



GOQ

BRASIL

GENTLEMEN'S QUARTERLY

MÍDIA KIT
2017

CARTA DO EDITOR

A missão de GQ Brasil é ser o guia essencial de estilo, cultura e lifestyle do homem brasileiro sofisticado, oferecendo a ele, em diversas plataformas, o melhor do universo masculino: um conteúdo eclético e inteligente com reportagens investigativas, entrevistas reveladoras com pessoas que fazem a diferença na sociedade brasileira e internacional, e as últimas novidades nas áreas de tecnologia, saúde e cuidados masculinos (grooming), esportes e fitness, música, moda e estilo, viagem, gastronomia, bebidas, carros e motos, consumo, entretenimento, mulher e política. Mensalmente, na revista e no tablet, e diariamente, no site e em aplicativos para smartphones, GQ Brasil conectará os seus leitores extremamente qualificados socio e culturalmente a novas tendências, anunciantes e produtos prime.



RICARDO CRUZ
Diretor de redação



O UNIVERSO



GENTLEMEN'S QUARTERLY

É A PRINCIPAL REVISTA DE
LIFESTYLE DO MUNDO HÁ 59
ANOS, PRESENTE EM 20 PAÍSES



AUDIÊNCIA
GLOBAL

29.9
MILHÕES

de pessoas impactadas

COLABORADORES

GQ CONTA COM UM TIME DE COLABORADORES FORMADO PELOS MELHORES AUTORES, JORNALISTAS E FOTÓGRAFOS BRASILEIROS E ESTRANGEIROS

Com esse time, a revista aborda temas de relevância nacional e internacional, ora com fino humor e ironia inteligente, ora com profundidade jornalística e precisão de apuração.



LIDERANÇA DE MERCADO

GQ É A MAIOR REVISTA
MASCULINA DO BRASIL
EM PUBLICIDADE



ELEITA O MELHOR
VEÍCULO DO ANO
DE 2016 NA
CATEGORIA REVISTA
MASCULINA²

REVISTA



GENTLEMEN'S QUARTERLY

AD SHARE

63%¹

1. Fonte: Comparativo Editora Globo – Jan a nov/15

2. Fonte: 29º Prêmio Veículos de Comunicação

EDIÇÃO ESPECIAL RELÓGIOS E JOIAS

A PUBLICAÇÃO COM O MAIOR NÚMERO
DE ANUNCIANTES DE RELÓGIOS NO
BRASIL E QUE ABORDA O TEMA COM
PROFUNDIDADE ÚNICA DENTRO DA
EDIÇÃO DE MAIO DA GQ





GQ
MEN OF THE YEAR

6º PRÊMIO GQ
MEN OF THE YEAR
2016

MEN OF THE YEAR

**CERIMÔNIA DE PREMIAÇÃO DAS
15 PERSONALIDADES QUE MAIS
SE DESTACARAM NO ANO**

O prêmio masculino mais sofisticado do Brasil, desde a 1ª edição em 2011

Credibilidade internacional construída em 17 anos

Status de Oscar em países como: Estados Unidos e Inglaterra (Red Carpet)

Prestígio e reconhecimento aos maiores talentos em suas categorias, entre elas: Moda, Artes, Música, Gastronomia, Responsabilidade Social, entre outros

BRASIL GQ Style

É O GUIA DE ESTILO COM EXCELÊNCIA EDITORIAL E ACABAMENTO PREMIUM PARA O HOMEM SOFISTICADO

GQ Style é um especial de bancas semestral: MARÇO – outubro/inverno. SETEMBRO – primavera/verão. Antecipa as melhores opções da estação, com sugestões de moda social, casual, alfaiataria, acessórios, sapatos, perfumes, relógios e muito mais.



PROJETOS ESPECIAIS

MAIS DO QUE UMA REVISTA,
PROJETOS QUE DÃO
MAIOR VISIBILIDADE PARA
SUA MARCA



Os 10 Chefs mais promissores do Brasil



Lançamento de Edição
Carlos Jereissati

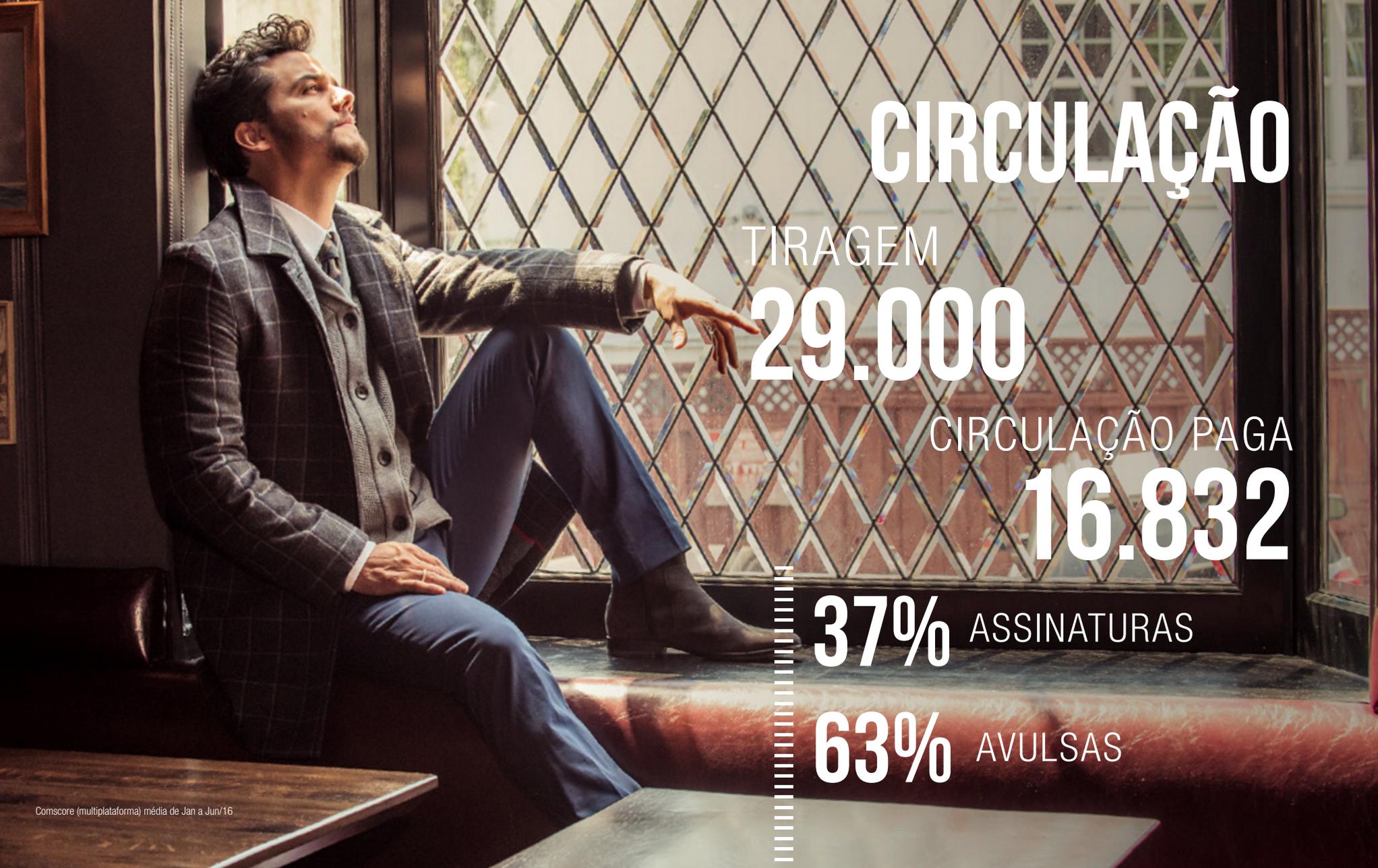
A man and a woman are embracing in a scenic landscape. The man is wearing sunglasses and a denim shirt, and the woman is wearing a red dress. They are standing in front of a dark-colored Chevrolet TrailBlazer SUV. The background shows rolling hills and a clear sky.

PROMOGQ

SOLUÇÕES CUSTOMIZADAS

Com o olhar e a execução especializados de GQ, sua marca é inserida no título a partir de uma perspectiva editorial: no formato de um conteúdo customizado, o PROMOGQ gera maior aderência do leitor

A imagem se trata de um exemplo de promo de GM com o carro TrailBlazer



CIRCULAÇÃO

TIRAGEM

29.000

CIRCULAÇÃO PAGA

16.832

37% ASSINATURAS

63% AVULSAS

QUALIFICAÇÃO DOS LEITORES

70 MIL LEITORES
Projeção Brasil*

60% 25-44 ANOS

58% CLASSE A/B

94% ♂ **6%** ♀

Ipsos – Estudos Marplan/EGM – 1º semestre/15 – 9 Mercados (Filtro: Ambos, 10/+ anos)

*Projeção Brasil calculada pela Editora Globo com base nos Estudos Marplan – 9 mercados e IVC (1º semestre/15)



AUDIÊNCIA DIGITAL

 **122 MIL**
FÃS

 **100 MIL**
SEGUIDORES

1.965.000
UNIQUE VISITORS

5.551.000
PAGEVIEWS

FONTE: Comscore (multiplataforma) média de set a ago/16

TABLET E MOBILE
+10 MIL
downloads por mês



CALENDÁRIO DE FECHAMENTOS

AO LONGO DO ANO A REVISTA
GQ TRAZ DIVERSAS MATÉRIAS
ESPECIAIS NO MIOLO DAS
EDIÇÕES, COM CAPA INTERNA
E PELO MENOS 16 PÁGINAS
EDITORIAIS:

Abril: Aniversário GQ
Novembro: Especial Gadgets
Novembro: Men of the Year

MÊS	EDIÇÃO	RESERVA	MATERIAL	LANÇAMENTO
JANEIRO	70	19.12	21.12	04/JAN
FEVEREIRO	71	18.01	20.01	01/FEV
MARÇO	72	17.02	20.02	06/MAR
ABRIL	73	17.03	20.03	03/ABR
MAIO	74	19.04	20.04	04/MAI
JUNHO	75	17.05	19.05	02/JUN
JULHO	76	16.06	19.06	03/JUL
AGOSTO	77	19.07	21.07	02/AGO
SETEMBRO	78	18.08	21.08	01/SET
OUTUBRO	79	15.09	18.09	02/OUT
NOVEMBRO	80	18.10	20.10	01/NOV
DEZEMBRO	81	16.11	17.11	01/DEZ



CONTATO

55 11 2322-4658

COMERCIAL_EGCN@GLOBOCONDENAST.COM.BR