

**CON EL BARRIO
NO SE JUEGA**



**FUERA SALAS
DE JUEGO**

LA PROBLEMÁTICA DEL JUEGO VA EN AUMENTO

Las empresas del juego han llegado para quedarse. Basta con darse un paseo por nuestras calles, encender la televisión, escuchar la radio, acudir a un evento deportivo o incluso usar el autobús urbano, para percatarse del bombardeo de publicidad a la que el mundo somos sometidos.

La industria del juego es un gran lobby que ha influido en la política para cambiar las leyes en su beneficio. En nuestra ciudad el número de salas de juego ha aumentado a razón de 1,2 al mes. En Mayo del 2018, cuando el CSR comenzó la campaña **“Fuera salas de juego de nuestros barrios”**, contabilizó 15 salas de juego y en Noviembre del 2018 su número asciende a 22 salas.

SUS BENEFICIOS, NUESTRA RUINA

Mientras la degradación de los barrios obreros aumenta, las empresas del juego multiplican sus beneficios. Nuestros barrios pierden pequeños comercios, dotaciones sociales y comunitarias mientras estos negocios crecen en nuestra ciudad.

No es casualidad que estos locales invadan nuestros barrios. Nosotras, la clase obrera, somos el foco de sus ganancias.

Ante nuestros habituales problemas económicos estas empresas nos venden la falsa esperanza de dinero rápido.

Esto se traduce en un perjuicio para nuestra sociedad: El juego, como la droga, crea adicción, la ludopatía. Cada vez son más los y las jóvenes que caen en su trampa. De hecho el 36% de las personas ludópatas se iniciaron siendo menores de edad y el perfil más común son hombres que se encuentran entre los 18 y 35 años.

El juego está estudiado para incitar a seguir jugando, causa problemas económicos muy graves y conlleva a la pérdida de trabajo, de amistades, aislamiento social, desahucios, otras adicciones... Es una espiral que lleva a mucha gente a destrozar sus vidas, la de sus familias y su entorno. La tasa de suicidio en las personas con ludopatía es seis veces superior a la normal.

¿CÓMO NOS ENGAÑAN?

Como hemos mencionado anteriormente, su publicidad está en todas partes, este año estas empresas han invertido 132,6 millones de euros, una cifra que esta en constante crecimiento. Utilizando estrategias de marketing, nos intentan vender la posibilidad de alcanzar una posición económica y social ideal.



El dinero del juego compra la imagen de deportista de élite, presentadores, famosos para influir en la sociedad vendiendo una falsa esperanza de éxito. Otro claro ejemplo son los eventos deportivos que están plagados de sus anuncios incluso en horario infantil.

Sus llamativos locales a pie de calle se han convertido en los nuevos lugares de ocio y de encuentro de jóvenes, menores de edad y no tan jóvenes. Bebidas y comidas baratas, bonos de bienvenida para empezar a apostar... Todo esto se está convirtiendo en algo tan cotidiano que a día de hoy prácticamente a cualquier hora del día se puede ver gente en estos espacios como si de una cafetería al uso se tratase.



¿CÓMO LUCHAMOS CONTRA ESTA LACRA?

- **Informa,** Difunde este texto, busca más información, habla de este problema con tus vecinos y vecinas.

- **Evitemos el estigma social de las personas que ya han caído en problemas de adicción.**

Mientras el estado permite el negocio del juego, se desprecia a sus víctimas, como si ellas fueran las responsables de todas las artimañas, marketing y engaños que las empresas han utilizado para engancharles.

- **Organizarnos colectivamente contra estas empresas,** tratando

de crear conciencia y que nuestro barrio no se deteriore con este tipo de negocios. Realicemos acciones de denuncia y boicot activo hasta su cierre. Desconfiemos de promesas electoralistas que pretenden aprovecharse de los movimientos de base y recordemos que la fuerza colectiva, la autorganización y la solidaridad son las armas de la clase trabajadora.

FUERA

SALAS DE JUEGO
DE NUESTROS
BARRIOS

C.S.R.

CENTRO SOCIAL RECUPERADO

GAMONAL

C/Pablo Casals, 3
<http://csrgamonal.ga>
@CSRGamonal