



OpenX は世界最大の独立型広告エクステンジを運営し、最もトラフィックの多いウェブサイトやモバイルアプリを通して、数万社に及ぶトップブランドと世界中の消費者を結び付けています。弊社はマーケットプレイスにおいて唯一、品質、規模、パフォーマンスの点でトップリーダーとして認識されており、あらゆるタイプの接続スクリーンやフォーマットで価値あるサービスを提供しています。

## 10年の実績を誇るマーケットリーダーとして、数々の革新的な快挙を遂げる

- 業界初の RTB エクステンジ
- ヘッダービディングをマーケットに初導入
- 業界初のモバイルヘッダービディングのテクノロジ
- 報奨型ビデオで業界初の RTB エクステンジ
- 透明性の高いファーストプライスオークションを導入した業界初のエクステンジ
- GDPR に準拠した業界初のエクステンジ

### 最高品質、最も信頼できるパートナー

- 独自評価でトップの最高品質
- 広告商品の表示手段として、多くのパブリッシャーが他の独立型エクステンジよりも OpenX を信頼\*
- ads.txt の不正な広告商品をすべて削除する、初のグローバルエクステンジの1つ
- ビジネス最大クラスの専属の品質管理チームが毎日 500 億件を超えるリクエストを評価
- すべての TAG 品質プログラムに対して初めて独立機関の認定を受けた唯一のグローバルエクステンジ：詐欺対策の認定、マルウェア対策の認定、著作権侵害対策の認定、広告品質ガイドライン

### 世界で最大の独立型エクステンジ

- 毎日 **1兆5000億** 件の入札トランザクション
- モバイルファーストは、モバイルからの全広告商品の **65%** に及ぶ
- モバイルファーストのビデオエクステンジの急速な成長により、2018年にはビデオ広告費が **7000万ドル (70億円)** に達すると予測
- モバイル需要ソースの **96%** を OpenX Mobile Exchange に統合
- **1,500社以上** のパブリッシャーが、OpenX Exchange を使用してビジネスを収益化
- **2,000以上** のプレミアムモバイルアプリが世界中で OpenX Exchange に接続
- **34,000社** の広告主 (AdAge トップ100の全社を含む) が、OpenX Exchange を利用してターゲットの消費者オーディエンスにアプローチして関心をキャッチ

## 他社との比較

	TIER 1 ADS.TXT の採用: COMSCORE 1000 ランク	厳格な ADS.TXT コンプライアンス	TAG 詐欺対策 認定済み	TAG マルウェア 対策認定済み	TAG 著作権侵害 対策認定済み	TAG 広告品質 ガイドライン
OpenX	2	はい	Tier 1**	Tier 1	Tier 1	Tier 1
Google	1	はい	Tier 2	Tier 2	Tier 2	なし
AppNexus	5	いいえ	なし	Tier 1	Tier 1	Tier 1
Rubicon	3	いいえ	なし	なし	Tier 2	なし
Index	4	いいえ	なし	Tier 2	Tier 2	Tier 2
PubMatic	Tier 1 なし	いいえ	なし	なし	なし	なし

「Adobe Advertising Cloud では、デジタル広告市場で信頼を回復するには、透明性が唯一の現実的な手段であると強く確信しています。OpenX のファーストプライスおよびセカンダプライスオークションのテクノロジーは、バイヤーが入札戦略をフルに最適化するのに必要な洞察を提供しています。これはまさに、弊社のサプライパートナーにおいて重視しているコラボレーションと透明性に他なりません。」

**Chris Bell (クリス・ベル)**  
Adobe Advertising Cloud 社、ディレクター、  
プロダクトマネジメント部門 ディレクター

「アドエクステンジの基礎には品質管理が組み込まれているため、OpenX のようなパートナーと提携することに心配はありませんでした。」

**Malcolm Attwells (マルコム・アトウェルズ)**  
デジタルコマース部門ディレクター、  
Condé Nast

「eCPMが高く、業界トップのブランドキャンペーンへのアクセス、競争力の高い充填率、簡単な統合など、OpenX は弊社でトップの業績に貢献しています。」

**Svetlana Osipova (スベトラナ・オシポワ)**  
広告オペレーション部門マネージャー  
ZiMAD (世界的なモバイルゲーム  
パブリッシャー)