

Deutsche Post DHL Group

Marken	Deutsche Post DHL
Hauptsitz	Bonn, Deutschland
Profil	<p>Deutsche Post DHL Group ist der weltweit führende Logistikanbieter. Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer und Investoren zu sein. Dazu konzentriert sich Deutsche Post DHL Group auf Wachstum in seinen profitablen Logistik-Kerngeschäften und die Beschleunigung der digitalen Transformation in allen Unternehmensbereichen. Mit nachhaltigem, unternehmerischen Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an. Der Konzern vereint zwei starke Marken: DHL bietet ein umfangreiches Serviceportfolio aus Paketversand, internationalem Expressversand, Frachttransport, Supply-Chain-Management und E-Commerce-Lösungen; Deutsche Post ist Europas führender Post- und Paketdienstleister. Deutsche Post DHL Group beschäftigt rund 550.000 Mitarbeiter*innen in über 220 Ländern und Territorien der Welt. Im Jahr 2019 erzielte der Konzern einen Umsatz von mehr als 63 Milliarden Euro.</p>
Leistungen	Nationale und internationale Brief- und Paketdienstleistungen Dialogmarketing, Outsourcing-/Systemlösungen für das Briefgeschäft Expressdienstleistungen Luftfracht, Seefracht, Europäischer Straßentransport Kontraktlogistik
Entwicklung	Vom defizitären Staatsunternehmen Deutsche Bundespost (1990) über den profitablen europäischen Brief- und Paketdienstleister entwickelte sich Deutsche Post DHL Group zum globalen, börsennotierten Konzern und Weltmarktführer in der Logistik: Deutsche Post AG ist seit November 2000 an der Börse, seit März 2001 im DAX 30 notiert. Im September 2013 wurde die Deutsche Post AG zusätzlich in den Euro Stoxx 50 aufgenommen.

Mitarbeiter Rund 550.000 – einer der größten privaten Arbeitgeber weltweit

Netzwerk Umspannt über 220 Länder und Territorien

Stand: April 2020