

Kontrolle war gestern!

Die digitale Transformation rüttelt an den Grundfesten klassischer Organisationen: Unternehmen müssen sich neu erfinden

Seite 30

Herz über Kopf

So ticken die Führungskräfte von morgen

Seite 38



Adidas setzt zum Sprint an

Wie der mittelfränkische Sportkonzern seinen Erzrivalen Nike einholen will Seite 102



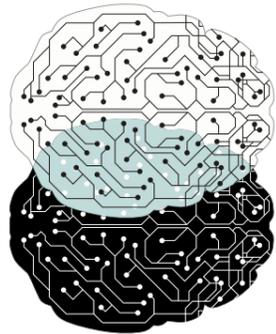
„Die Marke Facebook stirbt“

Vertrauensforscherin Rachel Botsman glaubt an den schleichenden Untergang des Netzwerks

Seite 78

#NewLeadership

TEAM
ANTICHEF



Künstliche Intelligenz

Transfer Learning gilt als Wundermittel auf dem Weg zur Marktreife. Zu Recht?

Seite 62



Digitale Illustrationen

Schritt für Schritt von der Skizze zur fertigen Grafik Seite 158

Abbildungen: Shutterstock / Kues, Carabus, Bert Flint | Adidas, Hubertus Krohne, Picture Alliance for DLD, Livie Leontidis

INTRO

- Meet the Team 8
- Startup-Check: Heyinvite, Signatrix, Choco 10
- Digital Pioneers: Wem du im Netz folgen solltest 12
- Office-Check: Das Porsche Digital Lab 14
- Office-Gadgets: Das muss ins Büro 16
- Pioneers Lifestyle: Gadgets und Accessoires 18
- Ein Tag mit... Maria Lorenz 20
- Das muss mit! Essentials von Pia Frey 22
- Die Events des Quartals 24
- Lesestoff: Buchempfehlungen für Webworker 26
- (K)ein Bund fürs Leben 28

SCHWERPUNKT

- New Leadership 30
- Wie Unternehmen sich neu organisieren
- Die Führungskräfte von morgen 38
- Worauf es in Zukunft ankommt
- „Mitarbeiter müssen Nerven kosten“ 44
- Siemens-Personalvorständin Janina Kugel im Interview
- Führen ohne Chef 50
- Wie gut die Selbstorganisation wirklich funktioniert
- New-Work-Ikone Frithjof Bergmann 56
- Was steckt hinter seiner Philosophie?
- Seit 2000 Jahren nichts Neues 194
- Für Felix Schwenzel sind New-Work-Buzzwords ein alter Hut

TRENDS UND TECHNOLOGIEN

- Transfer Learning 62
- Was der KI-Trend leistet und wo er Schwächen offenbart
- Generation Newsfeed 68
- Ist Social Media an der Polarisierung der Gesellschaft Schuld?
- „Die Marke Facebook wird untergehen“ 78
- Rachel Botsman über Vertrauen im digitalen Zeitalter
- Net of the Dead 84
- Johnny Haeusler wünscht sich neue soziale Netzwerke

DIGITALE WIRTSCHAFT

- Eine Stadt unter Strom 86
- Startups erobern mit E-Skateboards und -Tretrollern Berlin
- Intrapreneurship 92
- Wenn die eigenen Mitarbeiter Innovationen voranbringen
- „Die Blockchain ist kein magischer Feenstaub“ 98
- Open-Source-Legende Brian Behlendorf im Interview
- Sprint an die Spitze 102
- Wie Adidas die digitale Transformation meistern will
- Netropolitische Schicksalswahl 110
- Was bei der Europawahl im Mai auf dem Spiel steht

MARKETING

- Corporate Podcasts 112
- So verschaffen sich Unternehmen Gehör
- SEO mit Fraggles 116
- Wie wichtig Informationsfragmente in Zukunft werden
- Newsletter-Marketing 120
- Mit mehr Personalisierung den Umsatz steigern

E-COMMERCE

- News für Händler 124
- Das iPhone als Kreditkarte 126
- Was Apple Pay für deutsche Händler bedeutet
- Durchblick im E-Commerce-Recht 130
- So vermeiden Händler Abmahnfallen
- Multichannel leicht gemacht 134
- Alle Marktplätze mit nur einer Software verwalten

SOFTWARE UND INFRASTRUKTUR

- Software-Tipps 140
- A/B-Testing 142
- Die besten Tipps und Tools
- Wer steckt dahinter? 148
- Die Technologie hinter dem DB Navigator
- Datensilos zusammenführen 150
- Extract, Transform, Load: ETL-Lösungen auf einen Blick
- Hosting-Ticker 156

ENTWICKLUNG UND DESIGN

- Tooltip: Debugging mit Sentry 157
- Digitale Illustrationen 158
- Von der ersten Skizze zur fertigen Zeichnung
- UX-Testing ganz unkompliziert 164
- Günstige Einsichten ins Nutzererlebnis
- Tools für Coder und Designer 168
- Coder-Porträt: Julia Kallenberg 169
- Agentur-Showcase 170
- Coded Styleguides 172
- So erhöht ihr den Überblick bei Webprojekten
- Electron im t3n-Check 176
- Mit JavaScript zur Desktop-App
- SkateJS 180
- Die Bibliothek für Web-Komponenten im Praxiseinsatz

RUBRIKEN

- Impressum 156
- Firmen 184