

37^e Congrès : Relevé de décisions

Nous vivons une époque de crise durable et mondiale : crise économique, écologique, politique et sociale. Le capitalisme a survécu au XX^e siècle durant lequel il a été remis en cause dans ses fondements par un mouvement d'émancipation humaine inédit et aux dimensions planétaires.

Pour survivre, les tenants de ce système ont mené une bataille idéologique, politique et économique de grande envergure, en n'hésitant pas à user de violences guerrières d'une intensité sans précédent dans l'histoire. Aujourd'hui, ce 1 % de la population mondiale, qui concentre entre ses mains l'immense majorité des richesses, cherche par tous les moyens à légitimer cette terrible injustice qu'est le capitalisme, au détriment de l'ensemble de l'humanité et de nos biens communs. Pour assurer la perpétuation de ce système dévastateur et préserver leurs intérêts privés, ils n'hésitent pas à remettre en cause les solidarités, les espoirs collectifs, les valeurs de progrès ainsi que les droits et libertés issus des batailles qui jalonnent cette grande marche vers la civilisation universelle à la découverte de « l'humanité de l'Homme » comme disait Marx. Dans ce combat de classe, qui se déroule dans des conditions très difficiles à travers le monde et qui prend des formes inédites, le PCF reste un repère important malgré un climat général de dévalorisation de l'action collective.

Notre intelligence collective, productrice d'idées pour la société d'aujourd'hui et de demain ; notre force militante ; notre activité sans relâche contributrice à l'émergence d'un internationalisme nouveau, en Europe et dans le monde ; nos élu-e-s qui agissent dans les institutions pour faire bouger les rapports de forces en faveur du peuple constituent autant d'atouts dont nous pouvons être fiers mais impliquent également de grandes responsabilités. Le PCF est ce parti qui agit avec ténacité et énergie pour faire tenir la gauche debout en France et pour rassembler notre peuple autour d'idées ambitieuses pour le devenir de notre pays, de l'Europe et du monde. Nous savons que sans un rassemblement majoritaire de gauche dans notre pays autour d'objectifs communs de progrès, de solidarité et de liberté, les forces de la régression risquent de remporter des victoires douloureuses et durables pour l'immense majorité de toutes celles et tous ceux qui ne vivent que de leur travail.

Des militant-e-s nombreux, formés, informés et actifs ; un PCF uni dans sa diversité, mobilisé et rassembleur ; une gauche debout, combative, ambitieuse pour faire gagner ses valeurs et pour soutenir dans notre peuple la volonté commune et l'espoir d'une société juste, fraternelle, libre et démocratique... Voici en résumé nos objectifs structurants et nos tâches politiques du moment. Le nombre comme la diversité des adhérent-e-s en capacité d'élaborer, de s'approprier et diffuser nos analyses, nos propositions dans la société sont des éléments essentiels dans le combat d'idées que nous menons. Pour être le parti de la transformation, pour être le parti qui construit avec les 99 %, nous devons porter une attention particulière à la place de chacun-e dans notre parti. Ceci doit nous conduire à nous donner des objectifs ambitieux concernant la place des femmes, des ouvriers et ouvrières, des employé-e-s... La diversité d'origines et de sensibilités qui composent notre parti est également au cœur de nos préoccupations. Ces ambitions doivent se traduire au travers d'objectifs, d'actes concrets en termes de renforcement, de formation, de mise en responsabilité... Afin d'amener des réponses organisationnelles pour répondre à ces défis, nous avons posé un certain nombre de questions à notre congrès. Ce relevé de décisions vise à apporter des réponses simples, durables et efficaces.

Thème : Libérer l'initiative de nos adhérents pour développer la démocratie

Le PCF est une force politique organisée sur l'ensemble du territoire national qui compte 120 000 adhérent-e-s. Cet ancrage territorial est une force incontestable dans le paysage politique. Nous

devons, à partir de la prise en compte de cet atout, travailler à libérer notre énergie militante afin qu'elle puisse pleinement s'exprimer. Depuis quelques années, nous constatons que nous entretenons un lien régulier avec 30 % de nos adhérent-e-s. Il nous faut désormais nous fixer comme objectif d'accroître ce chiffre. Le lien régulier que nous entretenons avec chaque adhérent-e est une condition indispensable pour redonner sens à l'engagement collectif et le faire vivre.

- **Poursuivre et amplifier le travail de recensement** : Placer l'adhérent-e au centre de nos préoccupations est un choix fort de notre parti qui demande des gestes concrets d'organisation. Comment mettre les adhérent-e-s au cœur de notre organisation quand nous ne les connaissons pas réellement ? Cette question est essentielle pour le déploiement de notre parti. Nous devons travailler à tisser un lien régulier avec chaque adhérent-e pour permettre la mise en mouvement du plus grand nombre à partir de leurs envies, leurs centres d'intérêts. Avec cet objectif, nous nous fixons 3 priorités :
 - **Nous décidons de travailler à localiser les adhérent-e-s de notre parti** pour nous fixer des objectifs de déploiement ou de structuration du Parti dans les quartiers populaires, dans les zones rurales.
 - **Nous décidons de collecter les renseignements indispensables pour communiquer avec nos adhérent-e-s avec l'objectif de 60 000 courriels d'ici le prochain congrès.** Ce travail doit également concerner toutes les coordonnées ainsi que les nouveaux moyens de communication que sont les réseaux sociaux. Tous ces renseignements sont des éléments permettant de maintenir un lien d'information et de communication avec un nombre plus important d'adhérent-e-s, tout en veillant à maintenir les liens avec es adhérents qui n'ont pas accès à internet.
 - **Nous décidons de recenser les lieux de travail des adhérent-e-s** afin de pouvoir identifier le potentiel existant dans le Parti pour notre travail d'implantation dans et vers les entreprises, secteurs publics et privés.
- **Développement du lien direct avec les adhérent-e-s pour donner plus de force à la démocratie**
 - **Nous décidons d'entamer une réflexion sur nos processus d'élaboration collective.** Les demandes ayant trait à l'organisation du congrès se retrouvent plus généralement dans le Parti, notamment dès lors qu'une élaboration collective est nécessaire. Ainsi, un travail d'anticipation calendaire et de sensibilisation sera mené pour une appropriation plus approfondie des productions du Parti.
 - **Nous décidons de créer une plateforme de contribution accessible à tou-te-s les adhérent-e-s pour permettre à chacun-e de participer à l'élaboration de notre projet et de s'approprier les productions et revues du PCF.** Placer l'adhérent-e au cœur des constructions et des décisions passe par permettre à notre richesse militante de s'exprimer afin de donner plus de force à notre projet et sa diffusion dans la société. Dans le même temps, une étude nationale doit être lancée pour étudier les nouveaux outils technologiques utiles à l'élaboration collective de nos propositions.
 - **Nous décidons de mettre en place un secteur national chargé du lien avec les adhérent-e-s** qui, avec des responsables départementaux, travaillera à animer et

coordonner notre travail de connaissance et de lien avec les adhérent-e-s du Parti. Ce travail de lien doit avoir comme objectif une meilleure appropriation par les adhérent-e-s des productions du PCF. Ceci passe nécessairement par une meilleure information de nos adhérent-e-s.

- **Nous décidons de travailler à une communication plus cohérente et régulière avec les adhérent-e-s au travers d'une newsletter.**

- **La formation et le débat d'idées**

- **La formation** : La mise en mouvement d'un plus grand nombre d'adhérent-e-s passe par une relation humaine dans une perspective d'enrichissement personnel comme collectif. Nous avons besoin de travailler une nouvelle politique de formation permettant à chacun-e de trouver les voies de son épanouissement militant. À cette fin, le secteur national de la formation doit reconstruire des contenus de formations, des supports et travailler à la mise en place :
 - **D'une offre de formation de base, de cycles de formation, à destination de tou-te-s nos adhérent-e-s, à mettre en place par nos structures, qui passe de l'exposé du fonctionnement de nos institutions avec les adhérent-e-s les plus éloigné-e-s de la chose publique à la formation théorique, en particulier à partir des apports du marxisme vivant et pratique.** Nos adhérent-e-s sont riches de leur diversité. Nous devons prendre cet élément en compte dans les formations, dans les supports de formation comme lors des temps de débats que nous sommes capables de leur proposer. **Des formations existent déjà dans le Parti, créons des espaces informatiques pour les mutualiser à l'échelle départementale et nationale ;**
 - **D'une offre de formation aux responsables locaux, départementaux et nationaux pour l'exercice de leur responsabilité ;**
 - **D'une offre de formation en direction des milliers d'animateurs et animatrices de proximité du Parti ;**
 - **D'une offre renouvelée pour notre université d'été.**
- **Le débat d'idées** : **Nous décidons de promouvoir, diffuser et mettre en débat les travaux de nos revues à chaque niveau du Parti, pour mieux les partager.** Ils sont essentiels, du point de vue de l'élaboration en commun du projet communiste, mais aussi du point de vue de la contribution des communistes au débat d'idées.

Thème : Implantation et rayonnement du Parti sur les territoires

Le travail d'implantation et de rayonnement de notre parti ne pourra prendre de force que si nous connaissons les lieux de vie, de travail, de rayonnement des adhérent-e-s du Parti. Ce travail est essentiel pour passer à l'étape supérieure : le développement de notre implantation.

- **Implantation**

- **Les lieux de travail :**

- **Nous décidons de créer un secteur de travail national sur l'implantation du Parti dans et vers les lieux de travail et/ou de mise en réseaux dans un même bassin d'emploi ou branche d'activité. Ce travail devra se mener en lien avec des responsables départementaux référents.**
- **Nous décidons de consacrer un Conseil national à cette question** après notre congrès.
- **Identifions dans chaque département, en lien avec nos structures locales, 1 ou 2 entreprises où nous pouvons nous fixer des objectifs de structuration ou d'adresse régulière,** à partir du recensement et de la connaissance de nos adhérent-e-s. Ce travail doit être impulsé, animé et coordonné départementalement et nationalement.

- **Les territoires urbains et ruraux :**

- **Nous décidons de lancer une réflexion sur notre structuration** pour prendre en compte les changements institutionnels en lien avec notre implantation afin de pouvoir peser sur l'ensemble des lieux de décision et de pouvoir.
- **Nous décidons de créer des espaces d'échanges entre les animateurs du Parti des zones rurales pour travailler à notre redéploiement.**
- **Nous décidons de créer des espaces d'échanges entre les animateurs du Parti des quartiers populaires et des grands ensembles pour travailler à notre redéploiement.**

- **Régions et lien aux fédérations**

Pour déployer dans la proximité notre activité, nos campagnes, nous devons prendre en compte les changements institutionnels et les moyens de nos fédérations. Nous décidons d'engager partout une solidarité régionale qui permette de garantir l'implantation du Parti communiste dans tous les départements. L'échelon régional est le plus adapté pour permettre des échanges entre fédérations dans des temps et conditions raisonnables. Il est un élément facilitateur pour avoir un lien régulier avec le national. **Travaillons à mettre en place des coordinations régionales avec un coordinateur régional** chargé :

- de développer la coordination des fédérations avec les élu-e-s régionaux/ales, les parlementaires, etc.
- d'organiser la circulation des informations, le partage des expériences, publications, initiatives entre sections, départements de la région et le national au travers d'une plateforme ;
- de développer l'expression des communistes et du Parti ;
- de contribuer à une vie plus permanente des comités régionaux ;
- d'impulser et coordonner les initiatives régionales

Ce travail de développement de nos structures et de lien avec les coordinateurs régionaux sera animé par un responsable Vie du Parti au niveau national.

- **Renforcement et accueil des nouvelles adhérentes et nouveaux adhérents**

La question de notre nombre d'adhérent-e-s est un élément important pour développer notre politique avec plus d'efficacité. Pour rester et devenir un parti plus populaire, il nous faut travailler à être beaucoup plus nombreuses et nombreux. Le nombre d'adhésions que nous réalisons comme l'accueil que nous réservons aux nouveaux/nouvelles adhérent-e-s sont des points d'appui pour rendre majoritaire l'idée d'une société plus humaine, fraternelle et solidaire.

- **Nous décidons de nous fixer l'objectif de 6 000 adhésions par an à décliner sur l'ensemble des territoires, en lien avec nos cibles d'implantation.** Notre travail de recensement, de lien et d'implantation qui en découle doit aller de pair avec un travail sur notre renforcement avec des responsables qui animent cette question. Plus de camarades qui posent la question de l'adhésion, c'est plus d'adhésions au PCF. Il nous faut sensibiliser le plus grand nombre des animateurs de notre parti au renforcement afin d'en faire un élément incontournable sur chacune de nos initiatives.
- **Nous décidons de la création d'un livret national d'accueil des nouveaux/nouvelles adhérent-e-s.** En complément des réunions d'accueil et de l'offre de formation, ce support permettra de présenter rapidement à chaque nouvel-le adhérent-e notre parti, son fonctionnement, ses campagnes et les valeurs portées par le Parti comme les luttes contre toutes les discriminations. L'accueil des nouveaux/nouvelles adhérent-e-s est une étape importante pour leur présenter notre parti, mais elle n'est pas suffisante. Nous devons travailler à mettre en place un suivi des nouveaux/nouvelles adhérent-e-s afin qu'ils trouvent toute leur place dans notre organisation.
- **La cotisation : Nous décidons de nous fixer un objectif de 10 % supplémentaire de cotisants dès cette année pour parvenir à 60 000 adhérent-e-s cotisant-e-s à l'ouverture du 38^e congrès.** Pour ce faire, nous devons travailler localement à démultiplier le nombre de militant-e-s qui travaillent à la collecte des cotisations. La cotisation est un objectif financier et un outil pour mettre en mouvement davantage de forces. La cotisation est un élément essentiel qui nous donne les moyens matériels de nos ambitions. C'est aussi un moyen pour créer un lien avec chaque communiste et lui permettre de prendre part aux choix que nous faisons, comme à notre activité. Le Parti doit veiller à diversifier ses moyens de financement et à mettre à disposition de tous les adhérent-e-s les moyens de participer au financement du Parti.

Thème : Bataille des idées et construction citoyenne

La diffusion de nos idées dans la société est un objectif permanent de nos campagnes et de notre démarche, à la fois pour les confronter aux préoccupations du plus grand nombre et pour montrer les points de convergences que nous avons avec nombre de concitoyen-ne-s. Pour être efficaces dans cette démarche nous devons réaffirmer et actualiser une partie de nos pratiques. Nous devons travailler à la construction de campagnes nationalement ciblées, permettant dans le temps, de nous identifier à des idées fortes.

- **La construction citoyenne :** Nous fixons l'ambition de construire avec les 99 %, toutes celles et tous ceux qui ont à gagner à une transformation radicale de la société. Pour atteindre cet objectif, le nombre de personnes avec qui nous avons des relations, débattons, discutons, construisons est extrêmement important. Et parce que rien ne se met en place spontanément, nous devons prendre des actes concrets permettant de donner corps à cette ambition.

- Df
 - Nous décidons de travailler à l'existence dans chaque structure d'un fichier, via Cociel, recensant l'ensemble des coordonnées des personnes qui ont pris la décision de nous les communiquer afin de nous adresser régulièrement à eux pour leurs proposer de participer à nos initiatives, nos campagnes comme à l'élaboration de notre projet. Ceci est également un élément important pour accroître notre travail de souscription. La souscription est un pilier financier, mais permet également d'agréger des forces à notre combat.
 - Nous décidons d'animer notre campagne sur la grande consultation. À l'issue de cette campagne, nous évaluerons nos points forts et nos faiblesses dans l'objectif de donner corps à notre volonté de construction citoyenne dans la durée. Nous expérimentons souvent à l'occasion de nos campagnes locales des moments d'élaboration citoyenne de nos programmes. Ils nous faut travailler à pérenniser ces processus afin d'en faire des marqueurs forts du PCF.
 - Nous décidons de développer toutes les initiatives d'éducation populaire et culturelles partout où cela est possible et notamment dans nos locaux.

- **Nouvelle bataille de communication**

Recréer un sens collectif, un sentiment d'appartenance à une classe aux intérêts communs est un objectif fondamental. À l'échelle mondiale, les 1 % les plus riches possèdent la moitié de la richesse. En France, c'est une poignée qui possède richesses, pouvoirs économiques et médiatiques. L'immense partie de notre peuple a donc intérêt au changement que nous proposons. Notre parti peut être celui des 99 % qui souffrent, qui cherchent, qui créent, qui aspirent à un autre monde, si nous savons rendre intelligibles les rapports de forces dans la société. Travaillons à investir tous les outils et espaces médiatiques pour diffuser nos analyses, nos valeurs, nos propositions.

- Gf
 - **Les réseaux sociaux** : Bien que ne pouvant pas remplacer l'activité militante de proximité, l'utilisation des réseaux sociaux est devenue une habitude quotidienne pour de nombreuses personnes et les adhérent-e-s du Parti n'échappent pas à la règle. Nous devons nous emparer de ces nouveaux outils pour diffuser nos idées dans la société.
 - **Nous décidons de dédier des moments de formation à l'utilisation des réseaux sociaux.**
 - Nous décidons d'étudier les outils disponibles nous permettant, en lien avec notre travail de recensement des profils Facebook et Twitter, à une meilleure communication de notre parti sur les réseaux sociaux. Des outils existent pour permettre de lancer des campagnes nationales sur les réseaux, diffusant sur tous les profils ayant accepté un message identique.
 - Nous décidons de développer les contenus vidéos et leur diffusion. Cela peut passer par la mise en place d'une web TV ou par l'animation d'une chaîne dédiée.
 - Nous décidons de développer le collectif national communication, en lien avec des responsables départementaux, pour avoir des matériaux plus adaptés à la diversité des territoires et aux campagnes que nous menons, qui permette de nous identifier.

- Nous décidons d'animer et d'impulser la diffusion de l'Humanité dans notre parti et en externe, avec un responsable national dédié à ce sujet, en lien avec des responsables départementaux et de section.
- Nous décidons d'impulser et d'animer la diffusion des journaux locaux.

- **Solidarités concrètes et fraternité**

Nous décidons de mettre en place une plateforme d'échange afin de mutualiser les expériences de solidarités concrètes dans le Parti. Nous devons travailler à la déclinaison locale des batailles que nous menons afin de crédibiliser nos revendications nationales à travers des gestes forts localement. De nombreuses initiatives de solidarités concrètes existent dans les fédérations et les sections. Nous devons les recenser et les faire partager dans le Parti.

Nous décidons de développer les initiatives qui donnent force à la fraternité. Face au rejet de la politique, au délitement du lien social, nous devons travailler à prendre toutes les initiatives nécessaires en capacité de redonner le sens de l'intérêt commun. Les initiatives fraternelles que nous initions sont essentielles dans cette bataille. Il nous faut prendre conscience de leur force politique et les démultiplier. Ce sont des réponses politiques pour créer de la rencontre, du débat, du commun.

Thème : Égalité femmes-hommes et lutte contre le sexisme

L'égalité femmes-hommes est un engagement fort de notre parti, une demande clairement exprimée par nos adhérent-e-s, aussi notre congrès se doit d'insuffler une dynamique nouvelle. Notre parti se veut exemplaire du point de vue des partages de responsabilités comme du comportement entre les camarades hommes et femmes. Nous combattons tous propos et comportements sexistes ou harcèlement sexuel à l'intérieur du Parti comme dans la société.

- **Parité**

- Nous décidons de travailler à renforcer notre exigence de parité dans les structures du Parti comme dans les candidatures à l'occasion des échéances électorales à venir. Comme sur d'autres questions, nous avons besoin de traiter cette question et de nous fixer des objectifs à partir de la réalité de notre parti sur les territoires, pour permettre de gagner la parité partout.
- Nous décidons de travailler sur la maîtrise de la parole dans nos réunions afin de laisser une place à chacun-e et renforcer la réflexion collective, les interactions et le dynamisme de nos échanges.
- Nous décidons de travailler à créer les conditions matérielles de la mise en responsabilité et de la participation des femmes dans le Parti. Pour que les femmes et les hommes puissent s'engager dans notre parti, il nous faut repenser l'accueil des enfants lors de nos réunions.

- **Formation**

- Nous décidons d'inscrire la parité, le féminisme et la lutte contre les violences sexuelles et sexistes comme un élément incontournable des formations que nous mettons à dispositions des adhérent-e-s, animateurs/trices responsables et élu-e-s du PCF.
- Nous décidons la création d'un livret ressource pour amplifier la lutte contre le sexisme et les violences.
- Nous décidons de travailler à créer les conditions matérielles d'une plus grande participation des femmes dans les formations que nous mettons en place.

Thème : Élu-e-s

Les élu-e-s communistes, partout où ils et elles sont présent-e-s, jouent un rôle essentiel dans la défense des populations, dans les mobilisations comme dans les assemblées. Leurs expériences sont utiles pour nourrir les apports nécessaires à la réflexion partagée des communistes et renforcer les pratiques de proximité, de démocratie que nous développons avec les citoyen-ne-s dans les territoires. Nous souhaitons mieux promouvoir leurs actions, leurs apports au service de la transformation sociale et des institutions. Ils se nourrissent et nourrissent des débats et des travaux du Parti.

Nous décidons de travailler à la mise en place d'espaces d'échanges pour donner plus de force à l'efficacité de ce que nous voulons construire avec les citoyen-ne-s, de partager nos expériences, de donner de la force aux prises d'initiatives nécessaires sur les enjeux locaux, nationaux et européens.

Thème : Jeunesse

Principales victimes du capitalisme et cible prioritaire des forces réactionnaires, les jeunes constituent pourtant un potentiel de créativité et un levier pour changer la société. **Nous décidons de soutenir l'implantation et le développement du MJCF et de travailler à des batailles du PCF en direction des jeunes.**

Ce relevé de décisions national donnera lieu à une tournée des fédérations après le Congrès pour le décliner en prenant en compte la spécificité de chaque territoire.

Un groupe de travail, en lien avec le Conseil national, travaillera à l'évaluation de la mise en place de ces dispositions à mi-parcours.