

Klein,  
aber großartig:



taz 

# 11 gute Gründe für die taz



1

# Unabhängigkeit

Die muss man sich leisten können.

„Kauft die taz, bevor andere es tun!“ –  
unter diesem Motto hat die taz 1992 eine Genossenschaft gegründet.  
Damit kein großer Konzern uns sagen kann, wo es langgehen soll.

Der Erfolg: Die taz ist nach wie vor nur ihren 210.000 LeserInnen\*,  
sich selbst und einer kritischen Berichterstattung verpflichtet.

Mehr als 17.000 LeserInnen, FreundInnen und  
MitarbeiterInnen sichern heute mit Ihrem Genossenschaftskapital und  
freiwilligen Zahlaktionen wie „taz zahl ich“ unsere Unabhängigkeit.

Als Investition in die Pressevielfalt. Dank an ALLE!

\*Quelle MA 2017





2

# Glaubwürdigkeit

Die taz wird nicht nur gelesen.  
Sie wird geliebt – und manchmal auch gehasst.

Ob Print oder Online –  
die taz ist Qualitätsjournalismus mit Engagement  
auf dem neuesten Stand der interaktiven Datenpublizistik.

Und sie ist immer mittendrin:  
Allein 31 AuslandskorrespondentInnen sind in Europa und Nahost,  
Afrika und Asien für die taz im Einsatz.  
Ob große Politik oder Graswurzelbewegung –  
wir schreiben rund um die Welt.



Die Preisträgerin 2011 Hadja Kitagbe Kaba mit ihrer Mutter.

© Rolf Zöllner

3

## Einsatz

Worte UND Taten!

„Wir warten nicht auf bessere Zeitungen,  
wir machen selbst eine.“

Mit diesen Worten startete 1978 das taz Projekt.  
Ziel war es, Nachrichten unabhängig publizieren zu können.

Seitdem engagiert sich die taz für eine kritische Öffentlichkeit,  
tritt ein für Menschenrechte, Gerechtigkeit und Umweltschutz  
und ermutigt zu solidarischem Handeln.

Die taz, das sind eben nicht nur Worte, sondern auch Taten.

Und weil es uns wichtig ist, dass Menschen sich einmischen,  
verleiht die taz Stiftung jährlich den taz Panter Preis  
an Heldinnen und Helden des Alltags.

[www.taz.de/zeitung/taz-panter-stiftung](http://www.taz.de/zeitung/taz-panter-stiftung)



4

# Solidarität

Bei uns dürfen Sie auch etwas mehr bezahlen!

Eigentlich müsste die taz für alle 47,90 EUR im Monat kosten.

Da aber nicht alle gleich viel Geld haben,  
brauchen auch nicht alle gleich viel zu bezahlen.

Wer mit weniger Geld auskommen muss,  
liest die taz für den ermäßigten Preis von 29,90 EUR.

Und wer es sich leisten kann, anderen zu helfen,  
zahlt unseren politischen Preis von 59,90 EUR.

Faire Angebote für jedeN gibt es auch für unsere anderen Abos,  
elektronisch oder als Kombi. Damit alle, die die taz lesen wollen,  
das auch können.

[www.taz.de/zeitung/abo](http://www.taz.de/zeitung/abo)  
[www.taz.de/zeitung/e-paper](http://www.taz.de/zeitung/e-paper)



## Touché

RedakteurInnen, LeserInnen, GenossInnen – sie alle wollen die Wahrheit.

Wissen Sie, welche Seite neben dem taz Titel am meisten gelesen wird?  
Genau, die Wahrheit.

Die taz ist nach wie vor die einzige Tageszeitung mit einer eigenen Satireseite.  
Besonders beliebt: die Tom-Comics.

[www.taz.de/digitaz/.tom/tomdestages](http://www.taz.de/digitaz/.tom/tomdestages)  
[www.taz.de/digitaz/.tom/tomshuffle](http://www.taz.de/digitaz/.tom/tomshuffle)

Unsere LeserInnen sind eben nicht nur gebildet und gut informiert\*, sie haben auch Humor.

\*Quelle MA 2017

# Visionen

Grenzen des Wachstums, Atomausstieg,  
nachhaltiger Konsum –  
für die taz von Anfang an Top-Themen.

Was hat sich die Welt verändert!  
Nachhaltigkeit ist salonfähig geworden,  
clean und green sind die Zauberwörter der Industrie.  
VerbraucherInnen wollen gesunde und umweltfreundliche Produkte  
und Unternehmen, die zu ihrer gesellschaftlichen Verantwortung stehen.  
Und die fair mit ihren MitarbeiterInnen umgehen.

Dafür brauchen wir neue Formen des Wirtschaftens  
und eine neue Unternehmenskultur.  
Wirtschaft und Umwelt müssen zusammen gedacht werden –  
das tut die taz schon seit vielen Jahren.

Ist die Gesellschaft am Ende in der taz angekommen?





Karl-Heinz Ruch, taz-Geschäftsführer seit 1979

7

# Innovation

- 1978 Die erste taz wird geschrieben.
- 1985 Die taz installiert das für damalige Tageszeitungen modernste Redaktionssystem.
- 1990 Mit der Ost-taz wird die taz zur ersten flächendeckenden gesamtdeutschen Zeitung – von DDR-KollegInnen produziert.
- 1992 Die taz wird eine Genossenschaft.
- 1995 Als erste deutsche Tageszeitung stellt die taz ihre aktuelle redaktionelle Ausgabe komplett ins Netz.
- 2008 Gründung der Panter Stiftung und Verleihung eines jährlichen Preises für ziviles Engagement.
- 2014 Die taz baut ein Haus. Der Neubau wird Teil eines Kunst- und Kulturquartiers, nur einen Steinwurf vom jetzigen Standort entfernt.
- 2016 Die taz geht on tour, um die „offene Gesellschaft“ direkt vor Ort zu stärken
- 2017 Zwei neue Onlineportale: taz gazete um türkischen JournalistInnen eine Stimme zu geben und taz leicht zur Bundestagswahl für alle, die sich mittels einfacher Sprache informieren möchten.

# Vernetzung

Die taz ist mehr als eine Zeitung.

Zur Welt der taz gehören nicht nur die tägliche Printausgabe, die taz am Wochenende, das ePaper, das Magazin Futurzwei, Blog und Apps, sondern auch Archiv, Genossenschaft, Panter Stiftung, Panter Preis, taz Akademie, taz meinland, taz gazete, taz leicht, Le Monde diplomatique, taz Shop und taz Café.

Erweitern Sie Ihr Netzwerk – mit der taz.

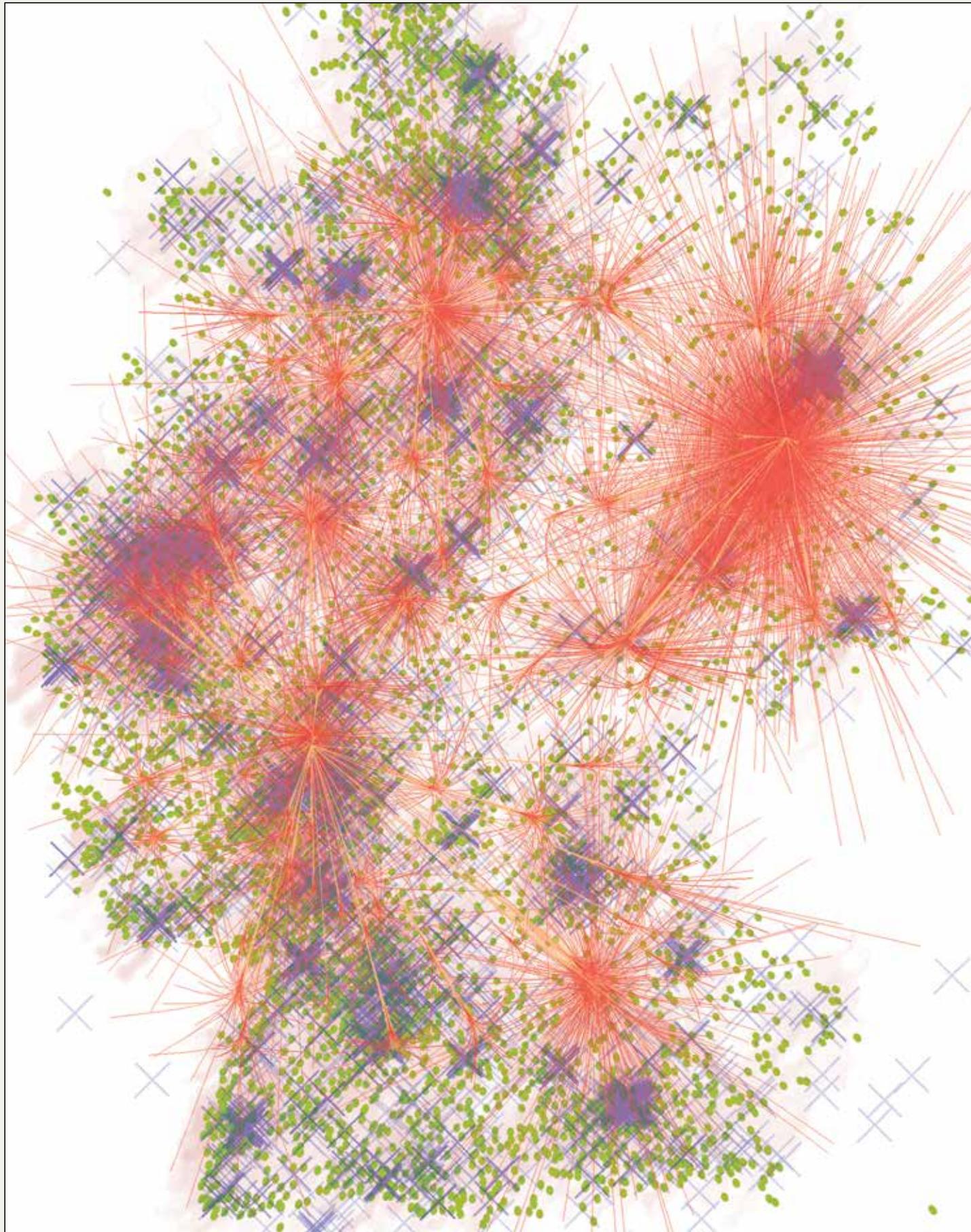
[www.taz.de/abo](http://www.taz.de/abo)

[www.taz.de/zeitung/genossenschaft](http://www.taz.de/zeitung/genossenschaft)

[www.monde-diplomatique.de/pm/home](http://www.monde-diplomatique.de/pm/home)

[www.taz.de/zeitung/tazcafe](http://www.taz.de/zeitung/tazcafe)

[www.shop.taz.de](http://www.shop.taz.de)





9

# Das Wir

Die taz, das sind 250 MitarbeiterInnen,  
fast 17.000 GenossInnen und vor allem:  
unsere 210.000 LeserInnen.\*

MeinungsbildnerInnen, FreiberuflerInnen, EntscheiderInnen.  
Menschen, die Verantwortung übernehmen,  
die Prozesse mitgestalten, die visionäre Ziele erreichen wollen,  
die bewusst konsumieren und die mit Neuen Medien vertraut sind!

Sie alle gehören zur taz Community!  
Sind Sie auch schon dabei?

taz Kinospot: [www.youtube.com/watch?v=M0kmwrXprQM](http://www.youtube.com/watch?v=M0kmwrXprQM)

\*Quelle MA 2017



10

# Wirkung

Anzeige? Banner? Beilage?  
Was darf's denn sein?

Die vielfältigen taz Werbeformate ermöglichen Ihnen einen auf Ihren Bedarf optimal zugeschnittenen Auftritt.  
Ob print oder online – die taz punktet durch hohe Glaubwürdigkeit!

Nutzen Sie sie als Umfeld für Ihre Werbung.

Mit uns erreichen Sie einen überdurchschnittlich hohen Anteil an gut verdienenden MeinungsbildnerInnen und MultiplikatorInnen\*

\*Und 84 % lesen exklusiv nur ihre taz.

\*Quelle MA 2017



11

# Und das Beste:

Wir sind käuflich!

Nicht nur als Zeitung, App oder E-Paper.  
Sondern auch in kleinen Stücken.  
Als ideales Umfeld für Ihre Werbung.

Sprechen Sie uns an. Wir beraten Sie gerne.  
Telefon: (030) 25 902-130, -314  
E-Mail: [anzeigen@taz.de](mailto:anzeigen@taz.de)

Mediadaten, taz Themen und Preisliste finden Sie auf  
[www.taz.de/zeitung/anzeigen-verlag](http://www.taz.de/zeitung/anzeigen-verlag).

Wir freuen uns auf Sie!  
Ihr taz Anzeigenteam

