

CONCEPT

Full Sunday est une collaboration entre De Zondag (Roularta) et 7Dimanche (Rossel). Cette collaboration offre aux annonceurs une couverture nationale importante de 21%. En plus, la combinaison Full Sunday est un ajout méritoire au paquet NP des quotidiens.

KEY FACTS

FULL SUNDAY

AUDIENCE

- Total: 2.078.520 lecteurs ou 21% +12 ans
- Tirage: 913.000 exemplaires
- Environ 8.000 points de distribution

PROFIL

- Femmes : 48,5%
- Actifs: 51%
- PRA: 74%

SÉLECTIVITÉ

- PRA : 108
- Cadres : 102
- 35-64 : 114
- 30+ : 115

Source : Cim 2019 (Print + Digital)





FULL SUNDAY +

Couverture supplémentaire si on ajoute Full Sunday à une sélection NP.

		NP	Full Sunday	NP + FS
TOTAL (BE 12+)	Audience	4.386.240	2.078.520	5.135.450
	Contacts	7.423.980	2.116.570	9.540.550
	Couverture	44,6%	21,1%	52,3%
PRA	Audience	3.007.260	1.534.170	3.574.780
	Contacts	5.012.270	1.562.120	6.574.390
	Couverture	44,7%	22,8%	53,2%
ACTIFS	Audience	2.186.420	1.059.630	2.592.100
	Contacts	4.061.370	1.089.680	5.151.050
	Couverture	45,4%	22,0%	53,9%
25-54 ANS	Audience	1.845.640	903.020	2.217.870
	Contacts	3.403.160	928.690	4.331.850
	Couverture	40,6%	19,9%	48,8%
CADRES	Audience	341.490	133.370	376.890
	Contacts	720.390	140.760	861.150
	Couverture	55,5%	21,7%	61,3%

TARIFS

FULL SUNDAY (DE ZONDAG + 7DIMANCHE)

	Tarifs 1/1 P	DEAL	REACH (Cim Print + Dig)
FS	€ 48.124	€ 37.800	21,2%
FS 3 – tarif / insertion	€ 48.124	€ 33.190	30,1%
FS+	€ 48.124	€ 27.300	21,2%

*FULL SUNDAY + (en ajout NP): 1 semaine avant ou après la parution de NP

CONTACT

Inge Claerhout: inge.claerhout@roularta.be | +32 495 595 251

Marie-Fabienne Vanden Berghe: marie-fabienne.vandenbergh@rossel.be | +32 479 671 891