



## Yahoo!プレミアム広告 商品紹介

ヤフー株式会社

2020年7月

<https://marketing.yahoo.co.jp/>

# Yahoo!プレミアム広告 商品紹介

---

圧倒的なページビューと幅広いユーザー層

# 圧倒的なページビュー

スマートフォンで約9割、PCで約7割に届く。圧倒的リーチ力で日本をカバー

日本のネットユーザーのうち、スマートフォンで約9割、パソコンでは約7割にリーチ。月間アクティブユーザー数はスマートフォンで約6,200万人、PCは約2,000万人と、多くの人に利用されています。



日本のスマートフォンユーザー（7,030万人※）のうちのYahoo! JAPANアクティブリーチ率

PV数（月間平均ページビュー）

560億130万PV

MAU数  
（月間アクティブユーザー）

6,180万UU



日本のPCユーザー（3,040万人※）のうちのYahoo! JAPANアクティブリーチ率

PV数（月間平均ページビュー）

206億8,490万PV

MAU数  
（月間アクティブユーザー）

2,080万UU

出典：PV数：Yahoo! JAPAN自社調査、データの対象期間：2019年7月～12月平均（タブレット、従来型携帯電話除く）

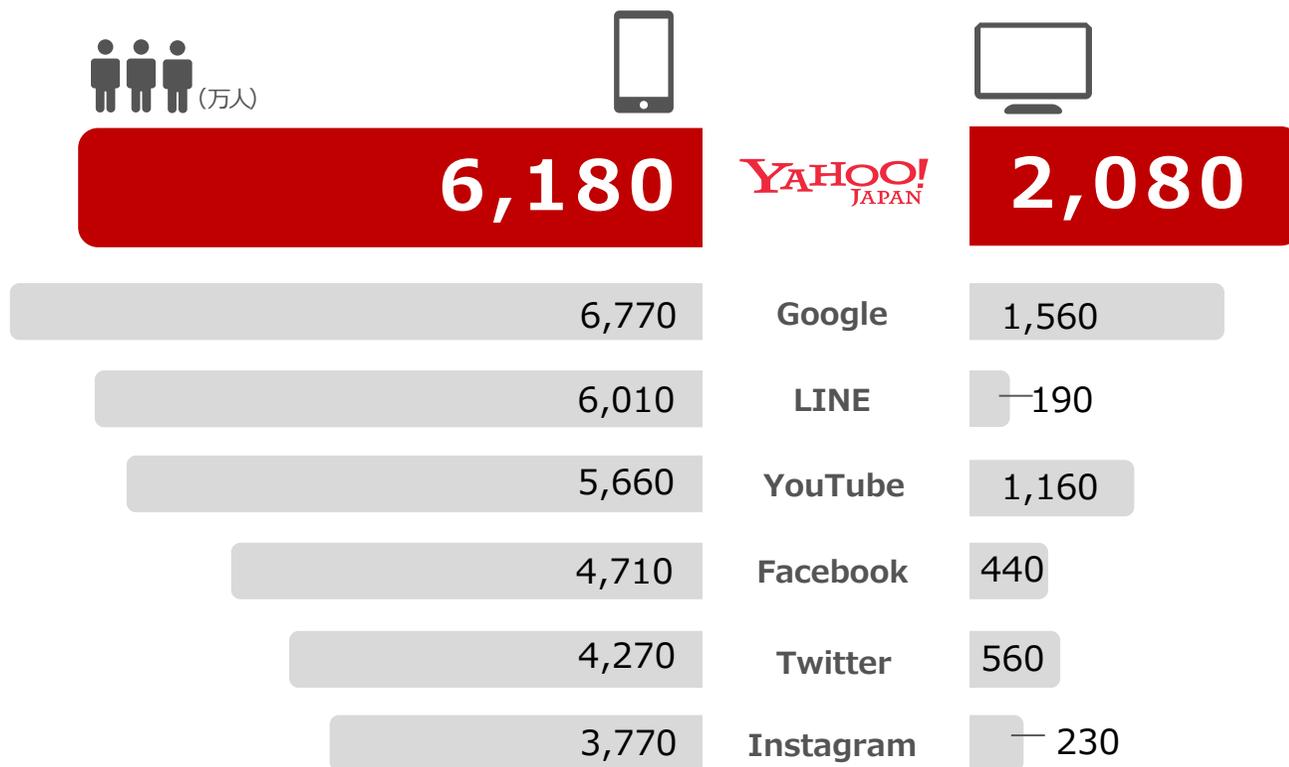
※「Nielsen NetView/Mobile NetView Custom Data Feed」を元にYahoo! JAPANが独自に作成

※「Nielsen NetView」2019年7月～12月平均（Yahoo! JAPAN（ブランドレベル）で集計、家庭からのPCによるアクセス、インターネットアプリは含まない）

※「Nielsen MobileNetView」2019年7月～12月平均（Yahoo! JAPAN（ブランドレベル）で集計、スマートフォンからのアクセス（アプリの利用を含む））

# 日本最大級の利用者ボリューム

月間アクティブユーザー数において、スマートフォンは約6,200万、PCは約2,000万。多くの人に使われています。



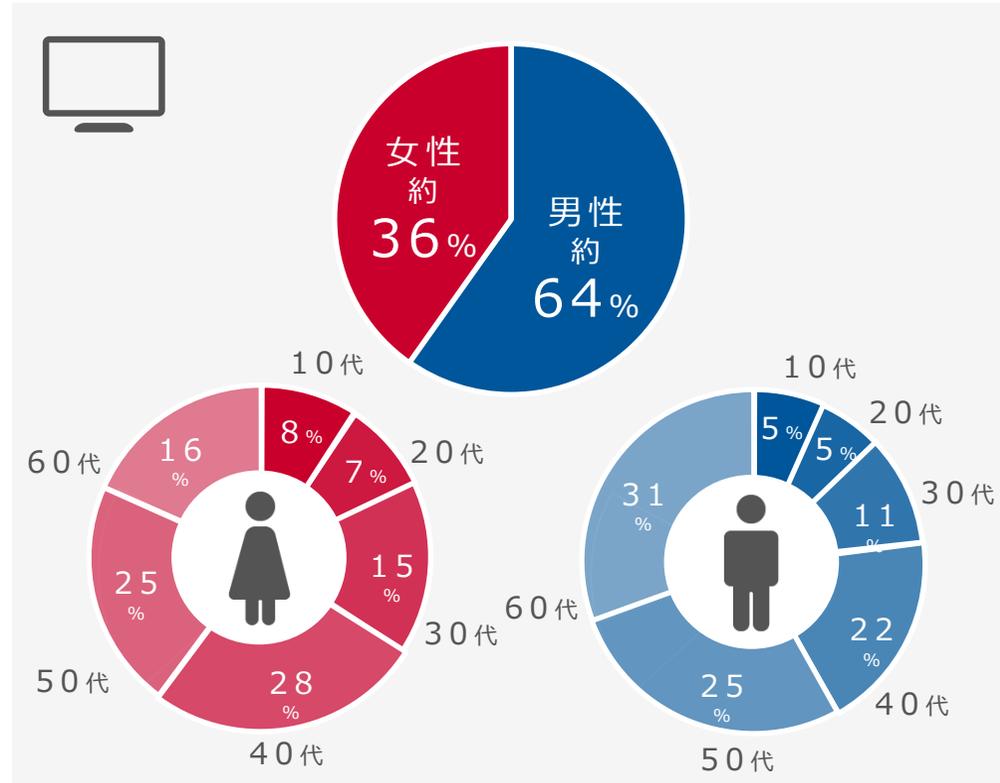
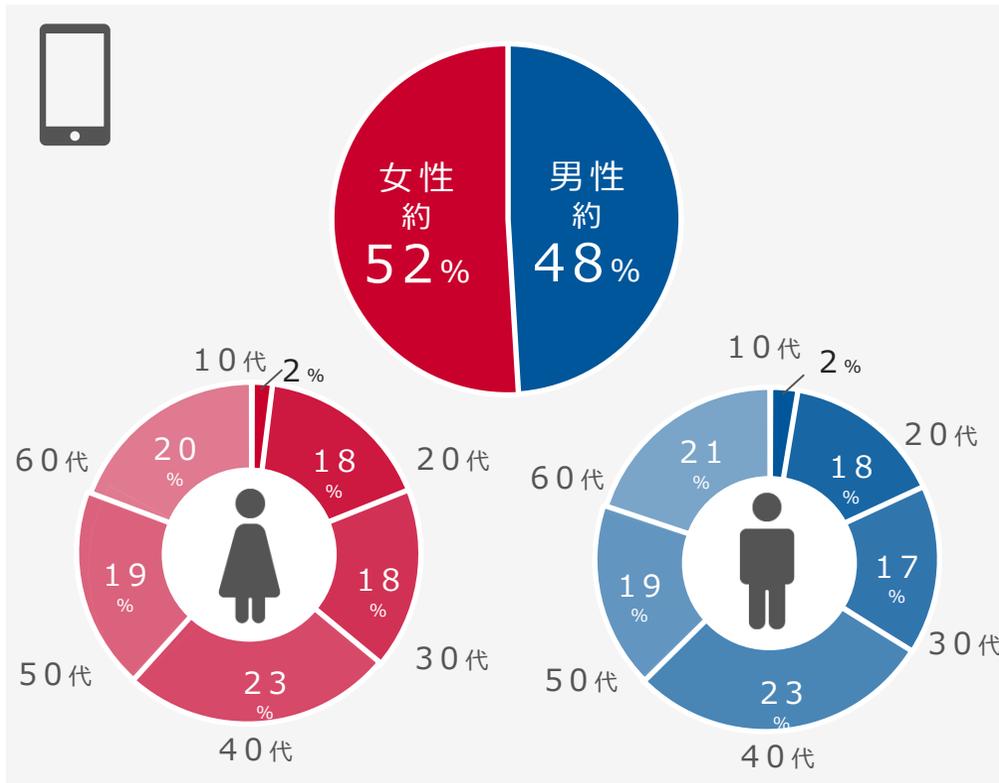
出典：「Nielsen NetView/Mobile NetView Custom Data Feed」を元にYahoo! JAPANが独自に作成

※1 「Nielsen NetView」 2019年7月～12月平均（Yahoo! JAPAN（ブランドレベル）で集計、家庭からのPCによるアクセス、インターネットアプリは含まない）

※2 「Nielsen MobileNetView」 2019年7月～12月平均（Yahoo! JAPAN（ブランドレベル）で集計、スマートフォンからのアクセス（アプリの利用を含む））

# 幅広いユーザー層 <年齢・性別>

男女比率・年代差が少なく、あらゆる属性のユーザーにリーチできます。



出典：「Nielsen NetView/Mobile NetView Custom Data Feed」を元にYahoo! JAPANが独自に作成

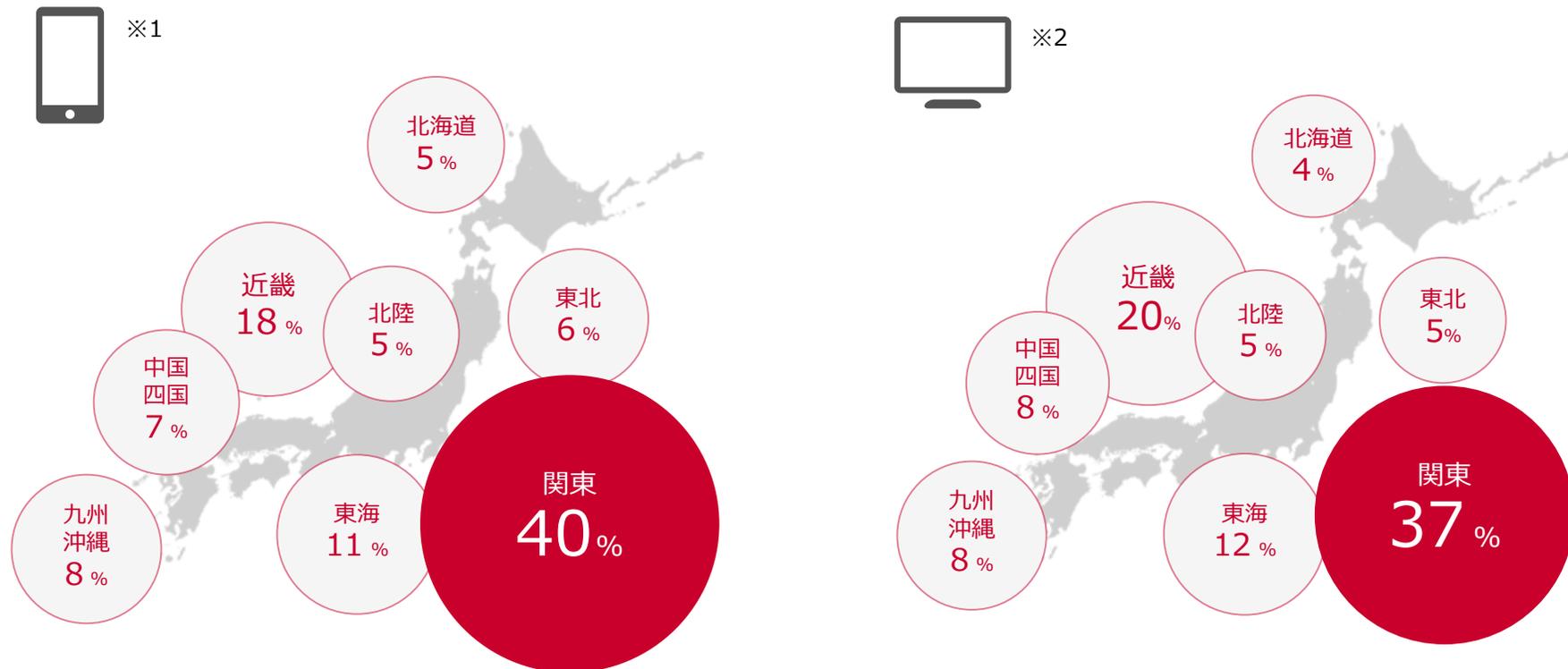
※1 「Nielsen NetView」 2019年7月～12月平均（Yahoo! JAPAN（ブランドレベル）で集計、家庭からのPCによるアクセス、インターネットアプリは含まない）

※2 「Nielsen MobileNetView」 2019年7月～12月平均（Yahoo! JAPAN（ブランドレベル）で集計、スマートフォンからのアクセス（アプリの利用を含む））

※小数点以下を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはならない場合がある

# 幅広いユーザー層 <エリア>

北から南まで、全国津々浦々をカバーできるメディアです。



出典：「Nielsen NetView/Mobile NetView Custom Data Feed」を元にYahoo! JAPANが独自に作成

※1「Nielsen MobileNetView」2019年7月～12月平均（Yahoo! JAPAN（ブランドレベル）で集計、スマートフォンからのアクセス（アプリの利用を含む））

※2「Nielsen NetView」2019年7月～12月平均（Yahoo! JAPAN（ブランドレベル）で集計、家庭からのPCによるアクセス、インターネットアプリは含まない）

※小数点以下を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100とはならない場合がある

# Yahoo!プレミアム広告 商品紹介

---

品質の良い広告掲載面

# Yahoo! JAPANの広告掲載面

Yahoo! JAPANのトップページをはじめ、  
各種サービスページ内に広告が表示されます。

トップページ

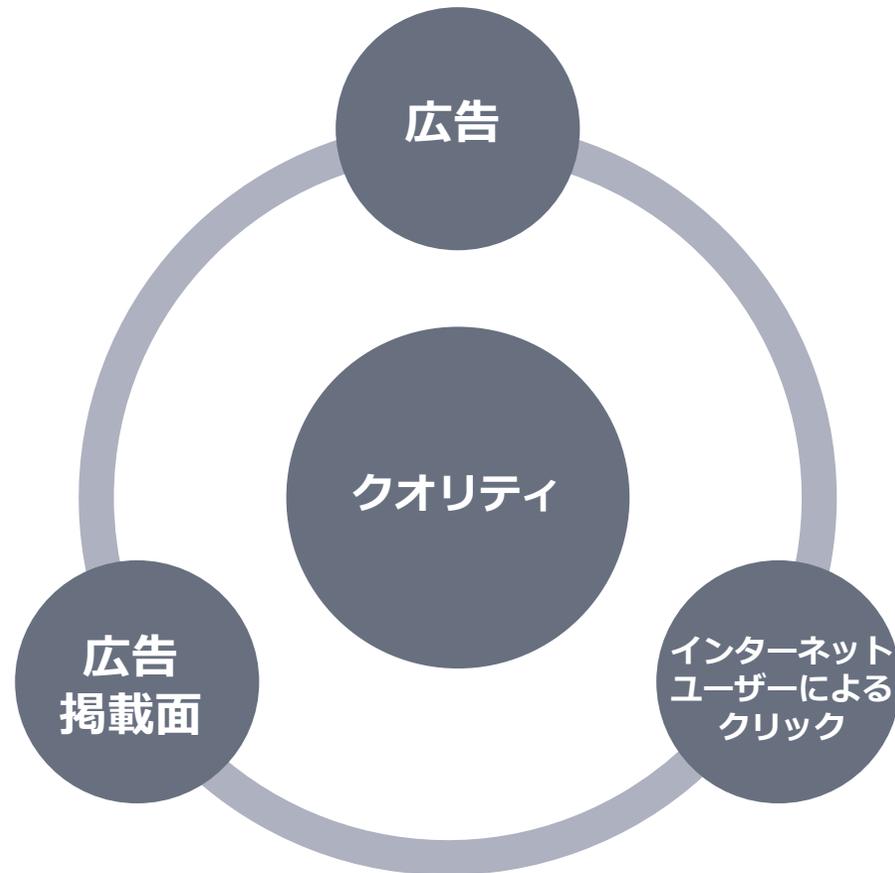


各種サービスページ



# 安心・安全な広告掲載

Yahoo! JAPANでは以下の3つの要素をサービスの重要な要素ととらえ、クオリティ（品質）の維持管理を行っています。広告や広告掲載面（＝提携パートナー）の審査、無効アクセスの排除など、独自の技術や知識・経験を駆使し、よりクオリティの高い広告配信を目指しています。



# Yahoo!プレミアム広告 商品紹介

---

多彩なターゲティング手法

# ターゲティング手法



## エリアターゲティング

ユーザーの現在のアクセス地域または居住地域を判別し、指定地域のユーザーに広告を掲載することが可能



## 時間指定ターゲティング

曜日や時間帯を自由に設定し広告を配信



## デモグラフィックターゲティング

性別や年代などの個人の属性情報でインターネットユーザーを絞り込み



## 行動ターゲティング

Yahoo! JAPAN内での行動履歴をもとにインターネットユーザーを絞り込み

# Yahoo!プレミアム広告 商品紹介

---

## 主要な広告商品の紹介

# Yahoo! JAPANトップページ（PC）に配信される商品



Yahoo! JAPAN  
ブランドパネル  
トップインパクト  
スクエア



Yahoo! JAPAN  
ブランドパネル  
トップインパクト  
クインティ

Yahoo! JAPANのトップページに掲載される広告です。従来のブランドパネルと比べ画面左右の縦長のパネルにより飛躍的な露出感、認知、誘導が期待できます。新商品、新サービスの発表時など、瞬発的な認知獲得を期待するプロモーションに効果的です。

価格	1000万円～（1円/1imp）
掲載タイプ	インプレッション保証型
掲載期間	5日間～14日間（平日掲載開始）
掲載面	Yahoo! JAPANトップページ ※一部対象外のページがあります。
デバイス	PC

Yahoo! JAPANのトップページに掲載される広告です。画面左右の縦長のパネルを備えたトップインパクトの演出と動画を組み合わせることにより、認知率の向上と、商品理解などを通じた態度変容の双方を国内最大級のリーチで実現できます。

価格	1000万円～（1円/1imp）
掲載タイプ	インプレッション保証型
掲載期間	5日間～14日間（平日掲載開始）
掲載面	Yahoo! JAPANトップページ ※一部対象外のページがあります。
デバイス	PC

# Yahoo! JAPANトップページ（PC）に配信される商品



Yahoo! JAPAN  
ブランドパネル  
スクエア

Yahoo! JAPANのトップページに掲載される注目度の高い商品です。貴社のブランディングに寄与します。

価格	500万円～(0.5円/1imp)
掲載タイプ	インプレッション保証型
掲載期間	5日間～14日間（平日掲載開始）
掲載面	Yahoo! JAPANのトップページ ※一部対象外のページがあります。
デバイス	PC



Yahoo! JAPAN  
ターゲティング  
ブランドパネル  
スクエア

Yahoo! JAPANのトップページに掲載される注目度の高いブランドパネルで、地域、性別、年齢などをターゲティングして広告を掲載できます。特定のターゲット層に対してプロモーションを実施したい際にご活用ください。

価格	30万円～（0.7円～/1imp） ※最低出稿価格および単価はターゲティング内容によって異なります。
掲載タイプ	インプレッション保証型
掲載期間	5日間～14日間（平日掲載開始）
掲載面	Yahoo! JAPANのトップページ ※一部対象外のページがあります。
デバイス	PC

# Yahoo! JAPANトップページ（PC）に配信される商品



Yahoo! JAPAN  
ブランドパネル  
クインティ



Yahoo! JAPAN  
ターゲティング  
ブランドパネル  
クインティ

Yahoo! JAPANのトップページに掲載される注目度の高い商品です。貴社のブランディングに寄与します。

Yahoo! JAPANのトップページに掲載される注目度の高いブランドパネルで、地域、性別、年齢などをターゲティングして広告を掲載できます。特定のターゲット層に対してプロモーションを実施したい際にご活用ください。

価格	500万円～(0.5円/1imp)
掲載タイプ	インプレッション保証型
掲載期間	5日間～14日間（平日掲載開始）
掲載面	Yahoo! JAPANのトップページ ※一部対象外のページがあります。
デバイス	PC

価格	30万円～（0.7円～/1imp） ※最低出稿価格および単価はターゲティング内容によって異なります。
掲載タイプ	インプレッション保証型
掲載期間	5日間～14日間（平日掲載開始）
掲載面	Yahoo! JAPANのトップページ ※一部対象外のページがあります。
デバイス	PC

# Yahoo! JAPANトップページ（PC）に配信される商品



Yahoo! JAPAN  
ブランドパネル  
トップインパクト  
パノラマ

Yahoo! JAPANトップページに掲載される商品の中で、ファーストビュー占有面積が最大の商品となります。高い認知率、態度変容などの効果が見込め、また高いクリック率が期待できます。

価格	2000万円～(1.35円/1imp)
掲載タイプ	インプレッション保証型
掲載期間	5日間～14日間（平日掲載開始）
掲載面	Yahoo! JAPANトップページ ※一部対象外のページがあります。
デバイス	PC



Yahoo! JAPAN  
ブランドパネル  
パノラマ

Yahoo! JAPANのトップページに掲載される広告です。ファーストビュー占有面積が大きいパノラマ動画を配信します。認知率の向上や態度変容などの高い効果が見込めます。

価格	2000万円～(1.1円/1imp)
掲載タイプ	インプレッション保証型
掲載期間	5日間～14日間（平日掲載開始）
掲載面	Yahoo! JAPANのトップページ ※一部対象外のページがあります。
デバイス	PC

# Yahoo! JAPANのトップページ（PC）を除くページに配信される商品



Yahoo! JAPAN  
ターゲティング  
プライムディスプレイ



Yahoo! JAPAN  
ターゲティング  
プライムディスプレイ  
ダブルサイズ

トップページを除く、Yahoo! JAPANのあらゆるページへ  
バナー広告（プライムディスプレイ）を掲載します。  
地域、性別、年齢などをターゲティングして広告を掲載できます。

トップページを除く、Yahoo! JAPANのあらゆるページへ  
大型バナー広告（プライムディスプレイ ダブルサイズ）を  
掲載します。  
地域、性別、年齢などをターゲティングして広告を掲載できます。

価格	10万円～（0.25円～/1imp） ※最低出稿価格および単価はターゲティング内容によって異なります。
掲載タイプ	インプレッション保証型
掲載期間	5日間～1カ月間を自由設定（平日掲載開始）
掲載面	Yahoo! JAPANのトップページを除く各ページ ※一部対象外のページがあります。
デバイス	PC

価格	10万円～（0.3円～/1imp） ※最低出稿価格および単価はターゲティング内容によって異なります。
掲載タイプ	インプレッション保証型
掲載期間	5日間～1カ月間を自由設定（平日掲載開始）
掲載面	Yahoo! JAPANのトップページを除く各ページ ※一部対象外のページがあります。
デバイス	PC

# Yahoo! JAPANのトップページ（PC）を除くページに配信される商品



Yahoo! JAPAN  
プライムボード

Yahoo!ニュースのエンターテインメント、スポーツ、国際カテゴリーの記事詳細ページ、およびYahoo!知恵袋の各カテゴリー配下のページの上部に掲載されるバナー広告です。非常に目立つ掲載位置、大きなスペースでの訴求により、ユーザーの目を引き付け、記憶に残るアプローチが可能なメニューです。

価格	100万円～(0.4円/1imp)
掲載タイプ	インプレッション保証型
掲載期間	5日間-1か月間（平日掲載開始）
掲載面	<ul style="list-style-type: none"><li>・Yahoo!ニュースの記事詳細ページ、雑誌詳細ページ</li><li>・Yahoo!知恵袋の各カテゴリー以下のページ</li><li>・Yahoo!ファイナンスの株式、FX・為替カテゴリトップおよびニュースカテゴリーの記事詳細ページ</li></ul> ※一部対象外のページがあります。
デバイス	PC

# ビデオ広告（インストリーム）



Yahoo! JAPAN  
インストリーム

動画コンテンツの再生前や再生中に挿入されるビデオ広告です。  
情報信頼度の高い映像に対して広告を掲載します。  
Yahoo! JAPANとGYAO!の両サービスに掲載されるため、  
幅広いユーザーへのリーチが可能です。

価格	100万円～ 6秒：0.5円~/View 15秒：1.0円~/View 30秒：1.2円~/View
掲載タイプ	Views保証型 ※広告の表示回数を保証する配信方式
掲載期間	7日間～1カ月間を自由設定（平日掲載開始）
掲載面	<ul style="list-style-type: none"><li>・PC Yahoo! JAPANのトップページを除くページ、およびGYAO!での映像視聴時</li><li>・スマートフォン スマートフォン版Yahoo! JAPANのトップページを除くページ、 およびGYAO!での映像視聴時</li><li>GYAO!アプリおよびYahoo!ニュースアプリ（iOSのみ）での映像視聴時</li><li>・タブレット タブレット版Yahoo! JAPANのトップページを除くページ、 およびGYAO!での映像視聴時</li><li>GYAO!アプリでの映像視聴時</li></ul> ※一部対象外のページがあります。
デバイス	PC、スマートフォン、タブレット

# Yahoo! JAPANのトップページ (PC) を除くページに配信される商品

## - ビデオ広告 -

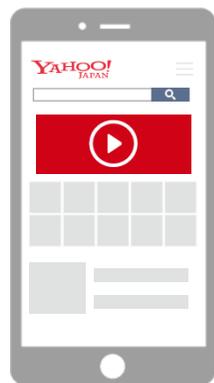


Yahoo! JAPAN  
プライムビジョン

Yahoo! JAPANの各サービス面のファーストビューで自動再生されるビデオ広告です。プライムディスプレイの1.5倍のサイズで動画での訴求が可能です。広いリーチで貴社のブランディングに寄与します。

価格	100万円～ (0.25円/1imp)
掲載タイプ	インプレッション保証型
掲載期間	5日間～1カ月間を自由設定 (平日掲載開始)
掲載面	Yahoo!ニュース、Yahoo!天気、スポーツナビ、Yahoo!知恵袋の各ページ ※一部対象外のページがあります。
デバイス	PC

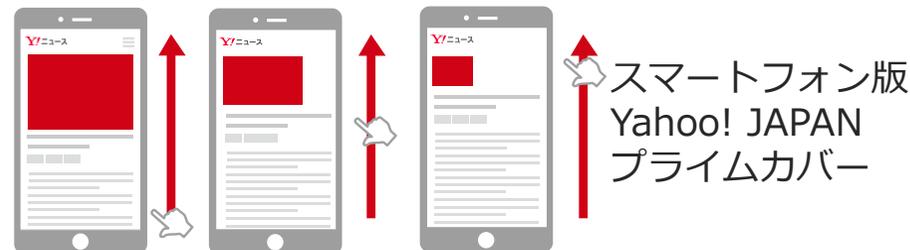
# スマートフォン広告



スマートフォン版  
Yahoo! JAPAN  
ブランドパネル

スマートフォン版のYahoo! JAPANトップページで、ファーストビューに掲載される広告です。圧倒的なリーチ数を誇るYahoo! JAPANトップページで、大画面でのブランディング訴求が可能です。

価格	500万円～（～0.8円/1imp）
掲載タイプ	インプレッション保証型
掲載期間	5日間～1か月間を自由設定（平日掲載開始）
掲載面	<ul style="list-style-type: none"> <li>・WEB iPhone、Androidに最適化されたYahoo! JAPANのトップページ ※一部対象外のページがあります。</li> <li>・アプリ Yahoo! JAPANアプリのトップページ ※一部対象外のページがあります。</li> </ul>
デバイス	スマートフォン



スマートフォン版  
Yahoo! JAPAN  
プライムカバー

スマートフォン版Yahoo!ニュースの記事ページのファーストビューなどに掲載されるバナー広告です。アクセスしたユーザーの目に必ず触れ、確実に訴求することが可能です。最上部の広告はスクロールするとサイズが縮小されサムネイル状態となります。スクロールというスマートフォン上での操作と親和性をもたせたメニューです。

価格	50万円～（0.25円/1imp）
掲載タイプ	インプレッション保証型
掲載期間	5日間～1か月間を自由設定（平日掲載開始）
掲載面	<ul style="list-style-type: none"> <li>iPhone、Androidに最適化されたYahoo! ニュースの記事詳細ページ、およびYahoo!知恵袋の質問詳細ページ、およびYahoo!ファイナンスのニュースカテゴリーの記事詳細ページ ※一部対象外のページがあります。</li> </ul>
デバイス	スマートフォン

# スマートフォン広告



スマートフォン版Yahoo!ニュースで、記事詳細ページのファーストビューに掲載される動画広告です。アクセスしたユーザーの目に必ず触れ、確実に訴求することが可能です。想定再生率/想定視聴完遂率が非常に高く、国内トップクラスを誇ります。動画プロモーションをさらに効率的に促進することができます。

価格	50万円～ (0.3円/1imp)
掲載タイプ	インプレッション保証型
掲載期間	5日間～1カ月間を自由設定 (平日掲載開始)
掲載面	iPhone、Androidに最適化されたYahoo!ニュースの記事詳細ページ ※一部対象外のページがあります。
デバイス	スマートフォン

スマートフォン版スポーツナビのトップページのファーストビューに掲載される広告です。野球、サッカー、競馬などの最新のスポーツニュースや速報、注目イベントの日程、結果などに興味関心を持つユーザー層へ、動画ならではのインパクトの大きな訴求が可能です。

価格	100万円～ (0.9円/1imp)
掲載タイプ	インプレッション保証型
掲載期間	5日間～1カ月間を自由設定 (平日掲載開始)
掲載面	iPhone、Androidに最適化された、スポーツナビのトップページ
デバイス	スマートフォン

# スマートフォン広告



スマートフォン版  
carview!  
スマートディスプレイ  
トリプルサイズ

スマートフォン版carview!のトップページおよびニュースページのファーストビューにバナー広告を掲載します。最新の新車情報やレビュー情報など、車に関連した分野に興味関心を持つユーザー層へ、広告を訴求することができます。

価格	100万円～ (0.4円/1imp)
掲載タイプ	インプレッション保証型
掲載期間	5日間～1カ月間を自由設定 (平日掲載開始)
掲載面	スマートフォン版carview! のトップページ、 ニュースおよび記事ページ ※一部対象外のページがあります。
デバイス	スマートフォン

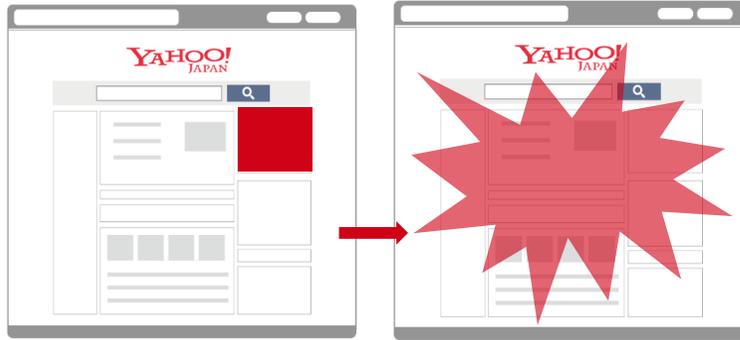


スマートフォン版  
Yahoo!カーナビ  
オープニングパネル  
& メニューパネル

スマートフォン版Yahoo!カーナビのアプリで、起動時およびメニュー表示時にバナー広告を掲載します。アプリ起動時は全画面に、メニューパネルでは画面上部に広告を掲載します。

価格	20万円
掲載タイプ	枠掲載型
掲載期間	1日間 (平日掲載開始)
掲載面	Yahoo!カーナビ (アプリ) のアプリ起動時、 およびメニューボタンタップ時
デバイス	スマートフォン

# カスタマイズ企画



・ Yahoo! JAPAN  
トップページ カスタマイズ企画

・ スマートフォン版Yahoo! JAPAN  
トップページカスタマイズ企画

Yahoo! JAPANトップページのインターフェイスをベースに、崩れる、倒れるなどのアクションとともに、クライアント様用に独自の演出やデザイン処置を施したタイアップサイトを、制作・ホスティングいたします。インパクト重視、話題性喚起を目的としたプロモーションに最適です。

広告タイプ	トップページカスタム演出アニメーション、PR企画ページ制作
価格	・ Yahoo! JAPAN トップページ カスタマイズ企画 1500万円～スプラッシュ版 1550万円～スプラッシュ+ミラーサイト版  ・ スマートフォン版Yahoo! JAPAN トップページカスタマイズ企画 750万円～（生活圏エリアターゲティング・生活圏マルチエリアターゲティング） 1250万円～（ノンターゲティング・デモグラフィックターゲティング）
掲載期間	2週間以内（掲載開始日は平日にて自由に設定いただけます） ※2週間超の掲載をご希望の場合は別途ご相談ください。
掲載面	トップページ広告枠から誘導
デバイス	PC、スマートフォン

# 注意事項

---

## ※ご注意

- ・ 上記商品概要は2020年7月現在のものです。
- ・ 一部販売制限を行っている商品がございます。
- ・ 消費税に関しては、本料金に含まれておりません
- ・ この他にも広告メニューが多数ございますので詳細はお問い合わせください。