

LIGHT READING

customer newsletter

Marzo/Abril de 2008



22 de abril: Día de la Tierra

Ésta es la manera de celebrar el día de la Tierra: Reunir a 7,000 clientes de City Light que hayan elegido energía eléctrica sin contaminación. ¿Cómo? A través de nuestro programa **Green Up**: Por unos pocos dólares más al mes, usted puede comprar fuentes renovables de energía, tales como energía eólica o solar, equivalente a un 25, 50 y 100 por ciento o más de sus necesidades energéticas. Puede inscribirse en línea ingresando a <http://www.greenupseattle.org>. Para más información, visite nuestro sitio web o bien llame al (206) 684-8822. Hay un servicio de interpretación disponible durante las horas laborales, de 7:30 a.m. a 6 p.m., de lunes a viernes.

Oferta especial para clientes residenciales: Únase ahora mismo al **programa Green Up**, *comprométase por un año* y le enviaremos una barra de chocolate orgánico THEO Chocolate y un cupón de admisión dos por uno para realizar una visita a la fábrica de chocolates THEO Chocolate. Los actuales clientes **Green Up** pueden aumentar sus contribuciones y también recibir este regalo. La oferta especial comienza en marzo de 2008 y continuará hasta bien haya mercadería disponible.

THEO Chocolate (<http://www.theochocolate.com>) es una empresa establecida en Seattle especializada en la producción de chocolates orgánicos. La visita incluye muestras gratuitas de chocolate, información sobre el origen del cacao y mucho más.

Como una guía sobre los cambios simples que usted puede realizar en su vida para ayudar a proteger el clima para nosotros y las generaciones futuras, ingrese a <http://www.seattlecan.org>.



¿Es hora de reciclar su refrigerador?

No tiene sentido seguir guardando electrodomésticos en su garaje o sótano cuando considere que utilizan hasta *cuatro veces más* energía eléctrica que los modelos más nuevos. City Light tiene un programa de reciclaje que lo ayudará: tire los refrigeradores y congeladores viejos sin cargo alguno y le daremos \$30 a modo de reembolso. Al hacerlo, también estará ahorrando \$150 al año en costos de electricidad además de ayudar a luchar contra el calentamiento global.

Esta oferta es sólo para los clientes de City Light y se limita a refrigeradores y congeladores que estén en buenas condiciones de funcionamiento y que midan de 10 a 27 pies cúbicos. Para información más detallada, ingrese a <http://www.seattle.gov/light/conserves/resident>. Para más información o bien para coordinar una recolección, llame al 1-877-577-0510.

La campaña Spring Clean comienza el 5 de abril

La campaña Spring Clean de Seattle reúne a todas las personas para trabajar conjuntamente en diferentes proyectos con el fin de embellecer los espacios públicos. Por ejemplo, eliminar la hierba mala, recoger la basura y quitar los graffitis. Los participantes podrán recibir recursos por medio de Seattle Public Utilities, tales como servicios de recolección de residuos, guantes, chalecos de seguridad y otras cosas más. Para información adicional llame al (206) 233-7187 o bien acceda a <http://www.seattle.gov/util> y busque "Spring Clean."