

# FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL PRENSA ESCRITA IMPRESA - PUBLIMETRO

## ELECCIONES PLEBISCITO NACIONAL - 2020

TABLA TARIFA CUERPO DIARIO expresar valores en pesos chilenos con IVA incluido.

TAMAÑO PAGINA	DIA DE LA SEMANA	COLOR B/N	VALOR
PÁGINA COMPLETA IMPAR	LUNES	COLOR	\$ 1.309.000
PÁGINA COMPLETA IMPAR	MARTES	COLOR	\$ 1.309.000
PÁGINA COMPLETA IMPAR	MIÉRCOLES	COLOR	\$ 1.309.000
PÁGINA COMPLETA IMPAR	JUEVES	COLOR	\$ 1.309.000
PÁGINA COMPLETA IMPAR	VIERNES	COLOR	\$ 1.428.000
PÁGINA COMPLETA PAR	LUNES	COLOR	\$ 1.178.100
PÁGINA COMPLETA PAR	MARTES	COLOR	\$ 1.178.100
PÁGINA COMPLETA PAR	MIÉRCOLES	COLOR	\$ 1.178.100
PÁGINA COMPLETA PAR	JUEVES	COLOR	\$ 1.178.100
PÁGINA COMPLETA PAR	VIERNES	COLOR	\$ 1.249.500
MEDIA PAG. IMPAR INF.	LUNES	COLOR	\$ 714.000
MEDIA PAG. IMPAR INF.	MARTES	COLOR	\$ 714.000
MEDIA PAG. IMPAR INF.	MIÉRCOLES	COLOR	\$ 714.000
MEDIA PAG. IMPAR INF.	JUEVES	COLOR	\$ 714.000
MEDIA PAG. IMPAR INF.	VIERNES	COLOR	\$ 785.400
MEDIA PAG. PAR. INF.	LUNES	COLOR	\$ 654.500
MEDIA PAG. PAR. INF.	MARTES	COLOR	\$ 654.500
MEDIA PAG. PAR. INF.	MIÉRCOLES	COLOR	\$ 654.500
MEDIA PAG. PAR. INF.	JUEVES	COLOR	\$ 654.500
MEDIA PAG. PAR. INF.	VIERNES	COLOR	\$ 702.100

#### OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA

Especifique otros productos de propaganda electoral, tales como, revistas, insertos, entro otros.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	VALOR
Portada Falsa + Página 2 en Red	\$ 5.355.000
Contraportada en Red	\$ 1.785.000
Páginas Centrales en Red	\$ 2.380.000
Portada Falsa + Página 2 Regional (V o VII Región) - 5.000 ejemplares	\$ 1.785.000
Página Impar Regional (V o VII Región) - 5.000 ejemplares	\$ 773.500
1/2 Página Par Regional (V o VII Región) - 5.000 ejemplares	\$ 476.000
Formato Clip Papel Bond en Red	\$ 7.140.000
Formato Clip Papel Bond en Red - 5.000 ejemplares	\$ 2.261.000
Inserto 5.000 ejemplares	\$ 892.500
Inserto 10.000 ejemplares	\$ 1.428.000
Inserto 40.000 ejemplares	\$ 4.284.000
Inserto 70.000 ejemplares	\$ 5.414.500
Inserto 90.000 ejemplares	\$ 6.188.000

#### POLITICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará el medio. Por ejemplo, cantidad de publicaciones, periodicidad de publicaciones, entre otros.

##### DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO

Sobre 10 publicaciones, cualquiera sea el formato, se aplica 10% de descuento

Sobre 20 publicaciones, cualquiera sea el formato, se aplica 15% de descuento