

WordCamp Praha 2018



24. 2. 2018

VŠE Praha

[Představení](#)

[Program](#)

[Sponzorství](#)

[Benefity sponzorství](#)

[Často kladené otázky](#)

[Tým organizátorů](#)

Představení

WordCamp Praha 2018 bude pátým WordCampem v Praze. K této příležitosti hledáme sponzory, kteří nám pomohou tuto akci uspořádat.

WordCampy jsou **oficiální konference spojené s WordPressem**, jsou organizovány dobrovolníky a jejich pořádání je schvalováno WordCamp.org centrálou. WordPress je open source nástroj pro vývoj webů a správu obsahu. Tento redakční systém je používán na více než 42 % nejnavštěvovanějších internetových stránek na celém světě a je tak nejpopulárnějším CMS.

Účelem WordCampu je spojení české WordPress komunity, představení trendů vývoje, osobností a myšlenek. WordCamp je součástí celosvětového programu konferencí o redakčním systému WordPress - viz <https://central.wordcamp.org/schedule/>.

WordCamp Praha 2018 se bude konat 24.2.2018 na VŠE v Praze a bude rozdělen do dvou linií souběžných přednášek. Jedna linie bude zaměřená na vývojáře, druhá na uživatele. Pro každou skupinu bude připraveno šest přednášek na aktuální témata.

Program

WordCampy jsou navštěvovány uživateli, jejichž zkušenosti se pohybují od začínajících bloggerů až po profesionální vývojáře a konzultanty. Tito uživatelé tradičně oceňují kvalitní naplánovaný program a možnost neformálně se setkat s lidmi z příbuzných oborů. O kvalitní přednášky se postarají přední čeští a slovenští odborníci na WordPress. Přednášky se věnují nejen přímo CMS WordPress, ale i SEO a internetovému marketingu obecně, návrhu webů a jejich provozu a hostování.

Pro rok 2018 očekáváme návštěvnost zhruba 400 lidí - počet návštěvníků každým rokem roste.

Během akce bude dostupný tzv. Happiness Bar - prostor, kde zkušení uživatelé budou pomáhat s problémy těm méně zdatným. Mezi další doprovodný program typicky patří několik workshopů, které daná témata rozebírají do podrobná.

Po skončení hlavního programu bude následovat after party/diskuze, na kterou se typicky dostavuje více než polovina účastníků konference.

Druhý den se koná tzv. Contributing Day, kde se sejdou zájemci z řad účastníků, kteří mají zájem se podílet na překladech a organizaci dalších WordPress akcí.

Den 1.: sobota	Den 2.: neděle
Konference	Contributing Day
Počet účastníků: 400	Počet účastníků: 20-40
Dvě linie přednášek, jedna pro uživatele, druhá pro vývojáře.	Řízená diskuze s hlavním cílem spolupráce na překladech WordPressu a organizace dalších akcí.
Adresa: VŠE Praha, vchod z Italské	Adresa: zasedačka MSD Praha, Svornosti 2

Sponzorství

WordCamp není klasickou komerční konferencí, jakých je v ČR pořádáno mnoho. Jedná se o oficiální WordPress konferenci, jejíž kvalita je kontrolována WordCamp centrálou. Akce jako taková je nezisková a prostředky na její pořádání jsou získávány formou sponzoringu. Cílem WordCampu je rozvoj open source komunity a vzdělávání uživatelů. Cena vstupného je proto nastavena tak, aby si ji mohl dovolit prakticky každý.

Všem WordCampům se dostává značné pozornosti nejen v zemi pořádání, ale i v celosvětovém měřítku. Jedná se tak o skvělou příležitost, jak nejen zlepšit zážitek z konference stovkám účastníků, ale i zviditelnit svou značku a ukázat, že i vy se aktivně snažíte o rozvoj a zkvalitňování tohoto populárního redakčního systému.

Úrovně sponzorství jsou následující:

Úroveň	Částka	Celkem možných	Zbývající
Hlavní sponzor	80.000 Kč	1	0
Zlatá	30.000 Kč	3	2
Stříbrná	15.000 Kč	5	4
Bronzová	5.000 Kč	10	6
Freelancer	2.500 Kč	15	14
Večeře přednášejících (23.2. - den před)	10.000 Kč	1	1
After-party (24.2. místo upřesníme)	35.000 Kč	1	1

Sponzorem se může stát každý, kdo splňuje následující podmínky:

- Nezneužívá ochrannou známku WordPress (např. jméno není použito pro produkty a služby).
- Dodržuje WordPress licenci u svých prací spojených s WP - musí být kompatibilní s GPL.
- Nepodporuje žádné formy diskriminace či nesnášenlivosti.
- Nepodporuje subjekty, které nedodrží výše zmíněné podmínky.

Pokud máte zájem o podrobnosti nebo chcete diskutovat specifické požadavky, kontaktujte prosím pana Tomáše Kocifaje (prague@wordcamp.org). Oceníme i jakékoliv další sponzorské dary ve formě zápisníků, triček a dalších materiálů propagující WordPress či technickou podporu akce.

Benefity sponzorství

Sponzorství s sebou přináší řadu benefitů. Typicky se jedná o volné vstupenky, možnost umístění reklamního stánku nebo roll-upů v prostorách konference, poděkování na sociálních sítích (Twitteru [WordCamp Praha](#) a FB skupině [WordPress Česko](#)), umístění informací o sponzorovi na [stránkách konference](#) se zpětným odkazem.

	Hlavní	Zlatý	Stříbrný	Bronzový	Freelancer	Večeře 23.2.	After-party
Cena	80 000	30 000	15 000	5 000	2 500	10 000	35 000
Počet volných lístků	10	8	5	3	2	2	5
Představení na akci *	✓					✓	✓
Stánek	✓	✓					
Roll-Up v sálech a předsálí	✓	✓					
Roll-Up v hale	✓	✓	✓			✓	✓
Propagace u registrace	✓	✓	✓				
Guest post na webu konference	✓	✓	✓	✓			
2 tweety (před a po konferenci)	✓	✓	✓	✓			
Příspěvek ve FB skupině	✓	✓	✓	✓			
Logo a webu s odkazem	✓	✓	✓	✓		✓	✓
Jméno na webu s odkazem	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Extra benefity (viz níže)							✓

* představení na akci se týká dané akce - hlavní partner bude organizátory představen na zahájení konference, partner večeře se sám může představit přenášejícím při večeři a partner after-party se sám může představit účastníkům, kteří se zúčastní této akce

Detaily ke speciálním formám sponzorství:

Freelancer - tato úroveň je vhodná především pro jednotlivce, kteří díky WordPress podnikají a chtějí se za to alespoň drobně komunitě odvděčit. Vaše jméno zveřejníme na webu WordCampu, a tak můžete svým klientům dokázat, že se o dění kolem WordPress opravdu aktivně zajímáte.

Partner večere přednášejících a organizátorů - jedinečná možnost seznámit se s většinou přednášejících, získat názory na své služby a jedinečný vhled do WordPress komunity.

Partner after-party - partner má možnost **zahájit after-párty** a představit se účastníkům. V prostorách také může umístit svůj **reklamní poutač**. Jako součást after-party plánujeme **vylosování výherce věcné ceny**, kterou partner bude moci předat. V plánu máme i vytvoření pevných **kelímků na pivo s logem akce a partnera**, které si účastníci budou moci odnést.

V případě, že vám nevyhovuje žádná z úrovní sponzorství a přesto byste chtěli konferenci nějak podpořit, kontaktujte nás a pokusíme se najít cestu výhodnou pro obě strany.

Často kladené otázky

Jaký druh účastníků očekáváte?

Většina účastníků se zabývá především profesionální prací s WordPressem. Jedná se zejména o vývojáře, designéry, konzultanty a další, kteří se WordPressem živí.

Stručný přehled statistik z dotazníku rozeslaném po minulém ročníku:

- 86 % účastníků loňského ročníku se plánuje opět zúčastnit (14 % neví, 0 % nechce)
- 97 % by konferenci doporučilo známým
- 98 % jsou tuzemští (zahraniční návštěvníci byli v menšině)
- 66 % používá běžný webhosting nebo multihosting, 23 % VPS
- 80 % pracuje na volné noze, nebo ve firmách v oblasti tvorby webů
- 61 % účastníků spravuje/provozuje více než 5 webů
- 62 % se zúčastnilo after párty

Jaké jsou platební podmínky?

Platba by měla proběhnout do deseti dní od potvrzení výběru úrovně partnerství. Na částku obdržíte řádnou fakturu.

Mohu u registrace rozdávat své vlastní propagační předměty?

Předměty propagující partnera umožňujeme u registrací rozdávat pouze stříbrným a vyšším sponzorům. Pokud však necháte pro naši akci vyrobit předměty, které propagují primárně WordPress a WordCamp, není problém je u registrace nabízet.

Jak plánujete konferenci zlepšit?

Ke kvalitě přednášek a organizaci nebyly prakticky žádné výhrady, doufáme tedy, že se nám podaří úroveň udržet. Menší část účastníků nebyla spokojena s občerstvením na konferenci - pokud se nám podaří získat více finančních prostředků od sponzorů, plánujeme se zaměřit právě na toto.

WordCamp Praha 2018 - Organizátorský Team

Tomáš Kocifaj

Radek Kučera

Vladimír Smitka

Tomáš Poner

Martin Hlaváč

Jakub Hladký

Adam Laita

John 2046

Petr Toman

Petr Hlavička

Tomáš Cirkl

Martin Bugner