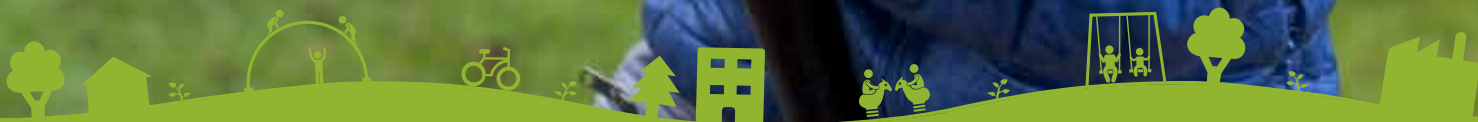






VOORWOORD	05	6 ORGANISATIE	36
1 JANTJE BETON KORT & BONDIG	07	6.1 Verantwoordingsverklaring	36
1.1 Algemeen	07	6.1.1 Besturen, Toezichhouden en Uitvoeren	36
1.2 De cijfers	08	6.1.2 Optimale besteding van middelen	38
2 MISSIE EN VISIE	11	6.1.3 Optimale relatie met belanghebbenden	38
2.1 Samenwerking en lidmaatschappen	12	6.2 Personeel & Organisatie	39
3 BESTEDINGEN	14	6.2.1 Management	39
Inleiding Speelse buurten	14	6.2.2 Personele bezetting	39
3.1 Gezonde Schoolpleinen	14	6.2.3 Financiën	40
3.1.1 2016: De eerste Buitenlesdag	14	6.2.4 Bedrijfsprocessen	41
3.2 Speelbuurten	16	6.2.5 Risicomanagement	42
3.3 Ondersteuning lokale initiatieven	17	7 MEERJARENBELEID 2017-2020	44
3.3.1 (Her)inrichting Speelplekken	17	7.1 Meerjarenbegroting 2017-2020	47
3.3.2 Buitenspeelactiviteiten	17	8 JAARREKENING 2016	49
3.4 Speciale projecten voor kwetsbare kinderen	16	· Balans	49
3.5 Samenwerking jeugdverenigingen en scholen	19	· Staat van baten en lasten	50
3.6 Belangenbehartiging en onderzoek	20	· Kasstroomoverzicht	51
3.6.1 Belangenbehartiging	20	· Toelichting behorende tot de jaarrekening	52
3.6.2 Onderzoek	21	· Toelichting op de balans	56
3.7 Samenwerking met NUSO	22	· Toelichting op de staat van baten en lasten	59
4 FONDSENWERVING	25	· Specificatie en verdeling kosten naar bestemming ..	65
4.1 Algemeen	25	· Specificatie kosten	66
4.2 Eigen fondsenwerving	26	· Verschillenanalyse	68
4.2.1 Collecte	26	· Controleverklaring onafhankelijke accountant	70
4.2.2 Loterij	26	Bijlage 1	
4.2.3 Donaties en particuliere giften	27	Resultaat spaar- en beleggingsvormen	72
4.2.4 Bedrijfs giften en sponsoring	27	NUSO	
4.2.5 Vermogensfondsen	28	· Balans NUSO	73
4.2.6 Nalatschappen	28	· Staat van baten en lasten NUSO	74
4.3 Fondsenwerving door derden	29	· Toelichting op de staat van baten en lasten NUSO ..	75
4.3.1 VriendenLoterij	29		
4.3.2 Het Nationale Schoolontbijt	29		
4.4 Subsidies	29		
5 COMMUNICATIE EN VOORLICHTING	31		
5.1 Algemeen	31		
5.2 Landelijke campagne en PR-activiteiten	31		
5.3 Vrije publiciteit voor onze projecten en onze doelstellingen	32		
5.3 Voorlichting via (online) media	32		





VOORWOORD

VOORWOORD

Het zit in het DNA van Jantje Beton om vooruit te kijken en nieuwe plannen te maken, zodat alle kinderen in Nederland in een veilige, schone, uitdagende en avontuurlijke speelomgeving kunnen spelen. De verplichting van het maken van een jaarverslag zorgt ervoor dat we toch ieder jaar kortstondig terugblikken op de activiteiten van het afgelopen jaar. En dat is maar goed ook, want we moeten vooral niet vergeten dat er dankzij de steun en de inzet van duizenden ambassadeurs jaarlijks een hoop goed werk verricht wordt.

Zo zijn we er trots op dat we het afgelopen jaar van start zijn gegaan met het 77e Gezonde Schoolplein. Deze groene en rookvrije pleinen maken deel uit van de openbare ruimte en dagen kinderen uit om meer te bewegen en te spelen. Een prachtig voorbeeld hiervan is het Gezonde Schoolplein van de Brede School in Amsterdam Zuidoost. Dit grote plein wordt gedeeld door drie basisscholen, te weten: de Polsstok, As-Soeffah en OBS Bijlmerhorst en is tot stand gekomen door de gepassioneerde inzet van veel kinderen, ouders en leerkrachten. Het was dan ook een waar feest toen onverwacht op een doordeweekse dag onze beschermvrouw Prinses Beatrix een bezoek bracht aan dit unieke schoolplein. De kinderen gaven totaal onvoorbereid een wervelende 'speelshow'.

Maar we zijn ook apetrots op het project Aan de slag in de speeltuin. Dit project is erop gericht om jongeren met een verstandelijke beperking werkervaringsplaatsen te bieden in speeltuinen. Het uiteindelijke doel is dat we in 2019 in 125 buurtspeeltuinen 875 jongeren hebben geplaatst. In 2016 hebben we al een flinke stap gemaakt, want er zijn ondertussen 273 jongeren in 39 speeltuinen werkzaam. Belangrijk is dat mede door de inzet van deze jongeren duizenden kinderen vrij en veilig kunnen spelen. Zonder financiële steun van de VriendenLoterij zou dit project overigens niet mogelijk zijn.

In het voorliggende Jaarverslag 2016 kunt u meer lezen over andere Jantje Beton projecten. Voor al deze projecten geldt dat we natuurlijk wel voldoende fondsen moeten werven om ze te kunnen realiseren. Het goede nieuws is dat de inkomsten in 2016 iets hoger zijn uitgevallen dan we begroot hadden. Wat dat betreft is onze 'missie' geslaagd. Maar de mix van inkomsten wijkt wel wat af van hoe we het begroot hadden. Onze traditionele bronnen van inkomsten zoals de Collecte, de Loterij en de donateurs zijn wat gedaald, en dat baart enige zorg. Daar staat tegenover dat de inkomsten van de VriendenLoterij en baten uit beleggingen zijn gestegen, en dat stemt hoopvol. Maar hoe het ook zij, bij Jantje Beton zijn zowel financiële meevallers als tegenvallers altijd een stevige prikkel om een stapje extra te zetten.

Dat stapje extra kunnen we alleen maar zetten, omdat wij gesteund worden door de duizenden vrijwilligers, waaronder vele kinderen, die de projecten van Jantje Beton een warm hart toedragen en die zich met hart en ziel voor die projecten inzetten. We prijzen ons gelukkig dat ook wat dat betreft het de moeite waard was om terug te kijken op het jaar 2016.

Utrecht, maart 2017



Rob van Gaal,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rob van Gaal'.

Directeur-bestuurder





Foto: naar school door de makers van Ouders van NU

JANTJE BETON KORT EN BONDIG

1.1 ALGEMEEN

Jantje Beton zet zich al bijna 50 jaar in voor (buiten) spelen, op allerlei manieren en daar gaan we zeker mee door. Want dat dat nodig is en blijft, daar zijn wij van overtuigd! In de loop der jaren is er veel veranderd in onze maatschappij. Dit betekent dat ook Jantje Beton zich aan deze veranderende maatschappij gaat aanpassen. Spelen zal altijd centraal staan in ons beleid. Alleen ons speelveld gaan we verder verbreden. Om te voorkomen dat spelen uit het leven van kinderen verdwijnt, gaan we ons nog meer richten op de hele omgeving rondom kinderen. Dus niet alleen de buurt, maar ook de ouders, opa's, oma's, scholen, gemeentes, overheid, iedereen willen we hierbij betrekken. Daarnaast zetten we spelen als middel in voor de meest kwetsbare groepen in onze maatschappij. Zodat ook zij spelenderwijs erbij gaan horen. Spelen is en blijft namelijk noodzakelijk voor een gezonde ontwikkeling van kinderen en een gezonde maatschappij. En daar blijven wij ons de komende jaren hard voor maken.

HOE IS JANTJE BETON ONTSTAAN

In 1968 is Jantje Beton ontstaan omdat er steeds meer 'beton' kwam en steeds minder ruimte om buiten te spelen. Vrijwel vanaf het begin heeft Prinses H.K.H. Beatrix zich ingezet voor Jantje Beton. Zij gaf toen al aan: 'Vertel ons wat er in jullie ogen allemaal beter zou kunnen. Het gaat immers om jullie geluk en jullie toekomst. Jullie hebben daarom recht van spreken'. Een uitspraak die uniek is voor die tijd. Daarnaast heeft zij het beeldje voor Jantje Beton gemaakt. Het mannetje met het vuistje in de lucht dat symbool staat voor alles wat Jantje Beton doet: opkomen voor kinderen en spelen!



WAT DOET JANTJE BETON NU

In de afgelopen jaren heeft Jantje Beton al de eerste stappen gezet om het speelveld te verbreden. Naast de speelruimte in de buurt heeft Jantje Beton samen met anderen Gezonde Schoolpleinen neergezet. Van een betonnen plein, is een uitdagend plein gemaakt met veel groen en mogelijkheden om te spelen. In veel gevallen zijn ook de hekken weg en vormt het schoolplein een onderdeel met de buurt, waar kinderen ook buiten schooltijd te vinden zijn. Maar een plein alleen, is niet voldoende. Ook activiteiten zijn belangrijk om het spelen en leren te stimuleren. Zo is in 2016 de eerste buitenlesdag neergezet, met groot succes. Het blijkt dat kinderen buiten veel beter de lesstof opnemen. Nu uitgeroepen door Jantje Beton en IVN tot Nationale Buitenlesdag, iets wat de komende jaren gaat plaatsvinden. Reden ook waarom Jantje Beton de komende jaren, naast de Buitenlesdag en Buitenspeeldag meer activiteiten gaat organiseren rondom spelen en leren. Daarnaast hebben wij een start gemaakt met speciale projecten voor kwetsbare kinderen. Voor diegenen die dat extra zetje nodig hebben.

En ook dit jaar hebben we weer vele kinderen blij gemaakt door hun dromen rondom buitenspeelen te realiseren.

WAAR WIL JANTJE BETON NAAR TOE

Jantje Beton heeft als droom dat in 2032 weer alle kinderen in Nederland minimaal 1 uur per dag intensief spelen! Spelen is namelijk niet alleen leuk, maar onmisbaar in een gezonde ontwikkeling van kinderen. Spelen helpt kinderen om belangrijke vaardigheden te ontwikkelen voor de toekomst. Zoals creativiteit, kritisch denken, problemen oplossen en samenwerken. Spelen verbindt en Jantje Beton wil die verbinding weer gaan leggen! Door nog meer nadruk te leggen op spelen de komende jaren.

'Vertel ons wat er in jullie ogen allemaal beter zou kunnen. Het gaat immers om jullie geluk en jullie toekomst. Jullie hebben daarom recht van spreken'

H.K.H. Prinses Beatrix - beschermvrouwe van Jantje Beton, 1976.

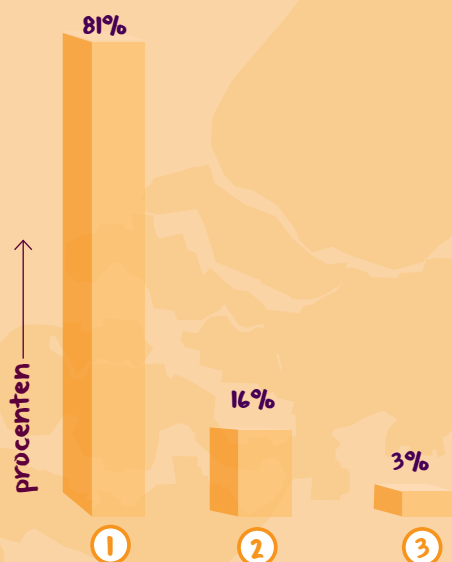


1.2 DE CIJFERS

In 2016 heeft Jantje Beton in totaal 80% besteed aan projecten en activiteiten die tot doel hadden de openbare ruimte in Nederland weer speel- en kindvriendelijk te maken.

Bestedingen

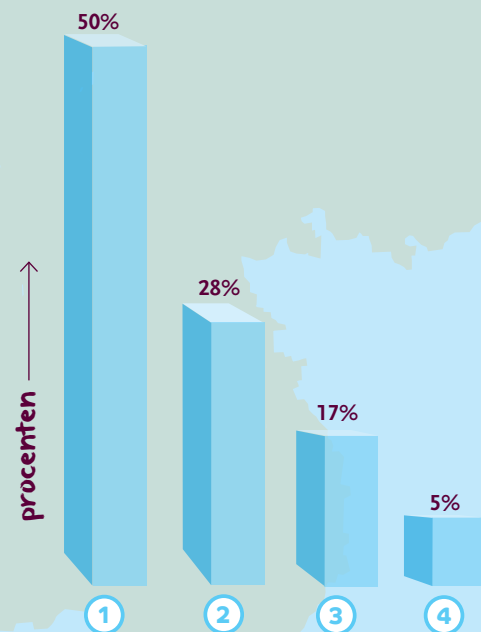
In 2016 heeft Jantje Beton in totaal **€ 5.050.744** besteed aan projecten en activiteiten die tot doel hadden de openbare ruimte in Nederland weer speel- en kindvriendelijk te maken.



- 1 Besteed aan projecten en activiteiten
- 2 Wervingskosten en communicatie
- 3 Algemene kosten

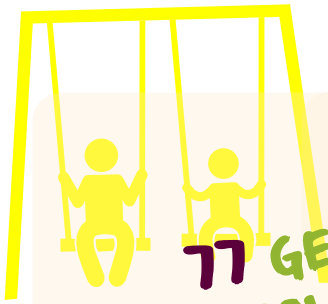
Inkomsten

In 2016 heeft Jantje Beton in totaal **€ 5.481.281** aan inkomsten ontvangen.

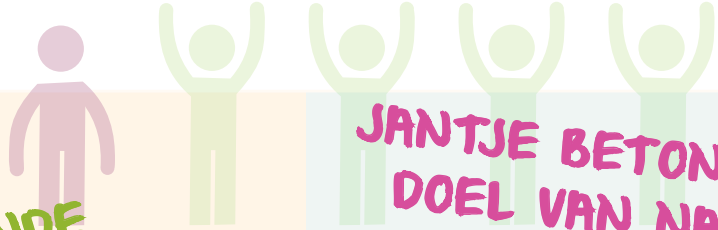


- 1 Baten uit eigen fondsenwerving
- 2 Baten uit acties van derden
- 3 Subsidies van overheden
- 4 Rentebaten en baten uit beleggingen





**77 GEZONDE
SCHOOLPLEINEN
28.000 KINDEREN**



**JANTJE BETON ALS GOED
DOEL VAN NATIONAAL
SCHOOLONTBIJT
520.000 KINDEREN
255 GEMEENTEN
RUIM 35.000 EURO**



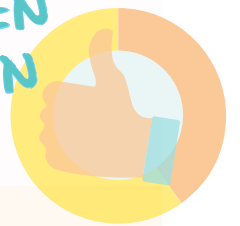
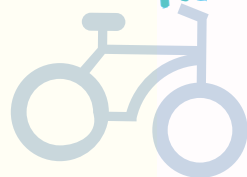
**AAN DE SLAG
IN DE SPEELTUIN
39 MATCHES
273 JONGEREN
20.000 KINDEREN**

**DE EERSTE
BUITENLES DAG!
120 SCHOLEN
6.000 KINDEREN**



**SPEELBUURT
IN UTRECHT,
WIJK HOOGRAVEN
MEER DAN
100 KINDEREN**

**ONDERSTEUNING
519 SPEELTUINVERENIGINGEN
RUIM 280.000 KINDEREN
49 SPEELPLEKKEN
13.500 KINDEREN**



**82X KINDERSUBSIDIE
12.000 KINDEREN
BLIJ GEMAAKT**



**ONDERSTEUNING
JANTJE BETON
2.300 LOKALE
ORGANISATIES**





Foto: naar school door de makers van Ouders van NU



MISSIE & VISIE

MISSIE & VISIE

In 1995 heeft Nederland het VN-verdrag 'Universele Rechten van het Kind' ondertekend. In dit verdrag zijn artikelen opgenomen die kinderen en jongeren het recht geven om te spelen (artikel 31) en om zelf deel te nemen aan de ontwikkeling en vormgeving van hun eigen speelomgeving (artikel 12). Deze twee artikelen vormen het fundament voor het beleid en het werk van Jantje Beton.

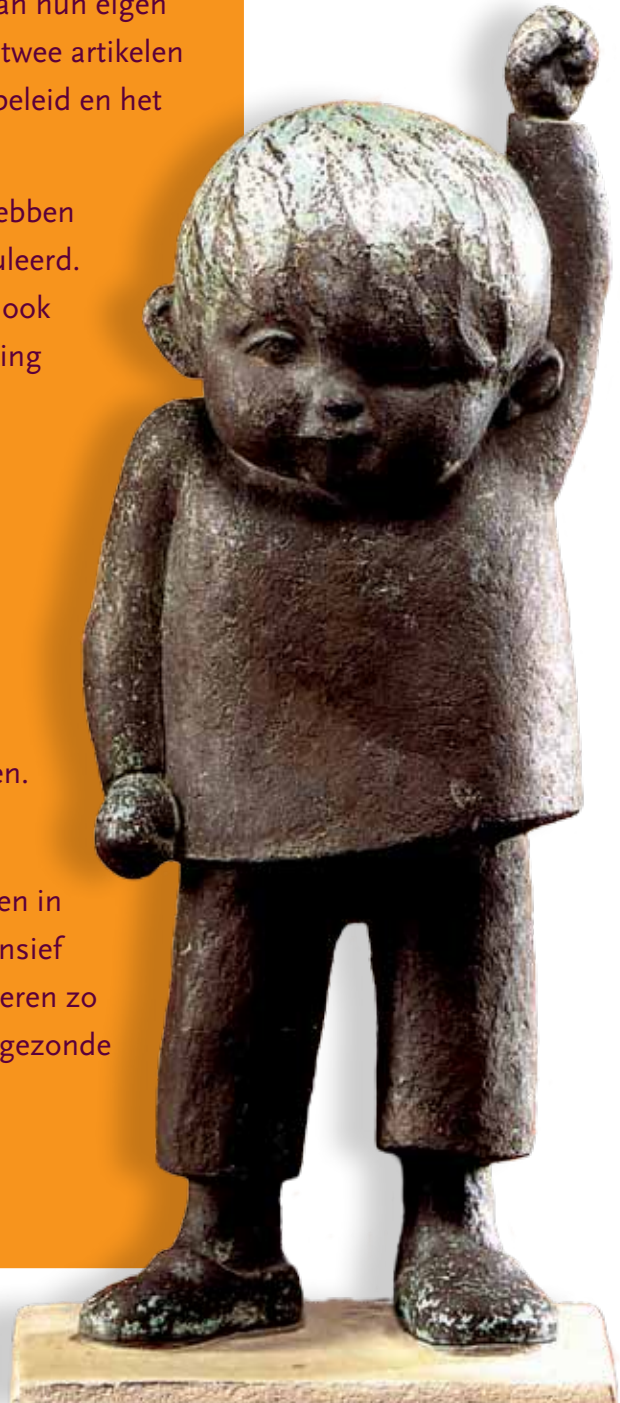
In de afgelopen beleidsperiode hebben wij onze missie opnieuw geformuleerd. Niet alleen de speelruimte, maar ook het spelen zelf en de speelomgeving komen centraal te staan.

ONZE MISSIE

Jantje Beton bouwt samen met kinderen aan een veilige, schone, uitdagende en avontuurlijke speelomgeving, zodat ze plezier kunnen maken en zich op een gezonde wijze kunnen ontwikkelen.

ONZE VISIE

Wij streven ernaar dat alle kinderen in 2032 minimaal 1 uur per dag intensief spelen/bewegen. Kinderen investeren zo zelf met hun speelenergie in een gezonde toekomst, persoonlijke groei en zelfvertrouwen. De samenleving zal daar wel bij varen.





2.1 SAMENWERKING EN LIDMAATSCHAPPEN

Om onze doelstellingen nog beter te kunnen realiseren, werken wij samen met andere partijen. In 2016 heeft Jantje Beton haar deelname aan een aantal netwerken gecontinueerd. Zo zijn we als fondsenwervende organisatie aangesloten bij Goede Doelen Nederland (voormalig VFI), de Stichting Collecteplan, de Stichting Samenwerkende Non-profit Loterijen en ACLEU (Association of Charity Lotteries in the European Union) en nemen we deel aan de Kennisbank Filantropie.

In Nederland werken we inhoudelijk voor het project 'Gezonde Schoolpleinen' samen met het IVN, RIVM Centrum Gezond Leven en de Onderwijsagenda (bestaande uit de PO-Raad, de VO-Raad en de MBO-Raad). Voor de Buitenspeeldag werken we samen met Nickelodeon. Daarnaast zijn we aangesloten bij het Kinderrechtencollectief, Kinderen in Tel en het netwerk Kindvriendelijke Steden (Childfriendly Cities). Internationaal zijn we aangesloten bij de International Youth Foundation.

Jantje Beton ervaart dat samenwerking loont. Samenwerkingsverbanden en netwerken volgen we daarom kritisch. En als samenwerken bijdraagt aan onze doelstellingen, dan nemen wij het initiatief tot nieuwe samenwerkingsverbanden.

Zo zijn wij sinds 2015 een intensieve samenwerking gestart met de NUSO (Landelijke Organisatie voor Speeltuinenwerk en Jeugdrecreatie). Beiden zetten wij ons in voor het buitenspelende kind, bovendien vindt Jantje Beton het belangrijk dat de speeltuinen blijven bestaan. Door een samenwerking te zoeken met het Fonds Verstandelijk Gehandicapten, om mensen met een verstandelijke beperking een werkplek te geven in de speeltuin, zorgen we ervoor dat de speeltuinen niet verdwijnen! Uiteindelijk kunnen daardoor 65.000 kinderen buiten blijven spelen. Daarnaast zijn wij een samenwerking gestart met onze Belgische collega's 'Goe gespeeld' om kennisuitwisseling te bevorderen en van elkaar te leren.





Foto: naar school door de makers van Ouders van NU



BESTEDINGEN

SPEELSE BUURTEN

Jantje Beton maakt zich hard voor uitdagende speelplekken en speelmogelijkheden in de buurt. Omdat buitenspelen essentieel is voor een gezonde ontwikkeling van kinderen. In het programma Speelse Buurten doen we dat door het creëren van meer en betere speelruimte in de buurt (fysieke veranderingen) en het organiseren van speelactiviteiten. Dit doen we met de volgende projecten:

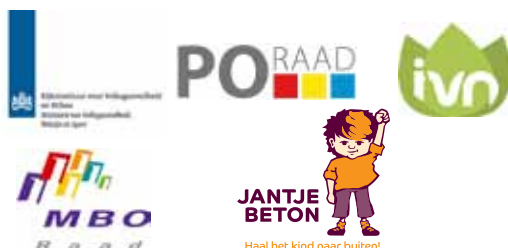
- De ontwikkeling van Gezonde Schoolpleinen.
- Het organiseren van de Nationale Buitenlesdag en de Buitenspeeldag.
- De ontwikkeling van Speelbuurten.
- Het ondersteunen van lokale initiatieven door middel van subsidies voor speelplekken en buitenspeelactiviteiten.

3.1 GEZONDE SCHOOLPLEINEN

Samen met het IVN, het RIVM Centrum voor Gezond Leven en de Onderwijsagenda (PO-Raad, VO-Raad en de MBO-Raad) is Jantje Beton uitvoerder van het project 'Gezonde Schoolpleinen'. Het project behelst de realisering van 70 gezonde schoolpleinen. De ministeries van VWS en OC&W maakten dit driejarig project met een projectsubsidie van zes miljoen euro mogelijk in het kader van de Onderwijsagenda Sport, Bewegen en Gezonde Leefstijl in en rondom de school. Per schoolplein is € 50.000 beschikbaar. De betreffende scholen hebben wij gedurende het gehele realisatieproces begeleid. Het genoemde bedrag van € 50.000 is bestemd voor de feitelijke invulling van de fysieke omgeving. Daarnaast is er per schoolpleinproject een beperkt budget beschikbaar voor begeleidingskosten, communicatiekosten en kosten voor het behalen van een vignet Gezonde School.

PARTNERS PROJECT GEZONDE SCHOOLPLEINEN

De Onderwijsagenda Sport, Bewegen en Gezonde Leefstijl (SBGL), Jantje Beton, het Instituut voor Natureducatie en duurzaamheid (IVN), het RIVM Centrum Gezond Leven (CGL)



Een Gezond Schoolplein:

- stimuleert beweging;
- bevat groene elementen;
- wordt gebruikt als buitenlokaal en wordt geïntegreerd in het lesprogramma;

- is als buurtplein onderdeel van de openbare ruimte en ook na schooltijd beschikbaar als speelplek;
- wordt samen met kinderen ingericht, onderhouden en beheerd;
- is rookvrij; docenten, leerlingen en omwonenden roken niet op het schoolplein.

De betreffende scholen behalen een vignet Gezonde School. Elke school heeft een voorbeeldfunctie en een ambassadeursrol te vervullen voor andere scholen in de regio.

De doelstellingen

- Het afronden van alle 70 Gezonde Schoolpleinen volgens de Jantje Beton Aanpak. Daarnaast inhoudelijk en financieel afsluiten van het project.

Wat hebben we hiervan bereikt in 2016?

We hebben volgens plan alle 70 schoolpleinprojecten afgerond: 54 basisscholen, 12 voortgezet onderwijs en 4 projecten bij een mbo-school.

Evaluatie 2016

- De afronding van de 70 Gezonde Schoolpleinen is goed verlopen. Ook dit jaar komt uit het monitoronderzoek naar voren dat de begeleiding van Jantje Beton en partners als zeer waardevol wordt ervaren door scholen. Niet alleen de scholen, maar vooral ook de kinderen zijn heel enthousiast!
- In 2016 zijn we, vanuit het project Gezonde Schoolpleinen, gestart met de begeleiding van acht basisscholen in Volendam. Het initiatief hiertoe is genomen door de Stichting Katholiek Onderwijs Volendam (SKOV), die ook zorg draagt voor de financiering van de fysieke veranderingen op de acht pleinen.

3.1.1 2016: DE EERSTE BUITENLESDAG

In 2016 toonde onderzoeksbureau DUO aan dat zowel leerkrachten als leerlingen vaker buiten les willen. Volgens leerkrachten is de ideale verhouding voor leerlingen 75% binnenles en 25% buitenles. In werkelijkheid ligt de verhouding gemiddeld op 99,5% binnen en 0,5% buiten. Verder zou maar liefst tweederde van alle leerkrachten vaker buiten les willen geven maar ondervinden daarbij verschillende knelpunten. Om scholen en leerkrachten hierbij te helpen organiseerde Jantje Beton samen met IVN de eerste Buitenlesdag op 12 april 2016. Voor leerlingen van 135 scholen was dit een dag om nooit te vergeten. Ook de media waren enthousiast over de dag: Trouw, Jeugdjournaal, NOS en Radio 1 bijvoorbeeld. Ook in 2017 zullen we weer een Buitenlesdag organiseren. Want buiten leren, maar ook buitenspelen en buiten bewegen is leuk en heeft ook nog eens een gunstig effect op gezondheid en leerprestaties. De Nationale Buitenlesdag is geboren!

Plannen 2017

Het project Gezonde Schoolpleinen is eind 2016 afgelopen. De kennis, ervaringen en voorbeelden zijn opgenomen in een website www.gezondeschoolpleinen.nl. In 2017 proberen we samen met partners te zoeken naar manieren om, naast ons subsidieprogramma, meer scholen te helpen met een Gezond Schoolplein en het organiseren van buitenlessen.



GEZONDE SCHOOLPLEINEN



Foto's: Tamara Reijers

SPEELBUURTEN



HERINRICHTING



3.2 SPEELBUURTEN

Een speelbuurt is een buurt waar kinderen veilig en vrij kunnen, willen en mogen buitenspelen. Helaas is dat steeds moeilijker. Daarom werkt Jantje Beton samen met gemeenten en buurten aan het realiseren van Speelbuurten. We werken altijd vanuit de Jantje Beton Aanpak waarbij de ideeën van de kinderen zelf de basis vormen voor verbeteringen en veranderingen in hun buurt.

De doelstellingen

- Opgeleverde speelbuurten worden ingezet t.b.v. communicatie over de projecten van Jantje Beton.
- Uitgewerkt concept Jantje Beton Speelbuurt. Het concept is enerzijds gericht op overdracht van kennis/verspreiding en anderzijds op mogelijkheden voor financiering (lokale sponsoring, overheden etc).

Wat hebben we hiervan bereikt in 2016?

- Gezonde Buurten. Samen met IVN is, naar aanleiding van een vraag vanuit het Ministerie van VWS, een aanpak ontwikkeld die moet leiden tot een gezondere buurt door middel van interventies op het gebied van spelen, groen en ontmoeten. De Jantje Beton aanpak en het speelbuurten gedachtengoed spelen hierin een prominente rol en worden versterkt door de kennis van IVN met vergroening van buurten. We hopen hier in 2017 financiering voor te vinden.

- In de gemeenten Breda en Nijkerk zijn pilots gestart.
 - In Breda wordt in de wijk Belcrum een Belevingskaart gemaakt: de wijk bekeken door de kinderbril en opgetekend als een schatkaart. Dit is een samenwerking tussen de Gemeente Breda en Jantje Beton, DoornRoos Imagineers is opdrachtnemer om de kaart te produceren (2017).
 - In Nijkerk is door de gemeente een afgekeurd speelobject verwijderd met de uitnodiging aan buurtbewoners om mee te denken over een nieuwe inrichting. Jantje Beton zorgt er samen met Nijkerk Sportief & Gezond voor dat de nieuwe inrichting zo wordt vormgegeven dat er sportieve activiteiten kunnen plaatsvinden. Op de nieuwe plek gaat Nijkerk Sportief & Gezond dan ook deze activiteiten aanbieden.
- Aan diverse gemeenten is advies gegeven over de ontwikkeling van speelbuurten en/of gezonde schoolpleinen. Zo heeft Jantje Beton een adviesrol bij de Amsterdamse Impuls Schoolpleinen (AIS). Daarnaast is Jantje Beton in Rotterdam adviserend in de uitwerking van 'Kom op mee naar buiten!', het nieuwe beleid voor speelruimte, kinderopparticipatie en bewonersinitiatieven.
- Met andere potentiële samenwerkingspartners is contact gelegd. Bijvoorbeeld Pharos vanwege de logische link met Gezonde Buurten. Pharos is samen met Platform31 de agenderende partij rond het thema gezondheid. Jantje Beton is als uitvoerende partij aanvullend daarop.



- We ontwikkelen nieuwe projecten die vooral een impuls geven aan buitenspeelactiviteiten. Een voorbeeld hiervan is de Obstakelrun waarin kinderen op het schoolplein of in de buurt een obstakelparcours bedenken, bouwen en gebruiken. Een ander voorbeeld is de Pop Up speelbuurt waar we met vervreemdende objecten een saaie stoep voor een middag omtoverden in een speellandschap. We laten daarmee op een plek waar het anders nooit gebeurd zien hoe weinig er eigenlijk nodig is om buiten te spelen.
- In verschillende vakbladen zijn in 2016 artikelen verschenen over de specifieke Jantje Beton Aanpak in onze projecten.

Evaluatie 2016

Een eerste stap is gezet om samen met andere partijen het speelbuurten concept verder te ontwikkelen. We hopen hiermee in 2017 nieuwe projecten te realiseren waarin we samen met kinderen uit de buurt werken aan meer speelmogelijkheden.

3.3 ONDERSTEUNING LOKALE INITIATIEVEN

Jantje Beton ondersteunt sinds jaar en dag tal van lokale initiatieven en plannen als het gaat om buitenspelen en de (her)inrichting van speelplekken.

Onze website vermeldt de aanvraagprocedure en de beoordelingscriteria. Soms bieden wij aanvragers een helpende hand door mee te denken over hun plannen. Ook de voorbeelden die wij op de website hebben staan, worden door aanvragers geraadpleegd. Hoe graag we het ook willen, het budget dat wij voor deze fondsverstrekkingen elk jaar reserveren is niet toereikend om alle aanvragen te kunnen honoreren.

Ook ontvangen wij jaarlijks hele leuke buitenspeelideeën van kinderen! De leukste initiatieven worden door ons gehonoreerd met een maximale bijdrage van € 250.



3.3.1 (HER)INRICHTING SPEELPLEKKEN

Doelstellingen

- We verstrekken minimaal 40 bijdragen van max. € 5.000 voor (her)inrichtingsprocessen.

Wat hebben we bereikt in 2016?

- We hebben in totaal 53 bijdragen voor herinrichtingsprojecten verstrekt met een gemiddelde bijdrage van € 4.057. In totaal is er € 215.000 besteed.
- Hiermee hebben we 13.533 kinderen bereikt.

Evaluatie 2016

- Er is een grote behoefte aan extra financiële ondersteuning bij speelplekken om het aantal aanvragen te kunnen honoreren.
- Op onze website en nieuwsbrieven zijn voorbeeldprojecten gepubliceerd om te laten zien hoe toekenningen besteed worden. Deze informatieverstrekking zetten we ook in 2016 voort.

Plannen 2017

- We verstrekken minimaal 43 bijdragen van maximaal € 5.000 voor (her)inrichtingsprojecten.
- We voeren een efficiency slag door in de afhandeling van aanvragen door deze te digitaliseren.

3.3.2 BUITENSPEELACTIVITEITEN

De doelstelling

- We ondersteunen minimaal 60 initiatieven van kinderen met een maximaal bedrag van € 250 om speelactiviteiten in de buurt te organiseren.

Wat hebben we hiervan bereikt in 2016?

- We hebben in totaal 82 buitenspeelactiviteiten ondersteund met een gemiddeld bedrag van € 216. In totaal is er € 17.720 besteed. De extra besteding is mede mogelijk gemaakt door een bijdrage van Fonds 1818.
- Er waren 246 kinderen actief betrokken bij de aanvraag van een buitenspeelactiviteit. En ruim 12.000 kinderen hebben dankzij deze initiatieven kunnen genieten van een leuke buitenspeeldag.
- Als voorbeeld en ter inspiratie hebben we enkele projecten die door kinderen zijn georganiseerd op onze website geplaatst.
- Bij de ondersteuning van buitenspeelactiviteiten / is gewerkt met een maximum bedrag van € 250 per activiteit. Omdat gebleken is dat dit bedrag voldoende is om de activiteiten mogelijk te maken wordt dit in 2017 gecontinueerd.

Plannen 2017

Ook in 2017 gaan we door met het ondersteunen van initiatieven van kinderen rondom buitenspelen, met een bijdrage van maximaal € 250 per buitenspeelactiviteit.



3.4 SPECIALE PROJECTEN VOOR KWETSBARE KINDEREN

De afgelopen jaren heeft Jantje Beton zich vooral gericht op het creëren van plekken waar kinderen vrij en avontuurlijk kunnen buiten spelen. Omdat we constateren dat dit voor de meest kwetsbare kinderen en jongeren in de samenleving niet voldoende is, ontwikkelen en voeren we nieuwe projecten uit speciaal voor deze groepen. Jantje Beton ziet graag dat kwetsbare kinderen en jongeren goed in hun vel zitten, zodat zij zich gezond kunnen ontwikkelen!

Doelstellingen

- Het verder ontwikkelen van kansrijke projecten voor kwetsbare kinderen. Doel is om op basis van de pilots en de aanvragen bij fondsen/overheden in 2016 drie projecten te starten.
- Verder vormgeven van projectaanvragen rondom kwetsbare kinderen bij fondsen en overheden.

Wat hebben we in 2016 bereikt?

In 2016 werkten we aan vier projecten voor kwetsbare kinderen. Deze zijn:

AAN DE SLAG IN DE SPEELTUIN

Het project is er op gericht dat speeltuinen jongeren met een verstandelijke beperking aan een plek in de maatschappij helpen én de jongeren helpen speeltuinen met hun werkzaamheden voor kinderen en de buurt. Met dit project willen we **875** jongeren met een verstandelijke beperking koppelen aan een stage- of werkplek in **125** buurtspeeltuinen in Nederland. Op deze manier kunnen **65.000** kinderen buiten spelen! In dit project werken we samen met Fonds verstandelijk gehandicapten.

Inmiddels zijn **39** matches gemaakt en **273** jongeren aan het werk. Daardoor kunnen zo'n **20.000** kinderen lekker buitenspelen op schone, veilige speelplekken! Dankzij de deelnemers van de VriendenLoterij ontvingen we voor 'Aan de Slag in de speeltuin' een bedrag van € 446.000.

DANCE YOURSELF UP

Een speciaal project voor kwetsbare jongeren waarmee we aan de fysieke en mentale gezondheid werken. Dans is een perfect middel om deze jongeren lekker te laten bewegen en tegelijkertijd te werken aan hun persoonlijke ontwikkeling. In 2016 deden **30** jongeren mee aan Dance Yourself Up, zij hebben ruim 20 uur gedanst en deden mee aan workshops gericht op het vergroten van hun zelfvertrouwen. Voor ruim **600** man publiek gaven zij een spetterende eindshow. Het project is uitgevoerd in samenwerking met de Stichting danceUp.

'Als ik dans voel ik wie ik ben'. 'Ik durf nu meer mezelf te zijn'. 'We zijn echt een groep geworden. Je weet wel, samen. 'Be prepared, we zijn écht heel goed!'

Dance Yourself Up werd in 2016 mogelijk gemaakt door de Stichting Voorzorg, Stichting Janivo en de gemeente Utrecht.

WE ARE HERE

In Nederland groeien ongeveer **13.000** kinderen op in een asielzoekerscentrum, waar zij gemiddeld meer dan vier jaar verblijven. Deze kinderen leven veelal een onzeker en stressvol bestaan. We Are Here gaat er vanuit dat de groep kinderen nu hier is, ongeacht wat hun toekomst brengt. In 2016 waren we actief bij de Gezinslocatie in Amersfoort. Daar hebben **50** kinderen en **23** ouders deelgenomen aan diverse bijeenkomsten. Deze bestonden uit leuke speelse activiteiten gecombineerd met activiteiten gericht op onderlinge verbinding en het leefbaar maken van de huidige leefsituatie. Het project is gepresenteerd tijdens het Child in the City Congres in Gent. In dit project werkten we samen met Challenge Day USA en de Wonderwoordenwinkel.

'Ik wens je voor de liefde'. 'You made me feel like a person today'

De Adessium Foundation financierde € 40.000 mee aan We Are Here.

BESTE.....

In ons werk staat de betrokkenheid van kinderen bij hun eigen leefomgeving altijd centraal, de Jantje Beton Aanpak waarbij kinderen het recht van spreken hebben. Voor kinderen is het belangrijk dat ze gehoord worden door volwassenen. Zo weten ze dat ze er toe doen. Binnen dit project creëren we aan de hand van speelse werkvormen ruimte voor het vertellen van het verhaal van kwetsbare kinderen. We voerden het project dit jaar uit op basisschool de Polsstok in Amsterdam Zuid-Oost.

'Ik wil jullie ook iets heel belangrijks zeggen over kinderen.' (uit de openingspeech van klas 6A)



Met het volgende project deden we dit jaar een nieuwe aanvraag:

- Power of Play i.s.m. Right to Play: dit project is erop gericht dat kinderen eigen speelmaterialen en / of hun eigen speelplek ontwerpen of maken op Nederlandse en Rwandese scholen. Daarbij richt het project zich op uitwisseling van werkwijzen tussen beide organisaties. Dit project is door Right to Play aangevraagd bij de Postcodeloterij. Dankzij een zojuist toegekende bijdrage van 1,4 miljoen gaan we hiermee vanaf 2017 aan de slag!

Evaluatie

Uit de evaluaties met deelnemende kinderen, jongeren, ouders en organisaties blijkt dat de projecten van Jantje Beton als waardevol worden ervaren. Na aandacht in de media krijgen we positieve reacties van het Nederlands publiek.

We leren veel van de uitvoering van de projecten, bijvoorbeeld over de inhoud van de activiteiten en het samenwerken met derden. Het werken met de doelgroep kwetsbare kinderen en de manier waarop we dat doen, zetten we voort in 2017 en maakt deel uit van het Meerjarenbeleid. De werkwijze die we volgen is het ontwikkelen van ideeën en pilots. Deze pilots zijn speel- / beweegprojecten gecombineerd met workshops gericht op zelfvertrouwen / empowerment van (groepen) kwetsbare kinderen en jongeren. De pilots voeren we uit, gefinancierd door Jantje Beton of derden. Na uitvoering en evaluatie nemen we een besluit over al dan niet landelijk uitrollen van het project met financiering van vermogensfondsen, bedrijfsleven en overheden. Deze werkwijze lijkt succesvol te zijn, maar is ook nieuw voor Jantje Beton en haar medewerkers. Het heeft daarom aandacht in de deskundigheidsbevordering.

Plannen 2017

In 2017 zetten we de projecten voor kwetsbare kinderen voort. We ontwikkelen daarvoor drie (pilot) projecten en één à twee projecten zijn vergroot tot landelijk project. We willen daarmee ruim 1.000 kinderen bereiken.



3.5 SAMENWERKING JEUGDVERENIGINGEN EN SCHOLEN

Door deelname aan de Jantje Beton Collecte (verenigingen) of Loterij (scholen) spelen veel plaatselijke organisaties, zoals scoutinggroepen, kinderdagverblijven, speeltuinen en sportorganisaties een belangrijke en stimulerende rol m.b.t. buitenspelen. 50% van de opbrengst kunnen zij zelf besteden aan buitenspeelactiviteiten of –materiaal. Gezien de vaak beperkte budgetten van verenigingen en scholen zijn deze extra inkomsten een mooie aanvulling en zorgen voor meer speelplezier. Door voorbeelden van de 50%-besteding op onze website te laten zien en door deze in ons informatiemateriaal op te nemen, stimuleren wij andere organisaties om ook op deze manier meer aandacht te besteden aan buitenspelen.

De doelstellingen

- In 2016 besteedt 80% van de verenigingen en scholen de inkomsten uit Collecte of Loterij in een of andere vorm aan buitenspelen.
- In 2016 lichten wij deelnemers aan collecte en loterij voor over de mogelijkheden die zij hebben om het (buiten)spelen te stimuleren. Onze website speelt hierin een belangrijke rol.
- Ervaringen en voorbeelden brengen wij over aan de deelnemende organisaties van Collecte en Loterij.

Wat hebben we hiervan bereikt in 2016?

In totaal hebben bijna 1500 jeugdverenigingen meegedaan aan de Collecte en bijna 700 scholen aan de Loterij. In totaal is € 1.121.736 uitgekeerd. Met dit geld konden meer dan 100.000 kinderen actief deelnemen aan buitenspeelactiviteiten en/of spelen met nieuw buitenspeelmateriaal.

Evaluatie 2016

- Een bestedingscheck (steekproefsgewijs) onder de collecterende verenigingen wijst uit dat alle aan de Collecte deelnemende organisaties het geld hebben besteed aan spelen, waarvan 70% aan buitenspelen specifiek. De andere 30% van de organisaties gebruikte het geld onder meer voor spelmaterialen en spel- en sportactiviteiten in hun clubhuis of verenigingsgebouw.
- Ook in 2016 werd de Loterij weer in twee actieperiodes georganiseerd, in mei en september. Aangezien de meeste scholen in het najaar meedoen, hebben wij nog geen bestedingscheck uitgevoerd. Deze steekproefsgewijze bestedingscontrole vindt in het voorjaar van 2017 plaats.
- In 2016 hebben wij wel een bestedingscheck uitgevoerd mbt de in 2015 gehouden Loterij. 85% van de scholen besteedde hun opbrengst aan de aanschaf van buitenspeelmaterialen en -activiteiten en aan het opknappen van het schoolplein.
- Bijna de helft van de scholen (48%) gebruikt de opbrengst voor het schoolplein. Bijvoorbeeld voor een klimwand, een voetbalveldje of om het schoolplein groener te maken.





CBS de Schakel uit Beerzerhaar doet al jaren mee en met succes. In 2015 wonnen ze met hun deelname zelfs een uitje naar Beekse Bergen. 'De leerlingen doen het samen, ze gaan er echt voor. De opbrengst heeft bijgedragen aan een prachtig zinkend schip op het schoolplein voor de jongsten. Het plaatsen is samen met ouders gedaan. Veel werk, maar de verbondenheid is enorm. Via de Jantje Beton Loterij dragen de leerlingen daar zelf ook aan bij' zo vertelt Willem Elferink, directeur van de school.



Met de bijdrage van de Collecte is buitenspeelmateriaal aangeschaft dat jaren meegaat (Speel-o-theek de Schatkist in Kapelle).

Plannen 2017

- Op onze website zorgen wij continu voor een actuele presentatie van projecten die als voorbeeld kunnen dienen voor verenigingen en scholen.
- In het voorjaar van 2017 inventariseren wij de wijze waarop deelnemende scholen aan de Loterij in 2016 hun opbrengstaandeel hebben besteed.
- In het najaar van 2017 doen wij een inventarisatie rondom de bestedingen van de collecterende organisaties.

3.6 BELANGENBEHARTIGING EN ONDERZOEK

3.6.1 BELANGENBEHARTIGING

Als het aankomt op het buitenspelen door kinderen in hun eigen buurt stelt Jantje Beton zich op als belangenbehartiger voor kinderen en hun ouders. De acties die Jantje Beton daarvoor onderneemt richten zich onder andere op gemeenten (bestuurders en ambtenaren), de rijksoverheid en de professionals die actief zijn op het gebied van de openbare ruimte. Wij zien het als een belangrijke taak om met deze partijen in contact te zijn en te blijven. Wij willen hen informeren, inspireren en beïnvloeden, zodat het speelruimtebeleid een integraal onderdeel wordt van het gemeentebeleid.

Doelstellingen 2016

- Netwerk: we spreken in 2016 met minimaal twintig organisaties t.b.v. samenwerking en het ontwikkelen van minimaal vijf projecten.
- Actualiseren en verbeteren van de voorlichting op de website, zodat kinderen, ouders en grootouders eenvoudig antwoorden vinden op hun vragen.

Wat hebben we bereikt in 2016?

- Kinderen, ouders en buurtbewoners informeren we via de website over de wijze waarop zij actief kunnen zijn in het speelvriendelijk maken van hun buurt. Ook beantwoordden we ruim 50 vragen die via mail, facebook en telefoon bij ons binnenkwamen over het verbeteren van de speelsituatie. Zo nodig onderneemt Jantje Beton actie richting gemeenten. In 2016 bijvoorbeeld naar diverse gemeenten zoals Almelo, Zoetermeer, Rotterdam, Almere en Dordrecht.
- Leren van elkaar en samenwerken aan spelen is de kern van onze samenwerking met de Vlaamse Dienst Speelpleinwerk en het Goe Gespeeld-netwerk. Voor deze samenwerking krijgen we in 2016 en 2017 subsidie van de Europese Unie. Deze is bedoeld om ouders/buurtbewoners en gemeenten beter te informeren over het verbeteren van speelmogelijkheden. Dit doen we onder andere in de nieuwsbrief van de Jantje Beton Buitenbeweging.
- De Jantje Beton Aanpak voor de speelse buurten en de projecten voor kwetsbare kinderen hebben we actief uitgedragen tijdens conferenties en symposia o.a. van Child in the City, Goe Gespeeld en Gezonde School en door bijdragen aan publicaties van artikelen in vier vakbladen (zie verder ook communicatie).
- Voor belangenbehartiging is het onderhouden van ons netwerk van belang. Doel daarvan is het agenderen van spelen, delen en verzamelen van kennis en het zo mogelijk gezamenlijk projecten ontwikkelen. In 2016 heeft dit geleid tot ruim 20 projectaanvragen (zie ook Vermogensfondsen). In 2016 werkten we samen en / of spraken we onder andere met Right to Play, Fonds 1818, JOGG, Pharos, NISB, Fonds verstandelijk gehandicapten, Kindfondsen, IVN, Vlaamse Dienst Speelpleinwerk, Branchevereniging Spelen en Bewegen, Veiligheid NL, Fonds Psychische Gezondheid en overheden. Ook onderhouden we contacten in het kader van het Kinderrechtenverdrag.



Evaluatie 2016

Ouders en kinderen weten Jantje Beton te vinden als de belangenbehartiger voor buitenspelen. In 2016 zijn we door veront-ruste ouders, grootouders en diverse gemeenten benaderd over het verdwijnen en verbeteren van speelplekken in de buurt. We adviseren hen over de aanpak en zo nodig onderneemt Jantje Beton actie richting gemeente. Dit is een belangrijk onderdeel van het werk van Jantje Beton, maar vaak nog onvoldoende zichtbaar. Door hier meer bekendheid aan te geven, kunnen we meer kinderen en ouders helpen zodat kinderen betere buitenspeelmogelijkheden krijgen.

Plannen 2017

- We informeren ouders en vrijwilligers over hoe zij in actie kunnen komen voor spelen in de buurt, o.a. door de Buitenspeelbeweging en website.
- We komen in actie richting gemeenten als speelmogelijkheden voor kinderen in het geding zijn.
- We nemen actief deel in netwerken en spreken met minimaal 20 organisaties t.b.v. samenwerking en het ontwikkelen van projecten.

3.6.2 ONDERZOEK

Om onze boodschap kracht bij te zetten nemen we deel aan onderzoeksprogramma's die de impact van onze activiteiten en onze aanpak onderzoeken. Met het onderzoeken van de effecten en resultaten van projecten is een begin gemaakt. Dit vergt nog verdere ontwikkeling.

Daarnaast doen we zelf onderzoek rondom spelen. De verkregen gegevens worden actief ingezet voor communicatie en PR. Op bijvoorbeeld de Buitenspeeldag bleek dat dit een goede manier is om publiciteit te genereren. Deze lijn willen we verder volgen.

Tot slot waren en blijven we ook actief in het volgen en inhoudelijk ondersteunen van onderzoeken van derden. De uitkomsten daarvan gebruiken we zo mogelijk in de communicatie en onderbouwing van de projectontwikkeling.

Doelstelling 2016

- We nemen deel aan onderzoeksprogramma's die onderzoek verrichten naar de impact van onze interventies.

Wat hebben we bereikt in 2016?

- Voor de onderbouwing en het uitdragen van ons werk is het van belang over actuele gegevens over spelen te beschikken. Daarvoor hebben we een scan uitgevoerd naar recente wetenschappelijke onderzoeken. We gebruiken dit dagelijks om het belang van spelen uit te dragen. Het is onder andere vertaald in een aansprekende Infographic.
- Op de Buitenlesdag 2016 werden twee onderzoeken gepresenteerd: de Rapportage Buitenles van DUO en een literatuurstudie naar het belang van buitenlessen. Daaruit blijkt onder andere dat twee derde van alle leerkrachten vaker buiten les zou willen geven. Ook is buiten leren goed voor het kinderebrein: met meer sport en spel, meer beweging, een beter lichaamsbesef en meer vrije speeltijd kunnen leerlingen cognitief beter presteren.

- Jantje Beton participeert in en financiert mee aan het TU onderzoek "Codesign with Kids, Early mastering of 21st century skills". Het onderzoek wordt gefinancierd door NWO en maatschappelijk partijen als onderwijs en UMCU.
- Op basis van de data uit de Meetlat hebben we een analyse uitgevoerd naar de relatie tussen de beschikbare speelruimte in buurten in Nederland in relatie tot o.a. gegevens over de Sociaal Economische Status, type wijken en huizen en gezondheid van kinderen. De uitkomsten van deze analyse worden in 2017 gepresenteerd. De Meetlat is een webapplicatie die op buurtniveau inzichtelijk maakt hoeveel speelruimte per kind beschikbaar is en of er barrières zijn die de bereikbaarheid van de speelruimte verhinderen.
- Jantje Beton neemt deel aan TNO onderzoek Veilige Schoolzones. Dit onderzoek is eind 2016 afgerond en heeft onder andere geleid tot het stappenplan voor de aanpak verkeersveilig en gezonde schoolomgeving. De Speelbuurt van Jantje Beton in Zaandam is een van de voorbeelden.
- Om de impact van ons werk zichtbaar te maken, werken we aan het systematisch benoemen en meten van de resultaten en effecten van de projecten. Dit doen wij door in de nieuwe te ontwikkelen projecten en projectaanvragen onderzoek standaard op te nemen.
- De evaluatie van de Gezonde Schoolpleinen wordt begin 2017 door Alterra gepresenteerd. Jantje Beton nam deel aan de begeleidingscommissie van dit onderzoek.

Plannen 2017

Onderzoek maakt deel uit van ons werk voor:

- onderbouwing van ons werk.
- communicatie en ondersteuning van de campagnes.
- meten van effecten en resultaten om de impact zichtbaar te maken.



3.7 SAMENWERKING MET NUSO

Jantje Beton en NUSO werken nauw samen. Samen maken we ons sterk voor het spelende kind. Jantje Beton ondersteunt de 519 bij NUSO aangesloten speeltuinverenigingen. Via hen werken we aan buitenspeelmogelijkheden voor ruim 150.000 gezinnen in Nederland en daarmee ruim 280.000 kinderen. In 2016 hebben we 7 nieuwe leden verwelkomt en afscheid genomen van 19 leden. De belangrijkste reden daarvoor was de opheffing van diverse verenigingen.

Doelstellingen 2016

- Diensten: het aanbod van ondersteuning verbeteren we in samenwerking met de leden.
- Netwerken: uitbreiden van de netwerken van speeltuinen.
- In het Meerjarenbeleid is beschreven hoe NUSO en Jantje Beton de komende beleidsperiode samenwerken ten aanzien van belangenbehartiging, ondersteuning speeltuinen,

fondsenwerving, loterij en collecte.

Wat hebben we bereikt in 2016?

- Diensten: In 2016 is actief ingezet op het verbeteren van de diensten aan de leden. De vragen en wensen van de speeltuinen zijn hierin leidend. In de eerste plaats zijn de verzekeringen succesvol onderhandeld. Met ingang van 1 januari 2016 bieden we de leden een gelijkwaardig verzekeringspakket met een korting van rond de 50% op de premies, een jaarlijkse besparing van zo'n € 150,- per speeltuin.

Ook is de website van NUSO volledig vernieuwd. Uitgangspunt bij het ontwikkelen van de website was dat speeltuinen de doelgroep zijn, de informatie op de website is in principe voor hen bedoeld ter ondersteuning van de gehele organisatie van de speeltuin. Per thema geven we de belangrijkste informatie en een goed voorbeeld. Er zijn diverse voorbeeld documenten, zoals statuten, gedragscodes etc. in pdf beschikbaar via de site en voor leden toegankelijk door in te loggen op de website.

NUSO SPECIEEL UITGEZONDEN TOEGANG

HOME THEMAS LEDEN LEVERANCIERS GEMEENTEN STEUN ONS OVER NUSO

HET PLATFORM VOOR SPEELTUINEN. PRAKTISCHE INFORMATIE, BELANGENBEHARTIGING, INKOOPVOORDEEL EN ADVIES.

"Inclusieve die nu mogelijk zijn, speeltuinen hierin mogelijk." Dit was de uitdaging voor de NUSO leden.

NUSO MAAKT ZICH HARD VOOR HET BEHOUD VAN SPEELTUINEN

Voldoende, kwalitatief goede speelruimte is essentieel voor de ontwikkeling van kinderen en jongeren. Daarom komt NUSO op voor de belangen van aangesloten speeltuinen door het geven van praktische informatie, deskundig advies en aantrekkelijke inkoopvoordelen. Ook biedt NUSO haar leden een uitstekend netwerk voor het delen van kennis, ervaringen en successen.

MEER OVER NUSO

DAAROM LID WORDEN!

- Deskundig advies en actuele informatie
- Inkoopvoordelen
- Praktische ondersteuning
- Belangenbehartiging
- Inspirerende voorbeelden
- Kennis delen en leren van andere leden
- Trainingen en cursussen

LID WORDEN



De ondersteuning op de sociale veiligheid is vernieuwd en bestaat uit een handreiking op de thema's: kinderparticipatie (werken met kinderen), stellen van regels, omgaan met lastig gedrag, wat te doen bij zorg om kinderen en/of hun ouders, in veilige handen (voorkomen van seksueel misbruik). Naast de handreiking kunnen speeltuinen binnen de vijf thema's workshops en trainingen volgen. Deze zijn nieuw ontwikkeld en/of vernieuwd.

Vanuit de leden is er veel vraag naar informatieborden met regels voor in de speeltuin. We bieden de speeltuinen tegen een gereduceerd tarief een format voor een 'speelregel' bord dat in de speeltuin geplaatst kan worden.

Via de site www.informatiebord.nl kunnen leden het bord zelf samenstellen. Zie onderstaand een voorbeeld van hoe het bord



er uit kan zien.

- **Netwerken:** Jantje Beton en NUSO werken nauw samen in het behartigen van de belangen van de speeltuinen. In 2016 zijn we actief geweest op verzoek van een aantal individuele speeltuinen. Bijvoorbeeld in Dordrecht, Zaanstad en Bodegraven hebben we speeltuinen geholpen in hun relatie met de gemeente. Mede door de inzet van NUSO zijn in Dordrecht de bezuinigingen op het speeltuinwerk teruggedraaid. Naast de lokale inzet behartigen we in overleg met rijk- en lokale overheden het belang van de speeltuinen. Onder andere in het overleg over de Warenwet Speeltoestellen en de NEN-commissie. We werken nauw samen met het NOV en andere landelijke verenigingen. Via het NOV hebben speeltuinbestuurders deelgenomen aan een CDA-bijeenkomst over de toekomst van het vrijwilligerswerk. De belangrijkste thema's die wij in de belangenbehartiging aan de orde stellen zijn: versoepelen van de wet en regelgeving voor speeltuinen, voorkomen van bezuinigingen en verhoging van kosten voor speeltuinen en het

(lokaal) blijven ondersteunen van vrijwilligerswerk.

- In 2016 hebben elf regionale bijeenkomsten plaats gevonden en een bijeenkomst met en voor gemeentebambtenaren die zich bezig houden met speeltuinbeleid. Betrokkenheid is er vanuit Haarlem, Utrecht, Leiden, Enschede en Rotterdam.

In het Meerjarenbeleid is omschreven dat speeltuinen belangrijke buitenspeelmogelijkheden zijn voor kinderen. Jantje Beton ondersteunt daarmee via de vereniging NUSO de speeltuinen in Nederland.

Evaluatie 2016

De NUSO is voor de speeltuinen een centraal punt voor kennis en steun. Speeltuinen weten ons daarvoor te vinden. Kennismaken, informatie uitwisselen en ondersteunen zijn dan ook de doelen van de regiobijeenkomsten. Dit jaar zijn we uitgegaan van de steden / regio's die zelf hebben aangegeven behoefte te hebben aan gezamenlijke uitwisseling en zich daar ook actief voor willen inzetten. Wij spelen daarin een meer faciliterende rol. Door het organiseren van de bijeenkomsten werken we aan meer samenwerking tussen de speeltuinen in een gemeente of regio. Het vormen van een samenwerkingsverband of koepel kan daarvan een uitkomst zijn. Het biedt speeltuinen veel voordeel om met elkaar samen te werken, namelijk steun aan elkaar, delen van kennis en materialen, gezamenlijk sterk maken voor spelen en speeltuinen in de gemeente. Samen sta je sterker. Van oudsher zijn er sterke samenwerkingsverbanden in onder andere Leiden, Rotterdam, Deventer, Enschede, Limburg en Groningen. NUSO is nu samen met de speeltuinen ook aan de slag in Utrecht, Haarlem, Winterswijk, Dordrecht en Zeeland. Deze werkwijze zetten we ook in 2017 voort.

Daarnaast zien we dat er veel ervaring en kennis is bij vrijwilligers zelf waar we nog onvoldoende gebruik van maken. Daarom hebben we in 2016 een enquête gehouden naar de behoefte aan digitaal uitwisselen van kennis tussen vrijwilligers. Er blijkt behoefte aan te zijn en inmiddels is er een prototype voor het platform ontwikkeld. Op deze manier maken we gebruik van aanwezige kennis, kunnen speeltuinen snel antwoord krijgen op vragen en versterken we de onderlinge samenhang.

Plannen 2017

- Versterken van de speeltuinen vanuit 15 lokale / regionale netwerken.
- Groei van de leden met 5%.
- We ondersteunen de bij NUSO aangesloten speeltuinen en via hen bereiken we 150.000 gezinnen en ruim 280.000 kinderen.
- Verbeteren van het ondersteuningsaanbod.
- Speeltuin vrijwilligers kunnen kennis uitwisselen via het digitale platform.

Evaluatie samenwerking Jantje Beton en NUSO: bij de besluitvorming over de samenwerking is vastgelegd dat na een periode van twee jaar de eerste evaluatie zou plaatsvinden. Deze evaluatie vindt in 2017 plaats.





Foto: naar school door de makers van Ouders van NU

FONDSENWERVING

4.1 ALGEMEEN

Om verzekerd te zijn van voldoende inkomsten voor het realiseren van onze projecten, richten wij ons op meerdere inkomstenbronnen. Zo ontvangen wij bijdragen van onze donateurs, van lotenkopers via de Jantje Beton Loterij, via de deelnemers van de VriendenLoterij en van giftgevers tijdens de Collecte-week. Het gaat hier om honderdduizenden mensen die op deze manier samen met Jantje Beton zorgen voor meer buitenspelactiviteiten voor kinderen in Nederland. De steun van onze achterban is voor ons enorm belangrijk en waarderen wij zeer.

Daarnaast ontvangt Jantje Beton in toenemende mate ook financiële ondersteuning van vermogensfondsen en via speciale aanvragen - veelal samen met andere partners - bij de VriendenLoterij en de Postcode Loterij.

Ook bedrijfspartners steunen het werk van Jantje Beton.

Voor de uitvoering van onze fondsenwervende activiteiten gaan wij zorgvuldig te werk.

Zo hanteert Jantje Beton de gedragscode van Nederland Filantropieland (voorheen Instituut Fondsenwerving), de richtlijnen van het CBF-Keur. En werken wij conform het collecteprotocol van de Stichting Collecteplan (SCP), het Bel-Me-Niet Register en volgens de Wet bescherming persoonsgegevens.

Maatschappelijke betrokkenheid

De inzet van een grootschalige achterban vormt de basis voor de inkomsten van onze organisatie. Zo zetten jaarlijks honderden lokale collectecoördinatoren zich in voor onze Collecte. Vaak al jarenlang. Via zo'n 1500 jeugdverenigingen gaan er maar liefst 40.000 collectanten op pad. Ook komen jaarlijks honderden schooldirecteuren, leerkrachten, ouders en vrijwilligers in actie voor onze Loterij. In 2016 gingen ongeveer 66.000 kinderen via bijna 700 scholen weer op pad langs familie en bekenden om loten te verkopen. Door de aanzienlijke bijdragen vanuit het verenigingsleven (Collecte) en scholen (Loterij) ontstaat een breed draagvlak in de maatschappij en zorgt voor actieve betrokkenheid bij het laten spelen en bewegen van kinderen. Ook onze trouwe donateurs en bedrijfspartners en de deelnemers aan de VriendenLoterij leveren een substantiële maatschappelijke bijdrage.

Werven en binden van vrijwilligers en donateurs

In 2016 hebben wij opnieuw geïnvesteerd in het werven en behouden van onze vrijwilligers voor de Collecte en Loterij.

Een goede service bieden door de vrijwilligers zo goed mogelijk te ondersteunen is een belangrijke activiteit van team Fondsenwerving. Zo hebben wij

voor de Collecte meer behoud- en servicegesprekken uitgevoerd dan in 2015. Via periodieke enquêtes geven onze vrijwilligers hun waardering voor onze dienstverlening. De jeugdverenigingen waardeerden ons serviceniveau afgelopen jaar met een 7,7. Hiermee is de waardering iets gestegen. De waardering van scholen met een 7,6 is gelijk aan het waarderingscijfer van vorig jaar.

Het werven van nieuwe vrijwilligers en donateurs is ieder jaar weer een uitdagende klus. In 2016 hebben we ons wederom gericht op donateursbehoud en zijn geen extra wervingsactiviteiten uitgevoerd om nieuwe donateurs binnen te halen. De Jantje Beton Buitenbeweging is ook in 2016 ingezet (in 2014 gelanceerd) om onze achterban te vergroten. De primaire doelgroep zijn ouders met jonge kinderen die zich in hun eigen omgeving willen inzetten voor het buitenspel. Deze Buitenbeweging kent inmiddels 4.000 trouwe leden.

Lichte stijging inkomsten fondsenwerving

De totale inkomsten via fondsenwerving zijn in 2016 iets hoger uitgevallen dan begroot. Wel is er een verschuiving van onze traditionele bronnen naar nieuwe bronnen van inkomsten.

Eigen Fondsenwerving

De traditionele bronnen van inkomsten zoals de Collecte, Loterij en donateurs zijn enigszins gedaald. Belangrijke redenen voor de daling bij de Loterij is o.a. dat scholen een overvol programma hebben. Wel zijn er in 2016 een aantal aanvragen voor speciale projecten uitgezet richting vermogensfondsen die gehonoreerd zijn (o.a. Fonds 1818, Adessium zie ook projecten H3).

Subsidies

Vanuit het Ministerie van VWS/OCW hebben we de afgelopen drie jaar een substantiële subsidie ontvangen voor de realisatie van Gezonde Schoolpleinen.

VriendenLoterij

Dankzij de deelnemers aan de VriendenLoterij heeft Jantje Beton niet alleen een mooie bijdrage ontvangen, maar ook nog een extra toekenning voor een speciaal project in samenwerking met Fonds verstandelijk gehandicapten: 'Aan de slag in de speeltuin'. Dankzij de financiële steun van de VriendenLoterij kan Jantje Beton ervoor zorgen dat er op meer plaatsen in Nederland inspirerende speelmogelijkheden komen waar kinderen worden uitgedaagd om spelenderwijs in beweging te komen.

Kosten en bestedingen fondsenwerving

Fondsenwervende activiteiten kosten geld. Vanzelfsprekend streven wij ernaar deze kosten zo laag mogelijk te houden, onder andere door de inzet van vele vrijwilligers. In 2016 hebben wij per geworven euro 21 eurocent uitgegeven aan fondsenwerving. Hiermee blijven wij binnen de 25%-norm van het Centraal Bureau Fondsenwerving.



4.2 EIGEN FONDSSENWERVING

4.2.1 COLLECTE

Ook in 2016 gingen vele vrijwilligers via peuterspeelzalen, scoutinggroepen en sport- en speeltuinverenigingen weer op pad voor de Jantje Beton Collecte: 50% voor Jantje Beton en 50% voor de clubkas. De 50% voor de eigen clubkas wordt besteed aan buitenspeelmateriaal en/of -activiteiten. Bijvoorbeeld voor het opknappen van speeltoestellen of voor het organiseren van een stoere klimactiviteit.

De doelstellingen

- In 2016 brengt de collecte € 1.400.000 op.
- In 2016 doen tenminste 1.500 groepen mee met een gemiddelde groepsopbrengst van € 938.

Wat hebben we hiervan bereikt in 2016?

- In 2016 was de opbrengst € 1.360.000. Ten opzichte van 2015 is dit een daling van 3%.
- Bijna 1500 collectegroepen hebben deelgenomen met een gemiddelde groepsopbrengst van € 912.

Evaluatie 2016

Ondanks alle inspanningen is het niet helemaal gelukt de inkomsten te stabiliseren. Belangrijke reden hiervoor is dat er veel nieuwe groepen voor de eerste keer collecte lopen. Onze ervaring leert, hoe vaker groepen meedoen, hoe hoger de omzet. Wel wordt de betrokkenheid van Jantje Beton enorm gewaardeerd.

Doelstellingen 2017

- In 2017 gaan wij uit van een opbrengst van € 1.360.000.
- Aantal deelnemende collectegroepen: 1.500
- Introductie Easy Collect



4.2.2 LOTERIJ

Met de Jantje Beton Loterij dragen scholen bij aan het vergroten van de speelkansen voor kinderen in Nederland én ze verdienen geld voor hun eigen school. 50% van de opbrengst mogen scholen zelf besteden, bijvoorbeeld aan het opknappen van het schoolplein, de aanschaf van spelmaterialen of het organiseren van buitenactiviteiten. De Loterij werd in 2016 voor de 21e keer door Jantje Beton georganiseerd.



De doelstellingen

- In 2016 brengt de loterij € 1.035.000 op; inclusief de waarde van het prijzenpakket.
- We werven een 100% gesponsord prijzenpakket ter waarde van € 75.000.

Wat hebben we hiervan bereikt in 2016?

- In 2016 is de opbrengst € 951.000, exclusief de waarde van het prijzenpakket. Ten opzichte van 2015 is dit een daling van 7%.
- Het prijzenpakket had een waarde van € 66.000 en was voor 100% gesponsord.

Evaluatie 2016

Het aantal scholen dat meedoet aan de Loterij is licht gedaald, waardoor de opbrengsten van de Loterij onder druk zijn komen te staan. De belangrijkste reden hiervoor is de vele projecten en andere acties van scholen.

Doelstellingen 2017

- De opbrengst-doelstelling voor 2017 is € 950.000.
- Een 100% gesponsord prijzenpakket ter waarde van € 75.000.
- Aantal deelnemers Loterij: 700 scholen.



Winnende school luncht in het Amstelhotel in Amsterdam





4.2.3 DONATIES EN PARTICULIERE GIFTEN

Donateurs leveren een belangrijke financiële bijdrage aan Jantje Beton en zijn voor ons dan ook zeer waardevol. Naast financiële steun zorgt onze achterban ook voor een maatschappelijk draagvlak en voor betrokkenheid bij ons werk. Veel donateurs steunen ons al jarenlang en volgen onze organisatie en projecten met veel belangstelling. Wij zijn zeer dankbaar voor de betrokkenheid en positieve waardering van onze donateurs.

Doelstelling

- In 2016 genereren we € 200.000 aan inkomsten van particulieren.

Wat hebben we hiervan bereikt in 2016?

- Jantje Beton heeft in 2016 aan particuliere giften een bedrag van totaal € 182.000 ontvangen.

Evaluatie 2016

- In het afgelopen jaar is er geen actieve werving geweest waardoor er kosten bespaard zijn en er meer geld overbleef voor de kinderen.

Doelstellingen 2017

- Stabilisatie van de inkomsten van bestaande donateurs rond € 180.000.
- Buitenbeweging als bindingsinstrument inzetten middels groei aantal leden.

4.2.4 BEDRIJFSGIFTEN EN SPONSORING

In 2016 hebben ook bedrijven ons weer financieel gesteund. Naast regelmatige bijdragen, hebben wij diverse spontane giften ontvangen. Daarnaast worden wij door een aantal bedrijven in natura gesponsord.

Doelstelling

- In 2016 ontvangt Jantje Beton aan bedrijfsgiften en sponsoringen € 100.000.

Wat hebben we hiervan bereikt in 2016?

- In 2016 was de totale opbrengst uit bedrijfsgiften en sponsoring: € 69.000.

Evaluatie 2016

De inkomsten uit bestaande partnerships zijn iets lager, echter met een aantal partners is de samenwerking geïntensiveerd en zijn gezamenlijke activiteiten ontwikkeld wat in 2017 moet leiden tot hogere inkomsten! Ook zijn wij gestart met nieuwe partnerships.

Doelstellingen 2017

- In 2017 ontvangt Jantje Beton aan bedrijfsgiften en sponsoring een bedrag van € 100.000.



4.2.5 VERMOGENSFONDSEN

In 2016 heeft Jantje Beton zowel voor kleine als grote projecten aanvragen gedaan bij diverse (vermogens)fondsen en overheden.

Doelstellingen

- Jaarlijks ontvangt Jantje Beton € 100.000 van vermogensfondsen.



Wat hebben we bereikt in 2016?

Er zijn diverse aanvragen ingediend bij verschillende vermogensfondsen en overheden (zie hiervoor ook de projectontwikkeling voor Speelse Buurt en Speciale Projecten voor Kwetsbare Kinderen) waarmee wij ruim hebben voldaan aan de geformuleerde doelstellingen o.a.

- Adessium Foundation: € 40.000 voor het project We Are Here!
- Fonds 1818: € 3.150 voor een bijdrage in de kindersubsidie
- Stichting Voorzorg: € 15.000 voor Dance Yourself Up
- Stichting De Lichtboei: € 25.000

Voor het project 'Aan de slag in de speeltuin' is financiering gekregen als extra project van de VriendenLoterij. In 2016 ontvingen we nog subsidie van het ministerie van VWS voor het project Gezonde Schoolpleinen.

Daarnaast zijn er ruim twintig (pilot) projecten ontwikkeld, waarvan een aantal inmiddels bij fondsen en/of overheden is ingediend voor financiering. Verdere toelichting op deze projecten is te lezen in de paragraaf 3 Speelse buurt en Speciale projecten voor kwetsbare kinderen.

Plannen 2017

De fondsenwerving bij vermogensfondsen maakt deel uit van de strategie om projecten te ontwikkelen en zo mogelijk landelijk uit te rollen. De doelstellingen en plannen 2017 zijn opgenomen bij 3.1 Speelse Buurt en 3.6 Speciale projecten voor kwetsbare kinderen.

4.2.6 NALATENSCHAPPEN

Ook in 2016 heeft een aantal betrokken mensen nagelaten aan Jantje Beton en hiermee een belangrijke bijdrage geleverd aan een volgende generatie spelende kinderen. Een investering in een toekomst waarin buitenspelen essentieel blijft voor de gezondheid van kinderen!

In 2017 zullen we nalatenschappen actiever onder de aandacht brengen van onze achterban en andere betrokkenen. De inkomsten uit nalatenschappen worden niet begroot vanwege het onzekere karakter.





Tijdens het jaarlijkse Goed Geld Gala van de VriendenLoterij ontving Jantje Beton een bijdrage van € 1.394.889. Een prachtig bedrag dankzij alle deelnemers aan de VriendenLoterij!

4.3 FONDSSENWERVING DOOR DERDEN

4.3.1 VRIENDENLOTERIJ

De VriendenLoterij steunt goede doelen, clubs en verenigingen die zich richten op gezondheid en welzijn van mensen, waaronder Jantje Beton. Ook steunt zij mensen in hun ambitie om een bijdrage aan de maatschappij te leveren. De jaarlijkse steun van de VriendenLoterij en alle mensen die daarin meespelen, stelt ons in staat om kinderen te helpen om hun eigen buurt leuker te maken, zodat zij er kunnen buitenspelen en bewegen.

Doelstelling 2016

- In 2016 zijn de inkomsten minimaal € 1.375.000, waarvan € 600.000 uit de verkoop van geormerkte loten.

Wat hebben we hiervan bereikt in 2016?

- Jantje Beton ontving in 2016 uit de VriendenLoterij een totale bijdrage van € 1.429.403 (inclusief Nationale actie 'Ik wil buiten spelen'). Deze totale opbrengst is hoger dan begroot en hier zijn wij heel blij mee!

Evaluatie 2016

- De gezamenlijke marketinginspanningen van de VriendenLoterij en Jantje Beton hebben een mooie lotenverkoop voor Jantje Beton opgeleverd.
- In onze eigen media en via die van de VriendenLoterij hebben wij volop aandacht besteed aan onze samenwerking.
- Jantje Beton was meerdere malen met haar speciale projecten voor kwetsbare kinderen te zien in het programma Koffietijd. Zo zijn wij twee keer te zien geweest met het project 'Aan de slag in de speeltuin' en Koffietijd besteedde ook aandacht aan het project 'Dance yourself up'. Heel leuk om deze speciale projecten voor een groot publiek toe te lichten.
- Dankzij een extra bijdrage van € 446.000 van de VriendenLoterij is Jantje Beton samen met het Fonds verstandelijk gehandicapten dit jaar gestart met het speciale project 'Aan de slag in de speeltuin'.

Plannen 2017

- In 2017 zijn de inkomsten € 1.400.000, waarvan € 700.000 uit de verkoop van geormerkte loten.

4.3.2 HET NATIONAAL SCHOOLONTBIJT: JANTJE BETON ALS GOED DOEL

Wij waren zeer verheugd dat Het Nationaal Schoolontbijt bij de 14e editie in 2016 Jantje Beton koos als goed doel. Tijdens dit grootste educatieve ontbijtevenement van Nederland hebben in november ruim 520.000 leerlingen op 2.720 basisscholen samen ontbeten. Ook ontbeten er schoolklassen in het hele land in de week van 7 tot en met 11 november bij burgemeesters op het stadhuis. Met die ontbijtjes, lesmateriaal over ontbijten en aandacht voor Jantje Beton lieten we samen zien dat binnen gezond ontbijten en daarna lekker buiten bewegen en spelen een goed begin van de dag is. En, niet onbelangrijk, de vrijwillige bijdrages van de burgemeesters voor deze ontbijtjes leverden Jantje Beton maar liefst € 37.000 op!



4.4 SUBSIDIES

Vanuit de ministeries van VWS/OCW hebben we de afgelopen drie jaar een substantiële subsidie ontvangen voor de realisatie van Gezonde Schoolpleinen; in 2016 gaat het om een totale bijdrage van € 900.000.





COMMUNICATIE EN VOORLICHTING

5.1 ALGEMEEN

De communicatie van Jantje Beton is er vooral op gericht om draagvlak in de maatschappij te creëren en de geefbereidheid te vergroten. In de communicatieboodschap staat het belang van vrij buitenspelen en bewegen voor een gezonde ontwikkeling van kinderen centraal. Daarnaast hebben we een communicatiebeleid gericht op de voor ons werk belangrijke doelgroepen zoals onze vrijwilligers, collectanten, gemeenten en scholen. Maar ook buurtbewoners, ouders en uiteraard de kinderen zelf die wij zoveel mogelijk ondersteunen de buurt leuker te maken!

De doelstellingen

In 2016 was het belangrijkste overall doel zichtbaar te maken waar Jantje Beton voor gaat en staat. Daarnaast zijn de volgende specifieke doelstellingen geformuleerd:

- Onderzoek naar de impact van de waardering en binding bij het NL publiek om draagvlak te creëren voor onze missie en fondsenwerving.
- De ingezette strategie van off- naar online middelen (meer eigentijds) doorzetten.
- Communicatie aanpak ontwikkelen waarin in 2016 naast de speelbuurten/speeltuinen meer de nadruk gelegd wordt op het (kwetsbare) kind. Storytelling, emotie en impact komen meer centraal te staan in de communicatie.
- Plan van aanpak voor het project Jantje Beton 50 jaar in 2018.

Hoe deze doelstellingen zijn gerealiseerd leest u hieronder.

5.2 LANDELIJKE CAMPAGNE EN PR-ACTIVITEITEN

Campagne Collecte

Rondom de Collecte in maart hebben wij een betaalde landelijke campagne ingezet op TV (Socutera), Radio (zowel landelijk als regionaal) en Facebook. De campagne met als boodschap 'Buitenspelen is essentieel voor een gezonde ontwikkeling' had als doel de kennis van het Nederlandse publiek over het belang van buitenspelen te vergroten en hiermee het belang van ons werk te benadrukken. De campagne diende tevens als steuntje in de rug voor onze collectanten. Tegen relatief lage kosten wisten we (met de TV-campagne) 1,2 miljoen mensen te bereiken. En 50% van alle radio-luisteraars heeft onze radiospot gehoord. Daarnaast hebben we via een Facebook Like campagne 450.000 mensen op Facebook bereikt. Totaal zijn er in deze campagne 5.200 nieuwe Facebookfans bijgekomen!

Corporate communicatie via eigen media

Via de website, de e-nieuwsbrief en onze Facebookpagina hebben we het belang van vrij buitenspelen in relatie tot de ontwikkeling van kinderen op afwisselende manieren onder de aandacht gebracht. Naast de aandacht voor onze projecten hebben wij met behulp van YouTube films, leuke foto's en afwisselende

berichten rondom buitenspelen op een attractieve manier nieuwe doelgroepen (vooral moeders met kinderen in de leeftijd van 25-54 jaar, maar ook opa's en oma's) aan ons weten te binden.

De corporate e-nieuwsbrief is naar 5.600 abonnees verzonden. Gemiddeld wordt 27% geopend.

In 2016 hebben we diverse campagnes via Facebook uitgezet. Het aantal 'likes' is in een jaar tijd gestegen van 10.000 naar een mijlpaal van (bijna) 25.000 eind 2016! Ten opzichte van vergelijkbare goede doelen is dit veel. De geplaatste berichten worden actief gedeeld, zodat nog meer mensen in aanraking komen met Jantje Beton en buitenspelen.

Gezonde Schoolpleinen

Alle openingsmomenten zijn ondersteund door lokale persberichten, die goed zijn opgenomen in de pers. Daarnaast zijn er diverse Youtube-filmpjes en 360 graden foto's gemaakt, die wij gedeeld hebben op onze website en via Facebook en Twitter met als doel ook andere scholen te stimuleren hiermee aan de slag te gaan!

Eerste Buitenlesdag in 2016

Met een Gezond Schoolplein alleen kom je er niet. Vandaar dat dit jaar voor het eerst de Nationale Buitenlesdag is georganiseerd, geïnitieerd vanuit het project Gezonde Schoolpleinen. Dat hier behoefte aan is, blijkt uit de diverse onderzoeken die hiervoor door ons gedaan zijn. Veel leerkrachten geven aan graag buiten les te willen geven. Bovendien wordt de lesstof buiten beter opgenomen. In totaal hebben 135 scholen deelgenomen aan deze eerste editie. Kortom: Een groot succes met veel publiciteit zowel via de website van de NOS, het Jeugdjournaal, NPO Radio 1 als ook lokaal. Dus voor herhaling vatbaar, vandaar dat ook voor 2017 alweer een dag gepland is. Op 11 april 2017 vindt de tweede Buitenlesdag plaats! Er wordt een speciale website ontwikkeld waarop scholen zich aan kunnen melden.

Buitenspeeldag: 8 juni 2016

Jantje Beton was ook dit jaar weer initiatiefnemer van de Buitenspeeldag samen met Nickelodeon. Op de dag zelf heeft Jantje Beton op het Amsterdamse NDSM-terrein, samen met Nickelodeon, diverse activiteiten georganiseerd, waaraan 1.500 kinderen deelnamen. Mede dankzij de inzet van vele vrijwilligers door heel Nederland hebben in vrijwel alle Nederlandse gemeenten circa 90.000 kinderen op duizend locaties buiten gespeeld met buurtgenootjes. De buitenspeeldag-website werd ruim 50.000 keer bekeken. Via free publicity is veel aandacht gegenereerd rondom de Buitenspeeldag, zowel op TV (TV op zwart op Nickelodeon) als op de radio met diverse interviews. Via social media is een YouTube-filmpje gedeeld en diverse



Facebookberichten rondom de Buitenspeeldag geplaatst. Deze werden volop gedeeld en zorgden voor een hoge betrokkenheid. Kinderen hadden veel belangstelling voor de buitenspeelsubsidie die we verstrekten voor een door kinderen zelf bedacht buitenspeelidee.

Buitenspeelsubsidies - Fonds 1818

Jantje Beton stelt voor de leukste buitenspeelideeën van kinderen subsidie beschikbaar. Kinderen kunnen het idee indienen via de website van Jantje Beton. Hier wordt vooral rondom de Buitenspeeldag veel gebruik van gemaakt. In het jaar 2016 heeft Fonds 1818 een extra bijdrage beschikbaar gesteld voor buitenspeelideeën in de regio Den Haag e.o. Dit hebben we via Facebook regionaal onder de aandacht gebracht. Op deze manier konden nog meer dromen van kinderen tijdens de Buitenspeeldag worden waargemaakt!

5.3 VRIJE PUBLICITEIT VOOR ONZE PROJECTEN EN ONZE DOELSTELLINGEN

In 2016 hebben wij veel vrije publiciteit gegenereerd met onze mooie projecten. Zo waren we meerdere malen dit jaar op TV: in Koffietijd (RTL4) met o.a. het project 'Dance Yourself Up' en met het project 'Aan de slag in de Speeltuin'; een samenwerkingsverband van Jantje Beton en Fonds verstandelijk gehandicapten. Maar ook de Buitenlesdag en het Nationaal Schoolontbijt, waarbij Jantje Beton als goed doel werd gekozen, hebben in 2016 het landelijke nieuws gehaald. Het Nationaal Schoolontbijt organiseerde verder door het hele land Burgemeestersontbijtjes waarbij een schoolklas samen met hun burgemeester aan tafel zat. Dit leverde veel publiciteit op, zowel landelijk als lokaal.

Daarnaast zijn wij heel trots dat onze beschermvrouwe H.K.H. Prinses Beatrix dit jaar zelfs twee keer aanwezig was bij onze projecten. Een bezoek in juni aan twee van onze projecten op De Brede School Amsterdam Zuidoost en bij de opening van het Nationaal Schoolontbijt in de Hortus Botanicus in Leiden. Haar oprechte betrokkenheid voor onze projecten waarderen wij zeer.

5.4 VOORLICHTING VIA (ONLINE) MEDIA

Via onze (online) media informeren wij de diverse doelgroepen over onze missie, ons werk en hoe zij daaraan kunnen bijdragen. Online werd aandacht besteed aan de meerdere projecten zoals de opening van de speelbuurt in Utrecht waardoor 100 kinderen nu fijner buiten kunnen spelen en de 49 speelplekken die door Jantje Beton financieel ondersteund werden waarmee 13.500 kinderen bereikt zijn. Ook belichtten we de 82 buurtspeelactiviteiten die werden georganiseerd door kinderen (12.000 kinderen in heel het land) en waar wij kindersubsidie voor verleenden. We maakten ook via meerdere kanalen goed zichtbaar dat wij ruim 2.300 lokale organisaties ondersteunden, zoals scholen, buurtverenigingen, scoutinggroepen en speeltuinen die zich inzetten voor meer speelmogelijkheden voor kinderen.

Daarnaast besteden wij meer tijd aan speciale projecten in samenwerking met andere goede doelen. Zo zijn wij dit jaar van start gegaan met 'Aan de slag in de speeltuin', waar een speciale website ontwikkeld is om speeltuinen, deelnemers en opleidingen te informeren. Ook hebben wij een website ontwikkeld over gezonde schoolpleinen, zodat ook andere scholen op basis van onze ervaringen en de beschikbare informatie geïnspireerd raken om hun schoolplein flink kunnen verbeteren.

Website

In 2016 is onze website 290.000 keer bezocht waarvan 265.000 unieke bezoeken. Dit is een daling van 7 % ten opzichte van 2015. Deze daling wordt grotendeels veroorzaakt doordat de loterij sinds 2015 loten verkoopt via machtiging. Ieder jaar neemt het aantal scholen toe die hieraan deelneemt. Deelnemers met een lot worden dan automatisch door ons geïnformeerd of zij een prijs hebben gewonnen of niet. Zij komen niet meer op de Jantje Beton website om hun lot te checken.

Social mediakanalen Facebook en Twitter

We betrekken onze achterban via Facebook nog meer bij het werk van Jantje Beton en het belang van spelen en bewegen. Ook Twitter hebben we actief ingezet in 2016 rondom meerdere momenten, zoals o.a. onze Collecte, Loterij en de Gezonde Scholen.



Evaluatie 2016

Jantje Beton is het afgelopen jaar veelvuldig in het nieuws geweest. Het blijkt dat de speciale projecten rondom kwetsbare kinderen veel vrije publiciteit genereren een heel aansprekend zijn. We gaan hier ook de komende jaren mee verder. Daarnaast kunnen we op basis van de resultaten van de Charibarometer 2016 (gezamenlijk imago-onderzoek goede doelen) concluderen dat Jantje Beton in de top of mind spontane bekendheid gestegen is naar een 20ste positie! Wel zien we dat het imago van Jantje Beton enigszins onder druk is komen te staan.

Belangrijk blijft daarom om te laten zien wat Jantje Beton doet en waar Jantje Beton voor staat. Vandaar dat wij de komende beleidsperiode in aanloop naar 50 jaar Jantje Beton uitgebreid campagne willen gaan voeren!

Plannen 2017

- De bekendheid van 60% laten stijgen naar 70% in 2020 (bron: Charibarometer). Voor 2017 betekent dit dat we de dalende trend willen ombuigen naar een stijgende lijn van 60 naar 63%.
- Nulmeting verrichten naar het percentage mensen dat weet dat Jantje Beton staat voor spelen en speelse buurten en speciale projecten initieert voor kwetsbare kinderen.
- Jantje Beton Community verder uitbouwen. Facebook likes van 25.000 naar 35.000 in 2017 en 50.000 in 2018.
- Website: meer doelgroepgerichte insteek ontwikkelen, te beginnen met scholen waardoor de website het middelpunt van de communicatie met de belangrijkste doelgroepen wordt. Het aantal bezoeken stijgt met 10%.
- Corporate campagne en corporate story ontwikkelen en doorvoeren.

Jantje Beton media en de (betaalde) inzet ten behoeve van diverse doelgroepen

Kanaal	Frequentie	Bereik	Kinderen	Scholen	Jeugdclubs	Professionals	Donateurs	Sponsors	NL publiek
Jaarverslag	1 x per jaar					●	●	●	
Verkort jaarverslag online	1 x per jaar		●	●	●	●	●	●	●
Collecte nieuwsbrief	3 x per jaar	1.700			●				
Collecte e-nieuwsbrief	5 x per jaar	750							
Loterij e-nieuwsbrief	4 x per jaar	700		●					
Donateursbrief	5 x per jaar	10.000					●		
Online nieuwsbrief Corporate	6 x per jaar	5.600		●	●		●	●	●
Website		290.000	●	●	●	●	●	●	●
Website Buitenspeeldag	juni	50.000	●	●	●				
Facebook		25.000 likes	●	●		●	●	●	● (gepromote berichten)
Facebook Collecte		400			●				
Twitter		2.150 volgers	●	●	●	●	●	●	● (berichtgeving openbaar)
TV Socuteraspot	Campagne								●
Radio	Campagne								●
Advertenties	Campagne								●



Social mediakanalen Facebook en Twitter



Diverse communicatie uitingen in 2016



Facebook Jantje Beton



Twitter Jantje Beton



Jaarplan 2017

50% VOOR
JOUW CLUB
50% VOOR
JANTJE BETON

JANTJE
BETON
COLLECTE



Jantje Beton Promo poster collecte



Jantje Beton Collecte 'bedanktposter'



Collecte wervings envelop



Jantje Beton Collecte Nieuwsbrief

JANTJE
BETON
LOTERIJ

LAAT KINDEREN ALTIJD WINNEN!



Poster Loterij



Verkoopboekje Loterij



Lot Jantje Beton Loterij



Buitenbeweging



Aan de slag in de speeltuin



Speelmail NUSO





ORGANISATIE

Bij het opstellen van dit jaarverslag hebben wij ons gehouden aan de Richtlijn 650 voor fondsenwervende instellingen van de Raad voor de Jaarverslaggeving en ook aan de richtlijnen van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF). Deze richtlijnen schrijven onder meer voor, dat jaarlijks door de Raad van Toezicht en het Bestuur in een verantwoordingsverklaring wordt aangegeven dat de Code Goed Bestuur voor Goede Doelen wordt onderschreven en dat er dienovereenkomstig wordt gehandeld. De principes van Goed Bestuur, waarbij het gaat om een scheiding van de functies Toezichthouden, Besturen en Uitvoeren, zijn bij Jantje Beton veranderd in het Raad van Toezicht-model dat vanaf 2008 wordt gehanteerd. De verantwoordingsverklaring staat hieronder in hoofdstuk 6.1 integraal vermeld.

6.1 VERANTWOORDINGS-VERKLARING

De Raad van Toezicht en het Bestuur (directeur-bestuurder) van Jantje Beton onderschrijven de principes, zoals die zijn vastgelegd in het Keur van het Centraal Bureau Fondsenwerving alsmede de Code Wijffels en voeren die ook uit.

De principes zijn:

1. een duidelijke scheiding tussen Besturen, Toezichthouden en Uitvoeren;
2. een optimale besteding van de middelen, waardoor effectief en doelmatig wordt gewerkt aan het realiseren van de doelstelling;
3. het in stand houden van een optimale relatie met belanghebbenden, met name op het gebied van de informatievervalsing en ten aanzien van het ontvangen en verwerken van verzoeken, vragen en klachten.

6.1.1 BESTUREN, TOEZICHTHOUDEN EN UITVOEREN

Jantje Beton kent een heldere scheiding van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden. Het strategisch beleid en de dagelijkse leiding zijn in handen van de directeur-bestuurder en de Raad van Toezicht houdt toezicht op zijn beleid. De medewerkers worden aangestuurd door een managementteam.

Bestuur

De directeur-bestuurder is verantwoordelijk voor het strategisch beleid en de dagelijkse leiding van de organisatie. Zijn bevoegdheden zijn in de stichtingsstatuten en een bestuur-directiereglement vastgelegd. Daarbij is ook geregeld voor welke besluiten hij de goedkeuring van de Raad van Toezicht nodig heeft:

- De vaststelling, wijziging of aanpassing van (meer)jaren (beleids)plannen, de financiële meerjarenraming en de begroting(en).
- De vaststelling van het jaarverslag, inclusief de jaarrekening.

In 2016 heeft de directeur-bestuurder het jaarverslag 2015, met daarin de jaarrekening, vastgesteld, het jaarplan 2016 uitgevoerd en het meerjarenbeleidsplan 2017 – 2020 vastgesteld. Gedurende het jaar heeft hij tijdens de RvT-vergaderingen -en ook tussentijds- de Raad van Toezicht geïnformeerd en gerapporteerd over de uitvoering van de projecten en activiteiten die in het jaarplan 2016 waren opgenomen. In de RvT-vergadering van november heeft de Raad van Toezicht gesproken met het volledige managementteam.

Met het managementteam kwam de directeur-bestuurder tien keer bijeen. Tijdens deze bijeenkomsten is gesproken over de voortgang van het jaarplan 2016, als ook over het meerjarenbeleidsplan 2017 - 2020. De directeur-bestuurder besprak gedurende het jaar tijdens een tweetal bijeenkomsten met alle medewerkers over het algemene en het sociale beleid. Ook werd er teruggeblikt op het jaar 2015 en stilgestaan bij ontwikkelingen in het lopende jaar en de plannen voor 2017 - 2020.

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht ziet toe op het functioneren van de directeur-bestuurder en op de algemene gang van zaken. Statutair vergadert de Raad van Toezicht minimaal drie keer per jaar. In 2016 gebeurde dat op: 12 april, 28 juni en 1 november.

De directeur-bestuurder heeft in elke RvT-vergadering prestatiecijfers overlegd, zowel financieel als inhoudelijk over de projecten en activiteiten van Jantje Beton. Daar waar er afwijkingen waren van het oorspronkelijke jaarplan -en daarmee ook van de begroting- rapporteerde hij dit aan de Raad van Toezicht. Elk jaar terugkerende items op de agenda van de Raad van Toezicht waren ook in 2016 de goedkeuring van het jaarverslag (inclusief de jaarrekening) 2015, de voortgang van 2016 en het meerjarenbeleidsplan 2017 - 2020 (met begroting). Ook werd de verantwoordingsverklaring vastgesteld.

Naast deze 'reguliere' agendapunten schonk de Raad van Toezicht onder meer aandacht aan de zelfevaluatie van de Raad van Toezicht en de daarbij gemaakte afspraken.

Commissies

De Raad van Toezicht kent:

- een remuneratiecommissie
- een auditcommissie
- een programmacommissie

De remuneratiecommissie hield zich o.m. bezig met het voorbereiden en het houden van het jaarlijkse functioneringsgesprek met de directeur-bestuurder. Dit gesprek, waaraan ook de voorzitter van de Raad van Toezicht deelnam, werd op 15 juni 2016 gehouden.

De auditcommissie vergaderde in 2016 twee keer: op 5 april en 25 oktober. Ter voorbereiding van de goedkeuring door de Raad van Toezicht van de jaarrekening 2015 (incl. het accountantsverslag) en de meerjarenbegroting 2017 - 2020 besprak de auditcommissie deze stukken in conceptvorm met de directeur-bestuurder. Daarnaast besteedde de commissie beide bijeenkomsten aandacht aan de periode- en prognosecijfers 2016.

De programmacommissie heeft in 2016 niet vergaderd, wel hebben er individuele gesprekken plaatsgevonden. Daarnaast



heeft de hele Raad van Toezicht integraal gediscussieerd over het inhoudelijk programmabeleid.

Evaluaties

In de maartvergadering heeft de Raad van Toezicht aandacht geschonken aan de resultaten van de eind 2015 uitgevoerde zelfevaluatie. Daarbij kwamen de diverse functies van de Raad aan de orde: de toezicht-, werkgevers- en adviesfunctie die de Raad heeft voor de directeur-bestuurder.

Ook het profiel van de Raad van Toezicht kwam ter sprake.

- De evaluatie gaf naar de mening van de Raad geen aanleiding om bestaande reglementen en afspraken te wijzigen.
- Functioneringsgesprek met de directeur-bestuurder is gehouden op 15 juni van dit verslagjaar.

SAMENTELLING BESTUUR, RAAD VAN TOEZICHT EN COMMISSIES

Bestuur

Gedurende het hele jaar 2016 was Rob van Gaal directeur-bestuurder. Hij heeft een dienstverband voor onbepaalde tijd.

Rob van Gaal vervulde de volgende nevenfuncties:

- Voorzitter stichting 'Op Hoop van Zegen' Hilversum;
- Lid Raad van Toezicht Stichting Samenwerkende Non-profit Loterijen.

Laatstgenoemde functie is voor Jantje Beton van belang. De Stichting Samenwerkende Non-profit Loterijen behartigt de belangen van een viertal organisaties, waaronder Jantje Beton, bij onder andere het Ministerie van Justitie, met betrekking tot de voor en door hen te organiseren loterijen.

Bezoldiging directeur

De Raad van Toezicht stelt het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten vast aan de hand van het bezoldigings- en vergoedingsbeleid van Goede Doelen Nederland. Het beleid wordt periodiek geactualiseerd. De laatste evaluatie had plaats op 15 juni 2016.

Bij het bepalen van het bezoldigingsbeleid en het vaststellen van de beloning volgt Jantje Beton de Adviesregeling 'Beloning Directeuren van Goede Doelen' van Goede Doelen Nederland.

De Adviesregeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximumnorm aan voor het jaarinkomen. De weging van de situatie bij Jantje Beton vond plaats door de remuneratiecommissie. Dit leidde tot een zogenoemde BSD-score van 460 punten met een maximaal jaarinkomen van € 129.559 (1 fte/12 mnd). Het voor de toetsing aan Goede Doelen Nederland-maxima relevante, werkelijke jaarinkomen van de directeur bleef binnen het Goede Doelen Nederland-maxima. De hoogte en samenstelling van de bezoldiging worden in de jaarrekening toegelicht in de verduidelijking bij de Staat van Baten en Lasten.

Raad van Toezicht en commissies

Statutair bestaat de Raad van Toezicht uit maximaal negen personen die hun werk onbezoldigd uitvoeren. Geen van de RvT-leden heeft zakelijke relaties met Jantje Beton. Ook is er geen sprake van familie- of andere persoonlijke relaties met de directeur-bestuurder. RvT-leden worden benoemd voor een

termijn van vier jaar. Daarna is herbenoeming voor nog eens vier jaar mogelijk. De Raad van Toezicht heeft profielen vastgesteld voor haar leden zodat gewaarborgd is dat verschillende portefeuilles binnen de Raad vertegenwoordigd zijn. Eind 2016 is de heer Niekerke uitgetreden uit de Raad van Toezicht. De heer Bron is herbenoemd voor een periode van vier jaar.

Op 31 december 2016 was de Raad van Toezicht als volgt samengesteld:

	Aangetreden	Einde 1e termijn	Einde 2e termijn	Commissie
Esther Deursen	2009	2013	2017	Remuneratie
Aleid Wolfsen	2010	2014	2018	Geen
Peter Kwant	2011	2015	2019	Audit
Birgitta de Gruijter	2012	2016	2020	Programma
Henk van Groen	2012	2016	2020	Audit
Rinda den Besten	2013	2017	2021	Remuneratie
Jan Bron	2015		2020	Programma

De RvT-leden vervulden eind 2016 de volgende functies:

Aleid Wolfsen – voorzitter Autoriteit Persoonsgegevens

Nevenfuncties:

voorzitter Staatscommissie Herijking Ouderschap; voorzitter Raad van Toezicht stichting De Basis Doorn; voorzitter Raad van Toezicht SENA; voorzitter De Letselschade Raad; voorzitter Raad van Toezicht Expertisecentrum Forensische Psychiatrie; voorzitter Raad van Commissarissen Oasen N.V. (Gouda); voorzitter Long Alliantie Nederland (Amersfoort) en lid Raad van Toezicht stichting Yulius (Dordrecht); rechter-plaatsvervanger; lid van de Raad van Arbitrage voor de Bouw; lid van de Raad van Toezicht van het Bartholomeus Gasthuis (Utrecht); lid van de Raad van Advies van de Inspectie van het ministerie van Veiligheid en Justitie.

Esther Deursen - vice-voorzitter

Hoofdfunctie: programmadirecteur Toezicht Sociaal Domein / Samenwerkend Toezicht Jeugd, Utrecht.

Nevenfuncties: geen

Rinda den Besten

Hoofdfunctie: voorzitter PO-Raad

Nevenfuncties: voorzitter Raad van Toezicht Mulier Instituut (Utrecht); lid Raad van Toezicht Voedingscentrum Nederland (Den Haag); ambassadeur Actieprogramma 'Gezond in de Stad' van het ministerie van VWS en bestuurslid JOGG (Jongeren op Gezond Gewicht), bestuurslid NOC*NSF.



Birgitta de Gruijter

Hoofdfunctie: senior sectormanager Levensmiddelen en Drogisterij GS1

Nevenfuncties: geen

Henk van Groen

Hoofdfunctie: directeur Veerhaven Capital Partners, Rotterdam

Nevenfuncties: bestuurslid ClubZonderLeden, Gouda

Peter Kwant

Hoofdfunctie: oud concerndirecteur ABN AMRO

Nevenfuncties: geen

Jan Bron

Hoofdfunctie: wethouder gemeente Hengelo

Nevenfuncties: FC Twente Scoren in de wijk, lid; Stichting Van Heekpark Enschede, lid; Stichtingsraad Oversticht, lid; Nederlandsche Maatschappij voor Nijverheid en Handel, departement Twente, lid.

6.1.2 OPTIMALE BESTEDING VAN MIDDELEN

Jantje Beton werkt met een meerjarenbeleidsplan waarin visie en doelstellingen zijn vastgelegd. Het jaarplan en de daarbinnen passende projectplannen geven aan op welke wijze Jantje Beton binnen het meerjarenbeleidskader de beschikbare middelen besteedt. Jantje Beton kent een managementinformatiesysteem dat zowel inzicht geeft in de ontwikkelingen van baten en lasten, als ook over de voortgang van de realisatie van de doelstelling. Deze rapportages worden periodiek door het managementteam besproken en dienen als basis voor de rapportages aan de Raad van Toezicht.

Jantje Beton streeft naar een zo doelmatig mogelijke inzet van de beschikbare middelen (geld, menskracht en goederen). Enerzijds besteden wij daarom veel aandacht aan de kosten van de organisatie, zoals de wervingskosten en de kosten van beheer en administratie. Anderzijds wordt ook kritisch gekeken naar de uitgaven voor onze doelstelling. De uitvoering van projecten en activiteiten wordt gemonitord in de eerder genoemde managementrapportages. Als dat nodig is sturen we bij. De geworven gelden worden, na aftrek van de beheerkosten en de voor de fondsenwerving te maken wervingskosten, steeds aan de doelstelling besteed. Bestuur en Raad van Toezicht hebben vastgelegd dat het percentage ‘Kosten eigen fondsenwerving’ niet hoger mag zijn dan 25%. Deze norm is gelijk aan de desbetreffende richtlijn van het CBF. Ook voor de kosten van beheer en administratie is eerder door de Raad van Toezicht een norm opgesteld. Deze kosten mogen maximaal 7% van de totale exploitatielast bedragen.

Investerings die de (meerjaren)begroting overstijgen bespreekt de directeur-bestuurder eerst met de Raad van Toezicht.

Alle werkprocessen zijn beschreven en zoveel mogelijk gestandaardiseerd. Daardoor kunnen wij efficiënter werken. De financiële verantwoordelijkheden van managementteamleden en budgethouders liggen vast in het document ‘Budgethouder-schap’. Leveranciers houden we regelmatig tegen het licht en beoordelen we onder meer op prijs/kwaliteitverhouding. Waar mogelijk werken we samen met anderen om schaalvoordelen te verkrijgen, bijvoorbeeld via Goede Doelen Nederland-Diensten.

Voor de interne processen houdt het Bestuur de richtlijnen en voorschriften van het CBF aan. Ook wordt groot belang gehecht aan adviezen en bevindingen van de accountant bij de jaarlijkse audit en de jaarrekeningcontrole. De daaruit voortkomende verbeterpunten zijn onderwerp van gesprek in het managementteam en het overleg met de auditcommissie. Het Bestuur informeert de Raad van Toezicht hierover in de vergadering waarin het jaarverslag ter goedkeuring op tafel ligt.

6.1.3 OPTIMALE RELATIE MET BELANGHEBBENDEN

Een optimale relatie met alle belanghebbenden is voor Jantje Beton belangrijk. Het hebben van een breed draagvlak in de maatschappij is onontbeerlijk voor de realisering van onze missie. Iedereen die betrokken is bij het werk van Jantje Beton, levert op zijn of haar manier een waardevolle bijdrage aan het realiseren van onze doelstelling. De relatie met betrokkenen vraagt om een transparante communicatie. Het gaat daarbij dan niet alleen om degenen die ons als vrijwilliger, donateur, collectant of sponsor financieel ondersteunen, maar ook om personen, overheden en organisaties die vakinhoudelijk betrokken zijn bij onze doelstelling, zoals gemeenten, politici, wetenschappers, woningcorporaties, scholen, organisaties in het werkveld en natuurlijk de ouders en... de kinderen zelf!

We informeren deze uiteenlopende doelgroepen regelmatig over onze projecten en activiteiten. Dat doen we onder meer via de website, social media en e-nieuwsbrieven. Verder sturen we persberichten uit en publiceren we het jaarverslag. Dat jaarverslag is voor iedereen opvraagbaar en staat als pdf-document op onze website. Daarnaast wordt er een verkort jaarverslag verstuurd naar onze donateurs en andere relaties. Ook dit verkort jaarbericht is te vinden op onze website.

Het is voor Jantje Beton van cruciaal belang om een zeer goed interactief contact te hebben met de achterban. Dat geldt zowel voor de fondsenwerving als voor de bestedingen. We willen absoluut niet dat Jantje Beton een beleid voert dat niet aansluit bij ‘de vraag’ vanuit de Nederlandse samenleving. Om daarvoor te zorgen, worden projecten steeds door ons gemonitord en geëvalueerd. Uiteraard verrichten we daarnaast ook onderzoek naar de behoeften en de tevredenheid van doelgroepen. Met organisaties die van ons een bijdrage ontvangen voor de (her)inrichting van speelplekken houden wij contact om de impact van onze steun te kunnen bepalen. Deelnemers aan de Collecte en de Loterij enquêteren wij. Ook hebben wij met hen veelvuldig telefonisch contact. Op die manier verzamelen we informatie, die van belang kan zijn om verbeteringen aan te brengen in onze werkwijze. Bij de evaluatie van de projecten besteden we aandacht aan het aspect ‘klanttevredenheid’. ‘Eenvoud in het proces’ is een begrip dat we vaak horen van onze vrijwilligers (scholen, collectecoördinatoren).

Dat is ook begrijpelijk. Elke vrijwilliger wil graag zijn steentje bijdragen, maar het moet wel duidelijk zijn wat wordt verlangd en het moet ook relatief makkelijk zijn om dat uit te voeren. Ook in de ‘inhoudelijke’ projecten zijn we steeds in dialoog met personen en organisaties. Jantje Beton kent een klachten- en bezwaarschriftprocedure. Deze procedure is opgenomen op onze website. Klachten en bezwaarschriften kunnen schriftelijk en per email worden ingediend. In een register wordt de afhan-



deling van klachten en bezwaarschriften bijgehouden. In 2016 ontvingen wij geen officiële klachten en/of bezwaarschriften. De kleine incidenten/kritische punten die wij ontvingen betroffen hoofdzakelijk de eenmalige afschrijving bij de Loterij. Bij de Collecte ging het o.a. over: een misverstand over de wijkindeling; collecte op ongewenste plek of tijdstip; melding van nepcollectanten. Al deze meldingen zijn besproken met de indieners en naar tevredenheid van hen afgehandeld en meegenomen in de evaluatie van de betreffende acties. Wij zagen in 2016 geen reden om de klachten- en bezwaarschriftprocedure bij te stellen.

6.2 PERSONEEL & ORGANISATIE

Jantje Beton is een stichting en staat geregistreerd bij de Kamer van Koophandel Midden-Nederland (RSIN: 002882553; KvK-nummer: 41178084) als Stichting Nationaal Jeugd Fonds Jantje Beton (opgericht op 2 april 1968). Jantje Beton heeft met ingang van 1 september 2016 zijn kantoor in Utrecht aan de Arthur van Schendelstraat 550 (3511 MH).

De statutaire doelstelling luidt:

- Het werven van gelden en andere middelen met als doel het ondersteunen en het (doen) uitvoeren van projecten en activiteiten en het (doen) verrichten van onderzoek, gericht op het welzijn van de jeugd in Nederland.
- Het geven van voorlichting ter bewerkstelling van een bewustwording, attitudeverandering en gedragsverandering ten aanzien van het welzijn van de jeugd in Nederland.

6.2.1 MANAGEMENT

Er is een managementteam, waarin de directie en de teamleiders zitting hebben.

Organisatie

In 2016 kende Jantje Beton en NUSO de volgende afdelingen:

- **Programma's**
Deze afdeling ontwikkelt projecten in het kader van onze

doelstelling en voert die projecten ook uit. Voorbeelden zijn: de projecten 'Speelbuurten' en 'Gezonde Schoolpleinen'. De afdeling voert activiteiten uit in het kader van onze belangenbehartiging en doet aan onderzoek. Voorts handelt de afdeling de projectaanvragen af die lokale organisaties indienen. Ook monitort de afdeling hoe deelnemers aan onze Collecte en Loterij het geld uit de opbrengst van beide acties besteden.

NUSO: Programma's behartigt de belangen en ondersteunt de aangesloten organisaties (voornamelijk speeltuinen).

- **Fondsenwerving**

Deze afdeling organiseert de fondsenwervende acties zoals de Collecte, de Loterij, de DM-acties en de werving van bedrijfsgiften. Vanuit de afdeling zijn er contacten met sponsors en vermogensfondsen.

- **Communicatie**

Deze afdeling werkt eraan om Jantje Beton bij het Nederlandse publiek op de kaart te zetten (corporate communicatie). Daarnaast levert de afdeling een belangrijk bijdrage aan de marketing communicatie van fondsenwerving en programma's .

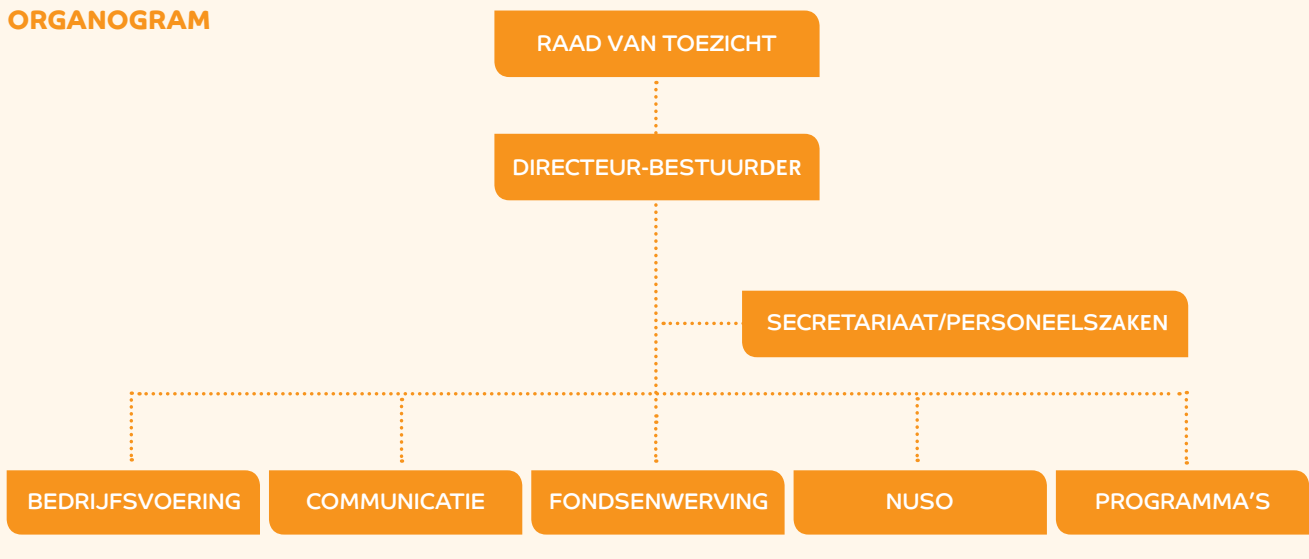
- **Bedrijfsvoering**

Deze afdeling is verantwoordelijk voor het beheer en de uitvoering van allerlei financiële en administratieve zaken en automatiseringsprocessen. Ook houdt deze afdeling zich bezig met logistieke en personele zaken.

6.2.2 PERSONELE BEZETTING

Eind 2016 had Jantje Beton 31 medewerkers (26,41 fte) in dienst. Van deze medewerkers (zeven mannen en vierentwintig vrouwen) werkten er twee fulltime en negenentwintig parttime. Jantje Beton kent een 36-urige werkweek. Per 1 januari 2015 is Jantje Beton een nauwe samenwerking aangegaan met de vereniging NUSO, landelijke organisatie voor speeltuinwerk en jeugdrecreatie. Vier medewerkers van deze vereniging zijn in dienst gekomen bij Jantje Beton.

ORGANOGRAM



In 2016 zijn er vier medewerkers vertrokken en zijn er twee medewerkers in dienst getreden, waarvan een ter vervanging van een zwangerschapsverlof. De werving van nieuwe medewerkers deden wij via onze eigen website, de website van de Goede Doelen Organisatie en www.fondsen.org. Ook werden eigen netwerken en de social media ingezet. Deze wijze van werven voldoet nog steeds.

IN MEMORIAM

In augustus 2016 is onze zeer gewaardeerde collega Walter Ruimveld op 50-jarige leeftijd plotseling overleden. Hij was als automatiseringsspecialist een spil binnen onze organisatie en wordt nog steeds gemist.

personeelsreglement Jantje Beton

Jantje Beton heeft een eigen personeelsreglement waarin ook de beloningsstructuur is vastgelegd. Bij indiensttreding schalen wij medewerkers in naar functie, opleiding en ervaring. Binnen hun eigen schaal kunnen medewerkers jaarlijks een loonsverhoging krijgen op basis van hun functioneren.

Jantje Beton hanteert geen bijzondere beloningsregelingen zoals, bonusregelingen. In huisregels zijn de gedragsregels vastgelegd, evenals kantoorregels en enkele personele zaken. De oud NUSO-medewerkers vallen onder de CAO WMD.

De deskundigheid van de medewerkers krijgt, in het kader van het voortdurende professionaliseringsproces, alle aandacht. De noodzaak van (verdere) training en opleiding wordt steeds besproken in functioneringsgesprekken, die elk jaar met de medewerkers worden gevoerd.

ziekteverzuim

Het ziekteverzuim was in 2016 6,55%. Er was geen werk gerelateerd verzuim. Perspectief Groep te Harderwijk begeleidde ons gedurende het hele jaar op het gebied van ziekteverzuim. Voor de medewerkers van Jantje Beton is er een externe vertrouwenspersoon. Deze heeft een preventieve, bemiddelende en hulpverlenende taak met betrekking tot ongewenste omgangsvormen. De functie van externe vertrouwenspersoon is ondergebracht bij Perspectief Groep te Harderwijk. De klachtencommissie is ondergebracht bij Bezemer Kuiper & Schubad te Rotterdam. In 2016 is er door medewerkers geen beroep gedaan op de vertrouwenspersoon.

Jantje Beton beschikt voor het kantoor over een ontruimingsplan. Voorts zijn er twee gekwalificeerde bedrijfshulpverleners, die de jaarlijkse herhalingstraining volgen.

In dit verslagjaar was er wederom behoefte om ook op kantoor

in Utrecht stagiaires in te zetten. Binnen de afdeling Programma's was sprake van een stage. De regels waaronder Jantje Beton werkt met stages en vrijwilligerswerk waren in 2013 geactualiseerd en in 2016 niet opnieuw tegen het licht gehouden.

VERHUIZING JANTJE BETON

Jantje Beton is per 1 september verhuisd naar de Arthur van Schendelstraat 550, 3511 MH te Utrecht. Samen met andere bewuste bedrijven/organisaties vestigen wij ons in een dependance van het voormalige stadskantoor. Met als thema 'Caring is Sharing' kiezen we ervoor in een wat kleinere behuizing te gaan zitten en gezamenlijke voorzieningen zoveel mogelijk te delen. Op deze manier wil ook Jantje Beton een bijdrage leveren aan verantwoord ondernemen. En dat niet alleen, Jantje Beton wil zich de komende jaren verder verbreden, open stellen voor nieuwe initiatieven en interne en externe samenwerking bevorderen. Vandaar dat wij in de nieuwe kantoorruimte gekozen hebben voor een open ruimte, met speelse details zoals o.a. een boomhut in het midden. Wij hopen op deze nieuwe plek nog meer inspiratie te krijgen om alle kinderen in Nederland meer buiten te laten spelen. Want spelen is niet alleen leuk maar ook super gezond!



6.2.3 FINANCIËN

• Toerekening van de kosten

Voor het toerekenen van de kosten wordt gekeken of die kosten direct of indirect verbonden zijn aan:

- doelstelling van Jantje Beton waaronder communicatie
- eigen fondsenwerving
- acties van derden
- subsidies van overheden
- beheer & administratie. Uitgangspunt bij de toerekening van de kosten is de tijdsbesteding van de medewerkers. Op basis hiervan wordt een sleutel berekend. In de jaarrekening wordt dit nader toegelicht.



• Bestedingspercentage t.o.v. baten

Jantje Beton streeft naar tenminste 80% van het ontvangen geld te besteden aan de doelstelling. De werkelijke cijfers over 2016 geven aan dat dit percentage in dit verslagjaar gerealiseerd is.

• Situatie per balansdatum

- Solvabiliteit en liquiditeit

Jantje Beton beschikt per balansdatum over een goede liquiditeit en een goede solvabiliteit. De solvabiliteit wordt als volgt gemeten: eigen vermogen gedeeld door het totale vermogen. Volgens deze methodiek bedraagt de solvabiliteitsratio eind 2016 0,90 (2015: 0,80). De liquiditeit meten wij met behulp van de zgn. current ratio: vlottende activa inclusief liquide middelen gedeeld door het kort vreemd vermogen. Volgens deze methodiek bedraagt de current ratio eind 2016 10,15 (2015: 5,04).

- Financieringsbehoefte: Jantje Beton financiert de activa volledig uit eigen middelen. Naar verwachting zal dit ook in de toekomst het geval blijven.

• Vermogensbeleid

Jantje Beton onderschrijft de Richtlijn 'Financieel Beheer Goede Doelen' van Goede Doelen Nederland.

Per 31 december 2016 was er een bedrag van € 9.498.051 aan reserves en fondsen. Dat bedrag is onderverdeeld in:

• Continuïteitsreserve:	€ 2.700.000
• Bestemmingsreserve:	€ 6.798.051

De continuïteitsreserve is bedoeld om risico's op de korte en middellange termijn te dekken. Volgens de Goede Doelen Nederland-richtlijn 'Financieel Beheer Goede Doelen', mag deze reserve 1,5 keer de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie zijn. Deze reserve hebben wij eind 2016 bepaald op € 2.700.000. De reserve fungeert als een buffer die voor een bepaalde, overzienbare tijd, tegenvallers in de inkomsten kan opvangen en die er tevens voor zorgt dat we niet op korte termijn met onze activiteiten hoeven te stoppen. Doel van de reserve is dus: het veiligstellen van de voortgang van onze werkzaamheden. Wij menen dat wij kunnen volstaan met een kleinere reserve dan de Goede Doelen Nederland-richtlijn voorschrijft.

De 'bestemmingsreserve' wordt, zoals eerder is vastgelegd, in het meerjarenbeleidsplan 2017-2020, gefaseerd gebruikt voor projecten en activiteiten die passen binnen de doelstelling van Jantje Beton. Deze reserve is vrij besteedbaar binnen het meerjarenbeleid, zoals dat is geformuleerd voor de komende jaren.

• Kosten beheer en administratie

Dit betreft kosten die Jantje Beton maakt in het kader van het beheer, de administratievoering, de externe controle en de verantwoording aan derden. Jantje Beton hanteert hiervoor een interne streefnorm van 7% van de lasten. Bij het bepalen van die norm is gekeken naar het verleden en de omvang van de organisatie.

6.2.4 BEDRIJFSPROCESSEN

In het operationeel management, dat wij hanteren, staan sturing en beheersing van het dagelijks werk, alsmede procesbeheersing, centraal. We monitoren de uitvoering van alle werkzaamheden en sturen bij als dat nodig is. We focussen ons op een uitvoering conform het jaarplan en de daarop gebaseerde projectplannen.

De beleidscyclus voorziet erin dat we steeds in de zomerperiode al de basis leggen voor het jaarplan en de begroting van het volgende jaar. We hebben vastgelegd hoe binnen de organisatie de verantwoordelijkheden liggen ten aanzien van de beleidsuitvoering, inclusief het budgetrecht. Ook de diverse overleg-, advies- en besluitvormingsprocessen hebben we beschreven.

Alle projecten van Jantje Beton, zowel de fondsenwervende als de bestedingen, worden gemonitord en geëvalueerd. We doen dat onder meer met voortgangsrapportages en slotanalyses. De lokale projecten die Jantje Beton financieel ondersteunt monitoren we tijdens de uitvoering.

Voor het beheer van het ICT-netwerk hebben wij een zgn. SLA afgesloten met VCD Infrasolutions. Voor onze fondsenwervingsacties maken we gebruik van het CRM-programma Charibase. De praktijk leert dat dit programma voortdurend moet worden ge-upgrade, met name met het oog op de functie die het heeft als marketingtool. Processen zijn zo veel mogelijk gestandaardiseerd.

De kosten van de bedrijfsvoering houden wij zo laag mogelijk. Zoals ook in voorgaande jaren het geval was, hebben we ook in 2016 kans gezien om op de organisatiekosten te bezuinigen.

Jantje Beton hoopt met zijn werk bij te dragen aan een betere samenleving. Maar ook los van onze doelstelling vinden wij maatschappelijk verantwoord ondernemen belangrijk. De bekende 'papierwinkel' beperken wij zoveel mogelijk. De communicatie met externen verloopt zo veel mogelijk digitaal. Voor onze medewerkers hebben wij, in de huisregels, tips opgenomen over efficiënt gebruik van computers, elektra etc. Jantje Beton stimuleert het gebruik van openbaar vervoer. Dit is ook het geval bij dienstreizen, waarbij we - in combinatie met het openbaar vervoer - het gebruik van OV-fietsen stimuleren.



6.2.5 RISICOMANAGEMENT

Jantje Beton werkt met meerjarenbeleidsplannen die een looptijd hebben van vier jaar. Uitgaande van deze middellange termijnplanning worden de jaarplannen opgesteld. Op basis van de evaluatie van de voorafgaande periode formuleren wij helder en smart de doelstellingen voor het nieuwe jaar. Ook geven wij een korte omschrijving van de aanpak m.a.w. hoe denken wij die doelen te realiseren. Het risicobeheer maakt deel uit van deze aanpak. Wij geven daarin ook in het kort aan op welke wijze wij omgaan met potentiële risico's. Centraal bij het risicobeheer staat de continuïteit van de organisatie. Wij denken dat er in de samenleving ook in de toekomst behoefte is aan een organisatie als Jantje Beton. Een organisatie die zich inzet om 'het kind naar buiten te halen'. Een organisatie die samen met kinderen de artikelen 31 en 12 van het Kinderrechtenverdrag inhoud geven, want dat gaat niet vanzelf. Dat betekent dat wij de risico's van fondsenwerving en van het beheer en de bestedingen van de ons toevertrouwde middelen in kaart brengen en daar in ons beleid rekening mee houden. Wij denken niet dat risico's te vermijden zijn, maar wij proberen wel om de kans dat de mogelijke risico's zich voordoen te verkleinen. Met behulp van een intensieve planning- en controlecyclus, de uitgebreide maandelijks managementrapportages, en de heldere richtlijnen, procedures en protocollen zijn wij in 2016 in staat gebleken risico's tijdig te beheersen.

Fondsenwerving

Fondsen zijn natuurlijk nodig om onze plannen te kunnen realiseren. De beste garantie om die continuïteit aan inkomsten te garanderen is onze meervoudige inkomstenstrategie. Jantje Beton krijgt zijn inkomsten uit veel verschillende bronnen (loterij, collecte, particuliere donateurs, giften uit het bedrijfsleven, nalatenschappen, sponsors, vermogensfondsen, subsidies en de VriendenLoterij). Natuurlijk overkomt het ons ook dat de inkomsten uit een bepaalde bron tegenvallen, maar daar staat dan weer een meevaller uit een andere bron tegenover. Onze strategie zorgt dus voor een zekere continuïteit aan inkomsten. Dat neemt niet weg dat wij wel alert blijven ten aanzien van alle bronnen van inkomsten. Zo is de veiligheid van kinderen die meedoen aan de Jantje Beton Loterij van cruciaal belang. Wij geven scholen dan ook de mogelijkheid om voortaan de loten via een machtiging te verkopen. Ook is het slinkende cashgeld in de portemonnees van potentiële gevers aan de Collecte een toenemend risico waar we op moeten reageren. Wij doen dat onder andere door mobiel geven mogelijk te maken, maar ook door samen te werken met andere collecteorganisaties om adequaat te kunnen reageren op dit veranderende geefgedrag.

De continuïteit waarborgen wij ook door voldoende buffers te hebben om onverwachte en onwenselijke gevolgen van risico's te kunnen opvangen. Wij hebben dan ook een voldoende hoge continuïteitsreserve, in overeenstemming met de richtlijnen van het CBF, en we kennen bestemmingsreserves die de voortgang van bepaalde projecten verzekeren, ongeacht de fondsen die geworven worden. Voor de korte termijn hebben we ook nog een beperkte reserve om tegenvallers te kunnen opvangen. Niet onbelangrijk is dat onze plannen en begroting

zo is opgesteld dat wij door het jaar heen snel kunnen reageren, zodat wij niet meer beloven dan wij na kunnen komen.

Beheren

Niet al het geld dat binnenkomt wordt direct uitgegeven. Wij kennen dus enkele reserves. Het is onze taak om de ons toevertrouwde gelden zorgvuldig te beheren. Omdat wij zelf geen beleggingspecialisten zijn, maken wij gebruik van externen (ABN AMRO en Van Lanschot) die ons hierbij adviseren. Wij hebben tevens een beleggingsstatuut om duidelijk onze kaders aan te geven. In ons geval betekent het dat wij beperkt risico's willen lopen met beleggen (defensief profiel) en dat wij een hele reeks van bedrijfstakken hebben uitgesloten. Wij doen dat vooral omdat wij een fonds zijn dat zich voor kinderen inzet en niet wil beleggen in bedrijfstakken die zich daar slecht mee verhouden. Bovendien is de kans op reputatieschade te groot. In het geval er toch iets misgaat en de beeldvorming van Jantje Beton in het geding is, hebben wij een mediaprotocol opgesteld en zijn woordvoerders aangewezen. Wat betreft de kasstroom kent Jantje Beton heldere procedures en protocollen in het kader van functiescheiding en controle. Betalingen boven de € 10.000 worden altijd door twee procuratiehouders geautoriseerd, waaronder de directeur. Tenslotte vindt er jaarlijks een accountantscontrole plaats en voldoen wij aan richtlijnen van het CBF en Goede Doelen Nederland.

Bestedingen

De belangrijkste taak van Jantje Beton is dat het toevertrouwde geld besteed wordt aan de doelen, zoals geformuleerd in de jaarplannen. Dat moet efficiënt en effectief gebeuren. Belangrijk is dat wij daar als organisatie transparant over zijn. Wij vinden het van groot belang dat gevers weten wat er met hun geld gebeurt en via onder andere onze website en de jaarverslagen geven wij daar inzicht in.

Wij werken jaarlijks samen met tientallen organisaties en we lopen natuurlijk altijd het risico dat het geld verkeerd terecht komt of dat een partner het niet doelmatig besteedt. Om dat risico te verkleinen hanteert Jantje Beton een zeer zorgvuldige procedure, gebaseerd op ondertussen 49 jaar ervaring met bestedingen. Het aantal probleemgevallen is in al die jaren op de vingers van een hand te tellen. De aanvraag voor financiële ondersteuning, de documenten die overlegd moeten worden, en de rapportage na afronding van het project, maken de kans op een ongewenste mismatch zeer klein. In de nabije toekomst zullen we onderzoeken of die zorgvuldigheid zelfs niet wat te zwaar is opgetuigd. Het doel van de bestedingen is tenslotte om initiatieven op het terrein van spelen te stimuleren en te honoreren. We lopen ook een risico als die ondersteuningsaanvraag te complex en omslachtig is.





Foto: Tamara Reijers

MEERJARENBELEID 2017-2020

Kinderen vinden spelen leuk. Het zit in hun genen. Je hoeft het ze echt niet te leren. Creëer de juiste omstandigheden en kinderen spelen. Denk eens aan al die kinderen aan het strand die zich de hele dag vermaken met zand, water, een emmer en een schepje, of aan al die kinderen die van een braakliggend terreintje een speelparadijs weten te maken. Maar spelen is niet alleen leuk, het is ook onmisbaar in de gezonde ontwikkeling van kinderen, zowel fysiek, mentaal, emotioneel als sociaal. Spelen helpt kinderen cruciale vaardigheden te ontplooiën die ze in de 21e eeuw hard nodig hebben om zich in deze complexe wereld een weg te banen. Zoals creatief en kritisch denken, problemen oplossen en samenwerken. Kinderen zelf staan daar niet zo bij stil, dat is maar goed ook, maar vele ouders en professionals die met kinderen werken wel. Zij weten hoe ontzettend belangrijk spelen is. Zij erkennen dat spelen geen luxe is maar noodzaak.

Helaas spelen kinderen steeds minder vrij buiten, terwijl veruit de meerderheid aangeeft dat wel graag te doen. Zelfs liever dan achter de computer zitten. Het is dan ook betreurenswaardig dat er steeds minder kwalitatief goede en veilige buitenspeelruimte is waar kinderen kunnen spelen. Het gaat dan niet alleen over de voor publiek toegankelijke speelplaatsen, maar ook over de afwezigheid van brede stoepen of braakliggende landjes. Daar komt bij dat er steeds minder vaak door vrijwilligers speelactiviteiten in de openbare ruimte worden georganiseerd, onder andere door bezuinigingen.

Jantje Beton maakt zich extra zorgen om kinderen in kwetsbare situaties. Om uiteenlopende redenen hebben honderdduizenden kinderen in Nederland minder mogelijkheden tot sociale participatie. Zij hebben een hoger risico om niet gezond op te kunnen groeien. Voor hen moeten we extra de schouders onder het spelen zetten.

Volgens het Rijksinstituut voor Volksgezondheid zou een kind iedere dag minstens een uur intensief moeten spelen/bewegen, maar in 2016 haalt 60% van de kinderen die norm niet. Dat betekent dat bij 1 miljoen kinderen tussen 4 en 12 jaar het buitenspeelplezier niet of nauwelijks deel uitmaakt van hun dagelijks ritme. Noodgedwongen zoeken zij hun vertier binnen, achter de tablet, mobiel of computer. Op lange termijn is dat niet alleen schadelijk voor hun gezondheid in de breedste zin van het woord, maar ook de ontwikkeling van bepaalde vaardigheden bevindt zich hierdoor in de gevarenzone.

Jantje Beton zet zich al bijna 50 jaar in voor een speelser Nederland en zal dat ook de komende jaren blijven doen. Een tablet is voor ons geen taboe, maar onvoldoende buitenspelen wel. Wij geloven in de kracht van spelen!

ONZE MISSIE

Jantje Beton bouwt samen met kinderen aan een veilige, schone, uitdagende en avontuurlijke speelomgeving, zodat ze plezier kunnen maken en zich op een gezonde wijze kunnen ontwikkelen.

ONZE VISIE

Wij streven ernaar dat alle kinderen in 2032 minimaal 1 uur per dag intensief spelen/bewegen.

Kinderen investeren zo zelf met hun speelenergie in een gezonde toekomst, persoonlijke groei en zelfvertrouwen. De samenleving zal daar wel bij varen.

STRATEGISCH BELEID

Jantje Beton richt zich als enige goede doel in Nederland op het verbeteren van de speelomgeving van alle kinderen (art. 31 Kinderrechtenverdrag). Waar mogelijk betreft Jantje Beton de kinderen actief bij de ontwikkeling en realisatie van onze speelprojecten (art. 12 Kinderrechtenverdrag). Kinderen uit achterstandswijken of kinderen die in andere kwetsbare situaties verkeren hebben een extra steuntje in de rug nodig.

Om onze visie, onze droom te kunnen realiseren hebben wij twee programmalijnen ontwikkeld: **de Speelse Buurt** en **Extra steun voor Kwetsbare Kinderen**.

Alle projecten die onder **de Speelse Buurt** vallen hebben als doel het speelnetwerk in de buurten te verstevigen. De kwaliteit van een speelnetwerk wordt bepaald door de aanwezigheid van voldoende veilige, uitnodigende en toegankelijke speelvoorzieningen, het regelmatig plaatsvinden van spelactiviteiten, en de aanwezigheid van mensen die zich lokaal inzetten voor het ontwikkelen van een speelse buurt.

Het is van groot belang dat op buurtniveau het belang van zo'n speelnetwerk onderkend wordt en dat sleutelfiguren zich verantwoordelijk voelen voor de kwaliteit van de speelomgeving.

Jantje Beton zoekt dan ook lokaal de samenwerking met scholen, speeltuinen, de gemeenten en de ouders van kinderen. Zonder hun structurele steun zal de impact beperkt zijn. Er zijn in Nederland zo'n 12.000 buurten. Met onze informatie, adviezen en landelijke activiteiten ondersteunen wij iedereen die zijn of haar buurt speelser wil maken. Omdat we niet in alle buurten met onze speelprojecten aanwezig kunnen zijn, kiezen wij ervoor om de komende beleidscyclus ons vooral te richten op buurten die een steuntje in de rug goed kunnen gebruiken. Vanwege de buurtgebondenheid van kinderen in de leeftijd van 4-12 jaar zijn onze speelse buurtprojecten vooral gericht op deze groep kinderen.

De tweede programmalijn noemen we **Extra steun voor Kwetsbare Kinderen**. Er zijn honderdduizenden kinderen die ongeacht de buurt waarin ze wonen in kwetsbare situaties leven en te weinig buiten spelen. Dat kunnen bijvoorbeeld kinderen zijn met een migratie-achtergrond, of kinderen met een lage sociaal-economische status, of kinderen met psychosociale problemen. Deze kinderen zijn kwetsbaar. Hun gezondheid loopt direct gevaar, en niet alleen op de lange duur. Deze kinderen hebben een extra steuntje in de rug nodig om zich wat steviger te voelen,



aan hun zelfvertrouwen te werken en om hun talenten beter te kunnen benutten. Een spelende aanpak biedt die kinderen dat extra steuntje. Jantje Beton ontwikkelt dan ook op maat gesneden activiteiten voor deze groep kinderen. Deze activiteiten zijn gericht op kinderen van alle leeftijden.

In 2016 hebben we als proef een aantal pilots ontwikkeld voor verschillende doelgroepen jongeren. Onze 'speelprojecten' worden door de kinderen, de ouders en de professionals als zeer waardevol ervaren. Omdat de pilots succesvol zijn verlopen zullen wij de aanpak, waarin het spelen centraal staat, de komende vier jaar intensiveren.

De totstandkoming van speelprojecten verloopt volgens een vast stramien. Samen met andere goede doelen of non-profit instellingen, zoals bijvoorbeeld Fonds Psychische Gezondheid of Fonds verstandelijk gehandicapten, kijken we hoe we door middel van speelprojecten gesignaleerde problemen kunnen aanpakken. We kijken daarbij altijd of zo'n te ontwikkelen project, na het getest te hebben, landelijk uitgerold zou kunnen worden. Vervolgens zoeken we partners die financieel willen participeren. Te denken valt hierbij aan vermogensfondsen, loterijen, ziektekostenverzekeraars, ministeries, of lokale overheden. Financiële deelname van deze partijen is wel een voorwaarde om de succesvolle pilots op meerdere plekken in het land te laten plaatsvinden.

Beide programmalijnen worden ondersteund door de Jantje Beton website

Via de website van Jantje Beton vinden de doelgroepen kinderen, scholen, speeltuinen, ouders en overheden specifieke informatie over spelen en wat zij kunnen doen om spelen in hun omgeving te verbeteren en hoe zij kunnen meedoen met Jantje Beton.

Daarnaast blijft de website een van de middelen om te communiceren over het werk van Jantje Beton en hoe mensen ons kunnen steunen. De komende jaren willen we nog meer doelgroep gericht gaan communiceren op de website.

Onderzoeksprogramma

De activiteiten en projecten binnen de programma's *Speelse buurt* en *Extra steun voor Kwetsbare kinderen* onderzoeken we structureel op resultaten en effecten voor kinderen. We onderzoeken de komende jaren op welke manier we naast de resultaten en effecten ook de impact van ons werk kunnen meten. Daarnaast voeren we onderzoeken uit om de speel-situatie in Nederland in kaart te brengen. Deze onderzoeken dragen bij om het belang van spelen blijvend onder de aandacht te brengen.

FONDSENWERVING

Om onze visie te kunnen realiseren en onze projecten te kunnen uitvoeren hebben we financiële middelen nodig. Wij willen het risico van tegenvallende inkomsten zoveel mogelijk beperken en kiezen daarom voor verschillende bronnen van inkomsten. Zo organiseren wij jaarlijks een Collecte en een Loterij, bouwen wij aan een bestand van particuliere donateurs en stellen wij ons actief op richting het bedrijfsleven. De eigen bronnen van inkomsten staan sinds het uitbreken van de crisis in 2008 onder druk. In diezelfde periode is ook de geefcultuur in Nederland veranderd. Er zijn meer en meer

mensen die een grotere betrokkenheid wensen met het goede doel alvorens ze hun tijd of geld willen geven.

Meer dan voorheen zullen wij de komende jaren de relaties die we hebben koesteren. Wij ontwikkelen daartoe een intensief behoud- en bindingsprogramma. We willen de gulle ondersteuners van Jantje Beton vanuit ons hart laten weten dat wij hun steun zeer waarderen en dat we hopen dat ze vriend van Jantje Beton willen blijven.

Naast de bestaande relaties willen wij graag nieuwe vrienden aan ons binden. Mensen die het van belang vinden dat kinderen in Nederland veilig kunnen buitenspelen. Mensen die wellicht zelf actie willen ondernemen om het buitenspelen in hun eigen straat of buurt te stimuleren. Wij nodigen geïnteresseerden dan ook uit om zich aan te sluiten bij de Jantje Beton Buitenbeweging. Naast bovengenoemde eigen bronnen van inkomsten ontvangt Jantje Beton jaarlijks een bedrag van de VriendenLoterij. Dat bedrag bestaat uit een vast deel en een deel vanwege de verkoop van geormerkte loten. Dat laatste kunnen wij beïnvloeden door samen met de VriendenLoterij te investeren in de verkoop van loten. Wij zullen dat de komende jaren onverminderd blijven doen.

Bovengenoemde bronnen van inkomsten vormen jarenlang de kurk waar Jantje Beton op dreef. Pas het afgelopen jaar hebben wij ons ook gericht op andere bronnen van inkomsten zoals subsidies van overheden, financiële ondersteuning van vermogensfondsen, of speciale aanvragen bij de VriendenLoterij en de Postcode Loterij. Het gaat hierbij altijd om aanvragen met andere partners en ook altijd om geormerkt geld. Zowel de uitgevoerde projecten, zoals Aan de Slag, Dance Yourself Up en Gezonde Schoolpleinen, als ook de samenwerking met andere goede doelen en non-profit organisaties hebben Jantje Beton versterkt en hebben het buitenspelen een flinke zet in de rug gegeven. Er is dus alle reden om deze manier van fondsenwerving structureel op te nemen in ons fondsenwervingsbeleid.

Tenslotte zullen wij onderzoeken of we in de komende meerjarenbeleidsperiode ook nog andere bronnen van inkomsten in ons beleid gaan integreren. Te denken valt dan aan crowdfunding en het organiseren van (fondswervende) events.

COMMUNICATIE

Jantje Beton bestaat in 2018 50 jaar. Na al die jaren is het steeds een sterke merknaam, maar we moeten er wel voor zorgen dat het zo blijft. Een hoge naamsbekendheid alleen is niet voldoende om te overleven. Het is dan ook van groot belang, dat zoveel mogelijk Nederlanders die bekend zijn met de naam Jantje Beton, weer helder in het vizier krijgen waar Jantje Beton ook al weer voor staat en voor gaat. We moeten krachtig uitstralen dat de gezondheid van kinderen gevaar loopt als ze te weinig buitenspelen. We zullen de mensen die zich bewust zijn van het probleem laten weten dat Jantje Beton er keihard aan werkt om het maatschappelijk probleem op te lossen.

Maar we moeten ze ook laten weten dat we daar hulp bij nodig hebben. En al die mensen die graag zien dat kinderen weer gewoon buiten kunnen spelen, en wat is leuker dan dat,



en daar zelf iets aan willen doen, gaan we uitnodigen om zich als vriend aan te sluiten bij Jantje Beton. Dat kan onder andere door zich op te geven voor de Jantje Beton Buitenbeweging, of Facebook volger te worden van Jantje Beton, of te kennen te geven de E-nieuwsbrief te willen ontvangen, of deel te nemen aan de kinderactiviteiten die Jantje Beton in den lande organiseert. En al die vrienden, die supporters, die vrijwilligers, die ouders, die leerkrachten, die ambtenaren wiens steun wij hard nodig hebben, willen wij op onze beurt graag helpen om hun eigen buurt veilig en speelser te maken.

Door onverstoorbaar en heel gericht aan een Jantje Beton Buitenbeweging te bouwen, ontstaat er langzaam maar zeker een breed draagvlak voor onze activiteiten. Om dit proces te stimuleren, zullen we de komende beleidsperiode een nieuwe corporate campagne ontwikkelen met een aansprekend corporate verhaal. De boodschap zal eenduidig en herkenbaar moeten zijn, en zal via veel verschillende kanalen en in verschillende vormen worden uitgezonden: offline en online, betaald en onbetaald.

In de samenwerking met andere partijen treden wij meer gezamenlijk op in de communicatie. De komende beleidsjaren wordt een strategie ontwikkeld om deze gezamenlijke communicatie zo effectief mogelijk in te zetten voor Jantje Beton. Helaas kunnen wij niet alles wat wij doen uitgebreid communiceren. Daarom zullen wij een selectie van aansprekende activiteiten maken, die het best het corporate verhaal ondersteunen, en die zo goed en zo vaak mogelijk over het voetlicht brengen. In onze Jaarverslagen en op onze website zullen wel alle activiteiten genoemd worden.



Foto: naar school door de makers van Ouders van NU

DOELSTELLINGEN 2017-2020

Programma Speelse buurt

- Jantje Beton heeft in 200 buurten direct invloed met zijn activiteiten op de versterking van de speelomgeving en bereikt daarmee tussen de 30.000 en 50.000 kinderen in de leeftijd van 4 – 12 jaar. 10% van die kinderen is actief betrokken geweest bij de totstandkoming van een betere speelomgeving.
- Jantje Beton initieert, ontwerp, coördineert en ondersteunt buitenspeelactiviteiten in de buurt. Naast de buitenspeeldag en buitenspeelsubsidie, worden 3 tot 5 landelijke buitenspeelactiviteiten ontwikkeld waarmee we ruim 400.000 kinderen bereiken.
- Jantje Beton ondersteunt 550 speeltuinen en werkt daarmee aan buitenspeelmogelijkheden voor 150.000 gezinnen, oftewel ruim 280.000 kinderen.
- Elk jaar ondersteunt Jantje Beton scholen met het optimaal inzetten van de buitenspeelruimte door het ontwikkelen van gezonde schoolpleinen en een jaarlijkse buitenlesdag te organiseren. Ruim 35.000 kinderen leren buiten!
- Wij helpen ruim tweeduizend scholen en jeugdorganisaties bij het werven van fondsen voor initiatieven ter verbetering van hun speelomgeving.
- Via de website van Jantje Beton worden kinderen, scholen, speeltuinen, ouders (en vrijwilligers) en overheden geïnformeerd hoe zij de speelomgeving kunnen verbeteren.

Programma Kwetsbare Kinderen

- We ontwikkelen 3 pilotprojecten per jaar voor kwetsbare kinderen.
- Wij rollen ieder jaar 1-2 van de pilotprojecten landelijk uit.
- We bereiken in de periode 2017 – 2020 met deze projecten 5000 kinderen uit kwetsbare groepen.

Communicatie

- De naamsbekendheid stijgt in vier jaar van 60% naar 70% (bron: Charibarometer).
- 30% hiervan weet in 2020 dat Jantje Beton staat voor buitenspelen, speelse buurten ontwikkeld en speciale projecten doet voor kwetsbare kinderen.
- 100.000 mensen maken deel uit van de Jantje Beton Buitenbeweging.
- De website heeft zich ontwikkeld tot het middelpunt van de communicatie met de belangrijkste JB-doelgroepen (kinderen, scholen, speeltuinen, ouders, gemeentes, vrienden van Jantje Beton, coördinatoren collectie e.a.).

Fondsenwerving

- Wij werken in 2020 minimaal met een begroting van 5.1 miljoen euro. 60% eigenfondswerving, 28% VriendenLoterij, 12% subsidie en extra aanvragen VriendenLoterij en Postcodeloterij.
- In 2020 realiseren wij maximaal 20% uitstroom door goede behoud- en bindingsprogramma's.
- In 2020 maken 100.000 mensen deel uit van de Jantje Beton Buitenbeweging, die ofwel geld (6,5%) of tijd investeren in spelen.
- In 2020 zijn er meerdere bedrijven die zich aan Jantje Beton verbinden en buitenspelen financieel ondersteunen.



7.1 MEERJARENBEGROTING 2017-2020

Baten

	2017	2018	2019	2020
1 Baten uit eigen fondsenwerving				
1.1 Collecte	1.360.000	1.375.000	1.395.000	1.425.000
1.2.1 Loterij	950.000	960.000	980.000	1.000.000
1.2.2 Loterij, prijzenpakket	75.000	75.000	75.000	75.000
1.3 Donateurs	180.000	196.500	220.000	245.000
1.4 Bedrijfs giften en sponsoring	100.000	120.000	150.000	200.000
1.5 Vermogensfondsen	100.000	100.000	150.000	150.000
1.6 Nalatenschappen	-	-	-	-
	2.765.000	2.826.500	2.970.000	3.095.000
2 Baten uit acties van derden				
2.1 VriendenLoterij	1.400.000	1.425.000	1.450.000	1.475.000
2.2 VriendenLoterij, project Aan de slag in de speeltuin	157.660	152.360	36.825	-
2.3 VriendenLoterij, project NN	200.000	200.000	200.000	200.000
	1.757.660	1.777.360	1.686.825	1.675.000
3 Subsidies van overheden				
3.1 Ministerie VWS/OCW: GSP	-	-	-	-
3.2 NN	200.000	200.000	250.000	250.000
	200.000	200.000	250.000	250.000
4 Baten uit beleggingen	130.000	110.000	90.000	70.000
5 Overige baten	-	-	-	-
Totaal baten	4.852.660	4.913.860	4.996.825	5.090.000

Lasten

6 Besteed aan doelstellingen				
6A Speelse buurten	800.000	950.000	825.000	800.000
6B Kwetsbare kinderen	507.660	502.360	436.825	400.000
6C Communicatie	640.000	640.000	490.000	490.000
6D Algemeen	2.947.780	2.974.823	3.009.511	3.049.345
	4.895.440	5.067.183	4.761.336	4.739.345
7 Kosten eigen fondsenwerving	839.504	842.406	845.337	848.298
8 Kosten acties derden	199.568	199.755	199.944	200.135
9 Kosten verkrijging subsidies overheden	26.329	26.548	26.768	26.991
10 Kosten van beleggingen (bankkosten)	30.000	30.000	30.000	30.000
11 Kosten beheer en administratie	-300.554	-296.032	-262.563	-227.798
Totaal lasten	5.690.287	5.869.860	5.600.822	5.616.971
Saldo baten en lasten	-837.627	-956.000	-603.997	-526.971
Bestemming saldo van baten en lasten:				
Onttrekking aan Bestemmingsreserve	2017	2018	2019	2020
stand per 1 januari	6.798.051	5.960.424	5.004.424	4.400.427
mutatie boekjaar	-837.627	-956.000	-603.997	-526.971
stand per 31 december	5.960.424	5.004.424	4.400.427	3.873.456





Foto: Tamara Reijers

JAARREKENING 2016

Balans per 31 december 2016

Na resultaatbestemming

Activa

	Ref.	31 December 2016		31 December 2015	
Immateriële vaste activa	1		86.318		71.552
Materiële vaste activa	2		<u>228.949</u>		<u>50.941</u>
			315.267		122.493
Vorderingen en overlopende activa	3	1.338.609		1.237.083	
Effecten	4	3.812.582		4.389.559	
Liquide middelen	5	<u>5.133.886</u>		<u>5.695.341</u>	
			<u>10.285.077</u>		<u>11.321.983</u>
Totaal			10.600.344		11.444.476

Passiva

	Ref.	31 December 2016		31 December 2015	
Reserves	6				
- Continuïteitsreserve		2.700.000		2.700.000	
- Bestemmingsreserve		<u>6.798.051</u>		<u>6.367.514</u>	
			9.498.051		9.067.514
Voorzieningen	7		88.826		92.120
Kortlopende schulden	8		<u>1.013.467</u>		<u>2.284.842</u>
Totaal			10.600.344		11.444.476



Staat van Baten en Lasten over 2016

Baten

	Ref.	Werkelijk 2016	Begroting 2016	Werkelijk 2015
Baten uit eigen fondsenwerving	9	2.766.096	2.910.000	2.832.398
Baten uit acties van derden	10	1.512.218	1.375.000	1.464.482
Subsidies van overheden	11	907.874	902.907	1.269.494
Rentebaten en baten uit beleggingen	12	295.093	140.000	-44.652
- Overige baten		-	-	
Som der baten		5.481.281	5.327.907	5.521.722

Lasten

	Ref.	Werkelijk 2016	Begroting 2016	Werkelijk 2015
Besteed aan doelstellingen	13			
- Eigen projecten en activiteiten		1.200.749	1.288.647	1.597.124
- Ondersteuning lokale initiatieven		231.503	230.000	239.352
- Samenwerking jeugdverenigingen en scholen		1.121.736	1.217.500	1.174.916
- Belangenbehartiging		6.964	30.000	18.976
- Onderzoek		21.611	30.000	21.862
- Communicatie		319.144	490.000	370.969
- Vervallen projecten		13.580-	-	36.307-
- Voor de doelstelling gemaakte uitvoeringskosten		1.196.646	1.408.038	1.136.852
		<u>4.084.773</u>	<u>4.694.185</u>	<u>4.523.744</u>

Werving baten

- Kosten eigen fondsenwerving	14	578.884	761.605	624.960
- Kosten acties van derden	15	187.035	200.136	193.984
- Kosten verkrijging subsidies overheden	16	16.150	37.668	13.901
- Kosten van beleggingen	17	38.561	30.000	25.149
		<u>820.630</u>	<u>1.029.409</u>	<u>857.994</u>

Beheer en administratie

- Kosten beheer en administratie	18	145.341	199.809	145.195
Som der lasten		5.050.744	5.923.403	5.526.933
Saldo van baten en lasten		<u>430.537</u>	<u>-595.496</u>	<u>-5.211</u>

Bestemming saldo

Het saldo is toegevoegd/onttrokken aan:				
- continuïteitsreserve		-	-	-
- reserve doelstelling		<u>430.537</u>	<u>-595.496</u>	<u>-5.211</u>
		<u>430.537</u>	<u>-595.496</u>	<u>-5.211</u>



Toelichting behorende tot de jaarrekening 2016

Algemene toelichting

Voornaamste activiteiten

Jantje Beton is gevestigd in Nederland. Het adres van de statutaire zetel van de organisatie is Kaap Hoordreef 40, 3563 AV Utrecht. Met ingang van 1 september 2016 is de organisatie gevestigd op de Arthur van Schendelstraat 550, 3511 MH te Utrecht.

Jantje Beton komt op en strijdt voor het recht van alle kinderen in Nederland op vrij, avontuurlijk en veilig buitenspelen in de eigen buurt en geeft daarbij kinderen een eigen stem. Dit doet Jantje Beton voornamelijk door fondsenwerving en ondersteuning van projecten.

Nauwe samenwerking met NUSO

De Raad van Toezicht van Jantje Beton en de Algemene Ledenvergadering van de NUSO zijn overeengekomen dat beide organisaties met ingang van 1 januari 2015 voor onbepaalde tijd nauw gaan samenwerken. Als gevolg hiervan zijn de activa en passiva door NUSO aan Jantje Beton overgedragen per dezelfde datum. Tevens zijn de medewerkers van NUSO per 1 januari 2015 in dienst getreden bij Jantje Beton.

Geen consolidatie van NUSO door Jantje Beton

Ten behoeve van de nauwe samenwerking zijn de statuten van zowel Jantje Beton als NUSO aangepast. Daarnaast zijn de activa en passiva van NUSO per 1 januari 2015 overgegaan naar Jantje Beton. NUSO heeft geen eigen bureau meer en geen medewerkers meer in dienst. De gehele uitvoering geschiedt door Jantje Beton. De economische voordelen en de risico's met betrekking tot de activiteiten van de vereniging zijn daarmee overgedragen aan Jantje Beton.

baten lasten

Op basis van de statuten en de financiële relatie tussen Jantje Beton en NUSO, kan worden geconcludeerd dat de stichting Jantje Beton feitelijke beleidsbepalende invloed heeft op de vereniging NUSO en dat Jantje Beton zich daarmee kwalificeert als zogenaamd groepshoofd. In beginsel zou Jantje Beton als groepshoofd de jaarcijfers van NUSO moeten consolideren.

Door de activa/passiva-transactie en het overdragen van personeel en vermogen, is het financiële belang voor het grootste deel al juridisch overgegaan van NUSO naar Jantje Beton. NUSO had in 2016 zeer beperkte eigen baten (3% van Jantje Beton) en eigen lasten (0,1% van Jantje Beton).

Jantje Beton heeft er voor gekozen de cijfers van NUSO niet te consolideren in lijn met Richtlijn 650 paragraaf 504 waarin een vrijstelling is opgenomen in verband met 'te verwaarlozen betekenis'. Op grond van Richtlijn 330 is NUSO aan te merken als een verbonden partij voor Jantje Beton.

De reden dat Jantje Beton gebruikmaakt van deze vrijstelling is dat consolidatie naar de mening van Jantje Beton niet leidt tot meer

inzicht voor de gebruiker van de jaarrekening. Bij consolidatie van NUSO zou de jaarrekening van Jantje Beton zowel geconsolideerde cijfers (Jantje Beton + NUSO) met een toelichting als enkelvoudige cijfers (alleen Jantje Beton) met een toelichting bevatten, zonder dat er sprake is van een groot verschil. De jaarrekening zou daarmee in de ogen van Jantje Beton relevantie verliezen.

Om de gebruiker van de jaarrekening passend te informeren, zijn de balans per 31 december 2016 en de staat van baten en lasten van NUSO over 2016 opgenomen als bijlage in dit jaarverslag, na de overige gegevens.

Gebeurtenissen na balansdatum

Er zijn geen gebeurtenissen na de balansdatum met belangrijke financiële gevolgen voor de organisatie.

Nevenvestigingen

De organisatie heeft geen nevenvestigingen.

Verslaggevingsperiode

Deze jaarrekening is opgesteld uitgaande van een verslaggevingsperiode van een kalenderjaar.

Toegepaste standaarden

De jaarrekening is opgesteld conform Richtlijn 650 voor Fondsenwervende Instellingen van de Raad voor de Jaarverslaggeving.

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op historische kosten.

Functionele valuta en presentatievaluta

De jaarrekening wordt gepresenteerd in euro's, de functionele valuta van Jantje Beton.

Continuïteit

Deze jaarrekening is opgesteld uitgaande van de continuïteitsveronderstelling.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling

Algemeen

Voor zover niet anders is vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Een actief wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de toekomstige economische voordelen ervan naar de organisatie zullen toevloeien en de waarde daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld. Een verplichting wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de afwikkeling daarvan gepaard zal gaan met een uitstroom van middelen die economische voordelen in zich bergen en de omvang van het bedrag daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld.



Toelichting behorende tot de jaarrekening 2016

Baten worden in de staat van baten en lasten opgenomen wanneer een vermeerdering van het economisch potentieel, samenhangend met een vermeerdering van een actief of een vermindering van een verplichting, heeft plaatsgevonden, waarvan de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld. Lasten worden verwerkt wanneer een vermindering van het economisch potentieel, samenhangend met een vermindering van een actief of een vermeerdering van een verplichting, heeft plaatsgevonden, waarvan de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld. Subsidieverplichtingen verdienen hierbij bijzondere aandacht. Vaak betreft dit verplichtingen voor meerdere jaren. Van een subsidieverplichting is sprake nadat het bestuur/de directie een besluit ter zake heeft genomen en dit kenbaar heeft gemaakt aan de subsidieontvanger, waardoor een in rechte afdwingbare of feitelijke verplichting ontstaat. Deze verplichting wordt op de balans als schuld verantwoord en gelijktijdig wordt de last verwerkt in de staat van baten en lasten.

Indien een transactie ertoe leidt dat alle of nagenoeg alle toekomstige economische voordelen en alle of nagenoeg alle risico's met betrekking tot een actief of verplichting aan een derde zijn overgedragen, wordt het actief of de verplichting niet langer in de balans opgenomen. Verder worden activa en verplichtingen niet meer in de balans opgenomen vanaf het tijdstip waarop niet meer wordt voldaan aan de voorwaarden van waarschijnlijkheid van de toekomstige economische voordelen en betrouwbaarheid van de bepaling van de waarde.

De ontvangsten en uitgaven worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben. Opbrengsten worden opgenomen voor het brutobedrag, tenzij anders vermeld.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het management zich oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen.

De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

De volgende waarderingsgrondslagen zijn naar de mening van de directie het meest kritisch voor het weergeven van de financiële positie en vereisen schattingen en veronderstellingen:

* *waardering van nalatenschappen*

Financiële instrumenten

Financiële instrumenten in de jaarrekening omvatten investeringen in aandelen en obligaties (effecten), vorderingen, geldmiddelen, crediteuren en overige te betalen posten. Jantje Beton maakt geen gebruik van derivaten.

Financiële instrumenten worden bij de eerste opname verwerkt tegen reële waarde, waarbij (dis)agio en de direct toerekenbare transactiekosten in de eerste opname worden meegenomen. Na de eerste opname worden financiële instrumenten op de hierna beschreven manier gewaardeerd.

Vorderingen

Vorderingen worden na eerste opname gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve-rentemethode, verminderd met bijzondere waardeverminderingverliezen. De geamortiseerde kostprijs is gelijk aan de nominale waarde als er geen sprake is van transactiekosten en (dis)agio.

Effecten

Gekochte aandelen en obligaties die deel uitmaken van een handelsportefeuille worden gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de staat van baten en lasten. In de jaarrekening worden deze aandelen en obligaties gepresenteerd onder de rubriek effecten.

Dividenden worden in de staat van baten en lasten verantwoord op het moment dat deze betaalbaar zijn gesteld.

Crediteuren en overige te betalen posten

Crediteuren en overige te betalen posten worden na eerste opname gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve rentemethode. De geamortiseerde kostprijs is nagenoeg gelijk aan de nominale waarde als er geen sprake is van transactiekosten en (dis)agio.

Immateriële vaste activa

De immateriële vaste activa worden gewaardeerd op het bedrag van de bestede kosten, verminderd met cumulatieve afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen. De jaarlijkse afschrijvingen bedragen een vast percentage van de bestede kosten van 33,3%, zoals gespecificeerd in de toelichting op de balans.

Software voor fondsenwerving en relatiebeheer

De verkrijgingsprijs van de aankoop van de software ten behoeve van fondsenwerving en relatiebeheer door Jantje Beton bestaat uit de aankoopprijs inclusief alle toe te rekenen uitgaven om de software voor het voorgenomen gebruik geschikt te maken en houden.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen hun kostprijs, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen. De kostprijs bestaat uit de verkrijgingsprijs en overige kosten om de activa op hun plaats en de staat te krijgen noodzakelijk voor het beoogde gebruik.



De afschrijvingen worden berekend als een percentage over de aanschafprijs volgens de lineaire methode op basis van de economische levensduur rekening houdend met de restwaarde. Op materiële vaste activa in uitvoering en vooruitbetalingen op materiële vaste activa wordt niet afgeschreven.

De volgende afschrijvingspercentages worden hierbij gehanteerd:

* hardware 33,33%

* inventaris 10,00% tot 20,00%

Het afschrijvingspercentage bij de inventaris varieert met de technische en economische levensduur van de activa.

Onderhoudsuitgaven worden slechts geactiveerd indien zij de gebruiksduur van het object verlengen.

Buiten gebruik gestelde activa worden gewaardeerd tegen boekwaarde of lagere opbrengstwaarde.

Bijzondere waardeverminderingen

Voor materiële en immateriële vaste activa wordt op iedere balansdatum beoordeeld of er aanwijzingen zijn dat deze activa onderhevig zijn aan bijzondere waardeverminderingen. Als dergelijke indicaties aanwezig zijn, wordt de realiseerbare waarde van het actief geschat. De realiseerbare waarde is de hoogste van de bedrijfswaarde en de opbrengstwaarde. Als het niet mogelijk is de realiseerbare waarde te schatten voor een individueel actief, wordt de realiseerbare waarde bepaald van de kasstroom genererende eenheid waartoe het actief behoort.

Wanneer de boekwaarde van een actief of een kasstroom genererende eenheid hoger is dan de realiseerbare waarde, wordt een bijzonder waardeverminderingverlies verantwoord voor het verschil tussen de boekwaarde en de realiseerbare waarde. Indien sprake is van een bijzonder waardeverminderingverlies van een kasstroom genererende eenheid, wordt het verlies allereerst toegerekend aan goodwill die is toegerekend aan de kasstroom genererende eenheid. Een eventueel restant verlies wordt toegerekend aan de andere activa van de eenheid naar rato van hun boekwaarden.

Vorderingen en effecten

De grondslagen voor de waardering van vorderingen en effecten zijn beschreven onder het hoofd Financiële instrumenten.

Continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve is gevormd voor dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat ook in de toekomst aan de verplichtingen kan worden voldaan.

Bestemmingsreserves

Het bestuur heeft geen bestemmingsreserves afgezonderd voor specifieke doelen. De gehele bestemmingsreserve is vrij besteedbaar en zal in de meerjarencyclus 2017-2020 worden aangewend ten gunste van de doelstellingen van Jantje Beton.

Voorzieningen

Een voorziening wordt in de balans opgenomen, wanneer er sprake is van:

- * een in rechte afdwingbare of feitelijke verplichting die het gevolg is van een gebeurtenis in het verleden; en
- * waarvan een betrouwbare schatting kan worden gemaakt; en
- * het waarschijnlijk is dat voor afwikkeling van die verplichting een uitstroom van middelen nodig is.

Kortlopende schulden

De waardering van kortlopende schulden is toegelicht onder het hoofd Financiële instrumenten.

Baten uit eigen fondsenwerving

De baten uit eigen fondsenwerving worden verantwoord voor het door de instelling ontvangen bedrag zonder dat de door de eigen organisatie gemaakte kosten in mindering zijn gebracht. Bijdragen die zijn ontvangen van sponsors, zijnde bijdragen waar geen evenredige tegenprestatie voor de geleverde goederen of diensten tegenover staat, zijn verantwoord als baten uit eigen fondsenwerving. Baten uit door sponsors opgezette acties waarover de instelling zelf geen risico loopt zijn verantwoord als baten uit acties van derden.

Donaties en giften

Donaties en giften worden verantwoord in het jaar waarin zij worden ontvangen, met uitzondering van ontvangsten die kunnen worden toegerekend aan een periode waarin een bepaalde mailingactie heeft plaatsgevonden. Giften van een zaak in natura worden gewaardeerd tegen de reële waarde.

Baten uit nalatenschappen

Nalatenschappen worden opgenomen in het boekjaar waarin de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld. De instelling kan de omvang van de baten uit nalatenschap normaliter betrouwbaar inschatten op het moment dat de nalatenschap zich bevindt in het stadium waarop de akte van verdeling van de notaris is ontvangen.

Voorlopige uitbetalingen in de vorm van voorschotten worden in het boekjaar waarin ze worden ontvangen verantwoord als baten uit nalatenschappen, voor zover deze niet al in een voorgaand boekjaar zijn verantwoord. Verkrijgingen belast met vruchtgebruik worden pas in de staat van baten en lasten verantwoord bij het einde van het vruchtgebruik of bij eerdere verkoop van de blote eigendom.

Baten uit eigen loterijen en collecten

De opbrengsten uit de Collecte en Loterij worden verantwoord in het boekjaar waarin de acties plaatsvinden. De volledige opbrengst van beide acties worden als baten geboekt. Conform beleid wordt 50% van de opbrengsten uitbetaald aan de aan de acties deelnemende jeugdorganisaties en scholen. Deze uitbetaling en de besteding door de betreffende organisaties binnen de doelstelling van de Stichting worden als doelbesteding verantwoord.

Baten uit acties van derden

De ontvangen bijdragen uit de VriendenLoterij en bijdragen vanuit fondsenwervende acties van andere organisaties worden als 'baten uit acties van derden' verantwoord voor het door de instel-



ling ontvangen bedrag. Verwerking vindt plaats in het jaar waarin de bate uit de actie van derden is ontvangen dan wel door die derde is toegezegd. De eventueel door de instelling in het kader van een actie van derden betaalde kosten worden in de staat van baten en lasten onder 'kosten van acties derden' verantwoord.

Subsidies van overheden

Overheidssubsidies worden aanvankelijk in de balans opgenomen als vooruit ontvangen baten. Zodra er redelijke zekerheid bestaat dat zij zullen worden ontvangen en dat de organisatie zal voldoen aan de daaraan verbonden voorwaarden wordt de subsidie als bate verantwoord. Subsidies ter compensatie van door de organisatie gemaakte kosten worden systematisch als opbrengsten in de staat van baten en lasten opgenomen in dezelfde periode als die waarin de kosten worden gemaakt. Subsidies ter compensatie van de organisatie voor de kosten van een actief worden op eenzelfde wijze in de staat van baten en lasten verantwoord en via de bestemming van het saldo van baten en lasten toegevoegd aan een bestemmingsreserve. Uit de bestemmingsreserve valt jaarlijks via de bestemming van het saldo van baten en lasten een bedrag vrij naar rato van de afschrijvingen op het materieel vast actief.

Rentebaten en baten uit beleggingen

Rentebaten en beleggingsopbrengsten worden bruto verantwoord onder de post 'baten uit beleggingen'. De kosten van beleggingen, zoals bankkosten en kosten van beheer door derden en de eigen organisatie worden afzonderlijk in de staat van baten en lasten verantwoord onder 'kosten beleggingen'.

Lasten

Uitgangspunt bij de toerekening van de lasten is de tijdsbesteding van de medewerkers. Jaarlijks wordt op basis van de tijdsbesteding een sleutel berekend. Deze sleutel wordt vervolgens gebruikt om de overige kosten (personeel, huisvesting, kantoor- en algemene kosten en afschrijvingen) toe te rekenen aan bestedingen doelstellingen, werving baten en beheer en administratie.

Zie voor een nadere toelichting de specificatie en verdeling kosten naar bestemming.

Communicatiekosten

De communicatiekosten bestaan uit kosten van voorlichting en fondsenwerving. Het deel van de kosten dat betrekking heeft op de voorlichtingsactiviteit wordt aan deze doelstelling toegerekend, het overige aan kosten eigen fondsenwerving. De grondslag voor de toerekening is de urenbesteding van medewerkers van de communicatieafdeling.

Pensioenen

Uitgangspunt is dat de in de verslagperiode te verwerken pensioenlast gelijk is aan de over die periode aan het pensioenfonds verschuldigde pensioenpremies. Voor zover de verschuldigde premies op balansdatum nog niet zijn voldaan, wordt hiervoor een verplichting opgenomen. Als de op balansdatum reeds betaalde premies de verschuldigde premies overtreffen, wordt een overlopende actiefpost opgenomen voor zover sprake zal zijn van terugbetaling door het fonds of van verrekening met in de toekomst verschuldigde premies.

Er is geen sprake van additionele verplichtingen uit hoofde van de uitvoeringsovereenkomst met het fonds, de pensioenovereenkomst met de werknemers of andere toezeggingen aan werknemers.

Leasing

De stichting kan financiële en operationele leasecontracten afsluiten. Een leaseovereenkomst waarbij de voor- en nadelen verbonden aan het eigendom van het leaseobject geheel of nagenoeg geheel door de lessee worden gedragen, wordt aangemerkt als een financiële lease. Alle andere leaseovereenkomsten worden geclassificeerd als operationele leases. Bij de leaseclassificatie is de economische realiteit van de transactie bepalend en niet zozeer de juridische vorm.

Operationele leases

Als de organisatie optreedt als lessee in een operationele lease, wordt het leaseobject niet geactiveerd. Leasebetalingen inzake de operationele lease worden lineair over de leaseperiode ten laste van de staat van baten en lasten gebracht.

Kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld op basis van de indirecte methode.



Toelichting op de balans per 31 december 2016

1. Immateriële vaste activa

Het verloop van de boekwaarde van de immateriële vaste activa is als volgt:

	Software	Software in ontwikkeling	Totaal
Aanschafwaarde	384.453	17.055	401.508
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-329.956	-	-329.956
Boekwaarde per 1 januari 2016	54.497	17.055	71.552
Veranderingen in de boekwaarde			
Overboeking van ontwikkeling naar bedrijfsvoering	17.055	-17.055	-
Investeringen	55.262		55.262
Desinvesteringen	-		-
Afschrijvingen	-40.496	-	-40.496
Afschrijvingen desinvesteringen	-		-
	31.821	-	14.766
Aanschafwaarde	456.770	-	456.770
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-370.452	-	-370.452
Boekwaarde per 31 december 2016	86.318	-	86.318

In het boekjaar is geïnvesteerd in de ontwikkeling van de modules fondsenverstrekking en ledenadministratie NUSO. De resterende levensduur van de software is ten minste 3 jaar.

De geactiveerde kosten worden in 3 jaar afgeschreven volgens het lineaire systeem.

Om de kosten van administratie en beheer te beperken worden slechts individuele uitgaven groter dan € 1.000 als investering aangemerkt.

2. Materiële vaste activa

Het verloop van de boekwaarde van de materiële vaste activa, benodigd voor de bedrijfsvoering, is als volgt weer te geven:

	Inventaris bedrijfsvoering		Totaal
	Jantje Beton	NUSO	
Aanschafwaarde	422.498	4.466	426.964
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-373.220	-2.803	-376.023
Boekwaarde per 1 januari 2016	49.278	1.663	50.941
Veranderingen in de boekwaarde			
Investeringen	218.305	-	218.305
Desinvesteringen	-358.558	-4.466	-363.024
Afschrijvingen	-33.349	-822	-34.171
Afschrijvingen desinvesteringen	353.273	3.625	356.898
	179.671	-1.663	178.008
Aanschafwaarde	282.245	-	282.245
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-53.296	-	-53.296
Boekwaarde per 31 december 2016	228.949	-	228.949

Vanwege de verhuizing heeft Jantje Beton in het boekjaar geïnvesteerd in meubilair, inrichting en nieuwe hardware. Tevens heeft Jantje Beton op het moment van verhuizen de niet meer in gebruik zijnde hardware en meubilair gedesinvesteerd.

Om de kosten van administratie en beheer te beperken worden slechts individuele uitgaven groter dan € 1.000 als investering aangemerkt.

Van de totale afschrijvingslasten over 2016 heeft € 12.601 betrekking op de afschrijving van inventaris fondsenwerving en € 3.040 op de Jantje Beton bus. Deze kosten zijn respectievelijk verantwoord onder de eigen fondsenwerving en communicatie.

Desinvestering betreft het administratief verwijderen van afgeschreven, niet meer in gebruik zijnde activa.



Toelichting op de balans per 31 december 2016

3. Vorderingen en overlopende activa

	2016	2015
Debiteuren	7.167	4.318
Debiteuren, NUSO verenigingen	7.429	6.461
VriendenLoterij	903.926	895.651
Vooruitbetaald bedrag aan Fonds verstandelijk gehandicapten	138.225	-
Overlopende activa	420.087	330.653
Stand per 31 december	1.338.609	1.237.083

Debiteuren NUSO verenigingen heeft betrekking op nog te ontvangen contributiegeden, verzekeringspremies alsmede op overige rechten.

Het aan het Fonds verstandelijk gehandicapten vooruitbetaalde bedrag heeft betrekking op het gezamenlijke project "Aan de slag in de speeltuin". Hiervan is Jantje Beton de penvoerder.

Onder de overlopende activa zijn opgenomen rentebaten als ook vooruitbetaalde kosten.

Er zijn geen vorderingen opgenomen met een looptijd langer dan één jaar.

4. Effecten

	2016	2015
Stand per 1 januari	4.389.559	1.563.645
Verkopen	-3.558.640	-1.694.390
Aankopen	2.828.656	4.699.133
Koersresultaat	153.007	-178.829
Stand per 31 december	3.812.582	4.389.559

In 2015 is het beleggingsstatuut vastgesteld en goedgekeurd. In dit statuut is o.a. vastgelegd welke middelen ter beschikking staan voor beleggingen, de doelstelling van het beleid als ook de criteria (financieel en niet-financieel) waaraan de beleggingen moeten voldoen.

Het beheer van de effectenportefeuille is ondergebracht bij een tweetal vermogensbeheerders; ABN AMRO en Staalbankiers. Jantje Beton kent een defensief beleggingsbeleid.

5. Liquide middelen

	2016	2015
Kas	233	619
Banken	5.133.653	5.694.722
Stand per 31 december	5.133.886	5.695.341

Dit betreffen direct opvraagbare banktegoeden.



Toelichting op de balans per 31 december 2016

6. Reserves

	Bestemmingsreserves		2016	2015
	Jantje Beton	NUSO	Continuïteits-reserve	Totaal
Stand per 31 december 2015	2.418.438	3.949.076	2.700.000	9.067.514
Mutaties resultaatbestemming				
Toevoeging/afname via resultaatbestemming	617.496	-186.959	-	430.537
Stand per 31 december 2016	3.035.934	3.762.117	2.700.000	9.498.051

Resultaatbestemming

Zoals bepaald in artikel 6, lid 5c, van de Statuten van Stichting Nationaal Jeugd Fonds Jantje Beton hebben Raad van Toezicht en Bestuur ingestemd met de resultaatbestemming zoals opgenomen in de Staat van Baten en Lasten.

Toelichting op de bestemmingsreserves

Op bovenstaande bestemmingsreserve berust geen verplichting.

De bestemmingsreserve zal worden ingezet voor het realiseren van de strategische doelstellingen zoals die in het meerjarenbeleidsplan 2017-2020 zijn vastgesteld.

Toelichting op de continuïteitsreserve

De continuïteitsreserve dient als buffer om, bij het onverhoopt wegvallen van één of meer belangrijke financieringsbronnen, lopende programma's en aangegane verplichtingen op een correcte manier te kunnen afronden, inclusief de daarvoor benodigde inzet van de medewerkers van Jantje Beton.

Volgens de richtlijn van Goede Doelen Nederland "Reserves Goede Doelen" mag deze reserve maximaal 1,5 keer de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie bedragen. Onder kosten van de werkorganisatie wordt verstaan: kosten voor fondsenwerving, totale personeelskosten, huisvestingskosten, kantoor- en algemene kosten en afschrijvingskosten. Op basis van deze richtlijn bedraagt de maximale toegestane continuïteitsreserve afgerond 4,7 miljoen. Basis voor dit bedrag is de begroting voor 2017.

Het streven is een continuïteitsreserve van ongeveer één maal de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie. Om fluctuaties te voorkomen is deze reserve genormeerd op 2,7 miljoen. Als gevolg van de indiensttreding van de medewerkers van de NUSO met ingang van 1 januari 2015 is de omvang van de continuïteitsreserve met € 200.000 verhoogd.

Ultimo 2016 bedraagt het verhoudingsgetal 1,0.

Jantje Beton heeft haar continuïteitsreserve gebaseerd op de volgende specifieke risico's voor het komend jaar:

- Geld van Jantje Beton wordt door ontvangers onjuist besteed.
- Incident met kinderen bij de verkoop van loten.
- Minder contant geld bij gevers aan de collecte.
- Wegvallen van geormerkte loten VriendenLoterij.
- Transitiekosten projectmedewerkers door subsidiestop.



Toelichting op de balans per 31 december 2016

7. Voorzieningen

Wachtgelden

	2016	2015
	-	90.884
Loopbaanbudget	3.124	1.236
Arbeidsongeschiktheid	85.702	-
	88.826	92.120

7.1 Wachtgelden

Het betrof een voorziening voor wachtgeldverplichting voor een voormalige medewerker van NUSO die sinds 1 januari 2015 werkzaam is bij Jantje Beton. Het wachtgeld moet worden uitbetaald bij vertrek van de betreffende medewerker voor de datum van pensionering.

	2016	2015
Stand per 1 januari	90.884	121.481
Mutaties:		
- Vrijval ten gunste van staat van baten en lasten	-90.884	-30.597
Stand per 31 december	-	90.884

7.2 Loopbaanbudget

Op grond van de Cao Welzijn die uitsluitend van toepassing is op de oud-medewerkers van de NUSO, wordt er met ingang van 1 juli 2015 gestart met de opbouw van een zogeheten loopbaanbudget. Dit loopbaanbudget bestaat uit een loopbaanbedrag en vitaliteitsuren, beide bedoeld om in te zetten voor duurzame inzetbaarheid. Het budget wordt op persoonsniveau bijgehouden. Het loopbaanbudget is een middel om afspraken (deels) te financieren. Als voorbeeld kan worden genoemd, het volgen van scholing, het opnemen van onbetaald verlof, het aanpassen van werktijden. Maximaal kan 36 maanden worden opgebouwd.

	2016	2015
Stand per 1 januari	1.236	-
Mutaties:		
- Dotatie	1.888	1.236
- Onttrekkingen	-	-
Stand per 31 december	3.124	1.236

7.3 Arbeidsongeschiktheid

Voor de op balansdatum bestaande verplichting tot doorbetaling van de lonen en salarissen (inclusief werkgeverslasten) van het per balansdatum naar verwachting voor langere tijd arbeidsongeschikte personeel is een voorziening ter grote van het naar verwachting in de toekomst verschuldigde bedrag gevormd. Aan arbeidsongeschikt personeel betaalde bedragen worden in mindering op deze voorziening gebracht.

Derhalve is een voorziening getroffen die een looptijd heeft tot medio 2018.

	2016	2015
Stand per 1 januari	-	-
Mutaties:		
- Dotatie	85.702	-
- Onttrekkingen	-	-
Stand per 31 december	85.702	-



Toelichting op de balans per 31 december 2016

8. Kortlopende schulden

	2016	2015
Crediteuren	74.573	161.261
Project Gezonde Schoolpleinen	-	1.520.000
Projectverplichtingen, toegezegd maar nog niet uitbetaald	184.200	229.320
Te betalen loonheffingen	101.331	116.752
Schulden ter zake van pensioenen	3.517	9.229
Overlopende passiva	649.846	248.280
Stand per 31 december	1.013.467	2.284.842

De afname van de crediteuren kan worden verklaard doordat in 2015 verplichtingen waren aangegaan met enkele grote crediteuren.

Gezonde Schoolpleinen was een project van PO-raad, VO-raad, MBO Raad, RIVM, IVN en Jantje Beton met als doel om in de periode 2013-2016 70 Gezonde Schoolpleinen te realiseren. MBO Diensten is penvoerder van het project. Dit project is ultimo 2016 geëindigd.

De te betalen loonheffingen betreft de periode december.

Onder de schulden ter zake van pensioenen is een pensioenverplichting opgenomen aan een ex-medewerker van NUSO voor een bedrag van € 2.111 met een looptijd tot en met mei 2017.

	2016	2015
<i>Overlopende passiva</i>		
Vakantiegeld en -dagen	104.562	93.488
Accountantskosten	20.782	24.140
Vooruitontvangen projectbijdrage VriendenLoterij	446.000	-
Overige	78.502	130.652
Stand per 31 december	649.846	248.280

Onder de kortlopende schulden staan verplichtingen met een looptijd van minder dan één jaar verantwoord.

De overige overlopende passiva bestaat uit kosten die nog betrekking hebben op 2016, bijvoorbeeld de afrekening BUMA (t.b.v. NUSO verenigingen) en bankkosten. Daarnaast zijn hier opgenomen de vooruit ontvangen bedragen t.b.v. het project Aan de slag in de speeltuin (looptijd t/m 2019) en de huurincentive (looptijd t/m 2026).



Toelichting op de balans per 31 december 2016

Financiële instrumenten

Algemeen

De organisatie maakt gebruik van uiteenlopende financiële instrumenten die de organisatie blootstelt aan krediet- en liquiditeitsrisico's. Om deze risico's te beheersen, heeft de organisatie een beleid inclusief een stelsel van limieten en procedures opgesteld. Om de risico's van onvoorspelbare ongunstige ontwikkelingen op de financiële markten, en daarmee de financiële prestaties van de organisatie, te beperken.

De organisatie zet geen afgeleide financiële instrumenten (derivaten) in om risico's te beheersen.

Kredietrisico

De vorderingen en overlopende activa zijn voor circa 69% geconcentreerd bij de VriendenLoterij. Het risico van deze vordering wordt als zeer laag ingeschat. Voor de kredietrisico's inzake de vorderingen en overlopende activa wordt verwezen naar de toelichting op de vorderingen en overlopende activa.

Liquiditeitsrisico

De organisatie loopt geen significante liquiditeitsrisico's.

Reële waarde

De reële waarde van de in de balans opgenomen financiële instrumenten verantwoord onder kasmiddelen, kortlopende vorderingen en kortlopende schulden benadert de boekwaarde ervan.

Niet in de balans opgenomen activa en verplichtingen

Rechten

- De VriendenLoterij heeft schriftelijk toegezegd Jantje Beton te steunen tot en met 2018. De steun bedraagt € 700.000 ongeoormerkt per jaar, indien de VriendenLoterij hiervoor het geld beschikbaar heeft. De resterende bijdrage is afhankelijk van de verkoop van de aan Jantje Beton geoormerkte loten.

Verplichtingen

- Jantje Beton heeft een leaseverplichting met betrekking tot kopieermachines en printers. De resterende looptijd is tot en met 2021. De maximale verplichting bedraagt € 50.370. De verplichting korter dan één jaar bedraagt € 10.604, voor langer dan één jaar is dit € 39.766.
- Jantje Beton is huurder van een kantoorruimte aan de Arthur van Schendelstraat te Utrecht. Het contract loopt van 1 september 2016 tot en met 31 december 2026. De totale huurverplichting bedraagt € 778.67 exclusief een voorschot van € 20.185 aan servicekosten per jaar. Van de totale huurverplichting heeft een bedrag van € 353.341 een looptijd langer dan 5 jaar en € 70.668 korter dan één jaar. Bij de berekening van de totale huurverplichting is rekening gehouden met een contractuele huurkorting gedurende de looptijd van het contract van in totaal € 93.495. Dit bedrag heeft Jantje Beton niet bijgeschreven gekregen op haar rekening, maar wordt maandelijks door de verhuurder verrekend in de huurnota.
- Ten behoeve van de directeur is een leasecontract afgesloten voor een auto. De resterende looptijd bedraagt 30,5 maanden met een huurverplichting van € 21.468. De verplichting korter dan één jaar bedraagt € 8.447, voor langer dan één jaar is dit € 13.021. Het contract is per jaar opzegbaar.
- Met betrekking tot het nieuwe kantoorpand is aan de verhuurder een bankgarantie afgegeven van € 26.824. De bankgarantie met betrekking tot het oude kantoorpand zal worden ingetrokken door Jantje Beton.
- Jantje Beton en het Fonds verstandelijk gehandicapten werken samen in het project 'Aan de slag in de speeltuin'. Met het project krijgen jongeren met een verstandelijke beperking een werkplek bij speeltuinverenigingen. Dit project loopt van 2016 tot en met 2019 en wordt gefinancierd door een bijdrage van de VriendenLoterij. Jantje Beton treedt als penvoerder voor het project op richting de VriendenLoterij. Jantje Beton heeft in 2016 de projectbijdrage voor het gehele project ontvangen van de VriendenLoterij ad € 0,4 miljoen en verantwoord onder de kortlopende schulden. Jantje Beton heeft in 2016 het projectaandeel dat toekomt aan het Fonds verstandelijk gehandicapten ad € 0,1 miljoen betaald en verantwoord onder de vorderingen en overlopende activa.



Toelichting op de Staat van Baten en Lasten over 2016

Voor een nadere toelichting t.o.v. de begroting wordt verwezen naar de Verschillenanalyse.

9. Baten uit eigen fondsenwerving

	Werkelijk 2016	Begroting 2016	Werkelijk 2015
Collecte	1.358.004	1.400.000	1.394.099
Eigen loterij	951.494	1.110.000	1.030.198
Donaties en particuliere giften	182.231	200.000	235.789
Sponsoring en bedrijfsgiften	69.446	100.000	80.502
Vermogensfondsen	83.150	100.000	9.250
Nalatenschappen	121.771	-	82.560
	2.766.096	2.910.000	2.832.398

Jantje Beton waardeert de baten van Collecte en Loterij volledig. Het gerestitueerde deel (50%) staat vermeld bij Besteed aan doelstelling. Het aantal nalatenschappen in 2016 bedraagt 8, in 2015 waren dit er 10.

10. Baten uit acties van derden

	Werkelijk 2016	Begroting 2016	Werkelijk 2015
VriendenLoterij			
- Jaarlijkse bijdrage	700.000	700.000	700.000
- Opbrengst geormerkte loten	694.888	650.000	703.140
- Nationale actie "Ik wil buiten spelen"	23.627	25.000	27.792
- Project "Aan de slag in de speeltuin"	46.367	-	-
- Overig	10.888	-	33.550
	1.475.770	1.375.000	1.464.482
Het Nationaal Schoolontbijt	36.448	-	-
	1.512.218	1.375.000	1.464.482

"Aan de slag in de speeltuin" is een project waarin speeltuinen jongeren met een verstandelijke beperking helpen aan een zinvolle werkplek. Omgekeerd helpen de jongeren speeltuinen in hun beheer. Kinderen in de buurt kunnen zo op een veilige plek spelen. Het bedrag dat staat vermeld bij overig betreft een nabetaling over het vorige jaar.

Het Nationaal Schoolontbijt is een educatief ontbijt-evenement waarbij 520.000 basisschoolkinderen samen ontbijten op 2.720 scholen. Elk jaar kiest Het Nationaal Schoolontbijt een goed doel. Voor 2016 was dit Jantje Beton.

11. Subsidies van overheden

	Werkelijk 2016	Begroting 2016	Werkelijk 2015
Ministerie van VWS/OCW, "Gezonde Schoolpleinen"	907.874	902.907	1.269.494

12. Rentebaten en baten uit beleggingen:

	Werkelijk 2016	Begroting 2016	Werkelijk 2015
Renteopbrengsten	68.677	75.000	65.320
Dividend	75.748	65.000	68.856
Koersresultaten	150.668	-	-178.828
Netto rendement beleggingen	295.093	140.000	-44.652

Het beleggingsresultaat van Jantje Beton bedraagt 2,42% van de gemiddelde beleggingen (2015: -0,95%). Zie voor een nadere toelichting bijlage 1, Richtlijn Financieel Beheer Goede Doelen



Toelichting op de Staat van Baten en Lasten over 2016

13. Besteed aan doelstelling

	Werkelijk 2016	Begroting 2016	Werkelijk 2015
Eigen projecten en activiteiten			
Gezonde Schoolpleinen	885.170	922.907	1.328.422
Speelbuurten	-	25.000	-
Bijdrage in exploitatie NUSO	186.959	240.740	256.766
Speciale projecten	128.620	100.000	11.936
	1.200.749	1.288.647	1.597.124

De Bijdrage in exploitatie NUSO betreft het saldo van baten en lasten.

Ondersteuning lokale initiatieven			
(Her)inrichting speelplekken	215.000	215.000	226.505
Buurtspiegelactiviteiten	16.503	15.000	12.847
	231.503	230.000	239.352

Samenwerking jeugdverenigingen en scholen			
Jantje Beton Collecte (= 50% van opbrengst)	679.104	700.000	697.233
Jantje Beton Loterij (= 50% van opbrengst)	442.632	517.500	477.683
	1.121.736	1.217.500	1.174.916

Belangenbehartiging	6.964	30.000	18.976
Onderzoek	21.611	30.000	21.862
Communicatie	319.144	490.000	370.969

Vervallen projecten			
- ondersteuning lokale initiatieven	-13.580	-	-36.307
Voor de doelstelling gemaakte uitvoeringskosten	1.196.646	1.408.038	1.136.852
Totaal besteed aan doelstelling	4.084.773	4.694.185	4.523.744

Voor een nadere toelichting t.o.v. de begroting wordt verwezen naar de Verschillenanalyse.

Bestedingspercentage

Totaal bestedingen aan doelstelling	4.086.551	4.694.185	4.523.744
Totaal lasten	5.050.744	5.923.403	5.526.933
Totaal baten	5.481.281	5.327.907	5.521.722
Bestedingspercentage lasten	80,9%	79,2%	81,8%
Bestedingspercentage baten	74,5%	88,1%	81,9%



Toelichting op de Staat van Baten en Lasten over 2016

14. Kosten eigen fondsenwerving

	Werkelijk 2016	Begroting 2016	Werkelijk 2015
Collecte	89.634	105.700	102.404
Loterij	221.932	234.000	265.168
Donaties en particuliere giften	24.036	60.000	18.960
Sponsoring en bedrijfsgiften	1.047	10.000	6.733
Vermogensfondsen	-	5.000	-
Nalatenschappen	-	3.500	-
Innovatie	-	100.000	-
Uitvoeringskosten	242.235	243.405	231.695
Totaal kosten eigen fondsenwerving	578.884	761.605	624.960

Een deel van de kosten van Collecte (30%), Loterij (30%, excl. prijzenpakket) en Donaties en particuliere giften (66,67%) wordt toegerekend aan Communicatie en Voorlichting; rubriek Besteed aan doelstelling.

Kostenpercentage fondsenwerving

Baten eigen fondsenwerving	2.766.096	2.910.000	2.832.398
Kosten eigen fondsenwerving	578.884	761.605	624.960
Kostenpercentage fondsenwerving	20,9%	26,2%	22,1%

Voor een nadere toelichting t.o.v. de begroting wordt verwezen naar de Verschillenanalyse.

15. Kosten acties van derden

Dit betreffen de kosten voor telemarketing en directmailacties met als doel het werven van geormerkte deelnemers.

16. Kosten verkrijging subsidies van overheden

Dit betreffen de kosten van het verkrijgen van subsidies van overheden.

17. Kosten van beleggingen

Dit betreffen de kosten samenhangend met de beleggingen, te weten de beheervergoeding van de vermogensbeheerders ABN AMRO en Staalbankiers.

18. Kosten beheer en administratie

Dit betreffen de kosten van beheer en administratie, te weten: personeelskosten, huisvestingskosten kantoor- en algemene kosten en afschrijvingskosten. Het totaal van deze kosten is verminderd met de doorbelasting aan de andere rubrieken, zie tevens de specificatie bij Toelichting lastenverdeling.



Specificatie en verdeling kosten naar bestemming

Bestemming	Doelstelling	Werving baten					Beheer en administratie	Totaal 2016	Begroot 2016	Totaal 2015
	Bestedingen	Eigen fondsenwerving	Gezamenlijke acties	Acties derden	Subsidies	Beleggingen				
Subsidies en bijdragen	2.701.168							2.701.168	3.286.147	3.084.767
Uitbesteed werk (directe kosten)		336.649		172.500	-	38.561		547.710	705.200	528.854
Personeelskosten	895.268	181.228		10.874	12.082		108.737	1.208.189	1.462.899	1.183.869
Huisvestingskosten	115.009	23.281		1.397	1.552		13.969	155.208	155.000	128.722
Kantoor- en algemene kosten	139.868	28.313		1.699	1.888		16.988	188.756	180.000	197.695
Afschrijving	46.501	9.413		565	628		5.647	62.754	100.000	44.046
	1.196.646	242.235	-	14.535	16.150	-	145.341	1.614.907	1.897.899	1.554.332
Totaal	3.897.814	578.884	-	187.035	16.150	38.561	145.341	4.863.785	5.889.246	5.167.953

Uitgangspunt bij de toerekening van de kosten is de tijdsbesteding van de medewerkers. Jaarlijks wordt o.b.v. deze tijdsbesteding een sleutel berekend.

Deze sleutel wordt vervolgens gebruikt om de kosten voor personeel, huisvesting, kantoor- en algemene kosten en afschrijving toe te rekenen aan Bestedingen doelstelling, Eigen fondsenwerving, Acties derden, Subsidies en Beheer en administratie.

	Werkelijk 2016	Begroot 2016	Werkelijk 2015
De sleutel is als volgt vastgesteld voor:			
Uitvoeringskosten Bestedingen	74,1	67,1	69,9
Uitvoeringskosten Eigen fondsenwerving	15,0	17,0	15,9
Uitvoeringskosten Acties derden	0,9	1,2	1,1
Uitvoeringskosten Subsidies	1,0	2,0	1,0
Uitvoeringskosten Beheer en administratie	9,0	12,7	12,1
	100,0	100,0	100,0

Bij het opstellen van de begroting 2016 is Jantje Beton voorzichtig geweest in de verdeling van uren aan bestedingen. Ondanks dat enkele medewerkers zijn vertrokken bleek de werkelijke tijdsbesteding in lijn te liggen met voorgaand jaar.

Kostenpercentage beheer en administratie

De aan beheer en administratie toegerekende kosten bedroegen in 2016 € 145.000 (2015: € 145.000).

Het kengetal voor de kosten van beheer en administratie voor 2016 is uitgekomen op 2,9%.

Jantje Beton heeft hiermee voldaan aan de intern gestelde norm van maximaal 7%.

Kostenpercentage beheer en administratie

Kosten beheer en administratie	145.341	199.809	145.195
Totaal lasten	5.050.744	5.923.403	5.526.933
Kostenpercentage beheer en administratie	2,9%	3,4%	2,6%



Specificatie kosten

Personeelskosten

	Werkelijk 2016	Begroting 2016	Werkelijk 2015
Lonen en salarissen	1.233.462	1.460.722	1.391.881
Sociale lasten	220.182	219.379	225.641
Pensioenlasten	123.513	146.253	140.093
Overige personeelskosten	218.131	196.420	184.883
Doorbelaste kosten	-587.099	-559.875	-758.629
	1.208.189	1.462.899	1.183.869

In 2016 zijn in afwachting van het Meerjarenbeleidsplan 2017-2020 niet alle vacatures ingevuld en zijn minder kosten uitgegeven aan reis- en verblijfskosten. Tevens is de voorziening Wachtgelden komen te vervallen en is een voorziening Arbeidsongeschiktheid opgenomen.

De doorbelaste kosten zijn kosten die in 2016 ten laste zijn gebracht van de projecten Gezonde Schoolpleinen, speciale projecten en de NUSO. Deze kosten zijn opgenomen bij het onderdeel Eigen projecten en activiteiten van de rubriek Besteed aan doelstelling.

Personeelsbestand

Gedurende het boekjaar 2016 bedroeg het gemiddeld aantal werknemers bij de organisatie, omgerekend naar volledige mensjaren, 26,41 (2015; 27,83). Met ingang van 2015 zijn hierbij ook de voormalige NUSO medewerkers meegenomen.

Bezoldiging directie

Naam	R. van Gaal
Functie	directeur

Dienstverband

Aard	onbepaald
Uren	36
Parttime percentage	89
Periode	01.01 t/m 31.12

Bezoldiging (in euro's)

Jaarinkomen:

Bruto loon/salaris	85.931	
Vakantiegeld	6.806	
Eindejaarsuitkering	7.696	
Totaal jaarinkomen		100.433
SV lasten (werkgeversdeel)	11.247	
Belastbare vergoedingen/bijtellingen	3.955	
Pensioenlasten (werkgeversdeel)	9.996	
Totaal overige lasten en vergoedingen		25.198
Totaal bezoldiging 2016		125.631
Totaal bezoldiging 2015		123.245

Toelichting

- * De belastbare vergoedingen en bijtellingen betreft de bijtelling van het privé gebruik van de leaseauto.
- * De pensioenlasten betreft het werkgeversdeel van de aan het bedrijfstakpensioenfonds (i.c. PFZW) verschuldigde premie.
- * De stichting heeft bij het opmaken van deze jaarrekening de Beleidsregels toepassing WNT als normenkader gehanteerd.

De Raad van Toezicht heeft het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Het bezoldigingsbeleid wordt periodiek geactualiseerd.

De laatste evaluatie vond plaats medio juni 2016.



Verschillenanalyse realisatie versus begroting

Baten

	2016		Afwijkingen	
	Werkelijk	Begroting	Minder	Meer
Baten uit eigen fondsenwerving:				
- Collecte	1.358.004	1.400.000	-41.996	
- Loterij	951.494	1.110.000	-158.506	
- Donaties en particuliere giften	182.231	200.000	-17.769	
- Sponsoring en bedrijfsgiften	69.446	100.000	-30.554	
- Vermogensfondsen	83.150	100.000	-16.850	
- Nalatenschappen	121.771	-		121.771
Baten uit acties van derden	1.512.218	1.375.000		137.218
Subsidies van overheden	907.874	902.907		4.967
Rentebaten en baten uit beleggingen	295.093	140.000		155.093
Overige baten	-	-		
Telling	5.481.281	5.327.907	-265.675	419.049
Meer baten ontvangen dan begroot				153.374

Toelichting op de afwijkingen groter dan € 75.000

De opbrengsten uit de loterij zijn achtergebleven bij de begroting. Dit is te wijten aan een daling van het aantal deelnemende scholen en een lagere gemiddelde verkoop per school.

Gelet op het onzekere karakter en de beperkte invloed hierop worden de baten uit nalatenschappen niet in de begroting opgenomen.

Bij het onderdeel Acties van derden is een extra project gehonoreerd Aan de slag in de speeltuin. Daarnaast is hier opgenomen de opbrengsten van Het nationaal schoolontbijt.

Door met name de goede beleggingsresultaten zijn de opbrengsten hoger dan verwacht bij het domein Rentebaten en baten uit beleggingen.



CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: de raad van toezicht en het bestuur van
Stichting Nationaal Jeugd Fonds Jantje Beton.

A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2016

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2016 van Stichting Nationaal Jeugd Fonds Jantje Beton te Utrecht gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Nationaal Jeugd Fonds Jantje Beton per 31 december 2016 en van het resultaat over 2016 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende Organisaties.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2016;
2. de staat van baten en lasten over 2016; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Nationaal Jeugd Fonds Jantje Beton zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het bestuursverslag;
- bijlage 1: Resultaat spaar- en beleggingsoverzicht;
- het financieel overzicht van NUSO.

Oranje Nassaulaan 1
1075 AX Amsterdam
Postbus 53028
1007 AA Amsterdam

Telefoon 020 571 23 45
E-mail info@dubois.nl
www.dubois.nl
KvK nummer 34374865

Dubois & Co. Registeraccountants is een maatschap van praktijkvennootschappen. Op alle opdrachten die aan ons kantoor worden verstrekt zijn onze algemene voorwaarden van toepassing. Deze voorwaarden, waarvan de tekst is opgenomen op de website www.dubois.nl, bevatten een aansprakelijkheidsbeperking.



dubois + co

REGISTERACCOUNTANTS

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen.

Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de organisatie;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, levens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om in onze controleverklaring aandacht te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze controleverklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de raad van toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Amsterdam, 28 maart 2017

Dubois & Co. Registeraccountants

Origineel getekend door:
G. Visser RA



dubois + co

REGISTERACCOUNTANTS

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen.

Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de organisatie;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om in onze controleverklaring aandacht te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze controleverklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de raad van toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Amsterdam, 28 maart 2017

Dubois & Co. Registeraccountants

Origineel getekend door:
G. Visser RA



Bijlage 1

volgens Richtlijn Financieel Beheer Goede Doelen

Resultaat spaar- en beleggingsvormen

		2016	2015	2014	2013
1	Rente uitstaande leningen	-	-	40.552	40.553
	Rendement uitstaande leningen	0,00%	0,00%	11,72%	5,86%
	Gemiddeld rendement 2012-2016 in %	4,7%			
	Gemiddeld rendement 2012-2016 in €	24.404			
2	Netto beleggingsresultaat				
	Dividend	75.748	68.856	-	-
	Gerealiseerd koersresultaat		84.436	-	-
	Ongerealiseerd koersresultaat	150.668	-263.265	-	-
	Bruto beleggingsresultaat	226.416	-109.973	-	-
	Kosten beleggingen	38.561	25.149	-	-
		187.855	-135.122	-	-
	Rendement beleggingen	4,58%	-6,16%	0,00%	0,00%
	Gemiddeld rendement 2012-2016 in %	-0,3%			
	Gemiddeld rendement 2012-2016 in €	10.547			
3	Rente liquide middelen	68.677	65.320	54.890	44.155
	Rendement liquide middelen	1,27%	1,30%	1,26%	1,23%
	Gemiddeld rendement 2012-2016 in %	1,3%			
	Gemiddeld rendement 2012-2016 in €	60.198			

Toelichting

Het rendement in procenten wordt berekend ten opzichte van het gemiddelde saldo van uitstaande gelden.



Balans NUSO

(na resultaatbestemming)

Activa

	31 december 2016	31 december 2015
Materiële vaste activa	-	-
Vorderingen en overlopende activa	-	-
Effecten	-	-
Liquide middelen	-	-
	-	-
Totaal	-	-

Passiva

	31 december 2016	31 december 2015
Reserves	-443.725	-256.766
Voorzieningen	-	-
Rekening courant Jantje Beton	443.725	256.766
	-	-
Totaal	-	-

Opmerking

- Alle activa zijn per 1 januari 2015 overgedragen aan Jantje Beton uit hoofde van een activa/passiva-transactie.



Staat van baten en lasten NUSO

Baten

	ref.	Werkelijk 2016	Begroting 2016	Werkelijk 2015
Contributie	A	129.250	135.000	134.974
Administratie- en servicekosten	B	-913	15.000	29.450
Verhuur NUSO bus	C	2.550	3.000	2.600
Subsidies van overheden	D	50.234	49.760	49.760
Overige baten	E	-	-	40.000
Som der baten		181.121	202.760	256.784

Lasten

	ref.	Werkelijk 2016	Begroting 2016	Werkelijk 2015
Besteed aan doelstellingen				
- Ledenondersteuning	F	30.394	63.000	30.394
- Innovatie	G	7.217	45.500	7.217
- Uitvoeringskosten	H	300.000	325.000	361.504
		337.611	433.500	399.115
Beheer en administratie				
- Kosten beheer en administratie	I	30.469	10.000	57.731
Som der lasten		368.080	443.500	456.846
Saldo van baten en lasten		<u>-186.959</u>	<u>-240.740</u>	<u>-200.062</u>

Opmerking

- Alle activa zijn per 1 januari 2015 overgedragen aan Jantje Beton uit hoofde van een activa/passiva-transactie. De medewerkers van NUSO zijn per deze datum ook in dienst getreden bij Jantje Beton.



Toelichting op de staat van baten en lasten NUSO

A. Contributies

De specificaties van deze post luidt als volgt:

categorie	Werkelijk 2016		Begroting 2016		Werkelijk 2015	
	Aantal	Bedrag	Aantal	Bedrag	Aantal	Bedrag
I	158	16.906	150	16.050	150	16.050
II	26	5.538	30	6.390	28	5.964
II	336	107.017	350	112.000	353	112.960
verrekening vorig boekjaar	2	-211		-		-
	522	129.250	530	135.000	531	134.974

afgerond

B. Administratie- en servicekosten

Door NUSO wordt administratie- en servicekosten in rekening gebracht voor bemiddeling en afhandeling van de verzekeringen, auteursrechten (BUMA/SENA) als ook voor bemiddeling van het gebruik van filmrechten (VIDEMA).

In 2016 bedraagt de reguliere opbrengst € 7.094, de nabetaling over 2015 is € 8.006

C. Verhuur NUSO bus

Het aantal organisaties dat in 2016 gebruik heeft gemaakt van de bus bedraagt 33 (2015;36).

D. Subsidies van overheden

Dit betreft de ontvangen subsidie van de Gemeente Leiden, specifiek bedoeld voor het project "Speeltuinwerk", en de Gemeente Utrecht ten behoeve van het project "Samenwerking speeltuinen Gemeente Utrecht"

F. Ledenondersteuning

De specificatie van dit onderdeel luidt als volgt:

nieuwsbrief	7.935
voorlichting	2.846
promotie-bus	13.877
belangenbehartiging	5.346
algemene ledenvergadering	390
	30.394

G. Innovatie

De specificatie van dit onderdeel luidt als volgt:

regiobijeenkomsten	25
innovatief aanbod	5.692
project Gemeente Leiden: "Speeltuinwerk"	1.500
	7.217

H. Uitvoeringskosten

Dit betreft de doorbelaste kosten vanuit Jantje Beton die betrekking hebben op de personele inzet t.b.v. NUSO aangelegenheden.

I. Kosten beheer en administratie

Dit betreft kosten die zijn gemaakt in het kader van de administratievoering, als voorbeeld kan worden genoemd, porti en automatiseringskosten.





