



# Yahoo!タグマネージャ サービス紹介

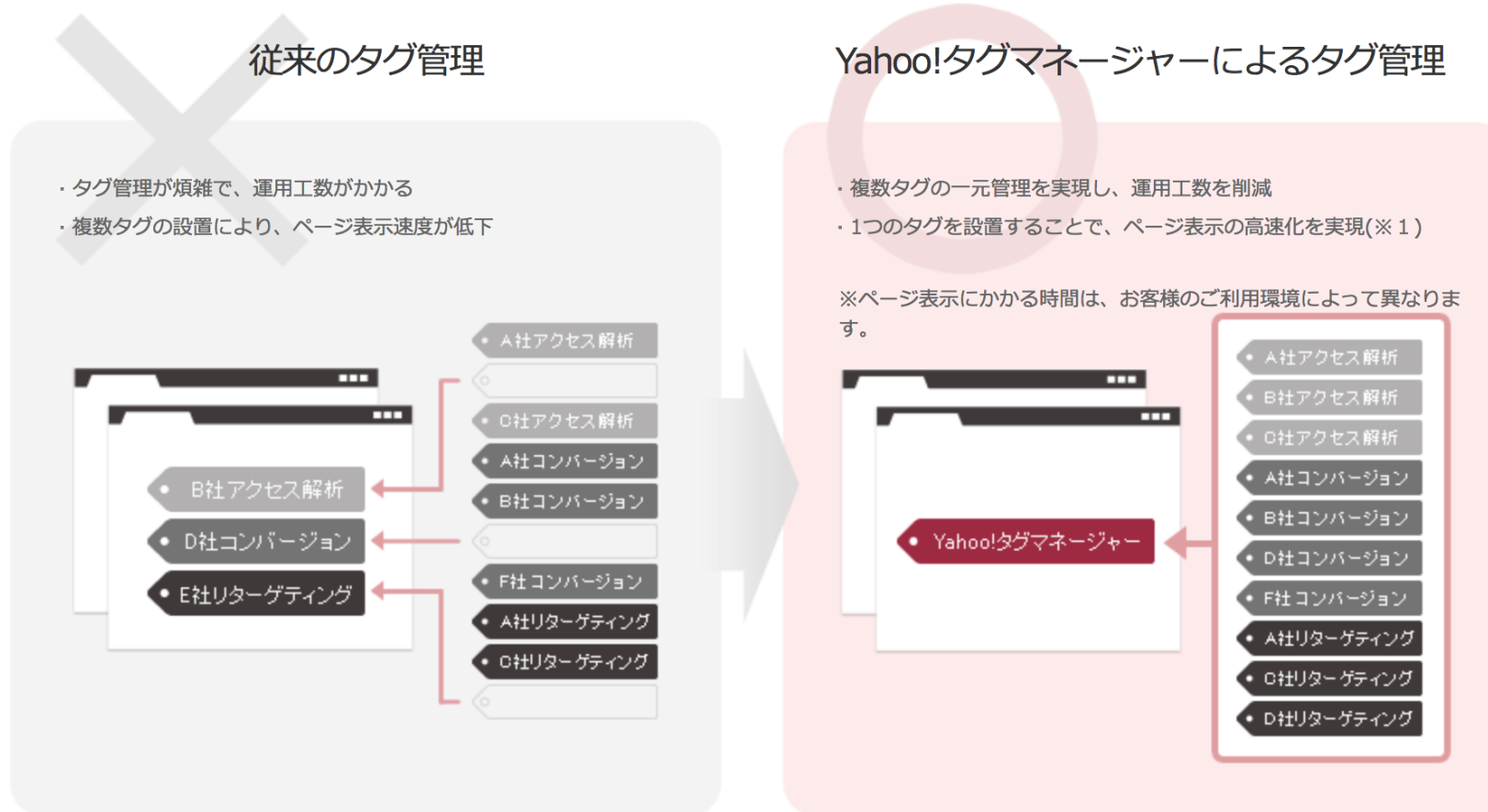
ヤフー株式会社

2021年4月

<https://tagmanager.yahoo.co.jp/>

# 複数タグの設置により発生するさまざまな課題を解決

「Yahoo!タグマネージャー」は、さまざまなタグを一元管理できるタグマネジメントサービスです。共通タグをウェブページへ埋め込むだけで複数のタグ管理を容易に行うことが可能となり、タグの導入・運用負荷の削減、ページ表示の高速化が実現できます。



# 国内外主要200種類以上のタグ※をサポート

- 国内外200以上の主要ベンダーのタグを網羅。（提携ベンダーは拡大中です）
- カタログに掲載されているタグは、すべて動作検証済み。
- カタログに掲載されていないタグもカスタムタグで利用可能。
- コンバージョン測定タグ、リターゲティングタグ、第三者配信計測タグ、アクセス解析タグなど、国内外の主要ベンダーのタグに対応しています。



※Yahoo!タグマネージャーは、データを保持するものではなく、各ベンダーがそれぞれのプライバシーポリシーに従ってデータを管理運用します。

※最新のサポートタグ一覧は、Yahoo!タグマネージャー画面の「サービスタグ管理」タブをクリックし、[サービスタグを追加] ボタンを押すとご覧いただけます。

# 複数タグの追加・削除が簡単&スピーディー

Yahoo!タグマネージャー管理画面上で、任意のタグを選択するだけで当該タグのウェブサイトへの追加・削除がスピーディーに行えます。

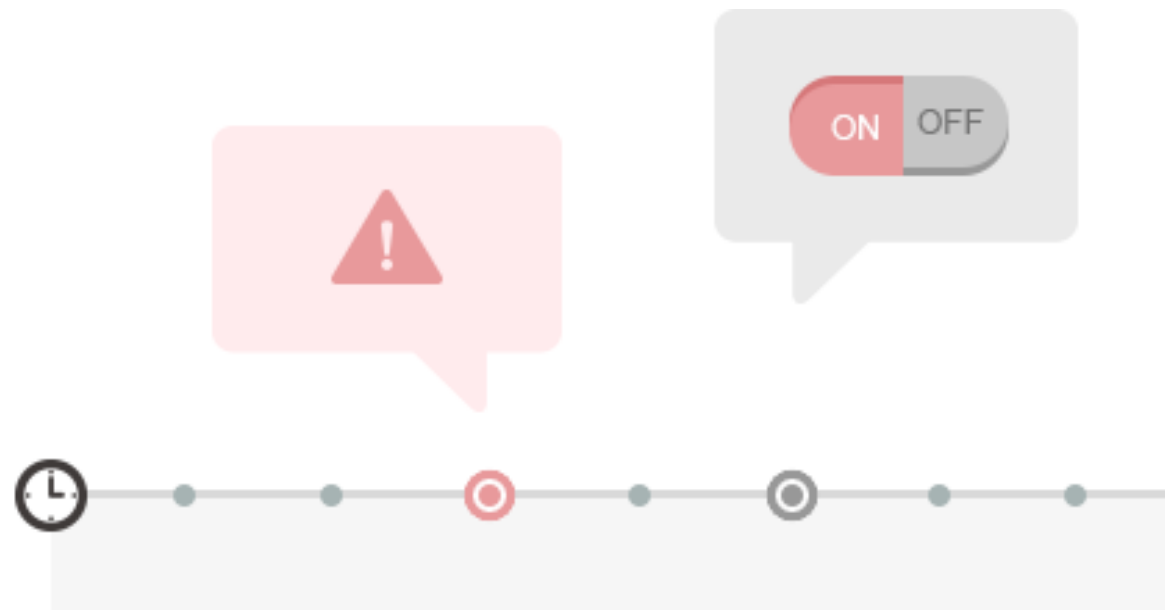
IT担当部門へタグ設置を依頼する必要がないので、工数削減はもちろん、タグ設置にかかる時間が大幅に削減できます。



# オンオフ切り替え、エラー検知はリアルタイム反映

該当タグを選択するだけでサイトへの即時反映を実現。張り替え作業は不要です。

また、リアルタイムでのエラー検出により、すぐにエラーが検出でき、データロスを防ぐことが可能です。



# ページ表示の高速化

非同期あるいはServer Direct方式の採用によりページ表示の高速化を実現。  
サイト表示遅延によるユーザーの離脱リスクが軽減されます。



※Yahoo!タグマネージャーは同期タグにも対応しています。

# 拡張性のあるターゲティング

HTML上の全ての要素、URLパラメーターなどをイベントとして取得可能なため、ページ上のユーザーのインタラクションイベントによるタグの実行が可能です。

## <実現できる機能例>

- ベンダーの「ABテスト」
- 優良ユーザーのみへタグを実行させる「条件付きリターゲティング」
- 最後にクリックした広告のみにタグが作動する「ラストクリックアトリビューション」
- 商品にマウスオーバー、ページをスクロール、写真を拡大、など、ユーザーのインタラクティブイベントによるタグの実行が可能



# データクラウドによる発展

Yahoo!タグマネージャーは今後、サーバーダイレクト方式を拡大予定です。

クラウド上でタグを実行するサーバーダイレクト方式のメリットは、高速化、データ消失の回避だけではありません。

Yahoo!タグマネージャーでは、デバイスの垣根を越えたデータ活用、オムニチャネルマーケティングの基盤プラットフォームを提供いたします。





# 導入企業

15,000社以上※に利用されています。



味の素株式会社



沖縄ツーリスト株式会社



株式会社オーネット



株式会社 日本旅行



サントリーホールディングス株式会社



ミサワホーム株式会社



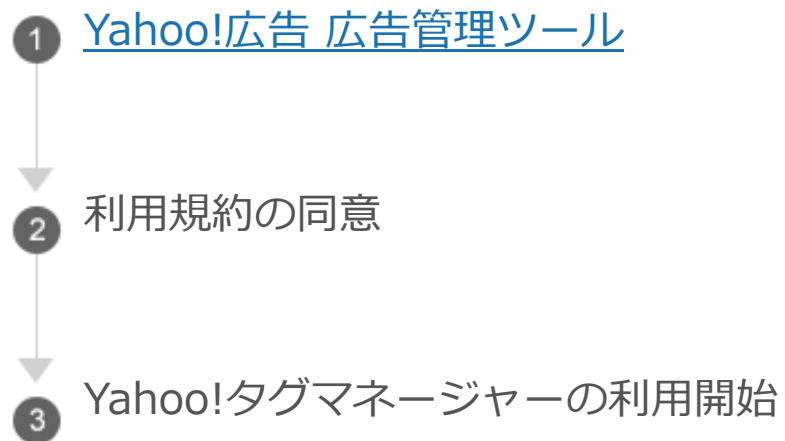
ヤフー株式会社

※2019年11月時点  
※一部抜粋/企業正式名称50音順

# 導入方法

Yahoo!タグマネージャーを導入するためには、Yahoo!広告（検索広告、ディスプレイ広告）を利用させていただく必要があります。Yahoo!広告（検索広告、ディスプレイ広告）をご利用の広告主様は原則無料でYahoo!タグマネージャーを利用可能です。

詳しい導入方法については[マーケティングソリューションヘルプ](#)をご覧ください。



※お申し込みの際は、Yahoo! JAPANビジネスIDでログインいただく必要があります。  
タグマネージャーを利用するアカウントに関連付けされたYahoo! JAPANビジネスIDにログインしてお申し込みください。