

Mídia Kit 2018



GENTLEMEN'S QUARTERLY



CONTEÚDO COM AUTORIDADE

A GQ É A MAIOR MARCA EDITORIAL MASCULINA DO MUNDO. Presente no Brasil desde 2011, ela tem entre seus colaboradores os mais renomados profissionais de styling, fotografia, make-up art e jornalismo do país e do planeta, como ANNIE LEIBOVITZ, TONY KELLY, AGNÈS BONET, PAUL MERRITT, BOB WOLFENSON e GIOVANNI BIANCO.

Esse time produz o que há de mais relevante no universo da moda masculina e também em lifestyle, cultura, comportamento, esportes, poder e sociedade.



ASPIRACIONAL E TANGÍVEL

A GQ fala com a **DIVERSIDADE DAS PAIXÕES MASCULINAS**. Conteúdos aspiracionais e tangíveis dividem espaço na GQ, que, assim, amplia seu alcance entre pessoas de diferentes perfis, mas que são conectadas pelo mesmo lifestyle.

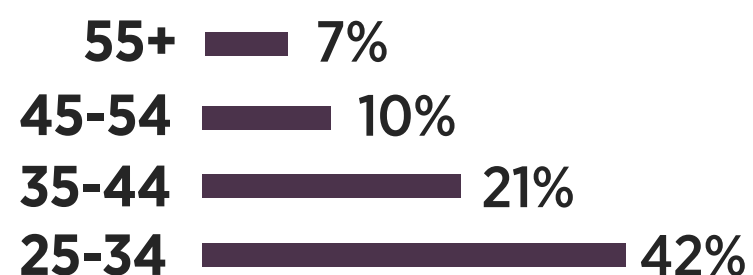
Qualificação dos leitores:

24 mil
leitores

52%
classe A/B

64% DIGITAL

63% entre 25 e 44 anos



98% IMPRESSO

60% entre 25 e 54 anos



Fontes: TGI Ago15-Jun16 – TargetGQ e Pesquisa realizada em Outubro de 2017, leitores multiplataforma (455 respondentes); NAVEGG (out/17); Google Analytics (out/17); comScore (set/17); Facebook Audience Insights (out/17) e INSTAGRAM.

POTÊNCIA EM DIVERSOS CANAIS

NENHUM TÍTULO MASCULINO DO PAÍS
ALCANÇA TANTOS LEITORES QUANTO
A GQ. Além da revista, a marca tem uma
forte produção de conteúdo exclusivo
em seus canais digitais.

f **157 k**
seguidores

i **148 k**
seguidores

You
Tube **9.1 k**
seguidores

15.257
circulação

3.529.000
unique visitors

6.690.000
pageviews

33.275
heavy users



TEMAS DE INTERESSE LEITORES

MODA E ESTILO

INTERNET E TECNOLOGIA

VIAGENS

ESPORTES

COMPORTAMENTO

MÚSICA

ECONOMIA E NEGÓCIOS

CULTURA

GASTRONOMIA

AUTOMÓVEIS

POLÍTICA



HOMIEM CONTEMPORÂNEO QUE CONSUME QUALIDADE (48%)

GERA NEGÓCIOS E CONSOME PRODUTOS
FINANCEIROS (88%)*
Serviços financeiros (57%)*
Investidores ávidos (54%)*

ACHA MUITO IMPORTANTE ESTAR
BEM INFORMADO (64%)
Consome notícias e informação (99%)*
Viciados em notícias nacionais (57%)*
INTERNACIONAIS (45%)
NOTÍCIAS POLÍTICAS (40%)*

SABE O QUÃO IMPORTANTE É INVESTIR
NA CARREIRA
A CARREIRA é muito IMPORTANTE para ele (38%)
E por isso buscam sempre estar ATUALIZADOS
PROFISSIONALMENTE (43%)*
Ao mesmo tempo pensam em EMPREENDER (37%)

ELE DIRIGE (83%)
POSSUI CARROS (98%)
São AUTO Entusiastas (50%)

ACOMPANHAM O MERCADO:
CARROS USADOS (29%)*
NOVOS (15%)*

MANTÉM-SE ATUALIZADO COM AS
ÚLTIMAS EVOLUÇÕES, DESENVOLVIMENTOS
DE PRODUTOS E LANÇAMENTOS
CONSOME TECNOLOGIA (84%)*
São Techies (54%)*, Mobile Entusiastas (49%)*
e GAMERS (26%)*
Acompanham o MERCADO: Mobile (36%)*
Software (10%)*

GOSTA DE MORAR BEM,
INVESTIR EM IMÓVEIS (54%)*
Vai além da COMPRA (12%)*, significa cuidar
da CASA E CONSTRUÇÃO (51%)*,
Se interessam por atividades “FAÇA-VOCÊ-MESMO”
de CASA e JARDIM (29%)*
São ENTUSIASTAS por DECORAÇÃO (27%)*
MERCADO: DECORAÇÃO (12%)*
ELETRODOMÉSTICOS (10%)*

HOMIEM CONTEPORÂNEO QUE SABE VIVER

COMO ADEPTO DO BEM VIVER
GOSTAM DE

GASTRONOMIA **(34%)*****

É FOODIE **(41%)**** alguns se consideram
COZINHEIROS Entusiastas **(28%)****

O HOMEM GQ PRETENDE VIAJAR NO
PRÓXIMO ANO **(75%)**

e/ou VIAJOU nos últimos 12 meses **(56%)**

VIAGEM **(63%)***** faz parte da vida dele

VIAJA a negócios **(51%)****

É Expert em VIAGEM **(45%)****

É consumidor de VIAGENS EXCLUSIVAS **(47%)***

ELE SE CUIDA

Ele é um HEALTH & FITNESS expert **(69%)****,
se importa em manter a FORMA FÍSICA **(45%)** e
para isso PRATICAM ESPORTES regularmente **(45%)**

SAUDE **(57%)***** é importante

Homem GQ é o herdeiro do
título GERAÇÃO SAÚDE **(75%)***

É FÃ DE ESPORTES **(86%)*****

PERFIL TORCEDORES **(76%)***

O LEITOR GQ VAI DO CULT **(49%)**
AO FESTEIRO **(47%)***

Experts NIGHTLIFE **(39%)****

CONSOMEM ENTRETENIMENTO **(99%)*****

Amantes de CINEMA **(54%)****

FOTÓGRAFOS amadores **(47%)****

Amantes de MUSICA **(34%)****

Amantes de TV **(33%)****, ARTE & TEATRO

Aficionados **(33%)****,

Amantes de LIVROS **(28%)****

ESTILO

Ávido consumidor de MODA MASCULINA **(95%)***

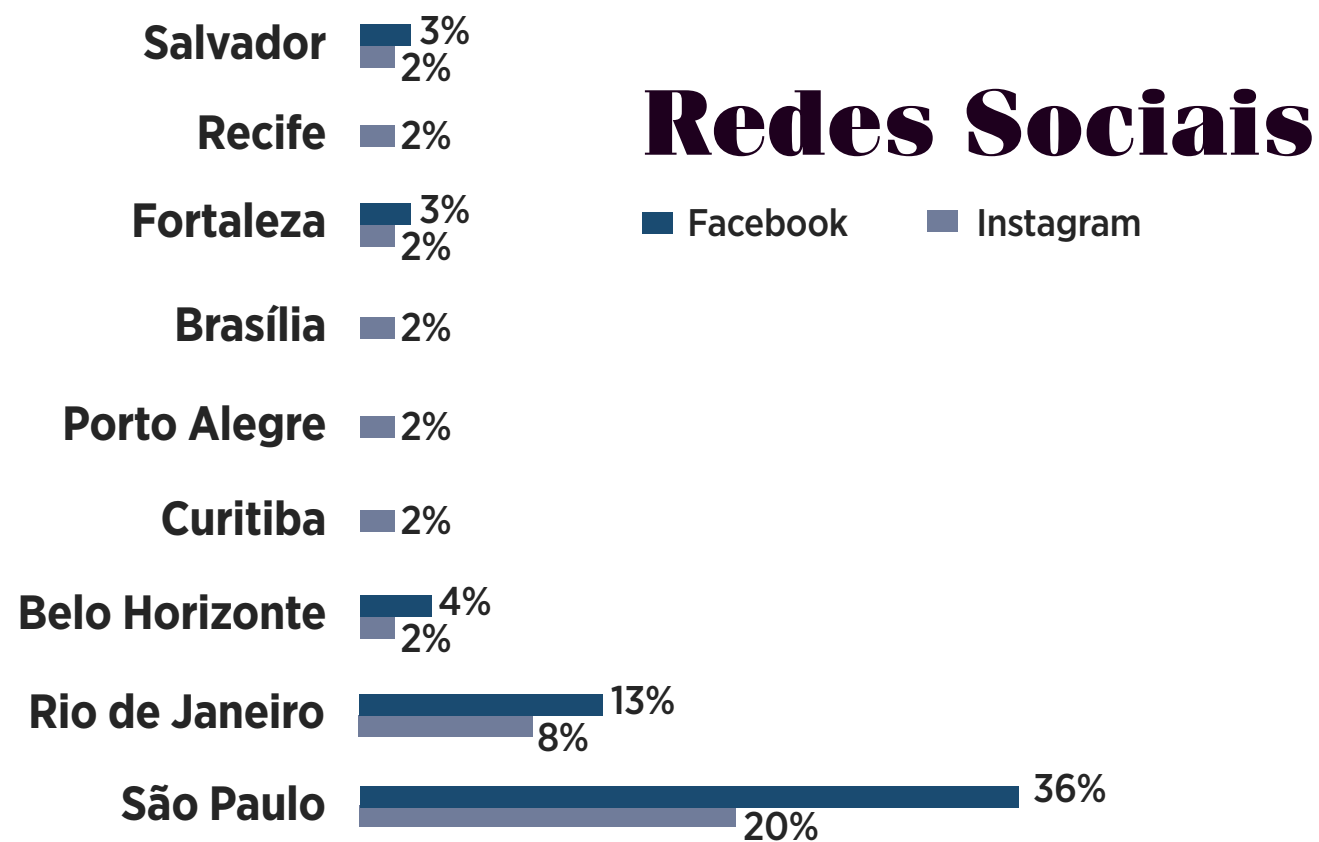
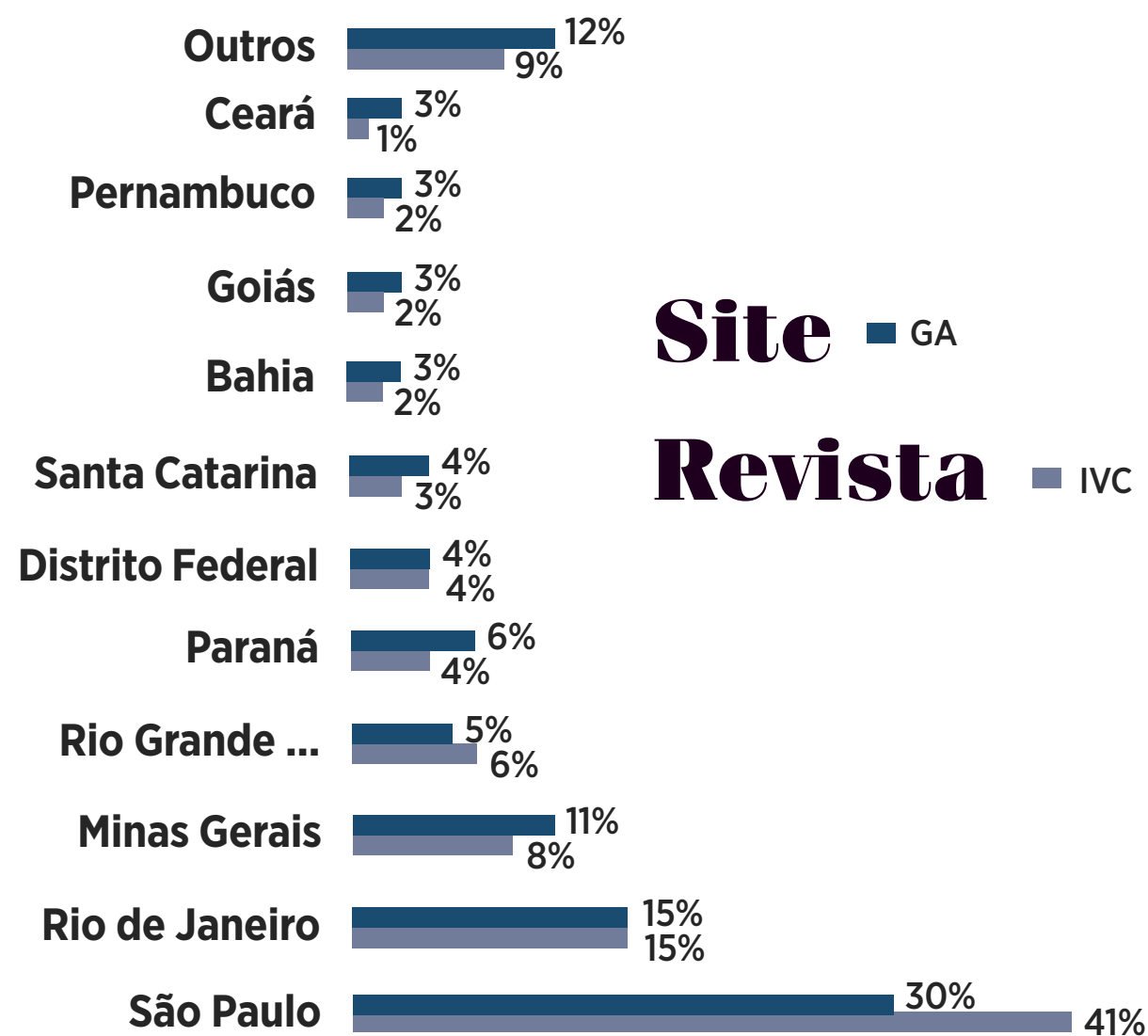
Tem um perfil SOFISTICADO **(78%)***

EXCLUSIVO **(51%)*** para moda,
chegando a ser considerado FASHIONISTA **(33%)****

Fontes: TGI Ago15-Jun16 – Target: HH A que possuem mestrado ou ensino superior; *NAVEGG (out/17);

Google Analytics (out/17); *comScore (set/17); Facebook Audience Insights (out/17)

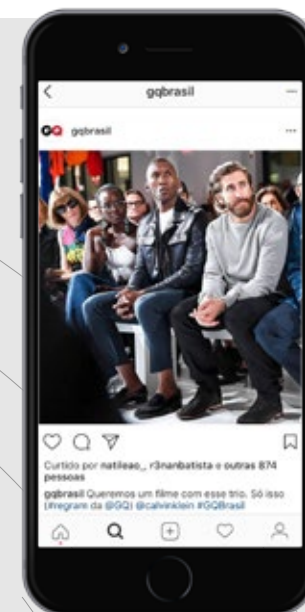
PERFIL: REGIÃO AUDIÊNCIA





MARCA 360° GQ LIVE

Os conteúdos da GQ chegam a seu público não apenas por meio de seus canais editoriais. Eventos e prêmios também estão no DNA DA MARCA. Esse conjunto de produtos e ações faz da GQ um título verdadeiramente **360°: revista, site, redes sociais, prêmios e eventos** são todos parte de um produto que constrói, legitima e consagra marcas.



MUITO BEM ACOMPANHADO

Aparecer na GQ é associar seu nome não apenas ao maior título editorial masculino do mundo, mas também às **MAIORES MARCAS DE LUXO DO PLANETA** e também ao maior grupo de comunicação do país, a **GLOBO**. O grupo criou com a Condé Nast a joint venture **GLOBO CONDÉ NAST**, sob a qual a GQ Brasil é produzida.



CALENDÁRIO EDITORIAL

EDIÇÃO	TEMA
JANEIRO	MOTY
FEVEREIRO	
MARÇO	GQ POR ELAS
ABRIL	ESPECIAL SUSTENTABILIDADE
MAIO	EDIÇÃO DE ANIVERSÁRIO
JUNHO	ESPECIAL RELÓGIOS
JULHO	ESPECIAL RELÓGIOS
AGOSTO	EDITOR CONVIDADO BRUNO GAGLIASSO (ESPECIAL PATERNIDADE)
SETEMBRO	LISTA DE CHEFS
OUTUBRO	LISTA DOS 25 MAIS ELEGANTES
NOVEMBRO	ESPECIAL JEANS
DEZEMBRO	MOTY



CARTA DO EDITOR

A MISSÃO DE GQ BRASIL É SER O GUIA ESSENCIAL DE ESTILO, CULTURA E LIFESTYLE DO HOMEM BRASILEIRO SOFISTICADO, OFERECENDO A ELE, EM DIVERSAS PLATAFORMAS, O MELHOR DO UNIVERSO MASCULINO: um conteúdo eclético e inteligente com reportagens investigativas, entrevistas reveladoras com pessoas que fazem a diferença na sociedade brasileira e internacional, e as últimas novidades nas áreas de tecnologia, saúde e cuidados masculinos (grooming), esportes e fitness, música, moda e estilo, viagem, gastronomia, bebidas, carros e motos, consumo, entretenimento, mulher e política. Mensalmente, na revista e no tablet, e diariamente, no site e em aplicativos para smartphones, GQ Brasil conectará os seus leitores extremamente qualificados socio e culturalmente a novas tendências, anunciantes e produtos prime.



Ricardo Cruz
Diretor de conteúdo



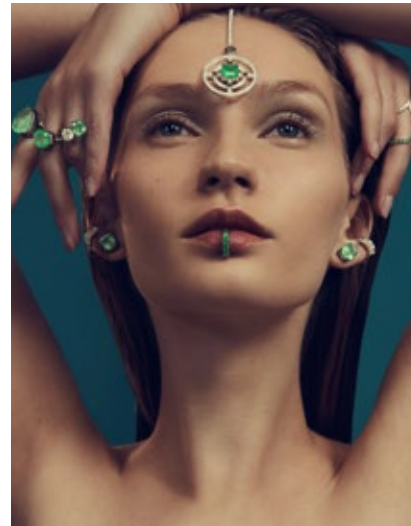
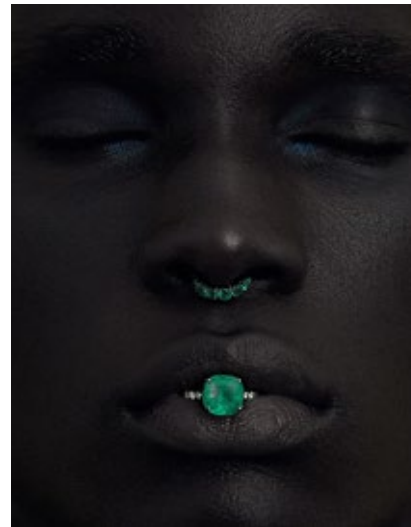
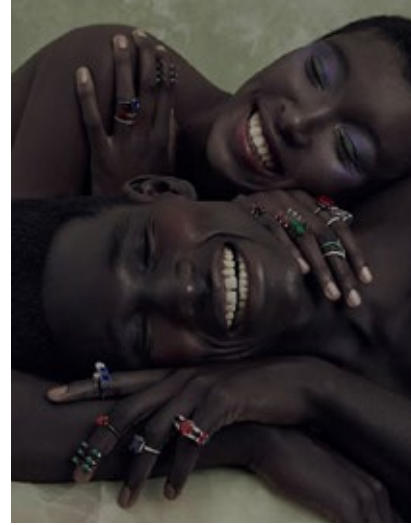
PROJETOS ESPECIAIS



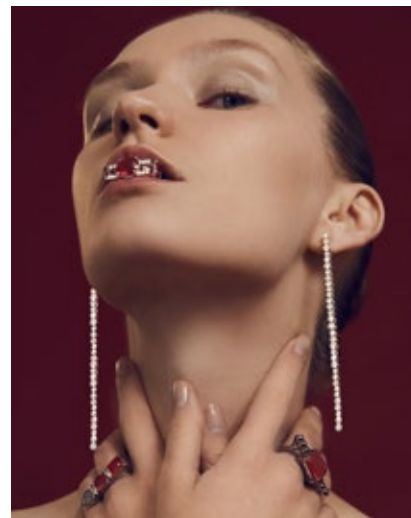
A equipe da EGCN também se envolve diretamente na **CRIAÇÃO E PRODUÇÃO DE SOLUÇÕES CUSTOMIZADAS** para parceiros e potenciais clientes. **EVENTOS, BRANDED CONTENT E NATIVE ADVERTISING** estão entre as opções de parceria disponíveis

Com o olhar e curadoria especializada, **CADA PROPOSTA É DESENVOLVIDA INDIVIDUALMENTE** para atender às diferentes necessidades de cada cliente.

PROJETOS ESPECIAIS



EDITORIAIS



PROJETOS ESPECIAIS



PRINT



CO-BRANDED



VÍDEOS

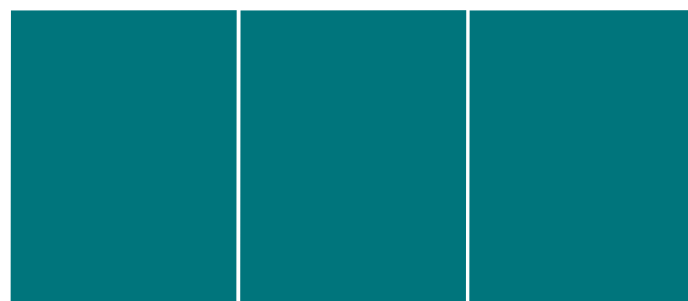
TABELA DE PREÇOS E FORMATOS PRINT



Simple
20.8 X 27.5 cm



Dupla
41.6 X 27.5 cm



Folder de Capa
60.9 x 27.5 cm



Folder de capa duplo
80.2 x 27.5 cm

FORMATO

MEDIDAS

PREÇO

1 página indeterminada	20.8 x 27.5 cm	R\$ 109.725,00
1 página indeterminada de PROMO	20.8 x 27.5 cm	R\$ 137.025,00
3ª capa	20.8 x 27.5 cm	R\$ 131.670,00
4ª capa	20.8 x 27.5 cm	R\$ 164.745,00
2º capa + página 3	41.6 x 27.5 cm	R\$ 274.155,00
Folder de capa	60.9 x 27.5 cm	R\$ 356.160,00
Folder de capa duplo	80.2 x 27.5 cm	R\$ 427.455,00
Página dupla	41.6 x 27.5 cm	R\$ 219.450,00

TABELA DE PREÇOS 2018

CPM			SITE		
			Vogue Casa Vogue GQ Glamour	Vogue Casa Vogue GQ Glamour	Vogue Casa Vogue GQ Glamour
DEVICE	FORMATO	DIMENSÃO	Cluster ROS	Sem Cluster	Veículo + Cluster
FORMATO IAB			CPM	CPM	CPM
Desktop	Retângulo	300x250	R\$ 144	R\$ 160	R\$ 192
Desktop	Super Banner	728x90			
Desktop	Super Leaderboard	970x90			
Mobile	Retângulo	300x250			
Mobile	Full Banner	320x50			
Desktop	Billboard	970x250	R\$ 160	R\$ 178	R\$ 214
Desktop	Half Page	300x600			
FORMATO RICH MEDIA			CPM	CPM	CPM
Desktop	Retângulo Vídeo	300x250	R\$ 189	R\$ 210	R\$ 252
Desktop	Half Page Vídeo	300x600			
Desktop	Billboard Vídeo	970x250			
Desktop	Retângulo Pushdown	300x250 300x600			
Desktop	Super Leaderboard Pushdown	970x90 970x400			
Desktop	Flip	300x250			
FORMATO VÍDEO			CPM	CPM	CPM
Desktop	Vídeo Pre-Roll	1280x720 5mbps .mp4	R\$ 261	R\$ 290	R\$ 348
Desktop	Inscreen	Consultar			
Desktop	Outstream	Consultar			
Mobile	Outstream	Consultar			

LEGENDA

Cluster ROS = Pode determinar o segmento mas não pode determinar o site

Sem Cluster = Pode determinar o site mas não pode determinar o segmento

Veículo + Cluster = Pode determinar site e segmento

TABELA DE PREÇOS 2018

DIÁRIAS			SITE	
			GQ Casa Vogue	Vogue Glamour
Entrega			ROS	ROS
DEVICE	FORMATO	DIMENSÃO	DIÁRIA	DIÁRIA
Desktop	Retângulo (com ou sem vídeo)	300x250	R\$ 40.000	R\$ 80.000
Desktop	Super Banner	728x90		
Desktop	Super Leaderboard	970x90		
Desktop	Billboard (com ou sem vídeo)	970x250	R\$ 50.000	R\$ 100.000
Desktop	Half Page (com ou sem vídeo)	300x600	R\$ 50.000	R\$ 100.000
Desktop	Welcome Ad (Frequência 1)*	1060x400	R\$ 80.000	R\$ 160.000
Mobile	Retângulo	300x250	R\$ 40.000	R\$ 100.000
Mobile	Full Banner	320x50	R\$ 40.000	R\$ 50.000
Desktop	BG	Consultar	R\$ 60.000	R\$ 120.000
Desktop	Retângulo Pushdown	300x250 300x600		
Desktop	Super Leaderboard Pushdown	970x90 970x520		
Desktop	Flip	300x250		
Desktop	Super Banner + BG + Retângulo	728X90 + 1440X1100 + 300X250	R\$ 80.000	R\$ 160.000
Desktop	Patrocínio 3 Dias: canal "Celebidades" Glamour ou canal "Moda" Vogue	728X90 + 1440X1100 + 300X250	N/A	R\$ 160.000
Desktop	Patrocínio 3 Dias: demais canais	728X90 + 1440X1100 + 300X250	R\$ 80.000	R\$ 80.000
Redes Sociais	Post Instagram		Sob consulta	Sob consulta
Redes Sociais	Post Facebook		Sob consulta	Sob consulta