


## HOUZZ – DIE ONLINEPLATTFORM RUND UM BAUEN, RENOVIEREN & EINRICHTEN

Auf Houzz finden Wohn- und Designinteressierte sowie Experten einfach alles, was sie brauchen, wenn es an ein Bau-, Umbau- oder Einrichtungsprojekt geht. Für beide Seiten ist Houzz kostenlos.

 GRÜNDER  
ADI TATARKO, CEO  
ALON COHEN, PRESIDENT

 FIRMENSITZ  
PALO ALTO, KALIFORNIEN

MEHR ALS

**30**   
MILLIONEN

USER MONATLICH

ÜBER 700.000



AKTIVE EXPERTEN

ÜBER

**300.000**



BEWERTUNGEN DER HOUZZ-APP, IM SCHNITT MIT 5 STERNEN

ÜBER

**6 MILLIONEN**



HOCHAUFLÖSENDE FOTOS IN DER WELTWEIT GRÖSSTEN BILDDATENBANK FÜR EINRICHTUNG, ARCHITEKTUR UND GARTEN

## WOHN- UND DESIGN-INTERESSIERTE KÖNNEN ...

### ... SICH INSPIRIEREN LASSEN

Wer bauen oder sein Zuhause neu gestalten möchte, findet auf Houzz über 6 Millionen professionelle Interior-, Garten- und Architektur-Fotos aus den Portfolios von Experten. Nutzer können Bilder in Ideenbüchern sammeln, diese teilen und sich so mit Freunden, der Community oder Experten über ihre Wohnräume austauschen.

### ... DEN GEEIGNETEN EXPERTEN FINDEN

Jeder kann durch die Portfolios von Experten stöbern, konkrete Fragen zu deren Arbeit stellen und Bewertungen von Kunden lesen. So sind die passenden Experten, mit denen man den eigenen Wohnraum wahr machen kann, schnell gefunden.

### ... VOM WISSEN ANDERER PROFITIEREN

Von der Redaktion erstellte Artikel zeigen ausgewählte Bau- und Einrichtungsprojekte, berichten über Wohntrends, erklären Hintergründe und geben praktische Tipps rund ums Bauen, Einrichten und Gärtnern. „Houzz“ können auch konkrete Fragen zur Gestaltung des eigenen Zuhauses stellen und Rat von Experten sowie von anderen Mitgliedern der Community erhalten.

## EXPERTEN KÖNNEN KOSTENLOS ...

### ... IHRE MARKE STÄRKEN

Auf Houzz können Experten nicht nur ihre Arbeit visuell präsentieren, sondern durch Kundenbewertungen und Interaktion mit der Community auch Einblicke in ihre Persönlichkeit und ihren Arbeitsstil geben. Zudem steigert Houzz auch den Traffic auf der eigenen Firmenwebsite.

### ... NEUKUNDEN GEWINNEN

Ziel von Houzz ist es, Experten mit Wohn- und Designinteressierten zu vernetzen, die auf der Suche nach dem richtigen Fachmann für ihr nächstes Projekt rund um Haus und Garten sind. Potenzielle Kunden können etwa gezielt in einer Region nach Experten suchen oder über die Portfolios und redaktionellen Artikel auf sie aufmerksam werden.

### ... CLEVERER ARBEITEN

Houzz ermöglicht es Experten, mit ihren Kunden gemeinsam an individuellen Ideenbüchern zu arbeiten und sich durch aussagekräftige Bilder auszutauschen. So erleichtert die Plattform die Umsetzung eines Projektes von Anfang bis Ende. Darüber hinaus finden Experten auf Houzz selbst Inspiration und entdecken neue Produkte und Trends. Mit dem Website-Designer von Houzz können Experten auch ihre eigene Website schnell und einfach auf dem neuesten Stand halten.