



Foto: Tamara Reijers



MEERJARENBELEID 2017–2020

Naar school door de makers van Ouders van Nu



Kinderen vinden spelen leuk. Het zit in hun genen. Je hoeft het ze echt niet te leren. Creëer de juiste omstandigheden en kinderen spelen. Denk eens aan al die kinderen aan het strand die zich de hele dag vermaken met zand, water, een emmer en een schepje, of aan al die kinderen die van een braakliggend terreintje een speelparadijs weten te maken. Maar spelen is niet alleen leuk, het is ook onmisbaar in de gezonde ontwikkeling van kinderen, zowel fysiek, mentaal, emotioneel als sociaal. Spelen helpt kinderen cruciale vaardigheden te ontplooiën die ze in de 21e eeuw hard nodig hebben om zich in deze complexe wereld een weg te banen. Zoals creatief en kritisch denken, problemen oplossen en samenwerken. Kinderen zelf staan daar niet zo bij stil, dat is maar goed ook, maar vele ouders en professionals die met kinderen werken wel. Zij weten hoe ontzettend belangrijk spelen is. Zij erkennen dat spelen geen luxe is maar noodzaak.

Helaas spelen kinderen steeds minder vrij buiten, terwijl veruit de meerderheid aangeeft dat wel graag te doen. Zelfs liever dan achter de computer zitten. Het is dan ook betreurenswaardig dat er steeds minder kwalitatief goede en veilige buitenspeelruimte is waar kinderen kunnen spelen. Het gaat dan niet alleen over de voor publiek toegankelijke speelplaatsen, maar ook over de afwezigheid van brede stoepen of braakliggende landjes. Daar komt bij dat er steeds minder vaak door vrijwilligers speelactiviteiten in de openbare ruimte worden georganiseerd, onder andere door bezuinigingen.

Jantje Beton maakt zich extra zorgen om kinderen in kwetsbare situaties. Om uiteenlopende redenen hebben honderdduizenden kinderen in Nederland minder mogelijkheden tot sociale participatie. Zij hebben een hoger risico om niet gezond op te kunnen groeien. Voor hen moeten we extra de schouders onder het spelen zetten.

Volgens het Rijksinstituut voor Volksgezondheid zou een kind iedere dag minstens 1 uur intensief moeten spelen / bewegen, maar in 2016 haalt 60% van de kinderen die norm niet. Dat betekent dat bij 1 miljoen kinderen tussen 4 en 12 jaar het buitenspeelplezier niet of nauwelijks deel uitmaakt van hun dagelijks ritme. Noodgedwongen zoeken zij hun vertier binnen, achter de tablet, mobiel of computer. Op lange termijn is dat niet alleen schadelijk voor hun gezondheid in de breedste zin van het woord, maar ook de ontwikkeling van bepaalde vaardigheden bevindt zich hierdoor in de gevarenzone.

Jantje Beton zet zich al 50 jaar in voor een speelser Nederland en zal dat ook de komende jaren blijven doen. Een tablet is voor ons geen taboe, maar onvoldoende buitenspelen wel. Wij geloven in de kracht van spelen!

ONZE MISSIE

Jantje Beton bouwt samen met kinderen aan een veilige, schone, uitdagende en avontuurlijke speelomgeving, zodat ze plezier kunnen maken en zich op een gezonde wijze kunnen ontwikkelen.

ONZE VISIE

Wij streven ernaar dat alle kinderen in 2032 minimaal 1 uur per dag intensief spelen/bewegen.

Kinderen investeren zo zelf met hun speelenergie in een gezonde toekomst, persoonlijke groei en zelfvertrouwen. De samenleving zal daar wel bij varen.





STRATEGISCH BELEID

Jantje Beton richt zich als enige goede doel in Nederland op het verbeteren van de speelomgeving van alle kinderen (art. 31 Kinderrechtenverdrag). Waar mogelijk betreft Jantje Beton de kinderen actief bij de ontwikkeling en realisatie van onze speelprojecten (art. 12 Kinderrechtenverdrag). Kinderen uit achterstandswijken of kinderen die in andere kwetsbare situaties verkeren hebben een extra steuntje in de rug nodig.

Om onze visie, onze droom te kunnen realiseren hebben wij twee programma's ontwikkeld: **de Speelse Buurt** en **Extra steun voor Kwetsbare Kinderen**.

Alle projecten die onder **de Speelse Buurt** vallen hebben als doel het speelnetwerk in de buurten te verstevigen. De kwaliteit van een speelnetwerk wordt bepaald door de aanwezigheid van voldoende veilige, uitnodigende en toegankelijke speelvoorzieningen, het regelmatig plaatsvinden van spelactiviteiten, en de aanwezigheid van mensen die zich lokaal inzetten voor het ontwikkelen van een speelse buurt.

Het is van groot belang dat op buurtniveau het belang van zo'n speelnetwerk onderkend wordt en dat sleutelfiguren zich verantwoordelijk voelen voor de kwaliteit van de speelomgeving. Jantje Beton zoekt dan ook lokaal de samenwerking met scholen, speeltuinen, de gemeenten en de ouders van kinderen. Zonder hun structurele steun zal de impact beperkt zijn.

Er zijn in Nederland zo'n 12.000 buurten. Met onze informatie, adviezen en landelijke activiteiten ondersteunen wij iedereen die zijn of haar buurt speelser wil maken. Omdat we niet in alle buurten met onze speelprojecten aanwezig kunnen zijn, kiezen wij ervoor om de komende beleidscyclus ons vooral te richten op buurten die een steuntje in de rug goed kunnen gebruiken. Vanwege de buurtgebondenheid van kinderen in de leeftijd van 4-12 jaar zijn onze speelse buurtprojecten vooral gericht op deze groep kinderen.

De tweede programmalijn noemen we **Extra steun voor Kwetsbare Kinderen**;

Er zijn honderdduizenden kinderen die ongeacht de buurt waarin ze wonen in kwetsbare situaties leven en te weinig buiten spelen. Dat kunnen bijvoorbeeld kinderen zijn met een migratie-achtergrond, of kinderen met een lage sociaal-economische status, of kinderen met psychosociale problemen. Deze kinderen zijn kwetsbaar. Hun gezondheid loopt direct gevaar, en niet alleen op de lange duur. Deze kinderen hebben een extra steuntje in de rug nodig om zich wat steviger te voelen, aan hun zelfvertrouwen te werken en om hun talenten beter te kunnen benutten. Een spelende aanpak biedt die kinderen dat extra steuntje. Jantje Beton ontwikkelt dan ook op maat gesneden activiteiten voor deze groep kinderen. Deze activiteiten zijn gericht op kinderen van alle leeftijden. In 2016 hebben we als proef een aantal pilots ontwikkeld voor verschillende doelgroepen jongeren. Onze 'speelprojecten' worden door de kinderen, de ouders en de professionals als zeer waardevol ervaren. Omdat de pilots succesvol zijn verlopen zullen wij de aanpak, waarin het spelen centraal staat, de komende vier jaar intensiveren.

De totstandkoming van speelprojecten verloopt volgens een vast stramien. Samen met andere goede doelen of non-profit instellingen, zoals bijvoorbeeld Fonds Psychische Gezondheid of Fonds Verstandelijk Gehandicapt, kijken we hoe we door middel van speelprojecten gesignaleerde problemen kunnen aanpakken. We kijken daarbij altijd of zo'n te ontwikkelen project, na het getest te hebben, landelijk uitgerold zou kunnen worden. Vervolgens zoeken we partners die financieel willen participeren. Te denken valt hierbij aan vermogensfondsen, loterijen, ziektekostenverzekeraars, ministeries, of lokale overheden. Financiële deelname van deze partijen is wel een voorwaarde om de succesvolle pilots op meerdere plekken in het land te laten plaatsvinden.

Foto: Tamara Reijers



Beide programmalijnen worden ondersteund door de Jantje Beton website

Via de website van Jantje Beton vinden de doelgroepen kinderen, scholen, speeltuinen, ouders en overheden specifieke informatie over spelen en wat zij kunnen doen om spelen in hun omgeving te verbeteren en hoe zij kunnen meedoen met Jantje Beton.

Daarnaast blijft de website een van de middelen om te communiceren over het werk van Jantje Beton en hoe mensen ons kunnen steunen. De komende jaren willen we nog meer doelgroep gericht gaan communiceren op de website.

Foto: Tamara Reijers



Onderzoeksprogramma

De activiteiten en projecten binnen de programma's *Speelse buurt* en *Extra steun voor Kwetsbare kinderen* onderzoeken we structureel op resultaten en effecten voor kinderen. We onderzoeken de komende jaren op welke manier we naast de resultaten en effecten ook de impact van ons werk kunnen meten.

Daarnaast voeren we onderzoeken uit om de speelsituatie in Nederland in kaart te brengen. Deze onderzoeken dragen bij om het belang van spelen blijvend onder de aandacht te brengen.

FONDSENWERVING

Om onze visie te kunnen realiseren en onze projecten te kunnen uitvoeren hebben we financiële middelen nodig. Wij willen het risico van tegenvallende inkomsten zoveel mogelijk beperken en kiezen daarom voor verschillende bronnen van inkomsten. Zo organiseren wij jaarlijks een collecte en een loterij, bouwen wij aan een bestand van particuliere donateurs, en stellen wij ons actief op richting het bedrijfsleven. De eigen bronnen van inkomsten staan sinds het uitbreken van de crisis in 2008 onder druk. In diezelfde periode is ook de geefcultuur in Nederland veranderd. Er zijn meer en meer mensen die een grotere betrokkenheid wensen met het goede doel alvorens ze hun tijd of geld willen geven. Meer dan voorheen zullen wij de komende jaren de relaties die we hebben koesteren. Wij ontwikkelen daartoe een intensief behoud- en bindingsprogramma. We willen de gulle ondersteuners van Jantje Beton vanuit ons hart laten weten dat wij hun steun zeer waarderen en dat we hopen dat ze vriend van Jantje Beton willen blijven.

Naast de bestaande relaties willen wij graag nieuwe vrienden aan ons binden. Mensen die het van belang vinden dat kinderen in Nederland veilig kunnen buitenspelen. Mensen die wellicht zelf actie willen ondernemen om het buitenspelen in hun eigen straat of buurt te stimuleren. Wij nodigen geïnteresseerden dan ook uit om zich aan te sluiten bij de Jantje Beton Buitenbeweging.

Naast bovengenoemde eigen bronnen van inkomsten ontvangt Jantje Beton jaarlijks een bedrag van de VriendenLoterij. Dat bedrag bestaat uit een vast deel en een deel vanwege de verkoop van geoormerkte loten. Dat laatste kunnen wij beïnvloeden door samen met de VriendenLoterij te investeren in de verkoop van loten. Wij zullen dat de komende jaren onverminderd blijven doen.

Bovengenoemde bronnen van inkomsten vormen jarenlang de kurk waar Jantje Beton op dreef. Pas het afgelopen jaar hebben wij ons ook gericht op andere bronnen van inkomsten zoals subsidies van overheden, financiële ondersteuning van vermogensfondsen, of speciale aanvragen bij de VriendenLoterij en de Postcode Loterij. Het gaat hierbij altijd om aanvragen met andere partners en ook altijd om geoormerkt geld.

Zowel de uitgevoerde projecten, zoals Aan de Slag, Dance Yourself Up en Gezonde Schoolpleinen, als ook de samenwerking met andere goede doelen en non-profit organisaties hebben Jantje Beton versterkt en hebben het buitenspelen een flinke zet in de rug gegeven. Er is dus alle reden om deze manier van fondsenwerving structureel op te nemen in ons fondsenwervingsbeleid.

Tenslotte zullen wij onderzoeken of we in de komende meerjarenbeleidsperiode ook nog andere bronnen van inkomsten in ons beleid gaan integreren. Te denken valt dan aan crowdfunding en het organiseren van (fondswervende) events.





Naar school Ouders van Nu

COMMUNICATIE

Jantje Beton bestaat in 2018 50 jaar. Na al die jaren is het nog steeds een sterke merknaam, maar we moeten er wel voor zorgen dat het zo blijft. Een hoge naamsbekendheid alleen is niet voldoende om te overleven. Het is dan ook van groot belang, dat zoveel mogelijk Nederlanders die bekend zijn met de naam Jantje Beton, weer helder in het vizier krijgen waar Jantje Beton ook al weer voor staat en voor gaat. We moeten krachtig uitstralen dat de gezondheid van kinderen gevaar loopt als ze te weinig buiten spelen. We zullen de mensen die zich bewust zijn van het probleem laten weten dat Jantje Beton er keihard aan werkt om het maatschappelijk probleem op te lossen.

Maar we moeten ze ook laten weten dat we daar hulp bij nodig hebben. En al die mensen die graag zien dat kinderen weer gewoon buiten kunnen spelen, en wat is leuker dan dat, en daar zelf iets aan willen doen, gaan we uitnodigen om zich als vriend aan te sluiten bij Jantje Beton. Dat kan onder andere door zich op te geven voor de Jantje Beton Buitenbeweging, of Facebook volger te worden van Jantje Beton, of te kennen te geven de E-nieuwsbrief te willen ontvangen, of deel te nemen aan de kinderactiviteiten die Jantje Beton in den lande organiseert. En al die vrienden, die supporters, die vrijwilligers, die ouders, die leerkrachten, die ambtenaren wiens steun wij hard nodig hebben, willen wij op onze beurt graag helpen om hun eigen buurt veilig en speelser te maken.

Door onverstoort en heel gericht aan een Jantje Beton Buitenbeweging te bouwen, ontstaat er langzaam maar zeker een breed draagvlak voor onze activiteiten. Om dit proces te stimuleren, zullen we de komende beleidsperiode een nieuwe corporate campagne ontwikkelen met een aansprekend corporate verhaal. De boodschap zal eenduidig en herkenbaar moeten zijn, en zal via veel verschillende kanalen en in verschillende vormen worden uitgezonden: offline en online, en betaald en onbetaald.

In de samenwerking met andere partijen treden wij meer gezamenlijk op in de communicatie. De komende beleidsjaren wordt een strategie ontwikkeld om deze gezamenlijke communicatie zo effectief mogelijk in te zetten voor Jantje Beton.

Helaas kunnen wij niet alles wat wij doen uitgebreid communiceren. Daarom zullen wij een selectie van aansprekende activiteiten maken, die het best het corporate verhaal ondersteunen, en die zo goed en zo vaak mogelijk over het voetlicht brengen. In onze Jaarverslagen en op onze website zullen wel alle activiteiten genoemd worden.





DOELSTELLINGEN 2017-2020

Programma Speelse buurt

- Jantje Beton heeft in 200 buurten direct invloed met zijn activiteiten op de versteviging van de speelomgeving en bereikt daarmee tussen de 30.000 en 50.000 kinderen in de leeftijd van 4 – 12 jaar. 10% van die kinderen is actief betrokken geweest bij de totstandkoming van een betere speelomgeving.
- Jantje Beton initieert, ontwerp, coördineert en ondersteunt buitenspeelactiviteiten in de buurt. Naast de buitenspeeldag en buitenspeelsubsidie, worden 3 tot 5 landelijke buitenspeelactiviteiten ontwikkeld waarmee we ruim 400.000 kinderen bereiken.
- Jantje Beton ondersteunt 550 speeltuinen en werkt daarmee aan buitenspeelmogelijkheden voor 150.000 gezinnen, oftewel ruim 280.000 kinderen.
- Elk jaar ondersteunt Jantje Beton scholen met het optimaal inzetten van de buitenspeelruimte door het ontwikkelen van gezonde schoolpleinen en een jaarlijkse buitenlesdag te organiseren. Ruim 35.000 kinderen leren buiten!
- Wij helpen ruim tweeduizend scholen en jeugdorganisaties bij het werven van fondsen voor initiatieven ter verbetering van hun speelomgeving.
- Via de website van Jantje Beton worden kinderen, scholen, speeltuinen, ouders (en vrijwilligers) en overheden geïnformeerd hoe zij de speelomgeving kunnen verbeteren.

Programma Kwetsbare Kinderen

- We ontwikkelen 3 pilotprojecten per jaar voor kwetsbare kinderen.
- Wij rollen ieder jaar 1-2 van de pilotprojecten landelijk uit.
- We bereiken in de periode 2017 – 2020 met deze projecten 5000 kinderen uit kwetsbare groepen.

Communicatie

- De naamsbekendheid stijgt in vier jaar van 60% naar 70% (bron: Charibarometer).
- 30% hiervan weet in 2020 dat Jantje Beton staat voor buitenspelen, speelse buurten ontwikkeld en speciale projecten doet voor kwetsbare kinderen.
- 100.000 mensen maken deel uit van de Jantje Beton Buitenbeweging.
- De website heeft zich ontwikkeld tot het middelpunt van de communicatie met de belangrijkste JB-doelgroepen (kinderen, scholen, speeltuinen, ouders, gemeentes, vrienden van Jantje Beton, coördinatoren collecte e.a.).

Fondsenwerving

- Wij werken in 2020 minimaal met een begroting van 5,1 miljoen euro. 60% eigenfondswerving, 28% VriendenLoterij, 12% subsidie en extra aanvragen VL en PCL.
- In 2020 realiseren wij maximaal 20% uitstroom door goede behoud- en bindingsprogramma's.
- In 2020 maken 100.000 mensen deel uit van de Jantje Beton Buitenbeweging, die ofwel geld (6,5%) of tijd investeren in spelen.
- In 2020 zijn er meerdere bedrijven die zich aan Jantje Beton verbinden en buitenspelen financieel ondersteunen.







CBF:

Jantje Beton bezit het CBF-Keurmerk voor goede Doelen (zie: www.cbf.nl). Dit keurmerk wordt door het Centraal Bureau Fondsenwerving toegekend aan fondsenwervende organisaties die zich op verantwoorde wijze bezighouden met het inzamelen en besteden van geld voor een goed doel. Aan het CBF-keurmerk is een groot aantal strenge criteria verbonden op het gebied van bestuur, beleid, fondsenwerving, communicatie, voorlichting en verslaglegging.



ANBI:

Jantje Beton is door de Belastingdienst erkend als een Algemeen Nut Beogende Instelling (zie: www.anbi.nl). Dit betekent dat Jantje Beton geen belasting hoeft te betalen over giften en nalatenschappen die worden ontvangen.



Goede Doelen Nederland:

Jantje Beton is lid van Goede Doelen Nederland, de brancheorganisatie van Goede Doelen.



VriendenLoterij:

Jantje Beton is beneficiënt van de VriendenLoterij. De status van beneficiënt geldt voor de periode tot en met 31 december 2018.

**JANTJE
BETON**



Haal het kind naar buiten!

COLOFON

Redactie: Jantje Beton
Foto's: Jantje Beton
Vormgeving: Rudy Horsten, Jantje Beton

