



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DIPLOMADOS

Escuela de Administración UC

AMPLÍA TUS CONOCIMIENTOS Y OPCIONES LABORALES



GESTIÓN DE EMPRESAS / MARKETING / GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING DIGITAL
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS / GESTIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA / VENTA ESTRATÉGICA
FINANZAS / INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO / ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA
GESTIÓN DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA / GOBIERNO CORPORATIVO



CARTA DEL DIRECTOR



Felicitaciones! Estás pensando en crecer como persona y profesional! En la UC te podemos ayudar.

En los diversos diplomados de la Escuela de Administración UC discutimos los más variados y modernos temas de la gestión de empresas, que te permitirán actualizarte y especializarte según tus intereses.

La combinación de profesores de clase mundial con experiencias profesionales relevantes, al día en las últimas tendencias, teorías y herramientas, junto con participantes motivados y que aportan sus propias realidades laborales, resulta en un ambiente de aprendizaje de alto nivel.

Los diplomados son rigurosos, diversos, entretenidos y participativos. Te invitamos a formar parte de una experiencia relevante para tu futuro profesional.

ANDRÉS IBÁÑEZ TARDEL
Director Centro Desarrollo Directivo
Escuela de Administración UC

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE

UN SELLO DE EXCELENCIA

En sus más de 125 años de historia, la Pontificia Universidad Católica de Chile ha formado a los grandes líderes, pensadores y transformadores de este país en diversas áreas.

La Pontificia Universidad Católica se encuentra en el primer lugar de Chile según el Ranking de Shanghai, posicionándose entre las 500 mejores universidades del mundo. Además, se ubica en el primer lugar de América Latina según el QS Latin American University Ranking del 2014. En cuanto a rankings nacionales, ostenta el primer lugar en el Ranking de Calidad de las Universidades Chilenas 2013, elaborado por el Grupo de Estudios Avanzados Universitarias y El Mercurio.

Gracias a un conjunto de profesores de excelencia y alumnos de alto nivel, la Pontificia Universidad Católica de Chile se mantiene a la vanguardia en cuanto a conocimientos y desarrollo de investigaciones, enfocándose en entregar un servicio de la más alta calidad.

Operando bajo los valores e impronta UC hay 18 facultades, las cuales trabajan en pro del bien común y el servicio al país. La Escuela de Administración UC es parte de la Facultad de Economía y Administración, y como tal, es reflejo directo del prestigio, excelencia y calidad de la Pontificia Universidad Católica de Chile.





¿POR QUÉ **ELEGIRNOS?**

APRENDIZAJE
PARTICIPATIVO

ACTUALIZACIÓN
DE CONOCIMIENTOS

DESARROLLO DEL
POTENCIAL

EXCELENCIA
ACADÉMICA

HERRAMIENTAS
DE GESTIÓN



CARACTERÍSTICAS GENERALES DIPLOMADOS UC

ENFOQUE Y METODOLOGÍA

Los diplomados del Centro de Desarrollo Directivo de la Escuela de Administración UC emplean una metodología esencialmente participativa, orientada a la acción empresarial.

Combinan diversos instrumentos metodológicos para entregar sus contenidos, entre los cuales destacan la discusión de casos de empresas reales, clases expositivas, talleres y lecturas de textos y artículos de relevancia en las diferentes materias.

ESTRUCTURA DE DIPLOMADOS

Los diplomados se dictan desde abril a diciembre de cada año, en una secuencia de módulos que cubren todos los tópicos asociados a cada tema.

Se pretende entregar los conocimientos que permitan a nuestros alumnos obtener las herramientas necesarias para un excelente desarrollo profesional.

CERTIFICADO

Se entregará un certificado de aprobación a quienes cumplan los requisitos estipulados.



DIPLOMADO
EN
ESTUDIOS DE
MERCADO Y
OPINIÓN PÚBLICA



"Este Diplomado te dará las herramientas necesarias para diseñar, gestionar y analizar estudios de mercado y opinión"

Pablo Marshall

Profesor Escuela de Administración UC

Director Diplomado en Estudios de Mercado y Opinión Pública



DIPLOMADO EN ESTUDIOS DE MERCADO Y OPINIÓN PÚBLICA

DIRECTOR ACADÉMICO

Profesor Pablo Marshall R.

OBJETIVOS

Al finalizar el programa, los alumnos serán capaces de:

- » Plantear las necesidades de información en una organización, diseñar un estudio de mercado/opinión y evaluar de manera crítica una investigación
- » Analizar y evaluar las metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa más usadas, destacando sus fortalezas y debilidades
- » Identificar las mejores prácticas en el desarrollo de los estudios de mercado/opinión más usados en Chile y otros países

DIRIGIDO A

Profesionales de distintas áreas como: psicólogos, sociólogos, ing. comerciales y civiles, estadísticos, etc. que trabajan o pretenden trabajar como asistentes o jefes de proyectos en empresas de estudios de mercado y opinión pública; así también como analistas, planificadores estratégicos y profesionales de empresas, agencias de marketing y publicidad, consultoras, organismos públicos y privados, que requieran y hagan uso de información de mercado y estudios de opinión respecto de clientes, consumidores o personas para la toma de decisiones estratégicas y tácticas.

ESTRUCTURA

123 horas totales, distribuidas en 4 cursos.

DICTADO POR

Escuela de Administración UC en conjunto con la Asociación de Investigadores de Mercado (AIM Chile)

MALLA CURRICULAR

(Orden de cursos sujeto a confirmación)

Curso 1	Curso 2	Curso 3	Curso 4
Diseño de un Estudio de Mercado / Opinión	Metodología de Investigación	Estudios de Opinión y Comportamiento del Consumidor	Estudios para Decisiones Estratégicas y Tácticas en Marketing

DESCRIPCIÓN DE CURSOS

1. Diseño de una Estudio de Mercado / Opinión

Módulo 1: Los Desafíos de las Instituciones en su Relación con los Clientes, Consumidores y Personas

- » Planificación estratégica para adquirir y sostener una ventaja competitiva
- » Segmentación y Posicionamiento
- » Estrategias de Producto, Precio, Distribución y Comunicaciones
- » Ética y Responsabilidad Social Corporativa
- » El Entorno de una Organización: factores sociales y políticos, demográficos, económicos, tecnológicos y de globalización

Módulo 2: Diseño de un Estudio de Mercado / Opinión

- » Problema de marketing y problema de investigación
- » Desarrollo de una propuesta de investigación
- » Relación investigador - cliente
- » Tipos de estudios: exploratorio, descriptivo, causal
- » Fuentes de información: primaria y secundaria
- » Las nuevas fuentes de información digital
- » Consideraciones éticas en el desarrollo de una investigación de mercados
- » Comunicación de una investigación de mercados

2. Metodología de Investigación

Módulo 1: Investigación Cualitativa

- » Métodos tradicionales: focus-group y entrevistas en profundidad
- » Etnografía
- » Metodologías on-line
- » Netnografía
- » Métodos de análisis de información cualitativa

Módulo 2: Investigación Cuantitativa

- » Tipos de variables y medición
- » Desarrollo de cuestionarios
- » Muestreo
- » Errores muestrales y no muestrales
- » Análisis estadístico univariado y multivariado
- » Uso de software estadístico
- » Casos prácticos de aplicación de herramientas analíticas

3. Estudios de Opinión y Comportamiento del Consumidor

Módulo 1: Paneles de Consumidores y Estudios de Medios

- » Uso de Paneles vs Muestras Independientes en estudios longitudinales. Análisis de paneles de consumidores
- » Metodologías para la medición de audiencia en TV, Radio, Prensa Escrita, Redes Sociales y cálculo de indicadores de audiencia
- » Software para análisis de información y apoyo a decisiones de programación y apoyo
- » Test de programas y evaluaciones de acciones mediante mediciones de audiencia

Módulo 2: Estudios de Opinión Política y Social y Redes Sociales

- » Indicadores de la situación económica y política
- » La opinión pública: definiciones, teorías, fuentes
- » Principales estudios sobre opinión pública en América Latina
- » Estudios de preferencia y comportamiento electoral
- » Estudios de la aprobación presidencial
- » Nuevas metodologías para estudiar la opinión pública
- » Indicadores en medios sociales: tráfico, involucramiento, etc.
- » Metodologías cualitativas y cuantitativas en medios sociales
- » Medición de la efectividad de campañas en medios sociales

4. Estudios para Decisiones Estratégicas y Tácticas en Marketing

Módulo 1: Estudios para Decisiones Estratégicas

- » Diseño de un estudio de posicionamiento
- » Metodologías estadísticas para la construcción de mapas de posicionamiento
- » Análisis de las preferencias de los consumidores
- » Diseño de un estudio de satisfacción o de lealtad
- » Metodologías estadísticas para el análisis de estudios de satisfacción/lealtad
- » Análisis de los resultados de un estudio de satisfacción/lealtad

Módulo 2: Estudios para Decisiones Tácticas

- » Diseño de un estudio de precio
- » Metodologías alternativas en estudios de disposición a pagar
- » Metodologías alternativas en estudios de elasticidad precio
- » Análisis de los resultados de un estudio de precio
- » Estudios
- » Análisis Conjunto
- » Pre-Test y Test de Mercado

PROFESORES



Cristián Draper

Ingeniero Comercial, PUC; MBA, Universidad Adolfo Ibañez, Viña del Mar, Chile.



Daniella Leal

Socióloga, PUC; Magíster en Sociología, PUC.



Dianne Sacaraboto

Comunicación Social UFSM, Brasil; M.Sc. in Business Administration, UFRGS, Brasil; Ph.D. in Business Administration-Marketing, Schulich School of Business, York University, Canadá.



Carmen Gloria Fontecilla

Ingeniero Comercial, PUC.



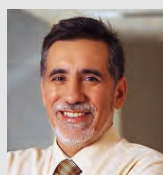
Cristián Lehuédé

Ingeniero Comercial y MBA, PUC.



Marco Tapia

Ingeniero Comercial, U. de Valparaíso, Chile. Magíster en Sociología, U. de Chile.



Pablo González

Economista, ENSAE, Francia. Magíster en Ciencias con mención en matemáticas aplicadas, Escuela de Ingeniería, U. de Chile.



Pablo Marshall

Estadista, PUC; M.Cs. en Economía, U. de Chile; M.Sc. Statistics, University of London, R.U.; Ph.D. in Statistics, London School of Economics, University of London, R.U.



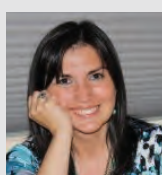
Karen Thal

Psicóloga y MBA PUC.



Andrés Ibáñez

Ingeniero Comercial, PUC; MBA, J.L. Kellogg School, Northwestern University, EE.UU.



Alejandra Ojeda

Socióloga, U. de Chile, Magíster en Antropología y Desarrollo, U. de Chile

MODALIDAD
Presencial

HORARIO
Jueves de 08:30 a 13:00 hrs.
Desde el 30 de abril al 3 de diciembre 2015

VALOR
UF 140



OTROS PROGRAMAS

Los programas de postgrado y educación ejecutiva impartidos por la Escuela de Administración UC buscan desarrollar y actualizar en sus alumnos los conocimientos y habilidades necesarios para poder enfrentar los desafíos de los nuevos tiempos. Asimismo, tienen como finalidad potenciar la capacidad de toma de decisiones y adaptación en un mundo global y cambiante. Los alumnos de los diversos programas de la Escuela de Administración UC podrán acceder a excelentes experiencias internacionales, dado las alianzas que posee la institución con la más amplia red de escuelas de negocios a nivel mundial.

MBA-UC

Dirigido a ejecutivos con gran potencial de desarrollo dentro de sus organizaciones, quienes tengan como objetivo desarrollar una sólida base conceptual, habilidad analítica y capacidad de resolución de problemas complejos.

El MBA-UC posee una malla de excelencia y flexible. El programa requiere una experiencia laboral mínima de 3 ó 5 años, dependiendo del formato elegido.

www.mbauc.cl

MAGÍSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE RECURSOS HUMANOS Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

Las Escuelas de Administración y Psicología UC se unen para ofrecer el MRH-UC. Dirigido a profesionales que se dedican a funciones de dirección, planificación, asesoría y estudios en materias relacionadas con la gestión estratégica de personas. La experiencia laboral requerida es de 3 años.

www.mrhuc.cl

MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE SALUD

Impartido de manera conjunta por la Escuela de Administración y Medicina UC, este programa integra experiencias interdisciplinarias. Dirigido a profesionales de instituciones de salud quienes se desempeñen en cargos directivos o jefaturas que involucren gestión de recursos y personas. La experiencia laboral requerida es de 5 años.

www.masuc.cl

MI-UC - MAGÍSTER EN INNOVACIÓN UC

Este programa es impartido de manera conjunta por la Escuela de Administración e Ingeniería UC.

Dirigido a profesionales responsables de realizar cambios en su empresa y emprendedores.

El programa posee un acuerdo exclusivo con Stanford University y cuenta con la colaboración de profesores e investigadores del Stanford Technology Ventures Program (STVP).

innovacion.uc.cl

CURSOS ESPECIALIZADOS ABIERTOS

Los cursos especializados abiertos se ofrecen en áreas tales como: Dirección de Empresas Familiares, Control de Gestión y temas relevantes de Gobierno Corporativo.

www.cdduc.cl

PROGRAMAS IN COMPANY

Dirigidos a empresas que buscan lograr sus objetivos estratégicos. Alto grado de flexibilidad en sus contenidos, estructura y modalidad, diseñándose de acuerdo a las necesidades específicas de cada empresa. Se ofrecen diversos formatos, desde cursos, talleres o seminarios cortos, hasta diplomados.

www.cdduc.cl

PROGRAMAS DE ALTA DIRECCIÓN

Dirigidos a ejecutivos líderes y profesionales con responsabilidad de dirección de empresas, que busquen un mayor conocimiento de sí mismos para poder transmitirlo a sus organizaciones y aportar positivamente en éstas. La experiencia laboral requerida es de al menos 15 años.

La Escuela de Administración UC ofrece programas desarrollados en conjunto con las más prestigiosas escuelas de negocios a nivel mundial.

www.cdduc.cl

PROGRAMA PYME

Dirigido a empresarios PYMES interesados en mejorar la competitividad y gestión de su empresa, la cual debe tener al menos 1 año de operación.

Busca fortalecer el desarrollo económico y el empleo en Chile.

Se ofrece a un costo accesible, gracias al apoyo voluntario de mentores, ex alumnos y el patrocinio de Bci Empresarios y El Mercurio.

www.pyme.uc.cl



INFORMACIÓN GENERAL

PERÍODO DE POSTULACIÓN

- » 1 de octubre al 31 de enero del año siguiente (consultar beneficios por inscripción anticipada)
- » 1 de febrero al 31 de marzo (a excepción del Diplomado de Gestión de Empresas que es hasta la primera semana de marzo)

PROCESO DE ADMISIÓN

- » Completar solicitud de postulación online
- » Curriculum Vitae actualizado
- » Foto digital tamaño carnet
- » Fotocopia carnet de identidad
- » Carta de apoyo de la empresa (si aplica)
- » Carta de recomendación (opcional)
- » Entrevista personal (si aplica)

FORMAS DE PAGO

- » Pago al contado, cheque, transferencia bancaria y tarjeta de crédito
- » Consultar por beneficios para ex-alumnos UC y empresas que cumplan requisitos

CONSULTA SOBRE POSTULACIÓN E INSCRIPCIÓN

- Centro de Desarrollo Directivo
- » Alejandra Leiva: apleiva@uc.cl
 - » (562) 2354 2175 - 2138
 - » www.cdduc.cl

LUGAR DE REALIZACIÓN

Av. Libertador Bernardo O'Higgins 440



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

MÁS INFORMACIÓN:

www.cdduc.cl / (562) 2354 2175 - 2138



7 años
Universidad con
Máxima acreditación
en todas las áreas
HASTA NOV. 2018

