

Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Deutschland  
Das Reiseland



[www.germany.travel](http://www.germany.travel)

6,7 Mio. promotable  
Geschäftsreisen  
der Europäer

32,3

Mrd. Euro Reiseausgaben  
von Europäern für  
Deutschlandreisen

80,8 Mio. Übernachtungen

Zahlen • Daten • Fakten

2016

29,7

Mio. Urlaubsreisen  
der Europäer

121,5

Mio. Übernachtungen  
bis 2030 möglich

45,1

Mio. Übernachtungen in Städten  
mit über 100.000 Einwohnern

# Inhalt

<b>01</b> Welttourismus	<b>6</b>
<b>02</b> Deutschland-Incoming	<b>8</b>
<b>02.1</b> Deutschland-Incoming Europa	<b>11</b>
<b>02.2</b> Deutschland-Incoming Übersee	<b>16</b>
<b>03</b> Deutschland-Incoming Segmente	<b>18</b>
<b>04</b> Deutschland-Incoming Prognose/Potenzialmärkte	<b>22</b>

# Deutschland-Incoming: **7. Rekordergebnis** in Folge



**80,8 Millionen**  
Internationale Übernachtungen  
2016



# Reiseland Deutschland auf...

**TOP-Positionen** im globalen Vergleich

**Platz 1**

als Kulturreiseziel der Europäer

Quelle: DZT/WTM 2016

**Platz 1**

weltweit als internationales Messeziel

Quelle: AUUMA 2016

**Platz 1**

in Europa als internationales Tagungs- und Kongressziel

Quelle: ICCA 2016

**Platz 1**

als Städtereiseziel der Europäer

Quelle: DZT/WTM 2016

**Platz 1**

als Reiseziel von jungen Europäern (15 – 24 Jahre)

Quelle: DZT/WTM 2016

**Platz 1**

in Europa als Reiseziel für internationale Luxusreisen

Quelle: DZT/WTM 2015

**Platz 1**

Best Country Report 2016

Deutschland punktet mit starker Wirtschaft, weltweitem Einfluss, Einsatz für wichtige, globale Herausforderungen.

Quelle: News & World Report 2016

**Platz 2**

nachfrageseitig von weltweit 50 Nationen

Quelle: Anholt-GfK Roper Nation-Brands-Index 2016 Report

**Platz 3**

angebotsseitig im weltweiten Vergleich von 136 Staaten

Quelle: The Travel & Tourism Competitiveness Report, World Economic Forum 2017

**Platz 5**

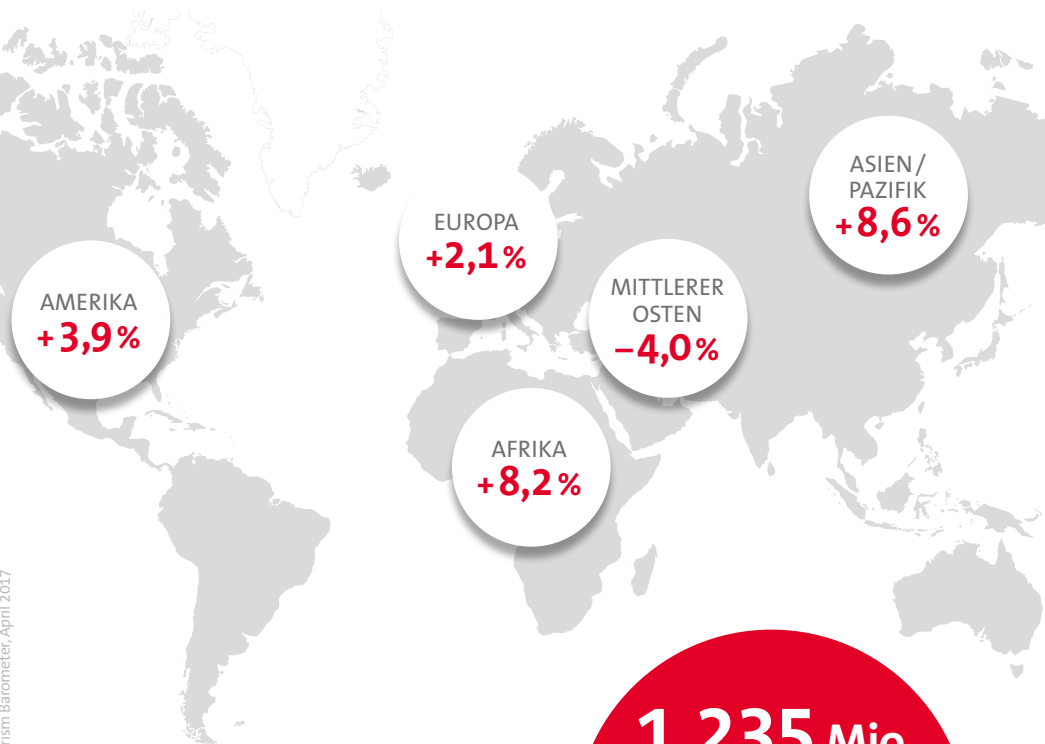
als Wirtschaftsnation im weltweiten Vergleich von 138 Staaten

Quelle: The Global Competitiveness Report, World Economic Forum 2016

## Der **Welttourismus wächst** kontinuierlich weiter

Internationaler  
Tourismus steigt  
auf **1,2** Mrd.  
Ankünfte

Quelle: World Tourism Organization (UNWTO),  
World Tourism Barometer, April 2017



**1.235 Mio.**  
internationale  
Ankünfte weltweit  
**+3,9%**  
Veränderung  
2016/15

Die Reiseregionen Asien und Afrika entwickelten 2016 die **stärkste Dynamik**. Im Jahr 2017 werden die internationalen Ankünfte um **weitere 3 bis 4 Prozent steigen**.

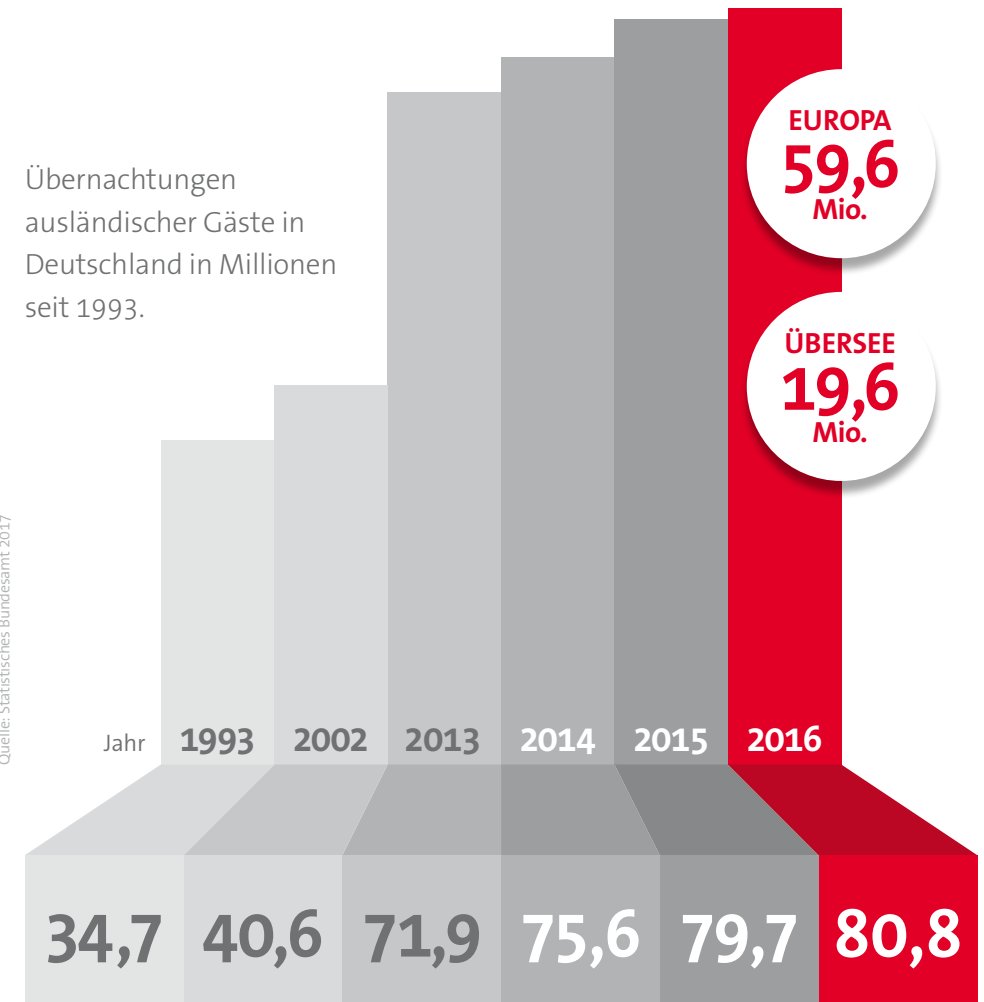


Weltweite Nachfrage  
wächst:  
plus  
seit 1993 **133%**

Seit 1993 sind die **Übernachtungen ausländischer Gäste** um **46,1 Mio. gestiegen.**

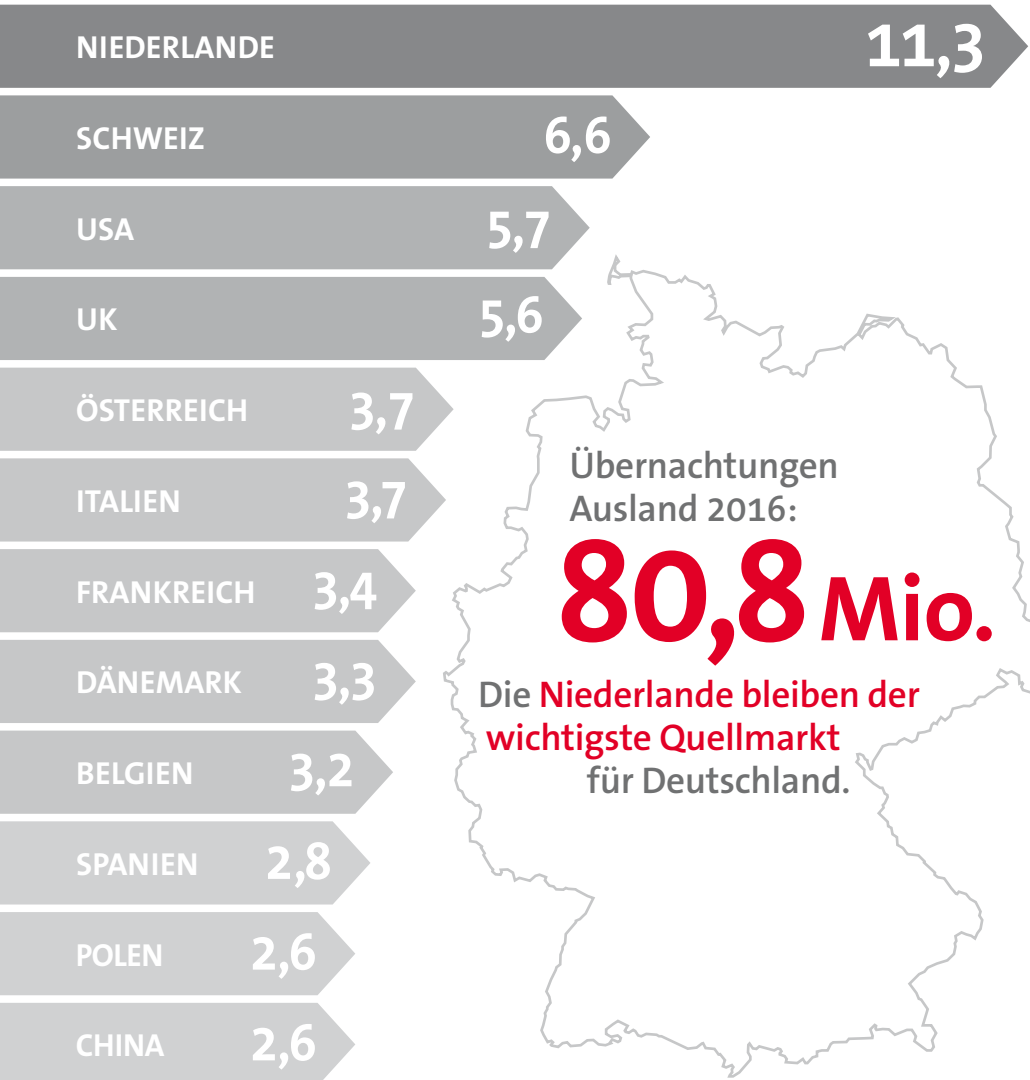
Übernachtungen  
ausländischer Gäste in  
Deutschland in Millionen  
seit 1993.

Quelle: Statistisches Bundesamt 2017



Gesamtzahlen jeweils inkl. Übernachtungen aus Ländern ohne Angaben  
(2016: rund 1,6 Mio.)

# Wichtigste Quellmärkte weltweit für Deutschland 2016

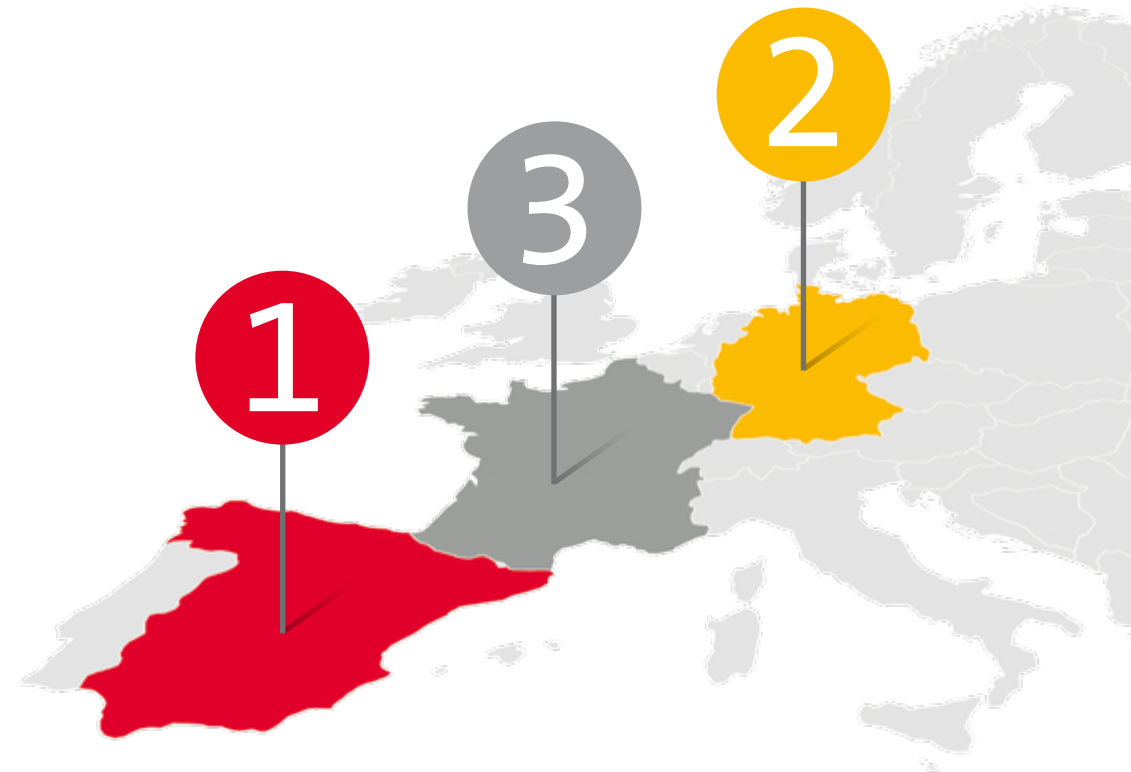


Übernachtungen Ausland 2016:  
**80,8 Mio.**

Die Niederlande bleiben der wichtigste Quellmarkt für Deutschland.

Quelle: Statistisches Bundesamt 2017

# Reiseland Deutschland im siebten Jahr in Folge **zweiter Platz** als Zielmarkt der Europäer



**SPANIEN**  
**61,9 Mio.**  
Reisen 2016

**FRANKREICH**  
**37,6 Mio.**  
Reisen 2016

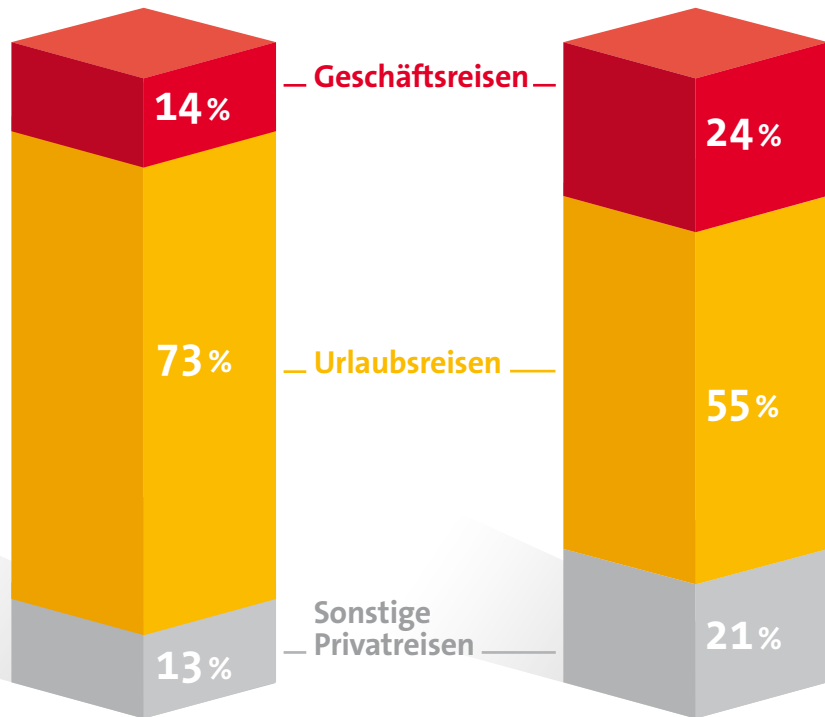
**DEUTSCHLAND**  
**53,6 Mio.**  
Reisen 2016

Quelle: DZT/World Travel Monitor, IPK 2017

Deutschland hat **überproportionale Anteile** im internationalen Geschäftsreisemarkt und generiert **steigende Nachfrage** im Freizeitbereich.

Auslandsreisen  
der Europäer 2016

Deutschlandreisen  
der Europäer 2016

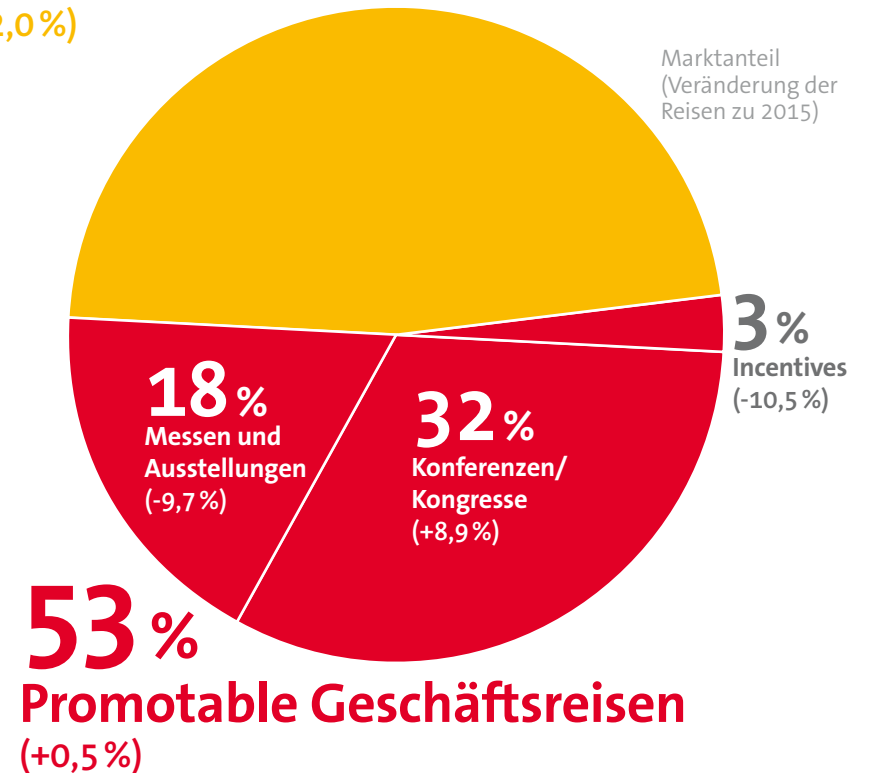


Quelle: DZT/World Travel Monitor, IPK 2017

**Promotable Geschäftsreisen** der Europäer nach Deutschland haben 2016 mit **6,7 Mio.** den größten Marktanteil

Gesamtvolumen 2016: **12,7 Millionen Reisen (-0,7%)**

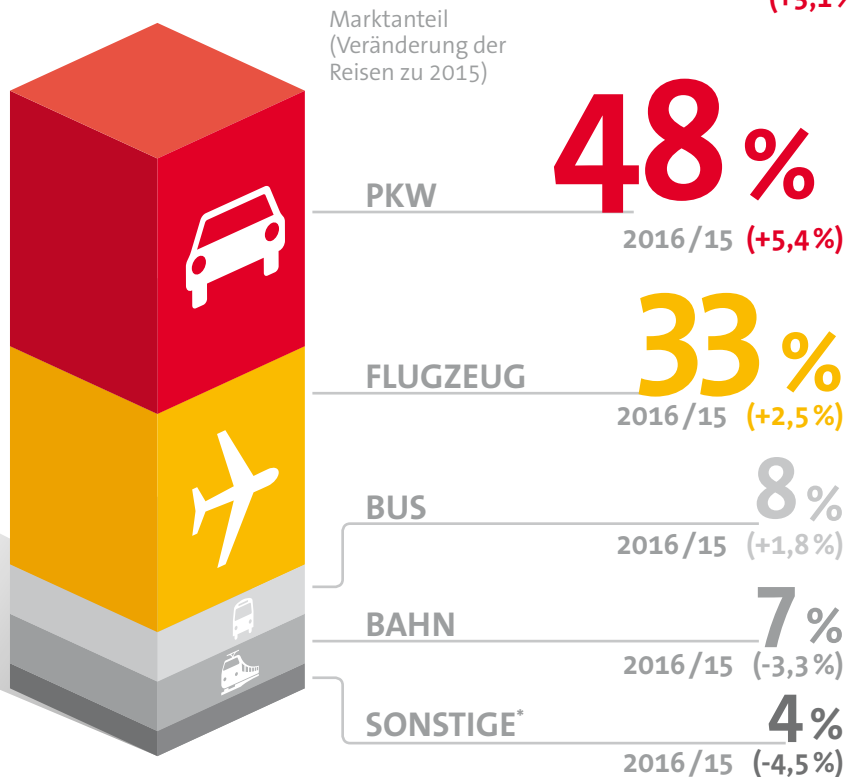
**47%**  
**Traditionelle Geschäftsreisen**  
(-2,0%)



Quelle: DZT/World Travel Monitor, IPK 2017

## PKW und Flugzeug sind die wichtigsten Verkehrsmittel bei Reisen der Europäer nach Deutschland

Alle Reisen europaweit nach Deutschland 2016: 53,6 Mio. (+3,1%)

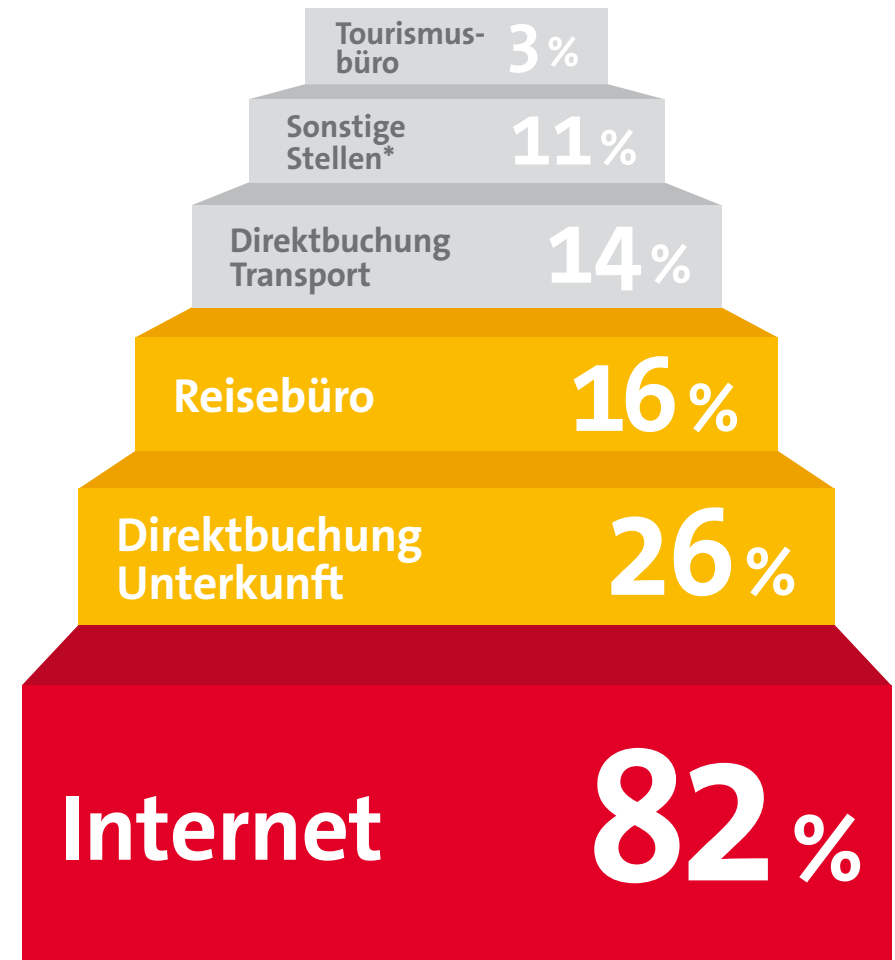


2016 lagen die **Reiseausgaben** der Europäer bei Reisen nach Deutschland, mit einem **Plus von 6,6 Prozent** zum Vorjahr, bei **32,3 Mrd. Euro**.

\*\*alle Reiseausgaben für Transport, Unterkunft, Verpflegung, Shopping etc. während des Deutschland-Aufenthaltes sowie im Rahmen der An-, (Weiter-) und Rückreise

## Buchungsstellen/-kanäle bei Reisen von Europäern nach Deutschland 2016

Die **Multichanneling-Strategie** ist im internationalen Wettbewerb für **Deutschlandreisen ein Muss**.



\*Schiff, Motorrad, Fahrrad und sonstige Verkehrsmittel; Quelle: DZT/World Travel Monitor, IPK 2017

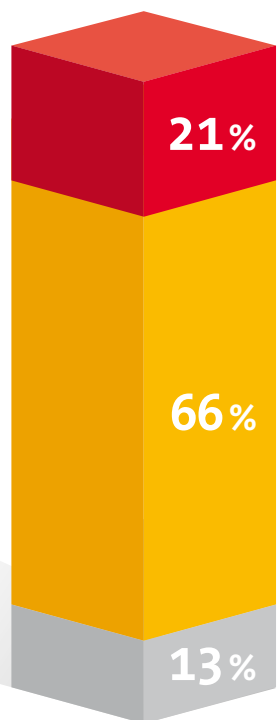
Quelle: DZT/World Travel Monitor, IPK 2017; \*Verein, Zeitung, Kirche, Schule, Firmenreisebüro und sonstige Stellen (Mehrfachnennungen möglich, nur Reisen mit Vorausbuchung)

Anteil Buchungsstellen in % (2016)

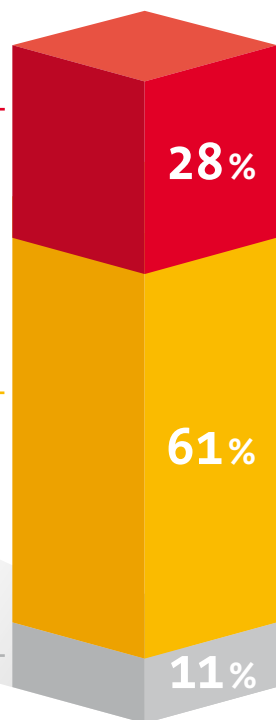


Deutschland hat neben einem hohen  
Urlaubsanteil **überproportionale  
Anteile** im internationalen  
**Geschäftsreisemarkt**

Europareisen  
aus Übersee\*



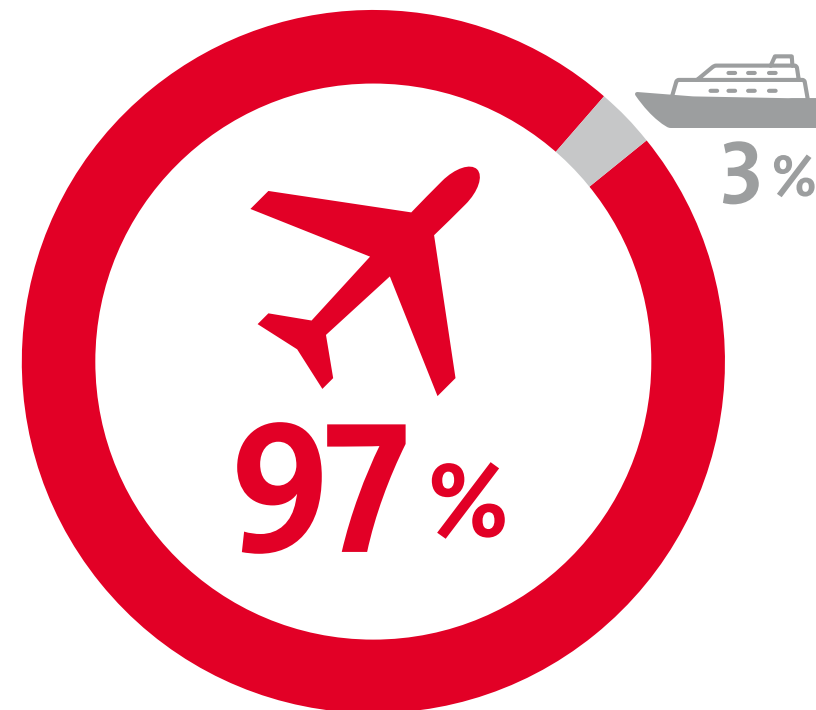
Deutschlandreisen  
aus Übersee\*



Quelle: DZT/World Travel Monitor, IPK 2017; \*Basis: 17 Märkte, vorläufige Daten

Das **Flugzeug dominiert** als  
Verkehrsmittel bei Deutschlandreisen  
aus **Übersee\***

Alle Reisen aus **Übersee\*** nach Deutschland 2016:  
7,2 Mio. (+0,2%)



Quelle: DZT/World Travel Monitor, IPK 2017; \*Basis: 17 Märkte, vorläufige Daten

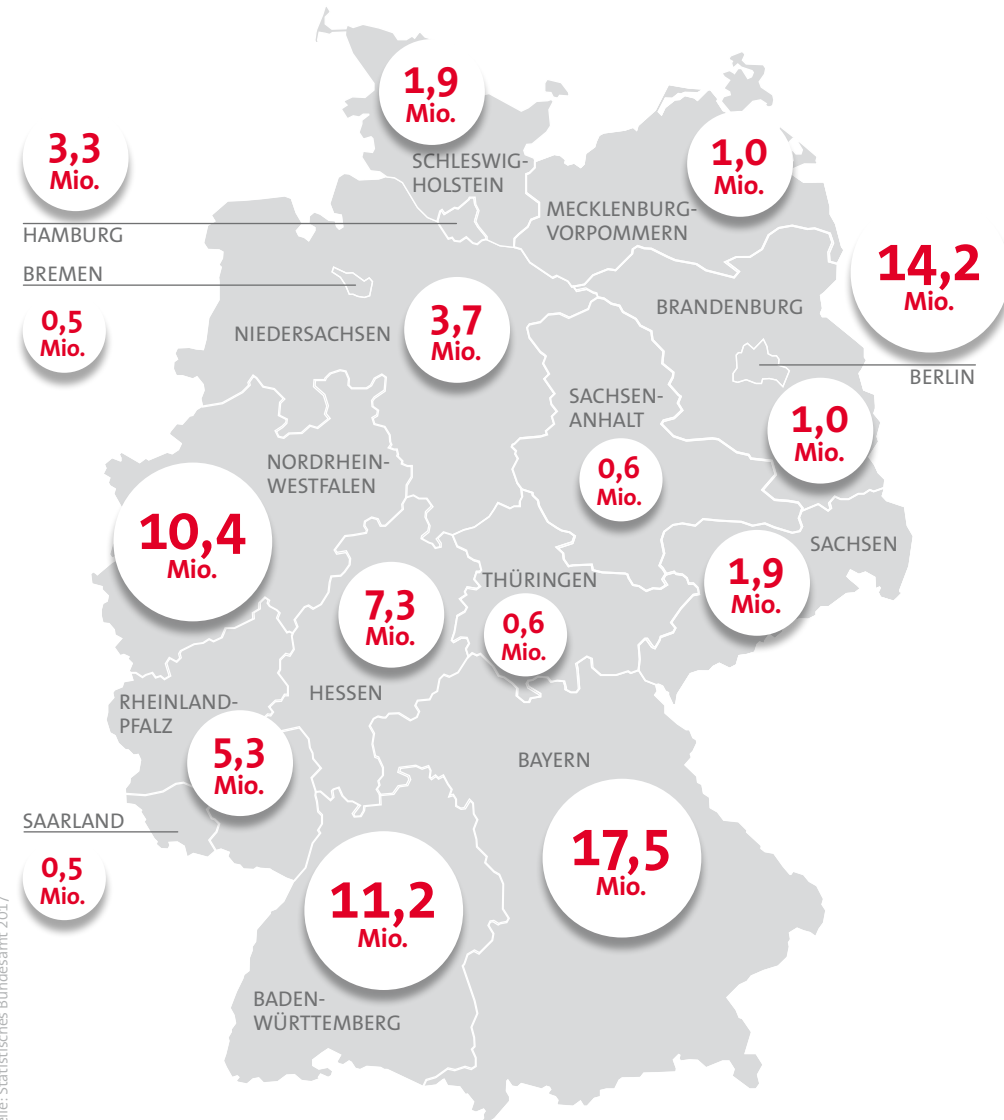
2016 lagen die **Reiseausgaben** bei Reisen aus Übersee\* nach Deutsch-  
land, mit einem **Plus von 9 Prozent** zum Vorjahr, bei **20,2 Mrd. Euro**.

# Zuwachs

von **1,4%**  
im Jahr 2016

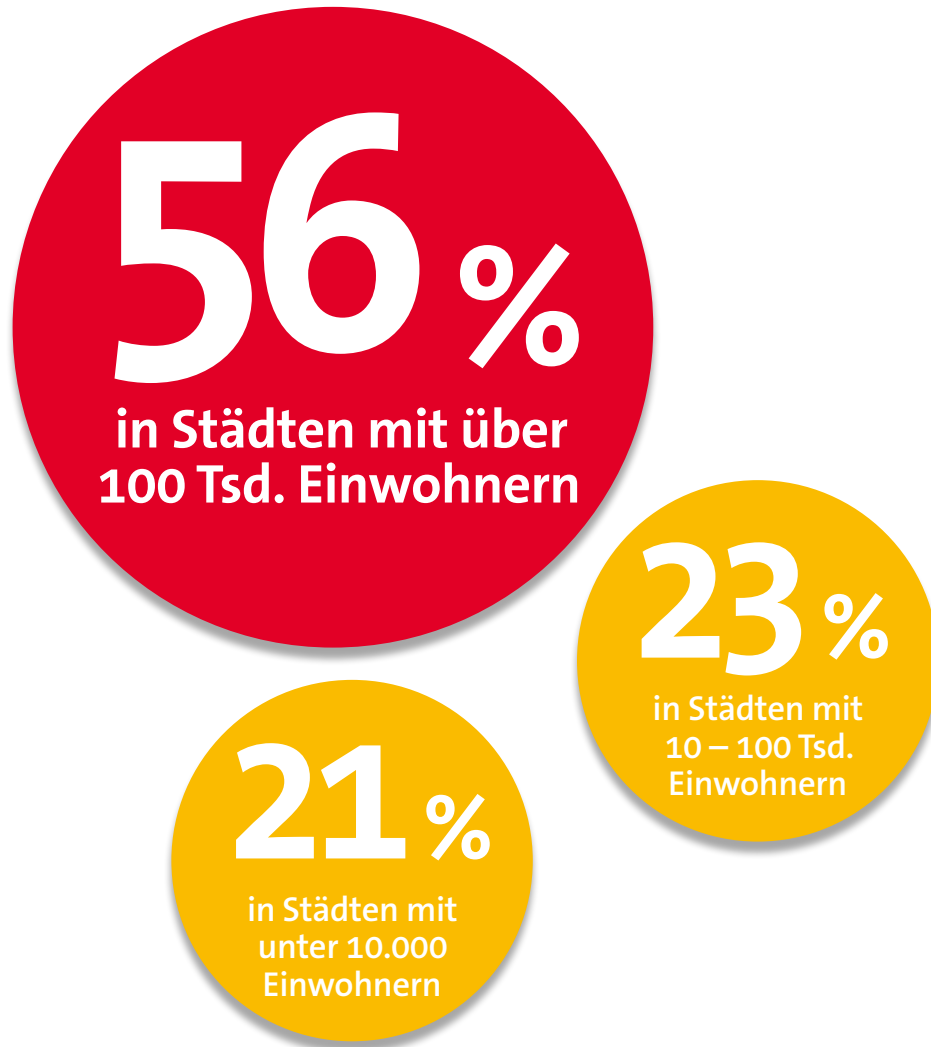


## Ausländerübernachtungen 2016 in Deutschland nach Bundesländern



Quelle: Statistisches Bundesamt 2017

## Deutsche **Metropolen** besonders gefragt



Verteilung der Ausländerübernachtungen auf Städte nach Größenklassen 2016 in Deutschland.

Quelle: Statistisches Bundesamt 2017

## **Ländliche Regionen** wichtige Facette im weltweiten Deutschland-Marketing

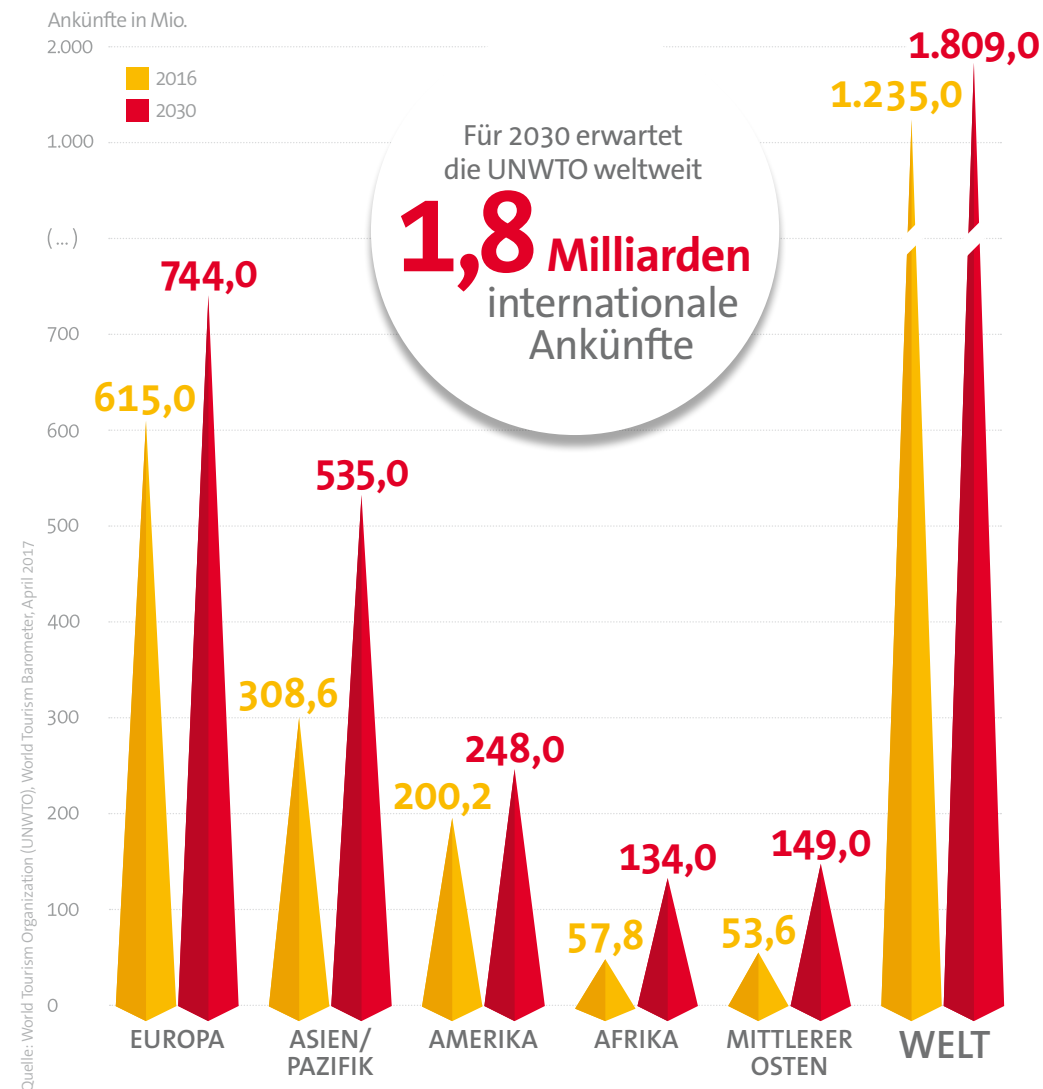


\*DZT/World Travel Monitor, IPK 2015; \*\*Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus; \*\*\*Statistisches Bundesamt 2017

Internationale  
Übernachtungen können  
bis 2030  
um **80%**  
steigen



Die weltweiten **Reiseströme**  
werden in den kommenden Jahren  
**kontinuierlich wachsen.**



# Südamerikanische Länder mit großem Potenzial

Bereits **1,3 Mio Europareisen** allein aus Argentinien und Chile.

Fast **2 Mio. zusätzliche Übernachtungen\***  
bis 2030 in Deutschland

Quelle: DZT/Claus Sager 2014; \*ohne Camping

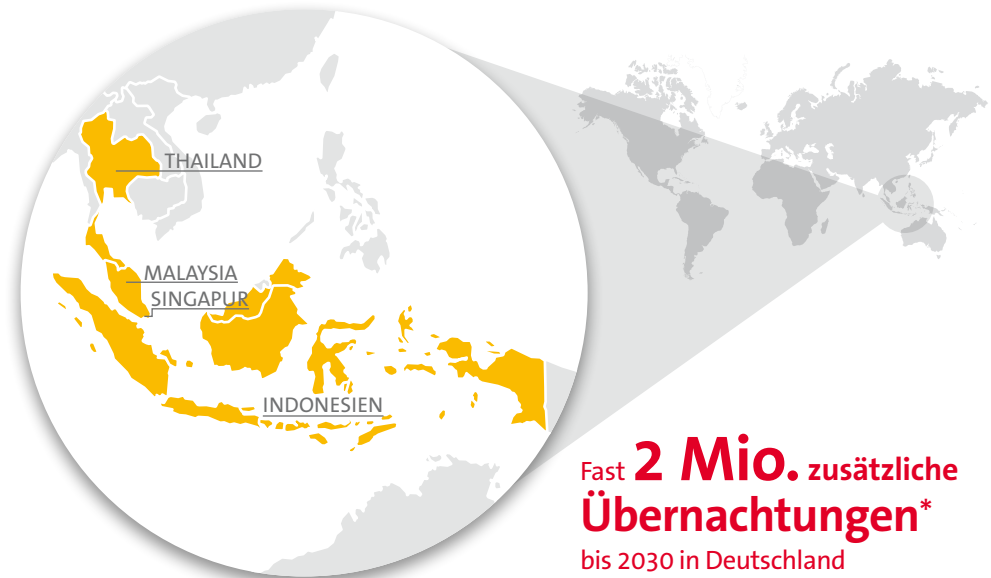


Märkte	Auslandsreisen (2016)	Europareisen (2016)	Deutschlandreisen (2016)
1.	<b>Argentinien, 9.700.000</b>	<b>Argentinien, 915.000</b>	<b>Argentinien, 89.000</b>
2.	<b>Chile, 2.600.000</b>	<b>Chile, 338.000</b>	<b>Chile, 85.000</b>
<b>Summe</b>	<b>12.300.000</b>	<b>1.253.000</b>	<b>174.000</b>

Quelle: DZT/World Travel Monitor, IPK 2017, vorläufige Daten

# Südostasien mit großem Potenzial

Bereits **2,1 Mio. Europareisen** aus den relevantesten Märkten.



Fast **2 Mio. zusätzliche Übernachtungen\***  
bis 2030 in Deutschland

Quelle: DZT/Claus Sager 2014; \*ohne Camping

Märkte	Auslandsreisen (2016)	Europareisen (2016)	Deutschlandreisen (2016)
1.	<b>Indonesien, 7.900.000</b>	<b>Indonesien, 622.000</b>	<b>Indonesien, 110.000</b>
2.	<b>Singapur, 6.900.000</b>	<b>Singapur, 544.000</b>	<b>Thailand, 82.000</b>
3.	<b>Malaysia, 6.100.000</b>	<b>Malaysia, 528.000</b>	<b>Singapur, 75.000</b>
4.	<b>Thailand, 4.400.000</b>	<b>Thailand, 449.000</b>	<b>Malaysia, 72.000</b>
<b>Summe</b>	<b>25.300.000</b>	<b>2.143.000</b>	<b>339.000</b>

Quelle: DZT/World Travel Monitor, IPK 2017, vorläufige Daten

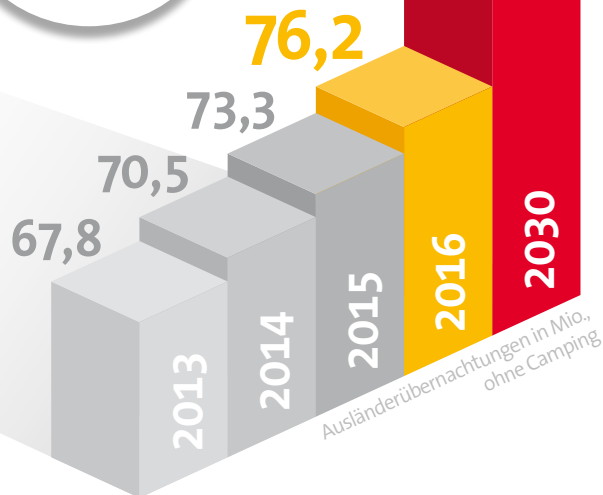


# Im Jahr 2030 sind im deutschen Incoming-Tourismus **121,5 Mio.** **Übernachtungen** möglich.

Gesamtzunahme bis 2030:  
53,7 Millionen Übernachtungen  
**+80 Prozent**

**121,5**

Ø-Wachstum  
pro Jahr  
**3,5%**





Europa bleibt auch 2030 die **wichtigste Quellregion** für das Deutschland-Incoming mit **73 Prozent** Marktanteil an allen Ausländerübernachtungen.

Quelle: DZT/Claus Sager, 2014

**Konzeption und Gestaltung**  
M.A.D. Kommunikation  
www.madkom.com

**Druck**  
h. reuffurth GmbH  
www.reuffurth.com

**Bildnachweise**  
S. 2, S. 6, S.22 Fotolia/vege; S. 8 Fotolia/Oleksii Sergeiev; S. 18 iStock/PonyWang

<p>Herausgeber: <b>Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)</b> Beethovenstraße 69 60325 Frankfurt/Main www.germany.travel</p>	<p>Gefördert durch:</p>  <p>Bundesministerium für Wirtschaft und Energie</p> <p>aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages</p>	<p><b>Deutschland</b> Das Reiseland</p> 
--	---	---

Deutsche Zentrale für Tourismus e. V. (DZT)  
Beethovenstraße 69  
60325 Frankfurt am Main  
Tel. +49 (0)69 974640  
Fax +49 (0)69 751903  
[info@germany.travel](mailto:info@germany.travel)



[www.germany.travel](http://www.germany.travel)