

中国交互设计体验周

CHINA INTERACTION DESIGN  
EXPERIENCE WEEK 2013

IxDC

邀请函

体验创新价值

Experience Innovation Value

# 体验创新价值

Experience Innovation Value

尊敬的

由IxDC主办的“中国交互设计体验周”将于2013年6月20-24日在杭州盛大举行。本届活动主题为“体验创新价值 (Experience Innovation Value)”。活动邀请了国内外150多名CEO、总监、专家、教授等担任主讲人和嘉宾。这是一次与设计大师、专家亲密接触，面对面学习和交流的机会。

通过参会，在以下这些方面，一定能让您获益良多：

### 1、增长知识，拓展见闻，丰富经验

- 深度了解更多知名企业的优秀成功案例；
- 学习更多先进和成熟的经验与技巧；

### 2、互动交流，尝试改变，勇于创新

- 与同行碰撞和交流，表达观点和寻求释疑；
- 尝试用不同的思维方式去思考、判断问题；

### 3、拓宽人脉，获得机会，赢得商机

- 拥抱大师与牛人，扩大自己的人脉圈；
- 找到合适的商业合作伙伴；

本次活动为期5天，内容丰富，形式多样，精彩纷呈。其中8个主题演讲（2500人规模）、30场工作坊、2场专家论坛、10个“我是设计师”案例分享演讲能让您增长知识，获得技能，提高专业水平，增强管理能力；2场社交活动，1场《印象西湖》精彩山水实景演出能让您找到志同道合的朋友，碰撞思想与交流。此外，还将举办中国体验设计奖颁奖与展览、中国用户体验行业调研报告发布、优秀用户体验设计咨询公司与工作室展示等活动，能让您深入了解行业的市场和趋势，寻找合适的商业伙伴。

谨此真诚相约，诚意邀请您拨冗光临，共同参与此次盛会！



IxDC秘书长

中国交互设计体验周组委会

2013年4月25日



## 参会价值



增长知识  
丰富见闻



碰撞思想  
交流案例



尝试改变  
勇于创新



拓宽人脉  
赢得商机

## 规模庞大

**2500** attendees  
名同行

**150** speakers and VIPs  
名主讲人和嘉宾

## 内容丰富

**8** lectures  
个主题演讲

**30** workshops  
场工作坊

**2** expert forms  
场专家论坛

**10** cases sharing  
个“我是设计师”案例分享

**2** social events  
场社交活动



行业调研  
发布中国用户体验  
行业调研报告



体验设计奖  
颁发中国体验设计奖



团队展示  
展示优秀用户体验  
设计咨询团队

**1** meeting for students abroad  
场留学生就业与求学交流会

## 活动介绍



由IxDC主办的“中国交互设计体验周”将于2013年6月20-24日在杭州举行，6月21日大会在浙江省人民大会堂开幕。本届活动的主题为“体验创新价值”（Experience Innovation Value）。作为亚洲最具影响力的交互设计体验峰会，极具权威性、专业度与规模。

**嘉宾阵容：** 本届体验周已邀请了来自国内外50余家知名设计公司、企业、院校的150多名CEO、总监、专家、教授等担任主讲人和嘉宾。详情见官网。

**目标受众：** 互联网、移动互联网、服务设计、工业设计、产品制造、电子商务、设计咨询、医疗、金融、教

育行业的CEO、产品经理、设计总监、产品专员、用户研究员、交互设计师、高校教师、学生等。本届活动参会人数将达2500人。

本届交互设计盛会由“中国交互设计体验日”升级为“中国交互设计体验周”，活动规模、影响力将进一步提升。内容包括：8个主题演讲（2500人规模）、30场工作坊、2场专家论坛、10个“我是设计师”案例分享演、2场社交活动、1场《印象西湖》精彩山水实景演出、中国体验设计奖颁奖与展览、中国用户体验行业调研报告发布、优秀用户体验设计咨询公司与工作室展示等活动。

交互设计体验盛会已成功举办三届，2010年在广州，2011、2012年连续两届在北京，携手中国工业设计周、北京国际设计周、广州国际设计周、广东工业设计活动周等设计推广机构，参与人次超过三千多，参与企业达到六百多家。

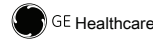
主办方IxDC致力于聚集国内外优秀设计大师、专家、精英、知名设计机构、上市企业、优秀院校、行业组织，为企业、院校、个人搭建学习与交流的国际平台。展示交互设计与体验创新的最新趋势、产品、应用、优秀成果、优秀企业，杰出人物等。推进交互设计的学科理论建设、鼓励高水准地实践交互设计准则、传播和提升人们对交互设计、用户研究、视觉设计、用户体验、产品设计的原理，技巧、商业、学术、消费者的价值认知。引领中国交互设计行业发展，为社会、企业、人民创造价值。

盛夏六月我们与您相约在素有“人间天堂”美誉之称的杭州，聚集新老朋友，共享亚洲最具影响力的交互设计峰会！体验杭州的湖光山色、人文艺术。

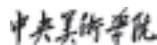
## 指导单位



## 支持团队



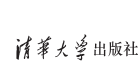
## 支持院校



## 支持媒体



## 赞助商



## 大会演讲嘉宾



Hartmut Esslinger

青蛙设计  
创始人



Rainer Wessler

青蛙设计  
执行创意总监



蔡明

联想  
用研与体验设计中心总监



方启思

香港理工大学设计学院  
教授、院长



梁山鹰

微软亚洲互联网工程院  
首席用户体验总监



唐沐

腾讯用研与体验设计中心  
总经理



童慧明

广美工业设计学院  
教授、院长



辛向阳

江南大学设计学院  
教授、院长



应放天

浙江大学国际设计研究院  
教授、副院长

## 会议日程

### 6月20日 下午 (14:00 - 17:00)

场次	形式	主题	嘉宾
F1	工作坊	非互联网行业的用户体验设计	杨瑞 (英特尔医疗战略和解决部, 用户体验设计经理)
F2	工作坊	金融数字化策略与设计	林钦 (上海艺土, CEO)
F3	论坛	UX Talk: 设计与创业	6位嘉宾 (知名企业或设计公司, CEO或专家或总监)
F4	交流会	留学生就业与求学交流会	留学专家学者 (咨询机构或企业或高校, 专家或教师)

### 6月21日 全天大会演讲

时间	形式	主题	嘉宾
09:30 - 10:00	演讲	拥抱开放式创新	Rainer Wessler (青蛙设计, 创意总监)
10:05 - 10:35	演讲	Lenovo UX设计语言系统的构建	蔡明 (联想, 用户研究与体验设计中心总监)
10:40 - 11:10	演讲	双剑合璧: 设计与技术	梁山鹰 (微软亚洲互联网工程院, 首席用户体验总监)
11:15 - 11:45	演讲	泛用户体验设计	唐沐 (腾讯用户研究与体验设计部, 总经理)
11:50 - 12:30	互动	与专家互动	4名演讲嘉宾 (大会演讲, 总监或创始人或院长教授)
14:00 - 14:30	演讲	The future of design	Hartmut Esslinger 艾斯林格 (青蛙设计, 创始人)
14:35 - 15:05	演讲	品牌设计战略: 中国制造转型升级制高点	童慧明 (广州美术学院工业设计学院, 教授、院长)
15:10 - 15:40	演讲	设计与企业家精神	应放天 (浙江大学国际设计研究院, 教授、副院长)
15:45 - 16:15	演讲	交互方式的设计来丰富贫穷人们的生活	方启思 (香港理工大学设计学院, 教授、院长)
16:20 - 17:30	演讲	与专家互动	4名演讲嘉宾 (大会演讲, 总监或创始人或院长教授)

6月22日 上午 (09:00 - 12:00)

场次	形式	主题	嘉宾
A1	工作坊	交互设计师与产品经理的高效协作实践	曾智焱 ( 网易, 交互设计经理 )
A2	工作坊	用户体验研究方法和实践	唐玉梅 ( 阿里巴巴国际站, 用户体验研究专家 )
A3	工作坊	移动产品交互设计进阶 ——如何有效提升创意转化率	蒋陆 ( 百度MUX, 资深交互设计师 )
A4	工作坊	软硬件协同激发产品创新	李子俊 ( 青蛙设计, 创意总监 )
A5	工作坊	把握核心交互	龚佳毅 ( 腾讯CDC, 设计副总监 )
A6	工作坊	设计提升品牌价值	崔志伟 ( 淘宝, 高级界面设计师 )
A7	工作坊	你的视觉设计缺少了什么	刘彦良 ( 微软, 高级用户体验设计师 )
A8	演讲	UX Case: 我是设计师 ( 上 )	4位主讲人 ( 知名企业或设计公司, 设计专家或总监 )
A9	工作会议	IxDC ( 交互设计专业委员会 ) 工作会议	全体委员 ( 知名企业或设计院校, 教授或专家或CEO )

6月22日 下午 (14:00 - 17:00)

场次	形式	主题	嘉宾
B1	工作坊	设计中的思维可视化	杨光 ( 淘宝聚划算, 高级交互设计专家 )
B2	工作坊	与客户在项目中的互动	陈迪凡 ( 香港大学SPACE中国商业学院, 课程主任 )
B3	工作坊	UX逆向工程的思考	周陟 ( 腾讯移动互联网设计中心, 副总监 )
B4	工作坊	针对设计新产品的高效用户体验策略	郭冠敏 ( 网易杭州研究院, 高级设计经理 )
B5	工作坊	抓住用户的注意力 ——移动产品中的互动流设计	关盼盼 ( 支付宝, 产品设计专家 )
B6	工作坊	服务设计: 从有形到无形	奥古斯汀 ( The Cocktail(China), CEO兼设计总监 )
B7	工作坊	卡片分类法之于信息架构实践浅析	岳杨 ( 支付宝, 产品设计专家 )
B8	演讲	UX Case: 我是设计师 ( 下 )	4位主讲人 ( 知名企业或设计公司, 设计专家或总监 )



**6月23日** 上午 (09:00 - 12:00)

场次	形式	主题	嘉宾
C1	工作坊	软磨硬泡： 探索面向新兴市场的最佳用户体验	颜其锋（诺基亚研究院，首席设计师）
C2	工作坊	情景化体验设计	姜军军（腾讯MXD，设计总监）
C3	工作坊	从多样化场景中抽取设计关键点	冯颖慧（淘宝，资深视觉设计师）
C4	工作坊	以用户为中心的视觉设计	高峰（阿里巴巴国际站，设计专家）
C5	工作坊	跨PC和移动的交互设计	吴春松（阿里巴巴平台事业部，交互设计专家）
C6	工作坊	管理用户体验 ——实现一个用户为中心的设计过程	Franziska Haemmerle（designaffairs，交互设计总监）
C7	工作坊	为创业者而设计	付志勇（清华大学，美术学院信息艺术设计系副系主任）
C8	论坛	UX Talk: 设计团队的体验创新与价值	5位嘉宾（知名企业或设计公司，CEO或专家或总监）

**6月23日** 下午 (14:00 - 17:00)

场次	形式	主题	嘉宾
D1	工作坊	从效益角度选择合适的设计工具与流程	叶慧儿（腾讯ISUX，设计总监）
D2	工作坊	如何在公司内部驱动体验设计的创新	过为（天猫UED，交互设计专家）
D3	工作坊	情感化的穿戴式交互设计	徐海生（联想创新设计中心UXD，交互设计经理）
D4	工作坊	设计提案中的信息梳理方法	赵磊（支付宝，体验专家）
D5	工作坊	均衡的设计研究方法	Andrew wong（ARK design，创意总监）
D6	工作坊	寻找互联网公司的创新平衡点	高霖（微软，高级用户体验设计师）
D7	工作坊	手机中的大设计与小设计	朱印（RIGO design，创始人兼设计总监）

## 历届活动回顾



- 1 2010体验日大会演讲现场，座无虚席
- 2 2011体验日大会演讲现场
- 3 2011体验日的工作坊中，参会者在进行课题练习
- 4 2012体验日全体主讲人合影
- 5 工业设计之父、清华大学美术学院教授、博士生导师柳冠中致开幕词
- 6 2012体验日参会者对工作坊主题进行激烈的讨论
- 7 2012中国互联网产品大会演讲现场
- 8 省领导与2012届高研班全体学员合影

## 中国体验设计奖



### 提交

4月20日-5月25日

### 初审

5月25日-6月5日

### 终评

6月20日

### 颁奖

6月21日

## 活动介绍

中国体验设计奖评选活动由IXDC（交互设计专业委员会）主办，旨在褒奖用户体验设计行业的优秀设计师与设计团队，嘉许对中国最具影响力的出色产品，通过活动评选出“中国好设计”。促进企业、院校、个人之间更深层次专业交流与合作，此次活动是IXDC Awards系列活动之一。

## 征集对象

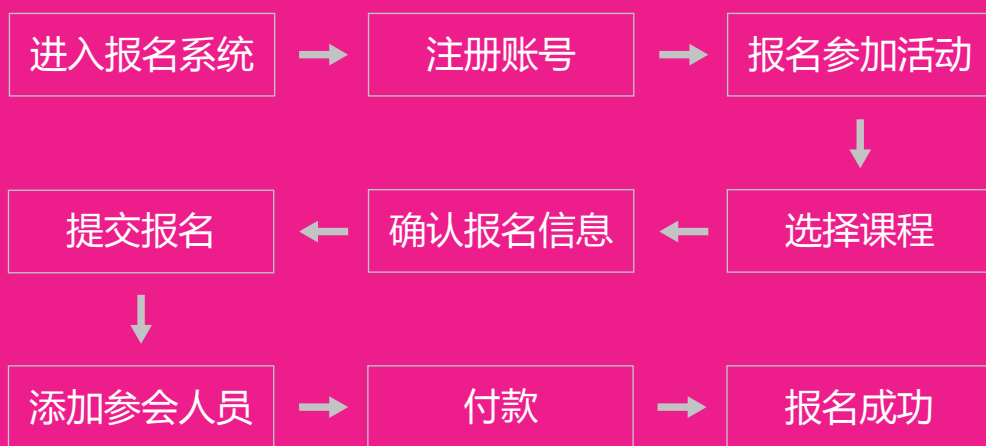
本活动公开向中国地区（包括港澳台地区）的企业、高校、设计团队、工作室及个人征集已投放市场的数字化产品。以网站、移动应用程序、软件、消费类电子产品为主要征集对象。

## 奖项设置

至尊大奖  
最佳交互奖  
最佳视觉奖  
最佳ICON奖  
最佳跨平台奖  
最具创新奖  
最具商业价值奖  
最佳多通道用户界面奖  
最具社会价值奖  
优秀奖（视作品提交量而定）  
\*备注：单项奖与至尊大奖不重复

## 报名流程

报名网址：<http://a.ixdc.org/login.jsp>



## 支付方式

### 银行转帐（推荐团体或单位使用）

开户名：广东省善易交互设计研究院

帐 户：120907398210101

开户行：招商银行广州分行科技园支行

### 支付宝转帐（推荐个人报名使用）

名 称：广东省善易交互设计研究院

支付宝：member@ixdc.org

咨询电话：4000-2233-85

咨询邮箱：[apply@ixdc.org](mailto:apply@ixdc.org)

官方网址：



[ixdc.org](http://ixdc.org)