
VANITY FAIR



Media Kit 2016



VANITY FAIR

una marca global



Internacional
en 5 países



vanityfair.mx
+ 6.7 millones
de páginas
vistas

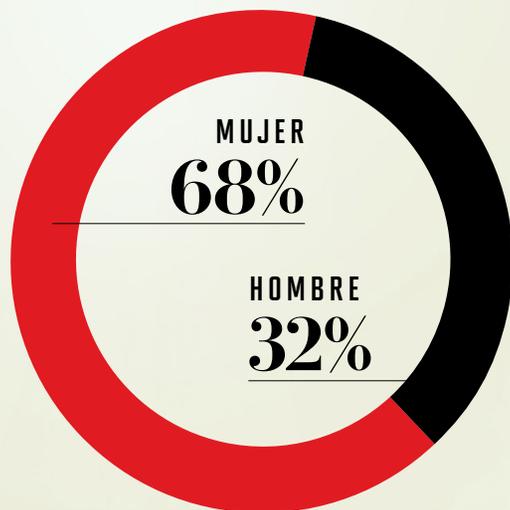
VANITY FAIR

Perfil del lector

❖ Hombres y mujeres que contactan con Vanity Fair en cualquier momento y lugar, para cubrir sus necesidades de información y entretenimiento.

❖ Los lectores más fieles y apasionados de la marca, le dedican la mayor atención, la guardan y la consultan durante varios meses.

SEXO



CORE TARGET

ENTRE **25** Y **44** AÑOS

NIVEL SOCIOECONÓMICO
alto Y **medio alto**



Circulación

- ◆ Una publicación mensual que se distingue por la calidad del papel, de sus contenidos, de sus campañas.
- ◆ Contenidos capaces de satisfacer a la audiencia más exigente.

TIRAJE

90,000

FRECUENCIA

mensual

LECTORES POR EJEMPLAR

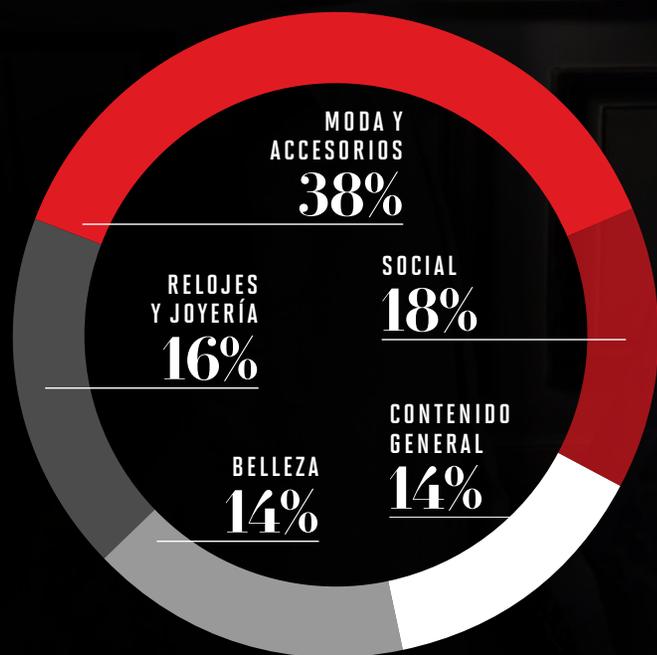
4

AUDIENCIA MENSUAL

360,000

Contenido editorial

- La moda, la cosmética, la automoción y la tecnología de las mejores marcas presentes en las páginas de Vanity Fair.
- Grandes producciones fotográficas donde personajes, diseñadores y grandes creadores cuentan sus historias y experiencias.
- Las campañas de publicidad más prestigiosas acompañando el contenido más evocador.



Calendario

MÉXICO

EDICIÓN	ESPECIALES	CIERRE	MATERIALES	A LA VENTA
Enero	Lujo	DIC 9	DIC 11	DIC 30 '15
Febrero	San Valentín	ENE 8	ENE 12	ENE 30
Marzo	Moda	FEB 8	FEB 12	FEB 29
Abril	Hombre	MAR 8	MAR 11	MAR 30
Mayo	Belleza	ABR 8	ABR 12	ABR 29
Junio	Viajes	MAY 9	MAY 12	MAY 31
Julio	Gourmet/Cócteles	JUN 8	JUN 13	JUN 30
Agosto	Verano	JUL 8	JUL 12	JUL 29
Septiembre	Moda	AGO 8	AGO 12	AGO 30
Octubre	Hombre	SEP 8	SEP 12	SEP 29
Noviembre	Relojes	OCT 7	OCT 12	OCT 29
Diciembre	Regalos	NOV 8	NOV 14	NOV 30
Enero '17	-	DIC 9	DIC 13	DIC 30 '16

ESTAS FECHAS SON TENTATIVAS Y ESTÁN SUJETAS A CAMBIOS. POR FAVOR CONSULTAR TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES EN WWW.CONDENASTMEXICO-LATAM.COM

Medidas



Página sencilla

CORTE	20.6 x 27.5 cm
REBASE	21.6 x 28.5 cm
CAJA	19.6 x 26.5 cm



Página doble

CORTE	41.2 x 27.5 cm
REBASE	42.2 x 28.5 cm
CAJA	40.2 x 26.5 cm
MEDIANIL	1 cm



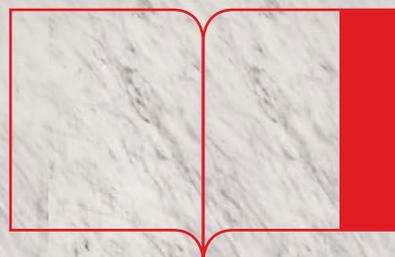
1/2 página horizontal

CORTE	20.6 x 13.7 cm
REBASE	21.6 x 14.7 cm
CAJA	19.6 x 12.7 cm



1/2 página vertical

CORTE	10.3 x 27.5 cm
REBASE	11.3 x 28.5 cm
CAJA	9.3 x 26.5 cm



1/3 página vertical

CORTE	6.8 x 27.5 cm
REBASE	7.8 x 28.5 cm
CAJA	5.8 x 26.5 cm

INFORMACIÓN FTP

FTP SITE: 200.52.74.180

USUARIO: ventas

PASSWORD: comer0508

REQUERIMIENTOS DIGITALES PARA LOS ANUNCIOS

Los archivos de los anuncios deben ser enviados con las especificaciones exactas que se indican. Todos los documentos deben ser creados o generados en plataforma y formato Macintosh; no son aceptados documentos generados en

plataforma PC. Los artes deben ser creados en los siguientes programas o aplicaciones: InDesign, Illustrator EPS o archivos de Photoshop.

■ Todas las imágenes deben ser elaboradas en formato TIFF o EPS, con resolución de 304 dpi y en modalidad de color CMYK, además se deben incluir todas las fuentes usadas en el documento y convertirlas a *paths* o curvas.

■ Todos los documentos finales deben ser enviados en formato PDF/x-4.

■ Los archivos en formato PDF pueden ser enviados mediante FTP, o en CD, en este caso deben venir identificados con el nombre del archivo, la edición y la publicación correspondiente.

■ **Imágenes o fotografías.** Deben venir en CMYK y a 300 dpi de resolución.

■ **Pruebas de color.** En el caso de enviar pruebas de color físicas, estas deben incluir barras de color y escala de grises y deben ser enviadas al Departamento de Producción de Condé Nast México, Montes Urales No. 415, Piso 4 ó 5 Col. Lomas de Chapultepec C.P. 11000 México D.F.



Tarifas

TAMAÑO	COSTO UNITARIO (MXP)	TARIFAS MÉXICO PARA CLIENTES INTERNACIONALES* (USD)
1 página	\$158,392	\$12,184
1/2 página	\$104,884	\$8,068
2/3 página	\$139,724	\$10,748
1/3 página	\$70,200	\$5,400

POSICIONES ESPECIALES

1ra doble página posición preferencial	\$427,887	\$32,914
2da doble página	\$423,904	\$32,920
3ra doble página	\$416,000	\$32,000
3ra de forros	\$206,128	\$15,856
4ta de forros	\$313,248	\$24,096

TARIFAS NETAS + IVA. PARA POSICIONES PREFERENCIALES SE RECOMIENDA RESERVAR CON ANTICIPACIÓN. EN CONTRATACIÓN DE FRACCIONES SE DEBERÁ AVISAR CON 30 DÍAS DE ANTICIPACIÓN AL CIERRE. LAS TARIFAS ESTÁN SUJETAS A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO. PARA COTIZACIONES ESPECIALES (GATEFOLDS, INSERTOS, ETC.) Y PROYECTOS A LA MEDIDA CONSULTAR TARIFAS CON SU REPRESENTANTE DE VENTAS.
*TARIFAS EN DÓLARES AMERICANOS. SERÁ APLICADO EL TIPO DE CAMBIO INTERBANCARIO AL MOMENTO DEL PAGO. POR FAVOR CONSULTAR TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES EN WWW.CONDENASTMEXICO-LATAM.COM

El mundo
digital de

VANITY FAIR

Tenemos el contexto perfecto para vincular a nuestra audiencia con una experiencia de marca memorable



• videos • fotogalerías • especiales



+500
MIL
usuarios
únicos

+58
MIL
seguidores en
redes sociales

+6.7
MILLONES
de páginas
vistas

www.vanityfair.mx

VANITY FAIR

Soluciones creativas

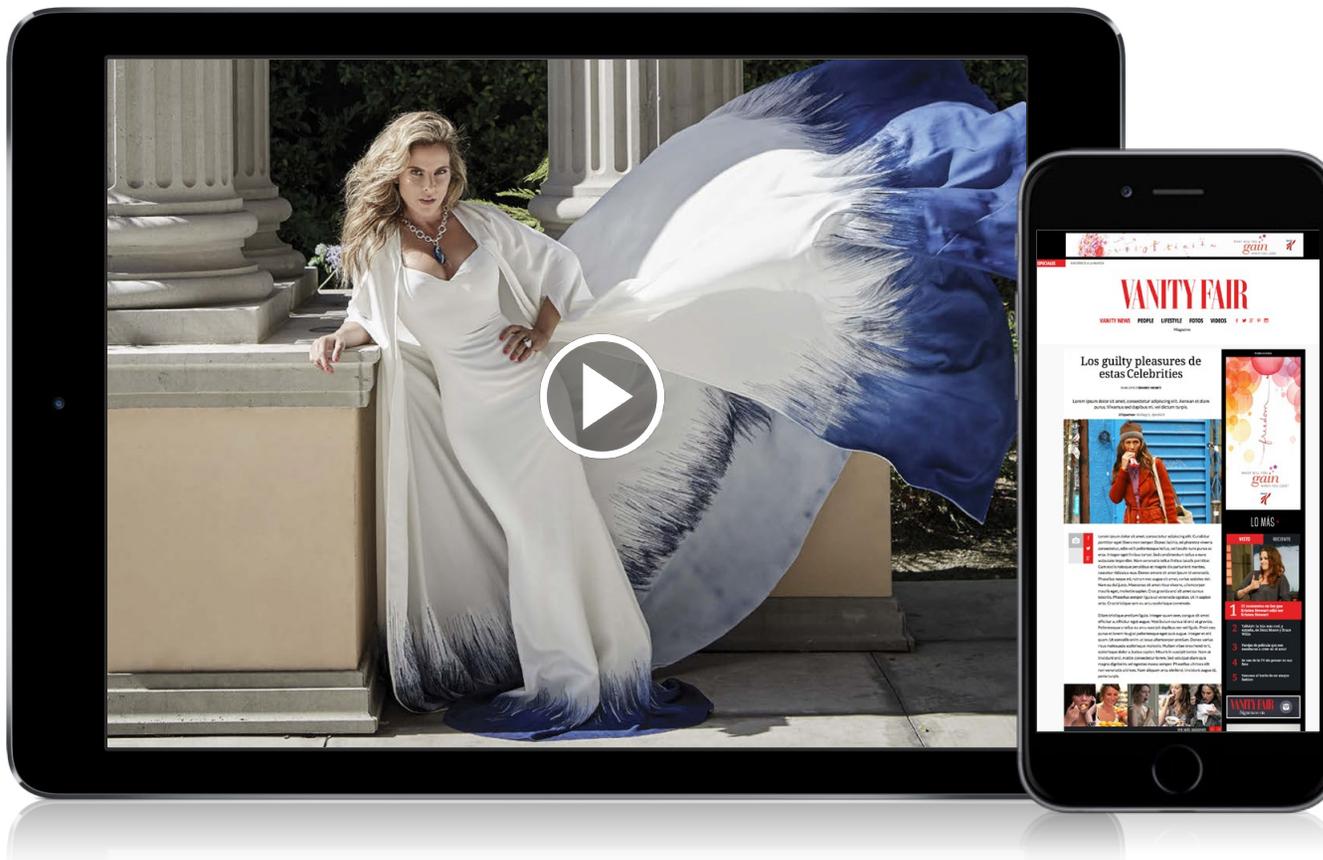
soluciones de video

Generadores de un vínculo emocional a partir de producciones originales en el formato preferido por los usuarios:

• miniclips • producciones • webseries

contenido nativo

Contenido editorial que prioriza las necesidades del consumidor sobre las del anunciante de una manera orgánica



Perfil del usuario

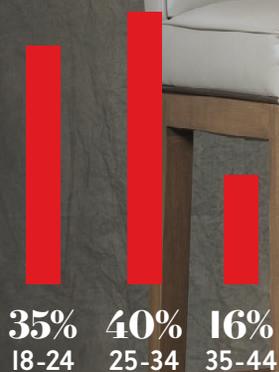
↔ Vanity Fair es una marca multimedia, la única en el mercado nacional e internacional que ofrece las mejores historias mediante las imágenes más memorables y los personajes más icónicos.

↔ La actualidad desde un punto de vista distinto.

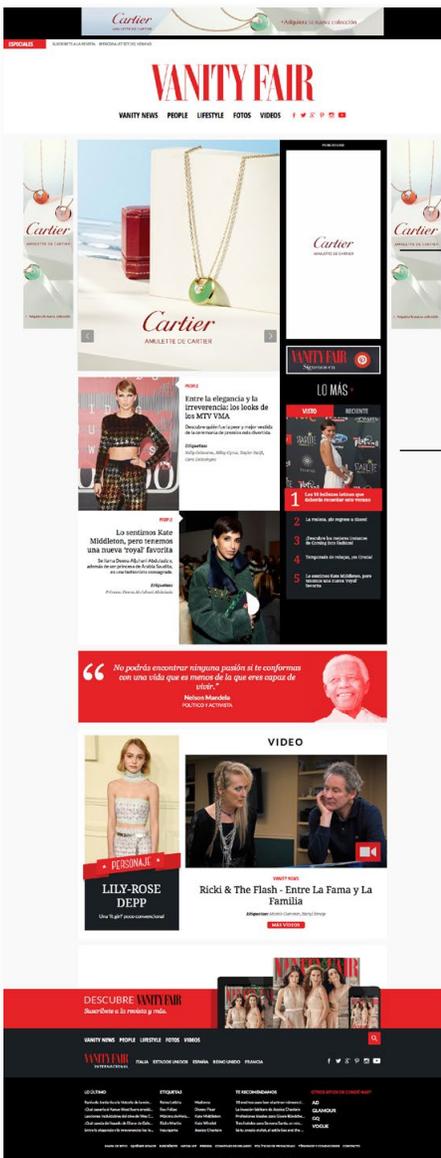
SEXO



EDAD



Posiciones



SUPER BANNER

**SUPER BANNER
PUSHDOWN**

SKYSCRAPER

**BOX
BANNER**

▶

▶

FORMATO	MEDIDAS	CPM MXN	CPM USD
Super Banner	960 x 90	\$ 319	\$ 22
Box Banner	300 x 250	\$ 290	\$ 20
Skyscraper	300 x 600	\$ 362	\$ 25
Super Banner Pushdown	960 x 90 - 960x300	\$ 478	\$ 33
Video Box Banner	300 x 250	\$ 333	\$ 23
Video Skyscraper	300 x 600 - 500 x 600	\$ 420	\$ 29
Doble Formato	971 x 90 + 300 x 600 + 300 x 250	\$ 971	\$ 67
Mini Banner Mobile	320 x 50	\$ 429	\$ 25
Box Banner Mobile	300 x 250	\$ 394	\$ 23
Skyscraper Mobile	300 x 600	\$ 481	\$ 28
Doble formato Mobile	320 x 50 + 300 x 250	\$ 1,216	\$ 70
PATROCINIOS	TEMPORALIDAD	PRECIO MXN	PRECIO USD
Home Taker Over	Día	\$ 45,704	\$ 3,152
Patrocinio de Sección	Quincenal	\$ 155,295	\$ 10,710
PROMOS	TEMPORALIDAD	PRECIO MXN	PRECIO USD
Publinota	Quincenal	\$ 74,704	\$ 5,152
Promo	Quincenal	\$ 171,752	\$ 11,845
Promo + Photo Shoot	Mes	\$ 371,896	\$ 25,648
Native Solution 1	Quincenal	\$ 171,752	\$ 11,845
Native Solution 2	Mes	\$ 412,206	\$ 28,428
Native Solution 3	Mes	\$ 618,294	\$ 42,641
Mini Clip 1	Quincenal	\$ 201,753	\$ 13,914
Mini Clip 2	Mes	\$ 545,243	\$ 37,603
ESPECIALES EDITORIALES	TEMPORALIDAD	PRECIO MXN	PRECIO USD
Especiales Editoriales	Mes	\$ 196,997	\$ 13,568
Emailing	Día	\$ 21,996	\$ 1,517

CPM= COSTO POR MILLAR
 TARIFAS EN DÓLARES AMERICANOS. SERÁ APLICADO EL TIPO DE
 CAMBIO INTERBANCARIO AL MOMENTO DEL PAGO
 POR FAVOR CONSULTAR TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES EN
 WWW.CONDENASTMEXICO-LATAM.COM

Términos y condiciones

MEDIOS IMPRESOS

Condé Nast (en su conjunto, Condé Nast de México S.A. de C.V. y Condé Nast Americas L.C.) se reserva el derecho, a su absoluta discreción y en cualquier fecha, de cancelar cualquier orden de publicidad o a rechazar la reproducción de cualquier anuncio, sin importar que ya haya sido aprobado y/o previamente publicado, en caso de que su contenido sea contrario a sus intereses, o pudiera llegar a ser ofensivo para sus lectores.

Condé Nast podrá dar por terminada, sin responsabilidad alguna, su relación con el Anunciante y/o Agencia por incumplimiento de los términos y condiciones del presente documento, incluyendo incumplimiento derivado de la falta de pago de facturas a su vencimiento.

El cliente reconoce que la distribución de las revistas está sujeta a factores externos que podrían estar fuera del control de Condé Nast y sus distribuidores, lo cual podría representar un atraso de la presencia de las revistas en los puntos de venta.

CANCELACIÓN.- Las órdenes de inserción para forros no podrán cancelarse. Las órdenes para todas las inserciones de interiores no podrán cancelarse 15 días antes de la fecha de cierre. Las órdenes de insertos proporcionadas por el anunciante no podrán ser canceladas dentro del primer cuatrimestre anterior a la fecha de publicación. Las órdenes para todos los insertos producidos por Condé Nast no podrán ser cancelados sin el acuerdo por escrito de Condé Nast. Si Condé Nast conviene en cancelar una orden de inserción existente, el Anunciante y/o la Agencia serán responsables del costo de cualquier trabajo realizado o material comprado en su nombre, incluido el costo de servicios, papel o impresión, así mismo una vez que el Anunciante y/o la Agencia soliciten reservar un espacio de publicidad en algún medio de Condé Nast, deberán de realizar el pago del mismo 60 días antes del cierre la publicación según el calendario respectivo de lo contrario se cancelará la reservación del espacio para que Condé Nast pueda comercializarlo con algún otro cliente.

ETIQUETADO DE ANUNCIOS.- Los anuncios que simulen contenido editorial deberán definirse y etiquetarse claramente como "PUBLICIDAD" o "SECCIÓN PUBLICITARIA ESPECIAL" en la parte superior del anuncio y Condé Nast podrá, a su discreción, etiquetar dicha copia en tal forma.

INSERTOS.- Antes de la impresión de cualquier inserto, deberá presentarse a Condé Nast para su revisión previa a la impresión de éste, una prueba exacta del mismo. Condé Nast no será responsable de errores u omisiones o de la calidad de producción de los insertos suministrados. El Anunciante y/o la Agencia serán responsables de los cargos adicionales incurridos por Condé Nast si los insertos que entreguen no cumplen con las especificaciones de Condé Nast. Además, si Condé Nast no puede publicar un inserto debido a la falta de cumplimiento con sus especificaciones, el Anunciante y/o Agencia seguirán siendo responsables del costo del espacio de dicho inserto.

ERRORES EN ANUNCIOS.- En caso de errores u omisiones de Condé Nast en un anuncio, incluidos errores u omisiones por causa de fuerza mayor, y siempre y cuando los anuncios cumplan con las especificaciones establecidas contenidas en Media Kit 2016, Condé Nast no será responsable de errores en cifras importantes, así como por materiales que no cumplan con las especificaciones contenidas en Media Kit 2016 que se acompaña.

RESPONSABILIDAD DE LA PUBLICIDAD.- Los Anunciantes y/o la Agencias se comprometen a reunir todas las autorizaciones requeridas por la ley para que las pautas de publicidad, que deseen sean publicadas en las revistas y/o sitios digitales de Condé Nast, estén libres de riesgos legales. Condé Nast no se hará responsable del contenido de la publicidad que le sea entregado por sus Anunciantes y/o la Agencias, mismos que se comprometen irrestrictamente a mantener en paz y salvo a Condé Nast en caso de alguna reclamación derivada de la publicación de alguna pauta de publicidad, así como hacerse responsable de los gastos que se deriven de la solución de este tipo de conflictos legales.

TÉRMINOS DE VENTA.- Se concederá una comisión de 15% a agencias reconocidas. El pago vencerá 30 días después de la fecha de factura. Se cargarán intereses a la tasa de 2% mensual sobre saldos vencidos. La comisión de agencia puede especificarse en la factura si es solicitado por la agencia para fines de referencia de la comisión por la compra de publicidad. Sin embargo, Condé Nast no es responsable por el pago de dicha comisión a la agencia. Sólo la cantidad neta por la reservación del espacio publicitario pertenece a Condé Nast.

MEDIOS DIGITALES

Condé Nast (en su conjunto, Condé Nast de México S.A. de C.V. y Condé Nast Americas L.C.) se reserva el derecho, a su absoluta discreción y en cualquier fecha, de cancelar cualquier orden de publicidad digital o a rechazar la reproducción de cualquier anuncio, sin importar que ya haya sido aprobado y/o previamente publicado, en caso de que su contenido sea contrario a sus intereses, o pudiera llegar a ser ofensivo para sus lectores en cualquiera de los sitios de Internet de Condé Nast.

Condé Nast podrá dar por terminada, sin responsabilidad alguna, su relación con el Anunciante y/o Agencia por incumplimiento de los términos y condiciones del presente documento, incluyendo incumplimiento derivado de la falta de pago de facturas a su vencimiento.

CANCELACIÓN.- Las órdenes de inserción para los sitios digitales no podrán cancelarse 20 días antes de la fecha de cierre. Las órdenes de insertos para los sitios digitales proporcionadas por el anunciante no podrán ser canceladas dentro del primer cuatrimestre anterior a la fecha de publicación. Las órdenes para todos los insertos de los sitios digitales, producidos por Condé Nast no podrán ser cancelados sin el acuerdo por escrito de Condé Nast. Si Condé Nast conviene en cancelar una orden de inserción existente, el Anunciante y/o la Agencia serán responsables del costo de cualquier trabajo realizado o material comprado en su nombre, incluido el costo de servicios. Así mismo una vez que el Anunciante y/o la Agencia soliciten reservar un espacio de publicidad en algún medio de Condé Nast, deberán de realizar el pago del mismo 60 días antes del cierre la publicación según el calendario respectivo de lo contrario se cancelará la reservación del espacio para que Condé Nast pueda comercializarlo con algún otro cliente.

ETIQUETADO DE ANUNCIOS.- Los anuncios digitales que simulen contenido editorial deberán definirse y etiquetarse claramente como "PUBLICIDAD" o "SECCIÓN PUBLICITARIA ESPECIAL" en el cuerpo del mismo del anuncio y Condé Nast podrá, a su discreción, etiquetar dicha copia en tal forma.

INSERTOS.- Antes de la publicación del inserto publicitario en cualquiera que fuera de los sitios digitales de Condé Nast, deberá presentarse previamente a Condé Nast para su revisión previa a la carga en los sitios digitales de éste, una prueba exacta del mismo. Condé Nast no será responsable de errores u omisiones o de la calidad de producción de los insertos suministrados. El Anunciante y/o la Agencia serán responsables de los cargos adicionales incurridos por Condé Nast si los insertos que entreguen no cumplen con las especificaciones de Condé Nast. Además, si Condé Nast no puede publicar un inserto debido a la falta de cumplimiento con sus especificaciones, el Anunciante y/o Agencia seguirán siendo responsables del costo del espacio de dicho inserto en los sitios digitales de Condé Nast.

ERRORES EN ANUNCIOS.- En caso de errores u omisiones de Condé Nast en un anuncio digital, incluidos errores u omisiones por causa de fuerza mayor, y siempre y cuando los anuncios cumplan con las especificaciones establecidas contenidas en Media Kit 2016, Condé Nast no será responsable de errores en cifras importantes, así como por materiales que no cumplan con las especificaciones contenidas en Media Kit 2016 que se acompaña.

RESPONSABILIDAD DE LA PUBLICIDAD.- Los Anunciantes y/o la Agencias se comprometen a reunir todas las autorizaciones requeridas por la ley para que las pautas de publicidad, que deseen sean publicadas en las revistas y/o sitios digitales de Condé Nast, estén libres de riesgos legales. Condé Nast no se hará responsable del contenido de la publicidad que le sea entregado por sus Anunciantes y/o la Agencias, mismos que se comprometen irrestrictamente a mantener en paz y salvo a Condé Nast en caso de alguna reclamación derivada de la publicación de alguna pauta de publicidad, así como hacerse responsable de los gastos que se deriven de la solución de este tipo de conflictos legales.

TÉRMINOS DE VENTA.- Se concederá una comisión de 15% a agencias reconocidas. El pago vencerá 30 días después de la fecha de factura. Se cargarán intereses a la tasa de 2% mensual sobre saldos vencidos. La comisión de agencia puede especificarse en la factura si es solicitado por la agencia para fines de referencia de la comisión por la compra de publicidad. Sin embargo, Condé Nast no es responsable por el pago de dicha comisión a la agencia. Sólo la cantidad neta por la reservación del espacio publicitario pertenece a Condé Nast.



CONDÉ NAST

MÉXICO Y LATINOAMÉRICA

AD | GLAMOUR | GQ | VANITY FAIR | VOGUE

México (Headquarters): Montes Urales 415, Piso 4, Lomas de Chapultepec, México D.F. 11000, Tel: (55) 5062 3710
Colombia: Carrera 15 No. 88-64 Oficina 607 Edificio ZIMMA, Bogotá D.C. Colombia, Tel: (571) 744 7853
Miami: 800 South Douglas Road, Suite 835, Coral Gables, Florida, 33134 USA., Tel: (305) 371 9393