

# WordCamp Praha 2019



23. 2. 2019

VŠE Praha

[Představení](#)

[Program](#)

[Sponzorství](#)

[Benefity sponzorství](#)

[Často kladené otázky](#)

[Tým organizátorů](#)

# Představení

WordCamp Praha 2019 bude pátým WordCampem v Praze. K této příležitosti hledáme sponzory, kteří nám pomohou tuto akci uspořádat.

WordCampy jsou **oficiální konference spojené s WordPressem**, jsou organizovány dobrovolníky a jejich pořádání je schvalováno WordCamp.org centrálou. WordPress je open source nástroj pro vývoj webů a správu obsahu. Tento redakční systém je používán na více než 42 % nejnavštěvovanějších internetových stránek na celém světě a je tak nejpoblárnějším CMS.

Účelem WordCampu je spojení české WordPress komunity, představení trendů vývoje, osobností a myšlenek. WordCamp je součástí celosvětového programu konferencí o redakčním systému WordPress - viz <https://central.wordcamp.org/schedule/>.

WordCamp Praha 2019 se bude konat 23.2. na VŠE v Praze a bude rozdělen do dvou linií souběžných přednášek. Jedna linie bude zaměřená na vývojáře, druhá na uživatele. Pro každou skupinu bude připraveno šest přednášek na aktuální témata.

# Program

WordCampy jsou navštěvovány uživateli, jejichž zkušenosti se pohybují od začínajících bloggerů až po profesionální vývojáře a konzultanty. Tito uživatelé tradičně oceňují kvalitně naplánovaný program a možnost neformálně se setkat s lidmi z příbuzných oborů. O kvalitní přednášky se postarají přední čeští a slovenští odborníci na WordPress. Přednášky se věnují nejen přímo CMS WordPress, ale i SEO a internetovému marketingu obecně, návrhu webů a jejich provozu a hostování.

Pro rok 2019 očekáváme návštěvnost zhruba 500 lidí - počet návštěvníků každým rokem roste.

Během akce bude dostupný tzv. Happiness Bar - prostor, kde zkušení uživatelé budou pomáhat s problémy těm méně zdatným. Mezi další doprovodný program typicky patří několik workshopů, které daná témata rozebírají do podrobnosti.

Po skončení hlavního programu bude následovat after party/diskuze, na kterou se typicky dostavuje více než polovina účastníků konference.

Druhý den se koná tzv. Contributing Day, kde se sejdou zájemci z řad účastníků, kteří mají zájem se podílet na překladech a organizaci dalších WordPress akcí.

<b>Den 1.: sobota</b>	<b>Den 2.: neděle</b>
<b>Konference</b>	<b>Contributing Day</b>
Počet účastníků: 500	Počet účastníků: 15-30
Dvě linie přednášek, jedna pro uživatele, druhá pro vývojáře.	Řízená diskuze s hlavním cílem spolupráce na překladech WordPressu a organizace dalších akcí.
Adresa: VŠE Praha, vchod z Italské	Adresa: PKC, Staroměstské nám. 1/4

# Sponzorství

WordCamp není klasická komerční konference, jakých je v ČR pořádáno mnoho. Jedná se o oficiální WordPress konferenci, jejíž kvalita je kontrolována WordCamp centrálou. Akce jako taková je nezisková a prostředky na její pořádání jsou získávány formou sponzoringu. Cílem WordCampu je rozvoj open source komunity a vzdělávání uživatelů. Cena vstupného je proto nastavena tak, aby si ji mohl dovolit prakticky každý.

Všem WordCampům se dostává značné pozornosti nejen v zemi pořádání, ale i v celosvětovém měřítku. Jedná se tak o skvělou příležitost, jak nejen zlepšit zážitek z konference stovkám účastníků, ale i zviditelnit svou značku a ukázat, že i vy se aktivně snažíte o rozvoj a zkvalitňování tohoto populárního redakčního systému.

Úrovně sponzorství jsou následující:

Úroveň	Částka	Celkem možných	Zbývající
Hlavní sponzor	100.000 Kč	1	1
Zlatá	50.000 Kč	3	3
Stříbrná	25.000 Kč	5	5
Bronzová	8.000 Kč	10	10
Malá firma	3.000 Kč	15	15
Freelancer	1.500 Kč	20	20
Večeře přednášejících (den před akcí)	15.000 Kč	1	1
After-party (po akci)	35.000 Kč	1	1

Sponzorem se může stát každý, kdo splňuje následující podmínky:

- Nezneužívá ochrannou známku WordPress (např. jméno není použito pro produkty a služby).
- Dodržuje WordPress licenci u svých prací spojených s WP - musí být kompatibilní s GPL.
- Nepodporuje žádné formy diskriminace či nesnášenlivosti.
- Nepodporuje subjekty, které nedodržují výše zmíněné podmínky.

Pokud máte zájem o podrobnosti nebo chcete diskutovat specifické požadavky, kontaktujte prosím hlavního organizátor, kterým je nyní Adam Laita ([prague@wordcamp.org](mailto:prague@wordcamp.org)). Oceníme i jakékoliv další sponzorské dary ve formě zápisníků, triček a dalších materiálů propagující WordPress či technickou podporu akce.

## Benefity sponzorství

Sponzorství s sebou přináší řadu benefitů. Typicky se jedná o volné vstupenky, možnost umístění reklamního stánku nebo roll-upů v prostorách konference, poděkování na sociálních sítích (Twitteru [WordCamp Praha](#) a FB skupině [WordPress Česko](#)), umístění informací o sponzorovi na [stránkách konference](#) se zpětným odkazem.

	Hlavní	Zlatý	Stříbrný	Bronzový	Malá firma	Freelancer	Večeře	After-party
Cena	100 000	50 000	25 000	8 000	3 000	1 500	15 000	35 000
Počet volných lístků	10	8	5	3	2	1	2	5
Představení na akci *	✓						✓	✓
Stánek	✓	✓						
Roll-Up v sálech a předsálí	✓	✓						
Roll-Up v hale	✓	✓	✓				✓	✓
Propagace u registrace	✓	✓	✓					
Guest post na webu konference	✓	✓	✓	✓				
2 tweety (před a po konferenci)	✓	✓	✓	✓				
Příspěvek ve FB skupině	✓	✓	✓	✓				
Logo na webu s odkazem	✓	✓	✓	✓			✓	✓
Jméno na webu s odkazem	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Extra benefity (viz níže)								✓

\* představení na akci se týká dané akce - hlavní partner bude organizátory představen na zahájení konference, partner večeře se sám může představit přednášejícím při večeři a partner after-party se sám může představit účastníkům, kteří se zúčastní této akce

## Detaily ke speciálním formám sponzorství:

**Freelancer** - tato úroveň je vhodná především pro jednotlivce, kteří díky WordPress podnikají a chtějí se za to alespoň drobně komunitě odvděčit. Vaše jméno zveřejníme na webu WordCampu, a tak můžete svým klientům dokázat, že se o dění kolem WordPress opravdu aktivně zajímáte.

**Malá firma** - stejně jako u Freelancerů dáváme možnost zviditelnění i malým firmám, které se chtějí nejen zviditelnit na našem webu, ale také pomoci komunitě s jejím rozvojem.

**Partner večere přednášejících a organizátorů** - jedinečná možnost seznámit se s většinou přednášejících, získat názory na své služby a jedinečný vhled do WordPress komunity.

**Partner after-party** - partner má možnost **zahájit after-párty** a představit se účastníkům. V prostorách také může umístit svůj **reklamní poutač**. Jako součást after-party plánujeme **vylosování výherce věčné ceny**, kterou partner bude moci předat. V plánu máme i vytvoření pevných **kelímků na pivo s logem akce a partnera**, které si účastníci budou moci odnést.

**V případě, že vám nevyhovuje žádná z úrovní sponzorství a přesto byste chtěli konferenci nějak podpořit, kontaktujte nás a pokusíme se najít cestu výhodnou pro obě strany.**

# Často kladené otázky

## Jaký druh účastníků očekáváte?

Většina účastníků se zabývá především profesionální prací s WordPressem. Jedná se zejména o vývojáře, designéry, konzultanty a další, kteří se WordPressem živí.

Stručný přehled statistik z dotazníku rozeslaném po minulém ročníku:

- 88 % účastníků loňského ročníku se plánuje opět zúčastnit (12 % neví, 0 % nechce)
- 97 % by konferenci doporučilo známým
- 60 % používá běžný webhosting nebo multihosting, 24 % VPS
- 82 % pracuje na volné noze, nebo ve firmách v oblasti tvorby webů
- 46 % účastníků spravuje/provozuje více než 5 webů
- 62 % se zúčastnilo after párty
- 57 % účastníků zajímala především uživatelská sekce (43 % zas vývojářská)

## Jaké jsou platební podmínky?

Platba by měla proběhnout do deseti dní od potvrzení výběru úrovně partnerství. Na částku obdržíte řádnou fakturu.

## Mohu u registrace rozdávat své vlastní propagační předměty?

Předměty propagující partnera umožňujeme u registrací rozdávat pouze stříbrným a vyšším sponzorům. Pokud však necháte pro naši akci vyrobit předměty, které propagují primárně WordPress a WordCamp, není problém je u registrace nabízet.

## Jak plánujete konferenci zlepšit?

Ke kvalitě přednášek a organizaci nebyly prakticky žádné výhrady, doufáme tedy, že se nám podaří úroveň udržet. Rádi bychom se pro příští ročník zaměřili na flexibilnější program a také na samotný networking, jelikož je pro nás velmi důležité, aby se komunita kolem WordPressu co nejvíce rozrostla.

# WordCamp Praha 2019 - Organizátorský Tým

Adam Laita - <https://www.laita.cz/>

Radek Kučera - <https://www.wpmax.cz/>

Vladimír Smitka - <https://lynt.cz/>

Petr Toman - <https://www.tomanpetr.cz/>

Petr Hlavička - <https://www.hlavicka.cz/>

David Ryvola - <https://www.lepsicopy.cz/>

Jan Štětina - <https://zaantar.eu/>

Karolína Vyskočilová - <https://kybernaut.cz/>

Michal Janata - <https://michaljanata.cz/>

Tereza Suchanová - <https://holkaprovsechno.cz/>

Jana Beránková - <https://berankova.cz/>

Pavel Cahlík - <https://cahlik.cz/>

Iveta Zlatníčková - <https://www.linkedin.com/in/iveta-zlatnickova-874879162/>

Pavel Urbánek - <https://www.wp-hosting.cz/>