

# Unternehmerbefragung Äußere Neustadt 2011

-

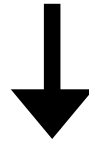
## Präsentation der Ergebnisse



Wie ist die Wahrnehmung der Neustadt aus Sicht der  
Gewerbetreibenden?

Welche Wünsche, Probleme und Anregungen gibt es?

Wie ist die Stimmung?



## **Befragung von 223 von etwa 600 Gewerbetreibenden**

- !zu ihrem Unternehmen
- !zum Stadtteil Äußere Neustadt
- !zur Vernetzung mit anderen Gewerbetreibenden

Aussagen zu den Unternehmen

Der Standort Äußere Neustadt

**Vernetzung der Unternehmen**

---

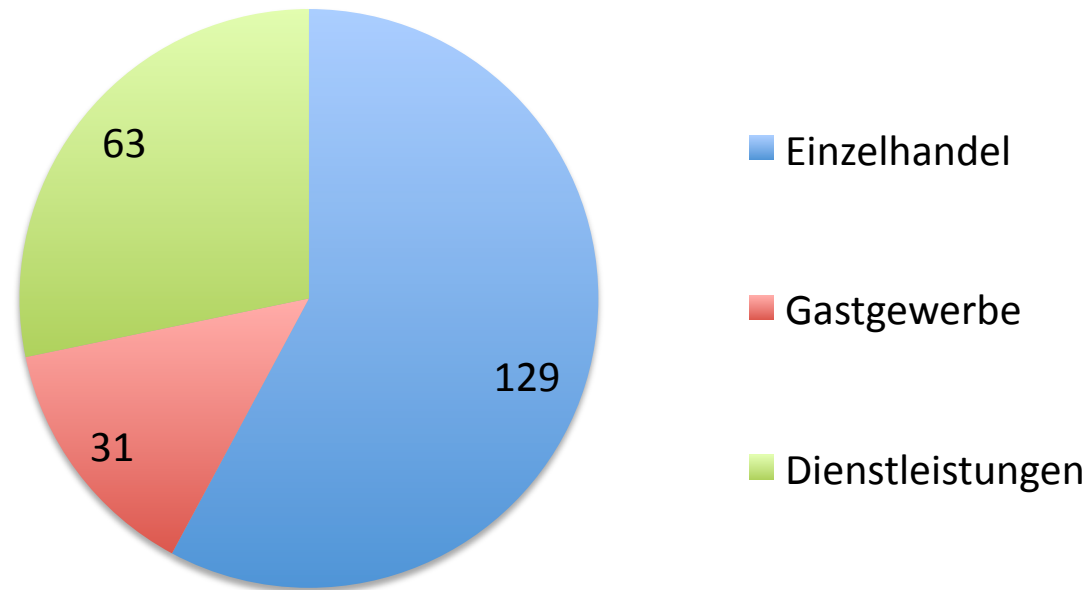


Gewerbe- und Kulturverein  
Dresden Neustadt e.V.

# Aussagen zu den Unternehmen

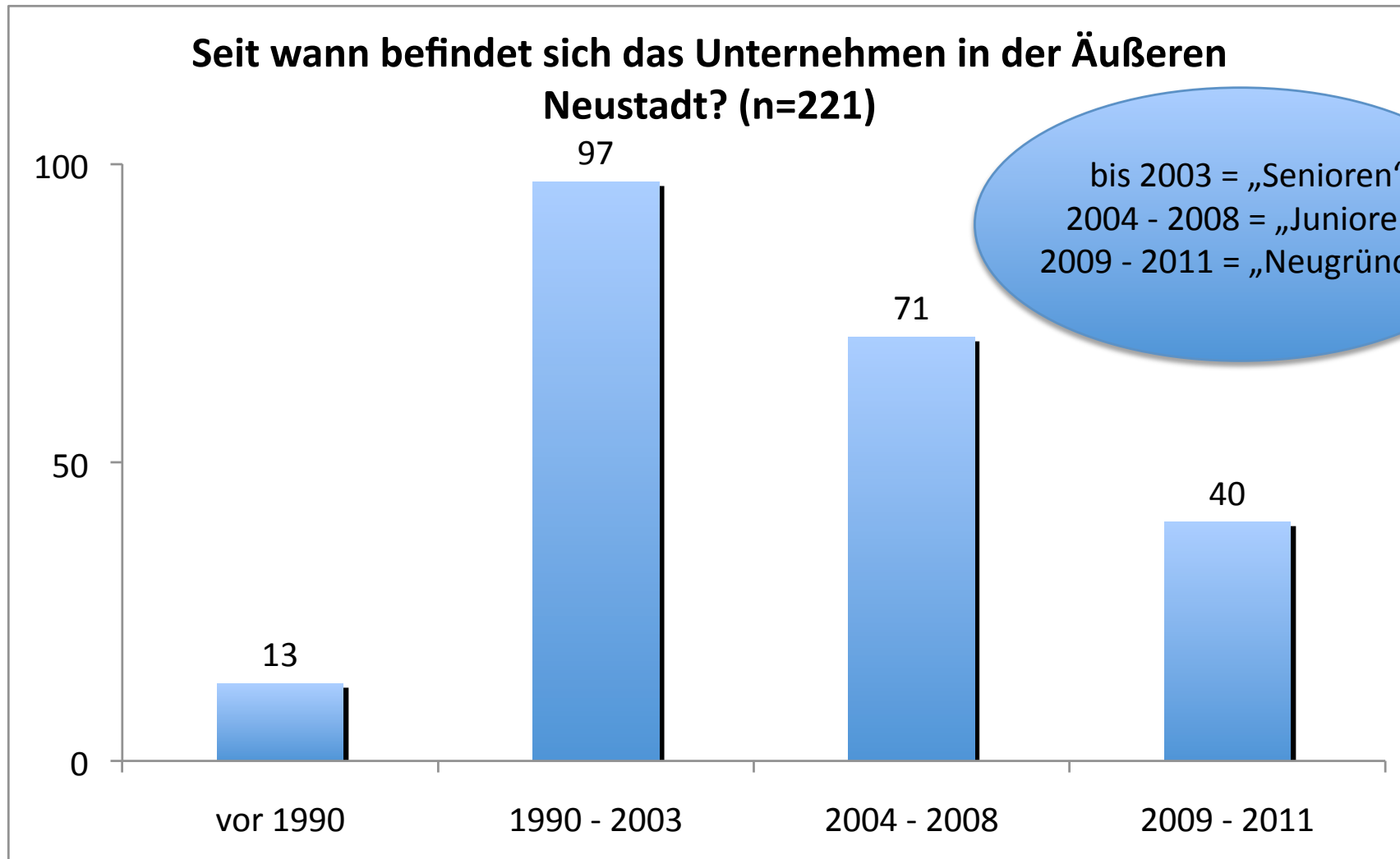


## Branchenanteile (n=223)



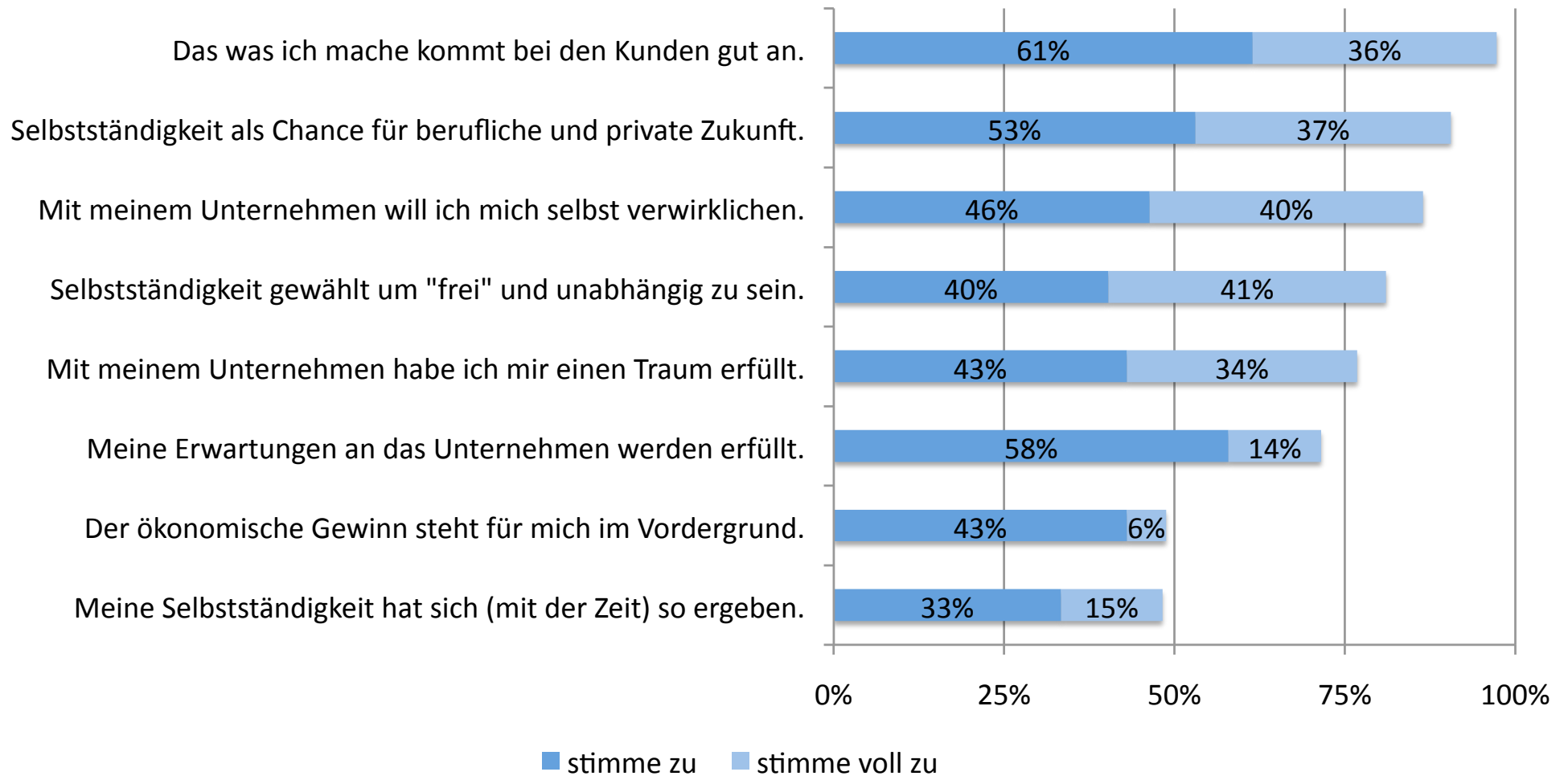
Häufig vertretene Gewerbetypen:

- ! im Einzelhandel: z.B. Bekleidungsgeschäfte, Lebensmittel-, Buch-/Kunst-/Musikgeschäfte
- ! Unter den Dienstleistern: Friseur/Tattoo/Kosmetik, Werbung/Medien/Design,



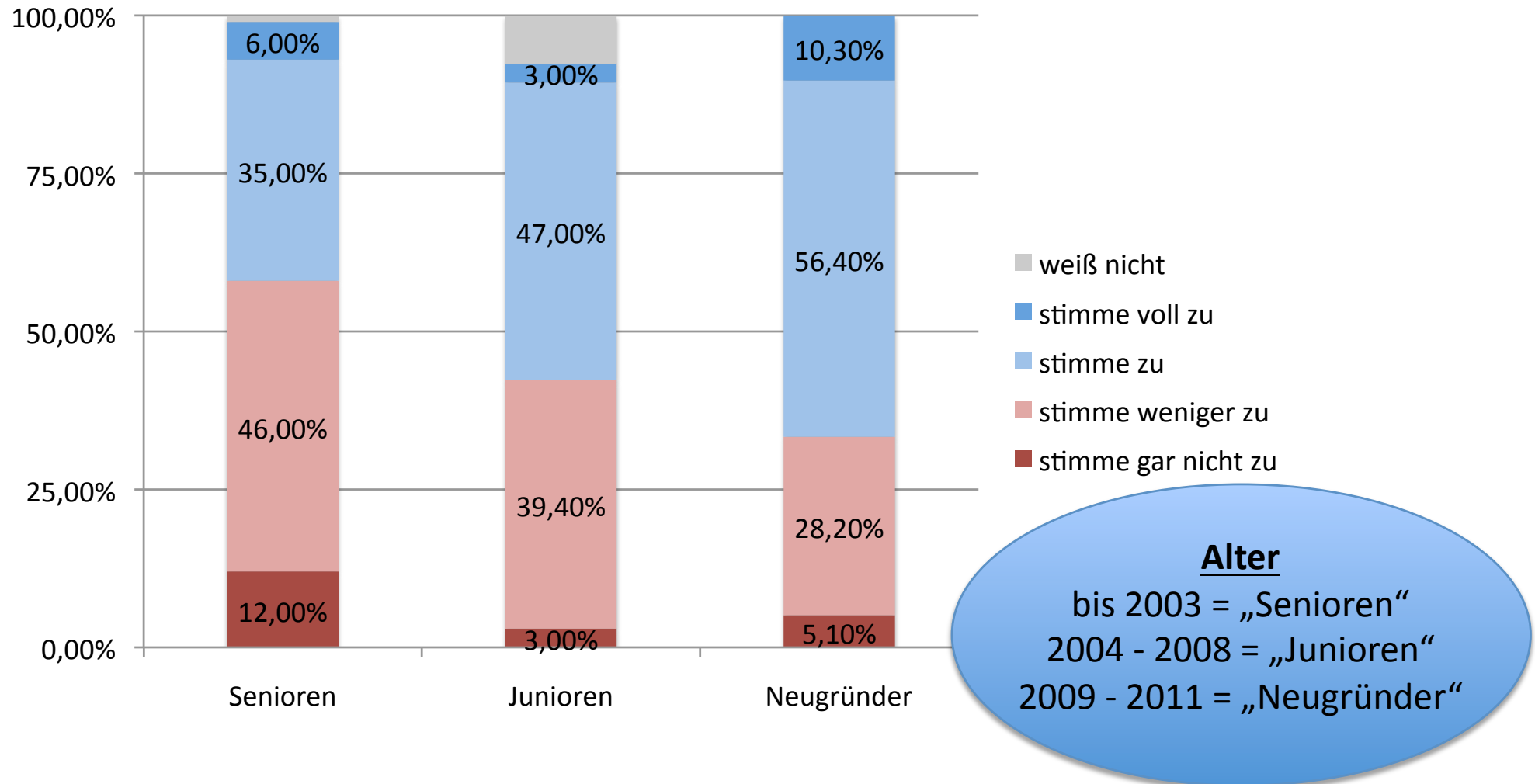


## Aussagen zur Unternehmensphilosophie



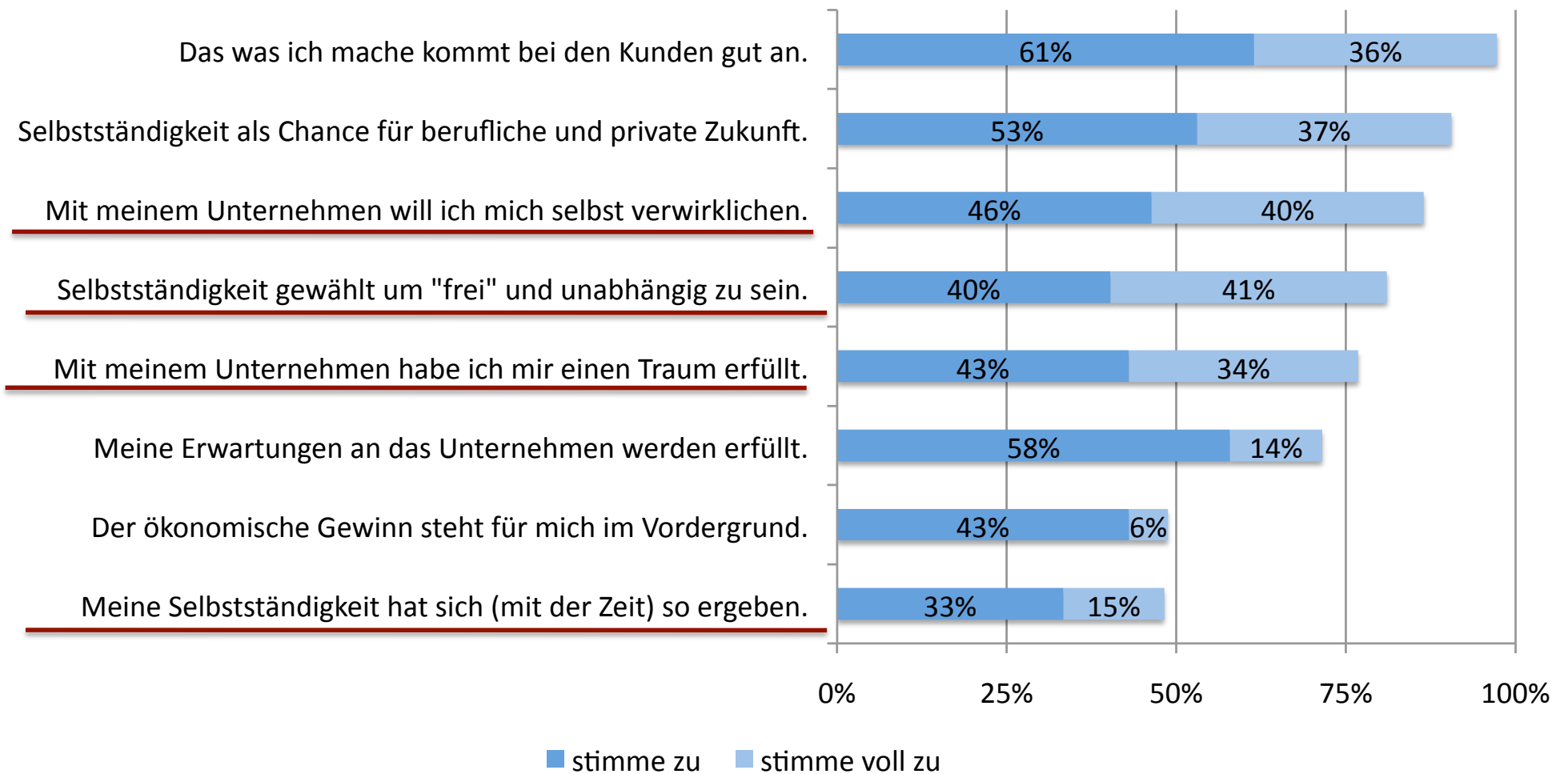


## “Der ökonomische Gewinn steht im Vordergrund.”





## Aussagen zur Unternehmensphilosophie







## Wie schätzen die Unternehmer ihre Kunden ein?

Die Kunden der Neustadt sind...

- ... vor allem DresdnerInnen, weniger TouristInnen
- ... zu einem großen Teil Stammkunden
- ... eher wertschätzend und unkompliziert aber
- ... qualitativ anspruchsvoll
- ... umweltbewusst



### **Die Kunden, die insbesondere angesprochen werden sollen, sind...**

... vorwiegend Dresdner zwischen 21- 45 Jahren

... bei jedem zweiten Unternehmer auch Touristen

... Familien mit Kindern und StudentInnen bei etwa 30% der  
UnternehmerInnen

... Qualitätskäufer und eher  
kaufkräftige Kunden



## Die Kunden, die insbesondere angesprochen werden sollen, sind...

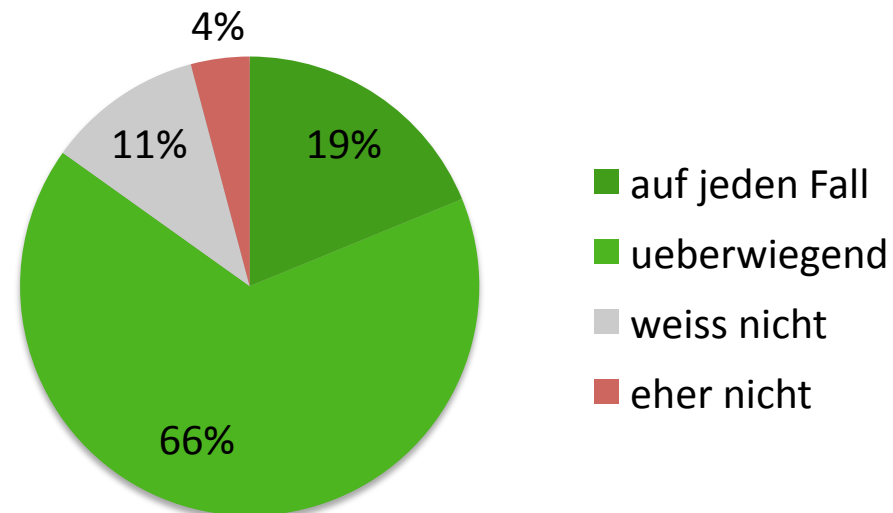
... vorwiegend Dresdner zwischen 21- 45 Jahren

... bei jedem zweiten UnternehmerInnen auch Touristen

... Familien mit Kindern und StudentInnen bei etwa 30% der UnternehmerInnen

... Qualitätskäufer und eher kaufkräftige Kunden

Erreichen der Zielgruppe (n=218)

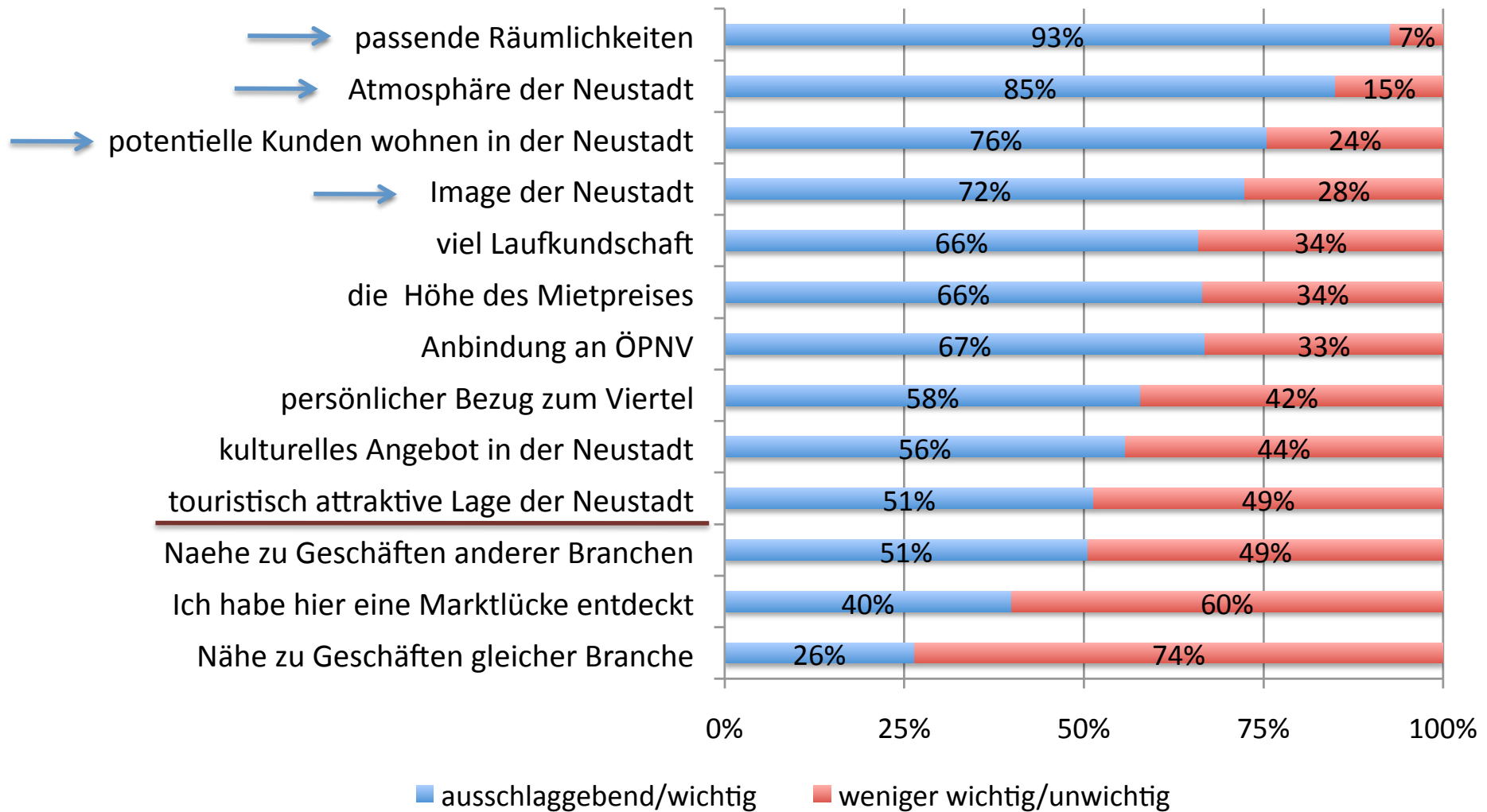




# Der Standort Äußere Neustadt



**Aspekte für die Standortwahl**



Die Äußere Neustadt ist...

**...ein Kneipenviertel**

**...ein lebendiges Viertel**

**...ein buntes Viertel**

**...eine kleine Welt für sich**

**...ein Szeneviertel ...ein kinderreiches Viertel**

**...ein Künstlerviertel**

**...ein alternatives Viertel ...eine Familie**

**...ein Einkaufsviertel**

...ein Viertel des Widerstands

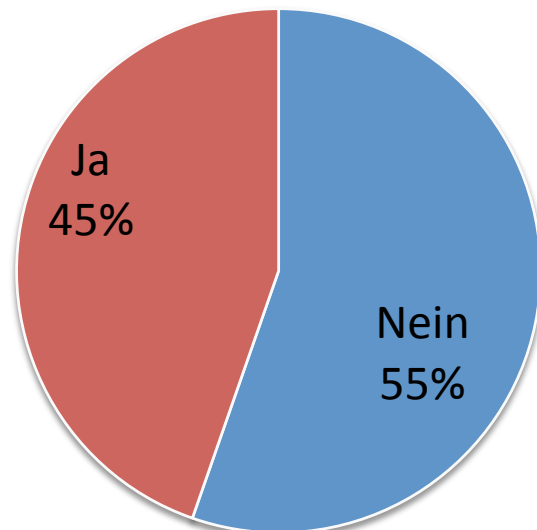
...ein traditionelles, bürgerliches Viertel

...ein Yuppieviertel

...ein verrufenes Viertel



**Könntest Du Dir vorstellen, Dein Unternehmen in einem anderen Stadtteil zu betreiben? (n=206)**



**Nein, weil.....**

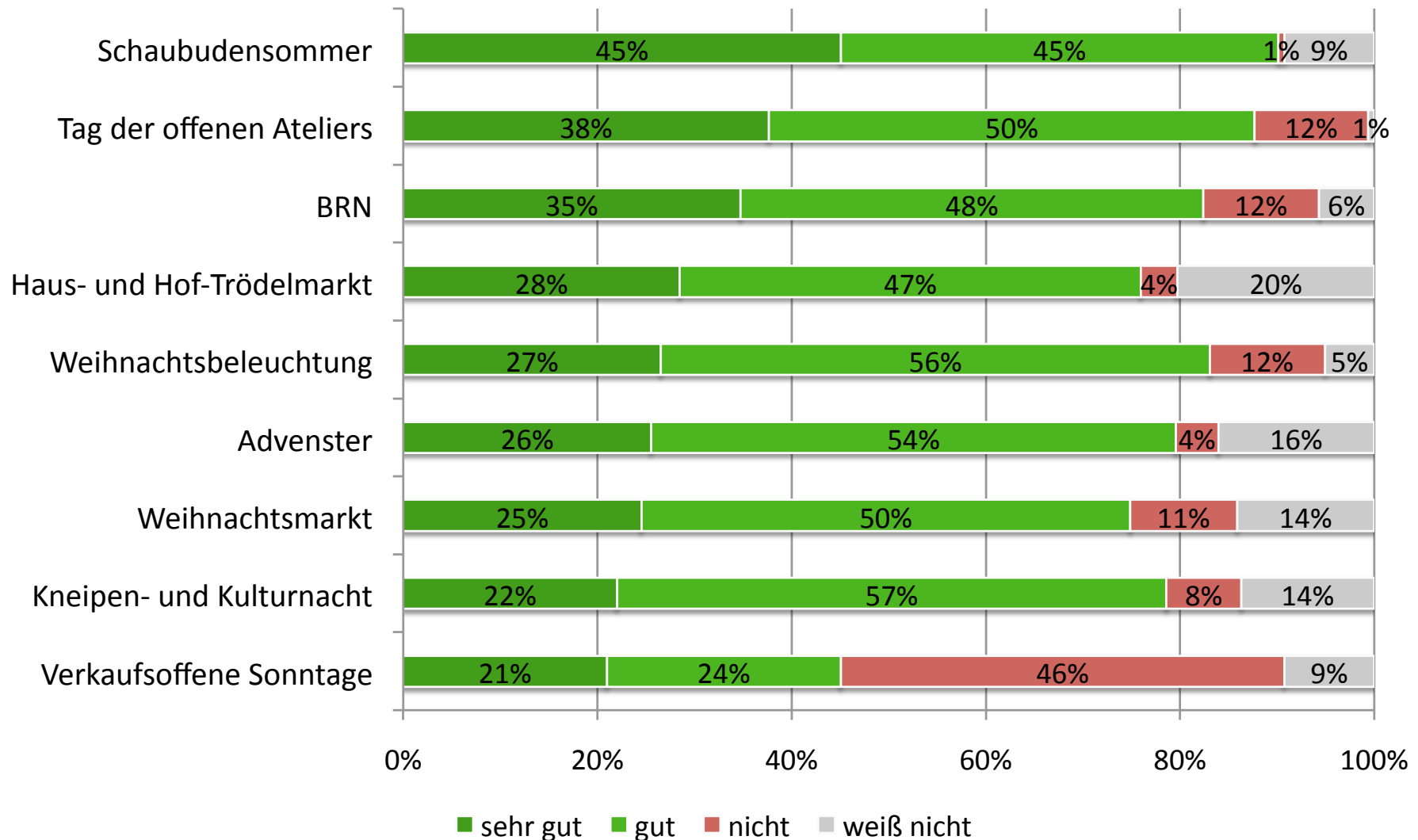
- „das was ich mache nur hier funktioniert/ hierher passt“
- „es kein besseres Viertel gibt“
- „Stammkundschaft/Zielkundschaft hier vorhanden ist“

**Ja, weil.....**

- „das was angeboten wird auch woanders gebraucht wird/Absatz finden würde“
- „im Winter nichts los ist“
- „die Umsätze zurück gehen“
- „wenig Laufkundschaft“
- „mehr Kaufkraft woanders“
- „Sauberkeit“



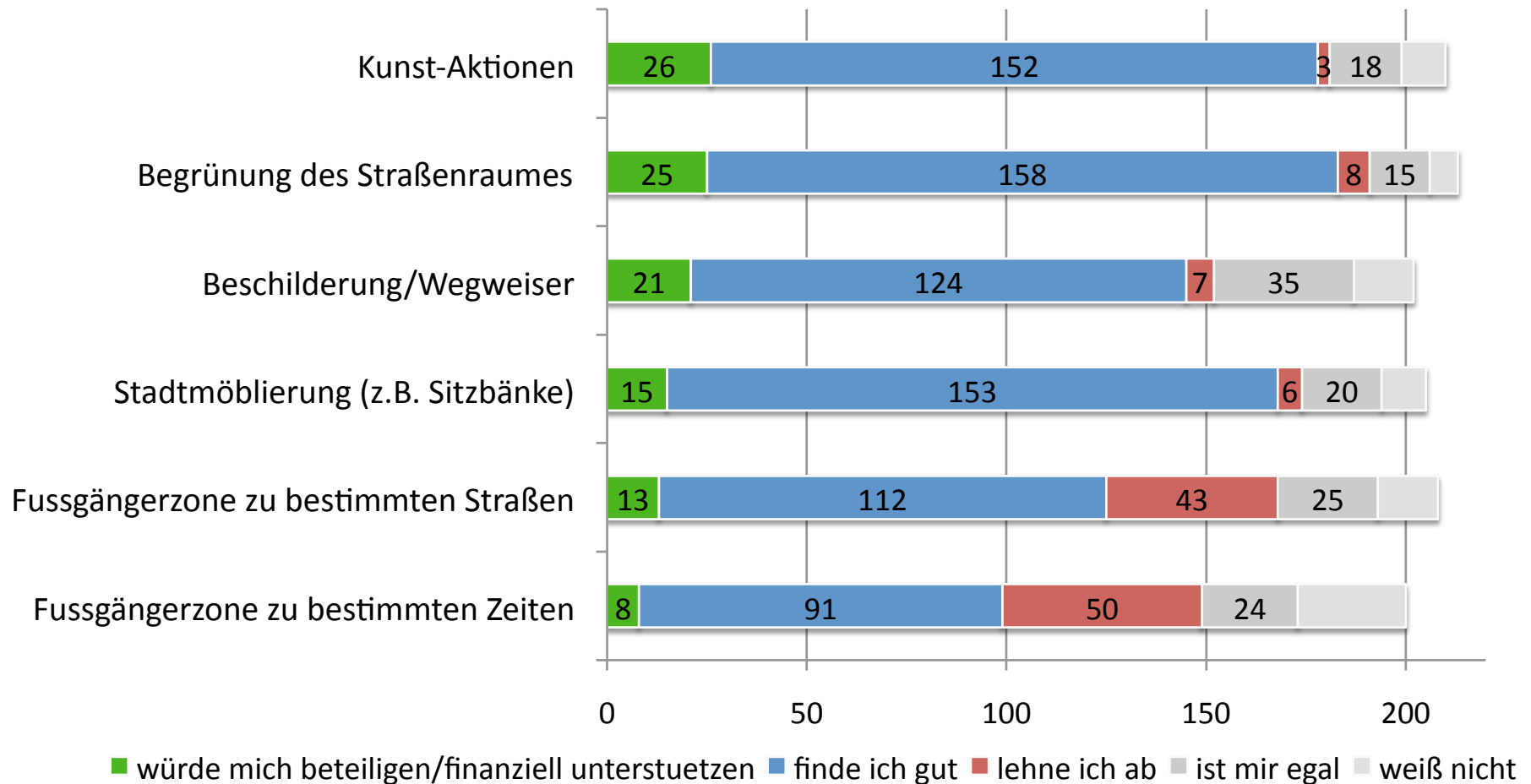
**Bewertung von Aktionen/Veranstaltungen in der Äußeren Neustadt**





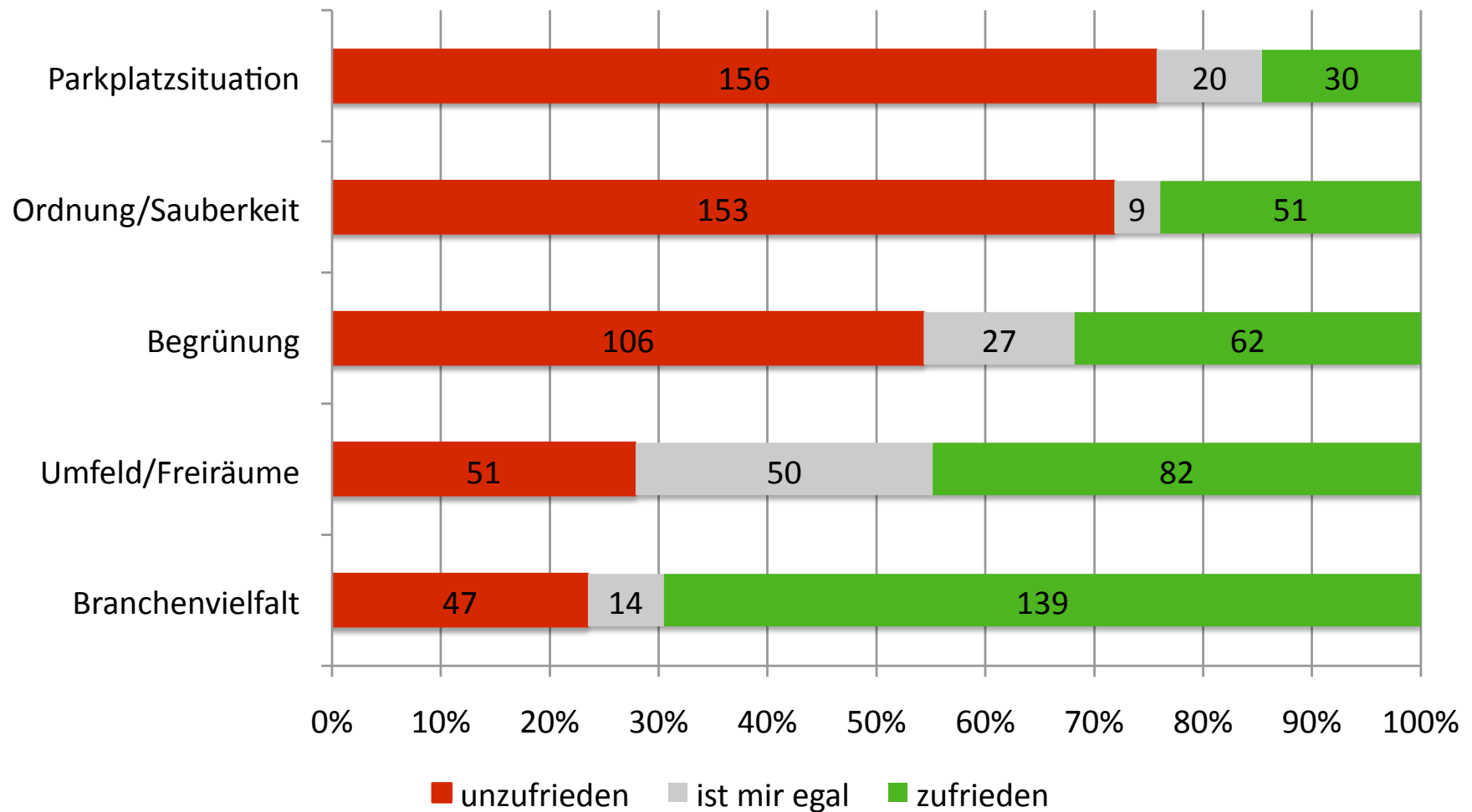


### Ideen zur Gestaltung der Äußeren Neustadt



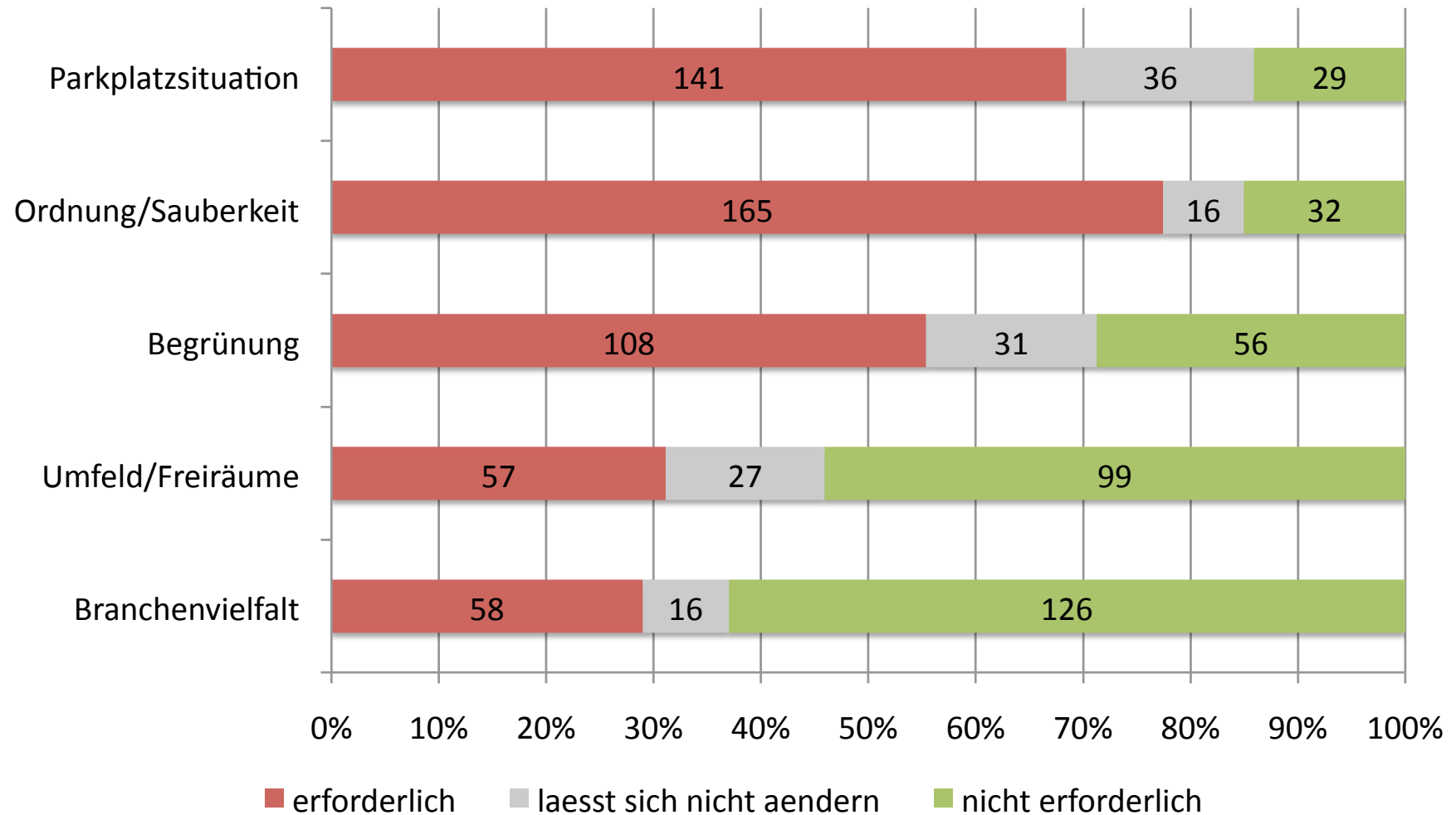


**Bewertung des Ist-Zustandes**



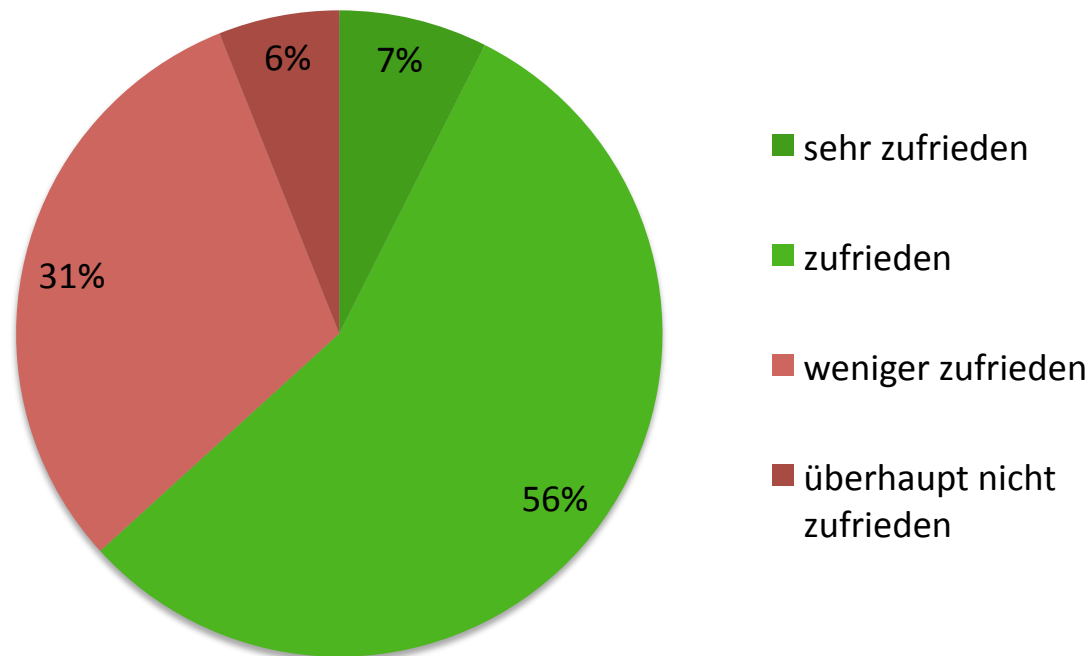


### Maßnahmen zur Verbesserung





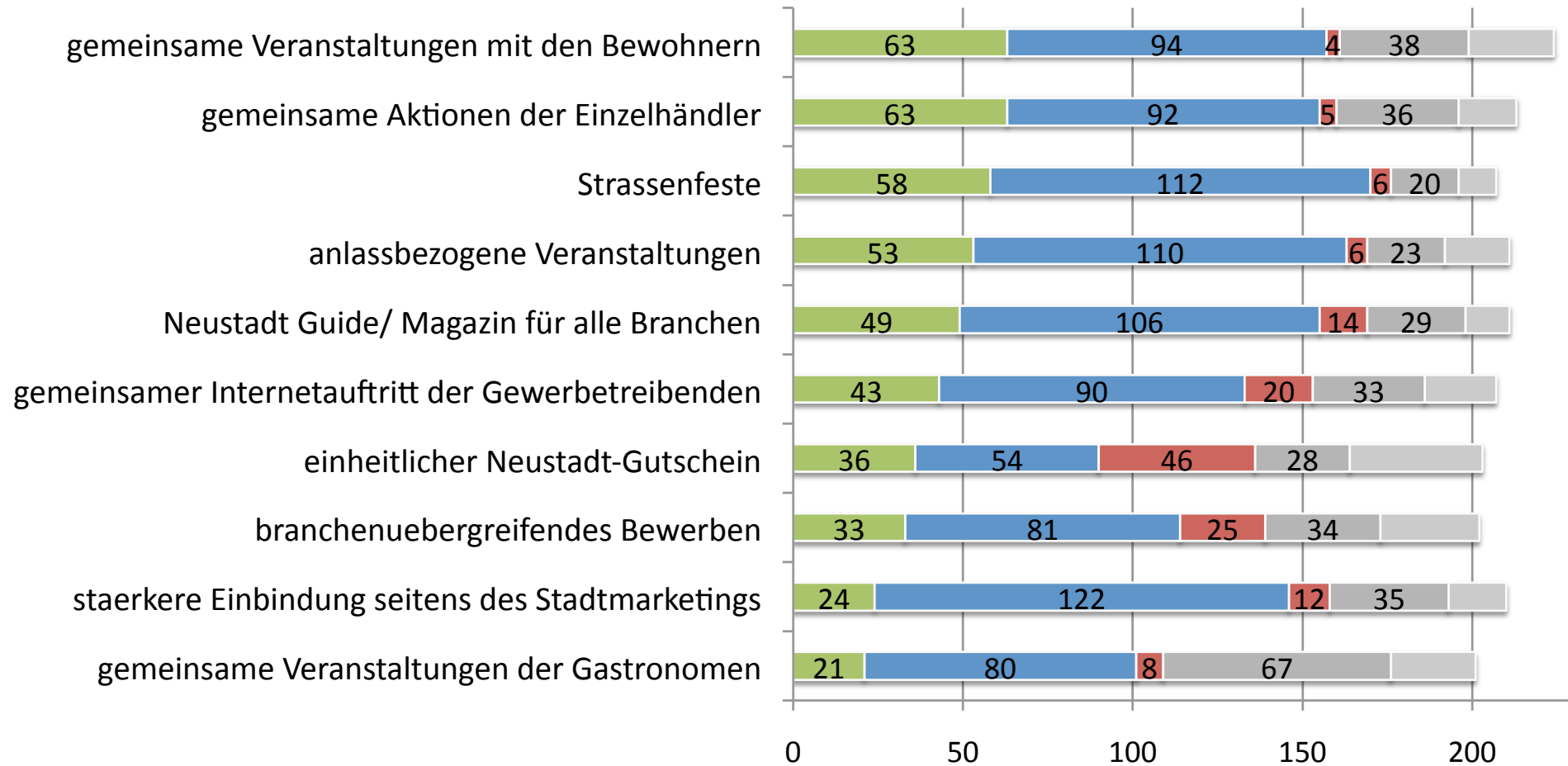
**Zufriedenheit mit der zu zahlenden Miete  
(n=215)**





# Vernetzung der Unternehmen

### Ideen zu gemeinsamen Aktionen/Veranstaltungen und gemeinsamer Werbung



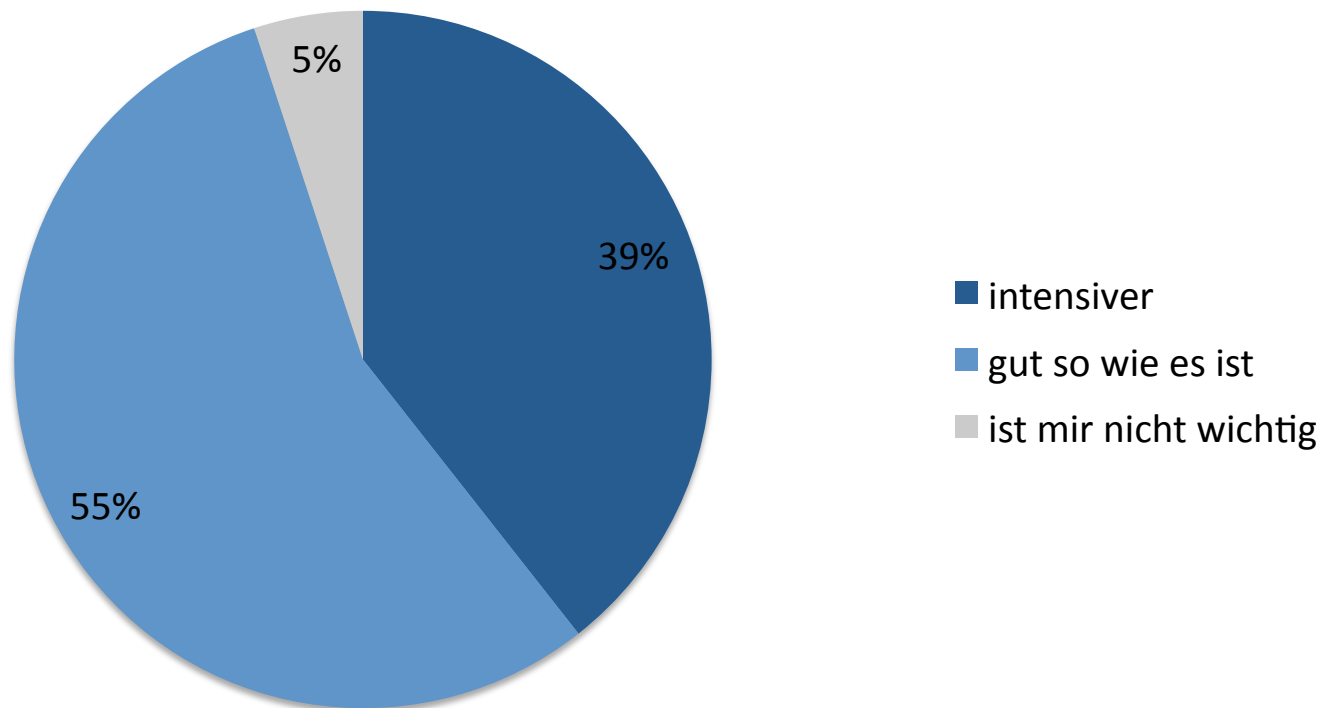
■ würde mich beteiligen/finanziell unterstützen 
 ■ finde ich gut 
 ■ lehne ich ab 
 ■ ist mir egal 
 ■ weiß nicht



## Wie sind die Kontakte zu anderen Unternehmern der Neustadt?

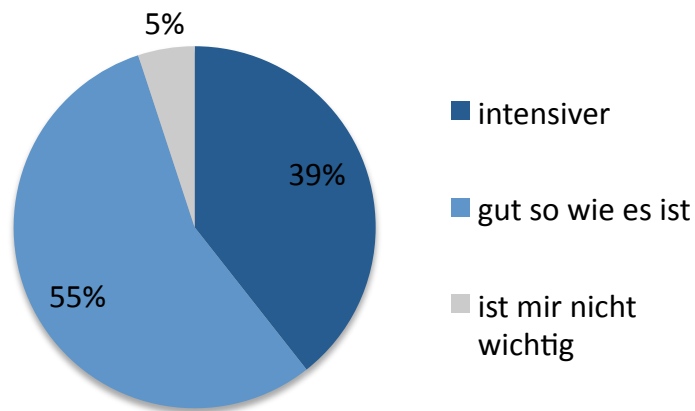
- !!70% grüßen sich untereinander
- !!Etwa ein Drittel hilft sich gegenseitig oder ist sogar gut befreundet
- !!29% der Befragten kooperieren bereits mit anderen Gewerbetreibenden z.B. gegenseitiges Bewerben, Werbegemeinschaft, „Kami kommt“, Weihnachtsbeleuchtung

**Wie wünschst Du Dir das Verhältnis zu anderen  
Unternehmern für die Zukunft? (n=218)**

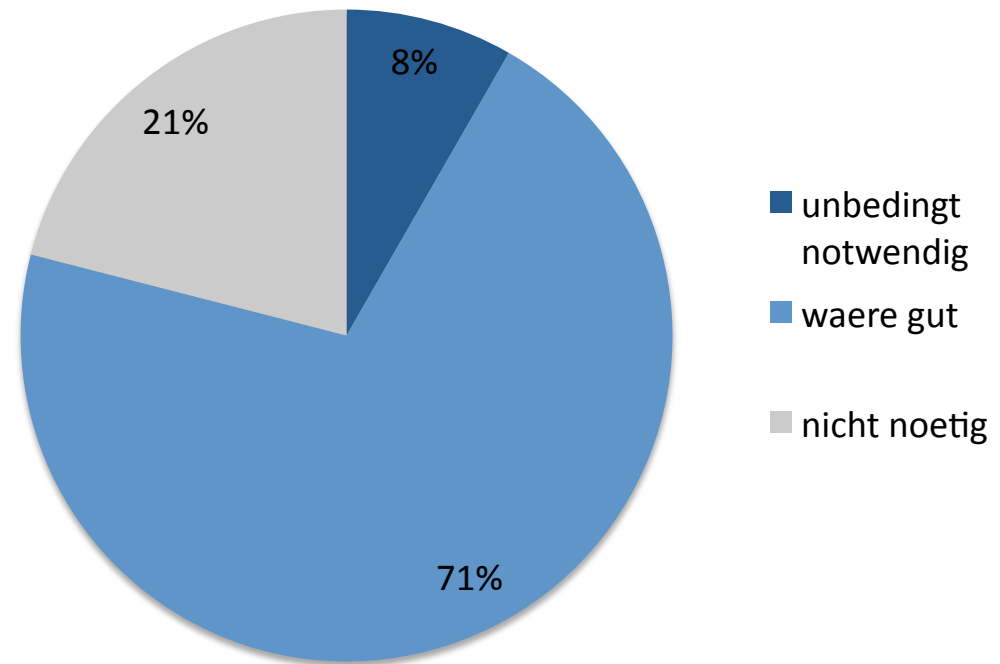




Wie wünschst Du Dir das Verhältnis zu anderen Unternehmern für die Zukunft? (n=218)



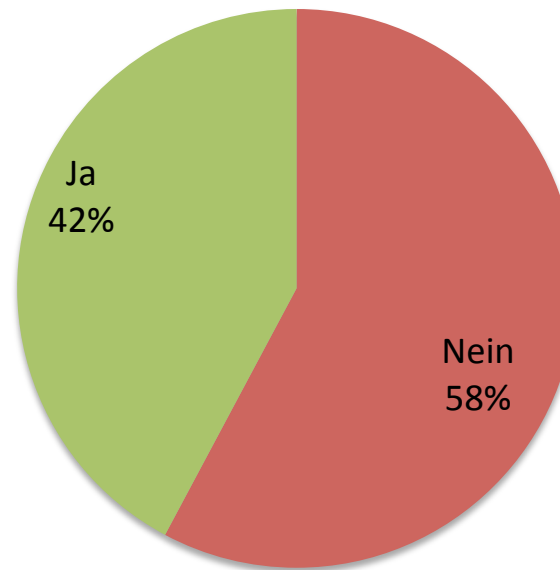
Notwendigkeit zur Vernetzung der Gewerbetreibenden (n=205)





### Bereitschaft zur Mitwirkung in einem Verein (n=206)

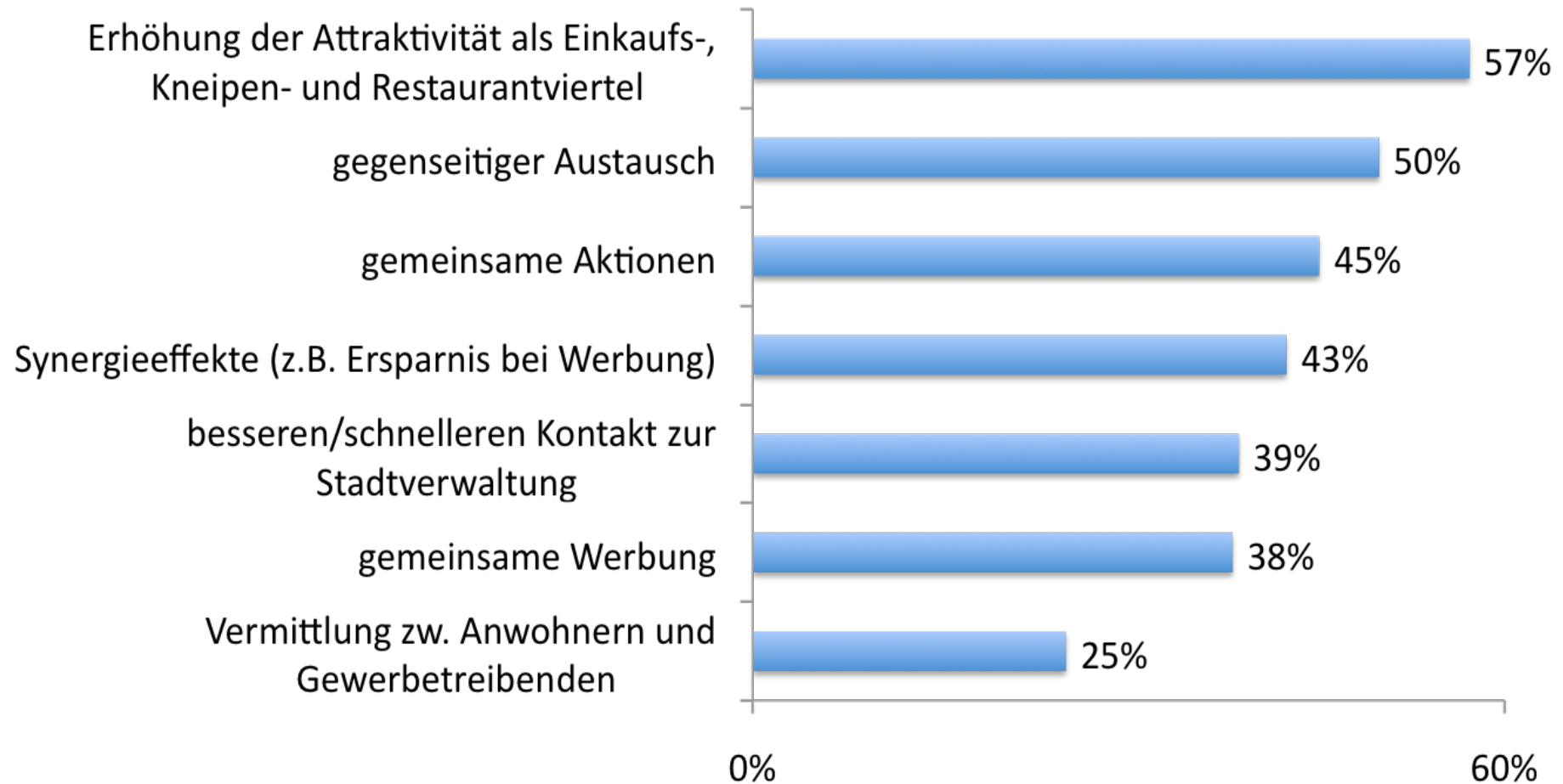
**58 %** derer, die Interesse an Mitwirkung haben, sind den **jüngeren Unternehmen** zuzuordnen, im Vergleich zu 36 % der „Senioren“



Häufigste Grund für „Nein“ ist der **zeitliche Aufwand**



### Erwartungen bzgl. einer Mitgliedschaft (n=188)





---

**Vielen Dank für  
Interesse und Teilnahme!**

**Gibt es Fragen?**