Photovoltaik ausgestattet
CO₂-Offset-Projekte in
 Eritrea, Lesotho
DRT¹-Standort Dubai



Nachhaltigkeitsbericht

dpdhl.de

1) Katastropheneinsatzteams (Disaster Response Teams)